

# Дипломная работа

## Технологии спиндокторинга в формировании повестки дня



Студент: Незнамов И.А.,

Научный руководитель: Трубина М.А.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1 Изучение методов спиндокторинга в формировании повестки дня

1.1 Исторические предпосылки информационных войн

1.2 Методы ведения информационных войн

1.3 Технологии спиндокторинга

1.4 Ньюсмейкинг российских СМИ

1.5 Понятие «повестка дня» в российских СМИ

### ГЛАВА 2 Исследование технологий спиндокторинга на примере информационной войны с Украиной

2.1 Исторический экскурс

2.2 Украинская повестка дня в зарубежных СМИ

2.3 Рейтинги российских СМИ среди населения

2.4 Освещение украинского вопроса российскими СМИ

2.5 Украинские СМИ и спикеры об информационной войне с Россией

2.6 Проведение собственного исследования

Заключение

Список используемых источников

Приложение

# АКТУАЛЬНОСТЬ

1. За последнее десятилетие в России в **несколько десятков раз** увеличилось количество источников средств массовой информации.
2. Произошли большие изменения качества и объёма потоков информации, в том числе и **дезинформации**, которые усиленно влияют на общественное мнение.
3. Постоянный **информационный прессинг**, телевизионные манипуляции отражаются на здоровье населения, обуславливают стрессовые состояния человека, появление тревожных состояний, неврозов, депрессий, психотравм, выражающиеся в смене жизненных ценностей, страхе за будущее семьи, своей страны.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель** - изучение **PR-технологии спиндокторинга** в формировании **новостной повестки дня** (на примере диалога «Россия-Украина»).

Основные задачи:

- 1 Изучение методов и технологий манипуляции общественным мнением при помощи методов ведения информационных войн.
- 2 Проведение контент-анализа новостных СМИ;
- 3 Подготовка анкеты, разделённой по возрастному и гендерному признакам;
- 4 Формирование фокус-групп;
- 5 Проведение исследования по изучению мнения россиян по проблеме диалога «Россия-Украина»;
- 6 Консультирование со специалистами по спиндокторингу;

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН:

- Контроль информационного пространства для защиты своей информации.
- Контроль информационного пространства для информационной атаки соперника.
- Повышение общей эффективности своей безопасности, используя информационные функции.

**Условия возникновения информационных войн:  
внешнеполитические и внутриполитические**

# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ(ТЕХНОЛОГИИ) ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

## **Рекламные – специальные методики воздействия на подсознание:**

- ◆ подача изображений на рекламных плакатах, в СМИ и др. видах рекламной продукции.
- ◆ особым образом подобранные фразы «слоганы» в рекламных роликах и видеоклипах.

## **Специальные информационные технологии для манипулирования общественным мнением и сознанием:**

- ◆ Политическая борьба, как высокоэффективное средство.
- ◆ Техногенные средства, позволяющие оказывать дистанционное воздействие на работу психических функций и физиологических систем человека.

# ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Спиндокторинг** (англ. *spin doctor*) было введено в США (1984 г.). На русский язык слово «*spin*» переводится как «верчение», «вращение», «кружение». Действие указывает на характер работы спин-доктора, который может, к примеру, «раскручивать» или «докручивать» новость.

Спиндоктор - менеджер новостей.

**Повестка дня** определяется как набор сюжетов и проблем, считающихся наиболее важными на тот или иной отрезок времени, а установление «повестки дня», т.е. внедрение данного информационного блока в сознание аудитории, явилось основной деятельностью СМИ.

# МЕТОДЫ СПИНДОКТОРИНГА

## **Инструменты спиндоктора:**

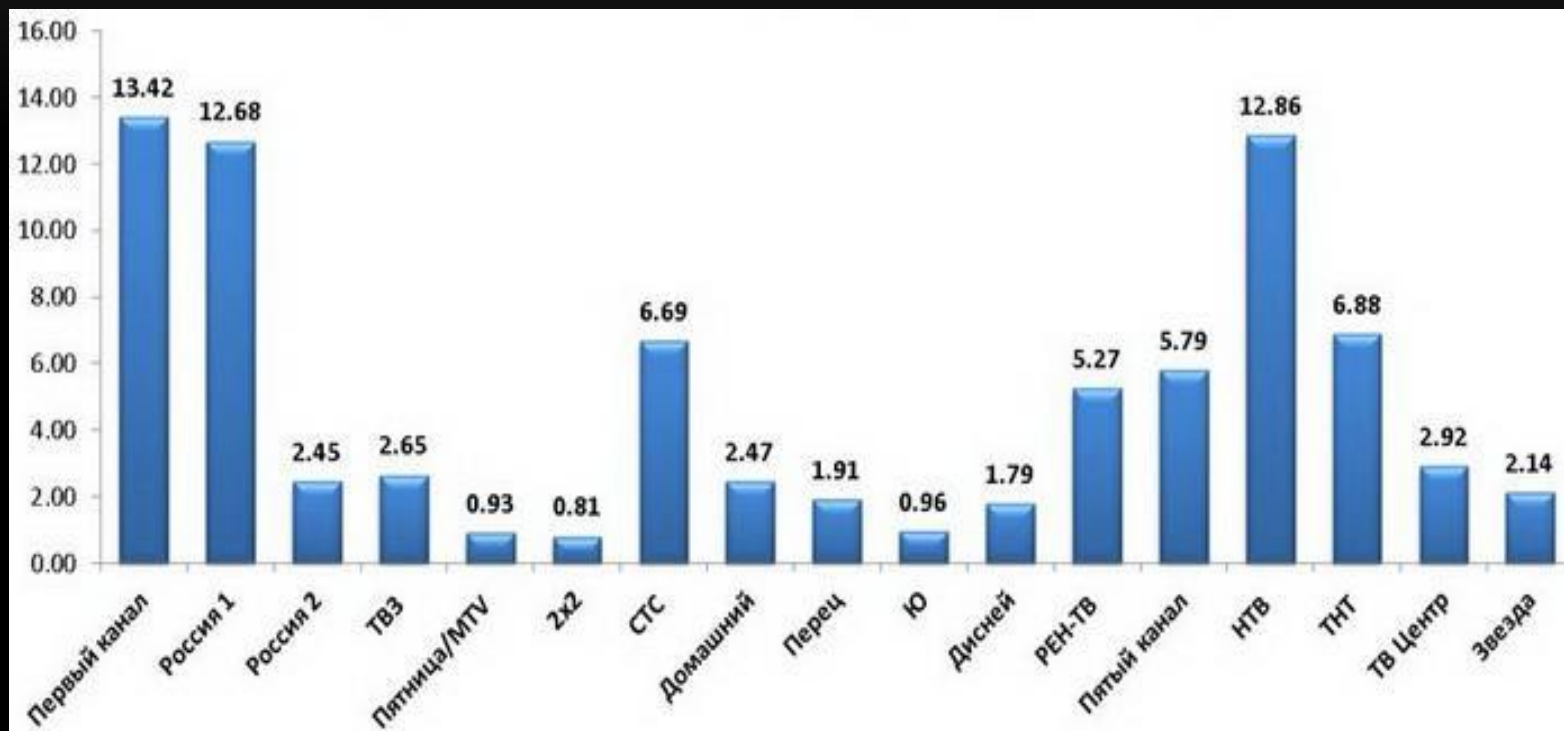
- а) недопуск события в СМИ;
- б) изменение модуса информации;
- в) замена сообщения новой информацией или ситуацией;
- г) перенос акцентов;
- д) присоединение к другому важному событию;
- г) использование положительных комментариев

## **Основные разновидности «спина» (по Д. Уоттсу):**

1. до-спин – подготовка аудитории к событию;
2. после-спин – «наведение блеска» на событие;
3. торнадо-спин – перенос общественного внимания на другое событие;
4. кризисный спин – контроль кризисной информации с целью уменьшения дальнейшего ущерба.



# РЕЙТИНГИ РОССИЙСКИХ СМИ



Согласно данным, опубликованным на сайте «brandmedia.ru»  
(январь-август 2013 г.)

# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СПИНДОКТОРИНГА НА ЛИДИРУЮЩИХ КАНАЛАХ

- 1 апреля 2014 года телеканал «НТВ» показал сюжет об увольнении харьковского профессора Александра Михелева. По данным сайта «stopfake.org»:
- Центр связей с общественностью и прессой Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина в ответ на созданный на канале НТВ сюжет заявил следующее:
- Никаких распоряжений руководства «читать лекции по русскому языку и литературе на украинском» никогда не существовало, не существует и не может существовать.



# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СПИНДОКТОРИНГА НА ЛИДИРУЮЩИХ КАНАЛАХ

19 мая 2014 года, в выпуске программы «Вести» в сюжете "Присяга под стволами"

**корреспондент рассказывает:**

«Каждый день продолжают гибнуть мирные жители. Сегодня недалеко от Славянска Нацгвардия **расстреляла мужчину**.

Около тела демонстративно оставили оружие, давая понять, что убили врага. Но в штабе ополчения уже заявили, что убитый не был в составе сил самообороны».



# ПОВЕСТКА ДНЯ В ПЕЧАТНЫХ СМИ

- Один из последних примеров фальсификации со стороны газеты «Известия». Вышла статья с броским заголовком **«Бандеровцы угрожают русским»**.
- В данной статье — **данные социологического опроса** россиян, а не про страшные события и реальную угрозу русским в Украине.

РОССИЯ-НОВОСТИ

## Бандеровцы угрожают русским

Соцопрос показал, что граждане России ассоциируют украинских радикалов с националистическим движением

Основной. Новизна на стр. 01  
Пректор РГУ имени Плеханова Сергей Марков считает мнение россиян относительно того, что нынешняя украинская власть — ставленники Запада, оправданным.

— Американцы действительно вполне стереотипно. Они использовали радикалов для захвата власти, как это часто бывает, а сейчас отталкивают их в распад. Западные политики смотрели на вооруженные банды и говорили, что это мирные граждане. Запад смотрел на фашистскую стилизованную свастику и вещал чудовищную ложь в отношении этих ультрарадикалов и националистов. Если он их так зашвыряет, готов простить все нарушения, — значит, это его марионетки, — уверен политолог.

На Украине не согласны связывать всех националистов с персоной Степана Бандеры.

— Нельзя сводить гражданский национализм к одной категории бандеровцев. Степан Бандера — герой для радикальных национал-политиков Украины. Но для тех, кто придерживается гражданского-либерального национализма, Бандера — всего лишь исторический персонаж, не более. Он не святой, не герой, а просто один из тех, кто боролся, пусть и ценой жизни, за освобождение Украины.

Далее символика движения вызывает абсолютно конкретные ассоциации

...кого, собственно, и называют бандеровцами. Глава киевского отделения «Правого сектора»...  
...водителем есть представители различных национальностей. — В руководстве силовых...  
...раются в Европу едять отдыхать, а не в Казахстан. Поэтому мы хотим в Европу, — отмеч...  
...го опроса стало то, что бандеровца, который раньше казался слабо коммунистическим, для антипутин...



# ПРИМЕРЫ ТЕХНОЛОГИЙ СПИНДОКТОРИНГА

- Телеканал «НТВ» обозреватели нескольких сайтов (один из них: [stopfake.ru](http://stopfake.ru)) несколько раз ловили на том, что **канал выдает старое видео**, архивные записи за свежие и актуальные видеоматериалы.
- Агрессивность НТВ можно объяснить тем, что новостями руководит Татьяна Миткова. **В знак солидарности с Киселевым Миткова отказалась от ордена Литовской Республики** после того, как литовский президент Даля Грибаускайте лишила российского пропагандиста этого почетного ордена.
- На сайте МИДа ([www.mid.ru](http://www.mid.ru)) и министерства обороны ([www.mil.ru](http://www.mil.ru)) опубликованы статьи про **зверства «бандеровцев» и фашистов на Украине во время Второй мировой войны**.

# МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. **Мониторинг** новостных СМИ (телевидение, интернет, радио, газеты).
2. **Формирование** фокус-групп на основе возрастного и гендерного факторов жителей России.
3. **Подготовка** анкеты «Изучение общественного мнения россиян по проблеме информационной войны между Украиной и Россией», включающей 10 вопросов.
4. **Консультирование** с экспертами по проблематике спиндокторинга.
5. **Участие** в режиме он-лайн в программе «Особый взгляд» с экспертами на Санкт-Петербургском телевизионном канале «ВОТ» (Ваше Общественное Телевидение).



# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

Изучение общественного мнения по вопросу диалога "Украина-Россия"

Уважаемые участники! Мы рады приветствовать вас в Государственном институте проблем национальной безопасности. Проводимое исследование имеет важное значение для формирования государственной политики в сфере безопасности. Целью исследования является изучение мнения граждан Украины и России по вопросам диалога "Украина-Россия" на основе анализа результатов опроса. Мы благодарим вас за участие, понимание и помощь.

Спасибо!

Выберите Вашу возрастную категорию \*

20 - 29 лет  
 30 - 39 лет  
 40 - 59 лет  
 60+

Укажите Ваш пол \*

мужчина  
 женщина

Следите ли Вы за российскими интернет-порталами на Украине? \*

Если ответ "нет", укажите причину в поле "Другое"

Да  
 Нет, не слежу  
 Другое: \_\_\_\_\_

Назовите источник информации, Вы используете? \*

Укажите вид СМИ или ее конкретное название.

\_\_\_\_\_

Доверяете ли Вы информации российских СМИ? \*

Да, полностью  
 Частично  
 Не доверяю

Влияет ли на Вас информация российских источников в социальной сети? \*

Если ответ "нет", укажите причину в поле "Другое"

Да, влияет  
 Частично  
 Нет, не влияет  
 Другое: \_\_\_\_\_

Вы считаете проблему Украины важной для российского населения? \*

Если ответ "нет", укажите причину в поле "Другое"

Да  
 Нет  
 Другое: \_\_\_\_\_

Оцените достоверность и достоверность информации по данной проблеме в российских СМИ \*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

\_\_\_\_\_

Поддерживаете ли Вы политику Российской правительства в украинском вопросе? \*

Если ответ "нет", укажите причину в поле "Другое"

Да  
 Нет  
 Другое: \_\_\_\_\_

Используете ли Вы электронные альтернативные источники информации, помимо СМИ, для более достоверного понимания ситуации, происходящей на Украине? \*

В данном вопросе речь идет о блогах, рассылках, видеороликах, форумах и прочих источниках. Укажите название источника в поле "Другое"

Да  
 Нет  
 Другое: \_\_\_\_\_

Ваше мнение по проблеме Крыма \*

\_\_\_\_\_

**Готово**

Имя не является обязательным полем. Спасибо за участие в опросе.

На логотипе - Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.  
 Создатель и продавец - Услуга предоставляется - Делать нечего, услуги

В опросе приняли участие **209** респ., из них мужчин – **47%**, женщин – **53%**.

Первая группа (25-39 лет) - **74%**.

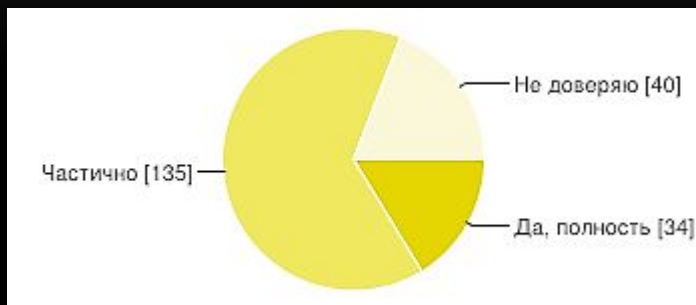
Вторая группа (40-59 лет) – **14 %**.

Третья группа 60+ лет. – **11 %**.

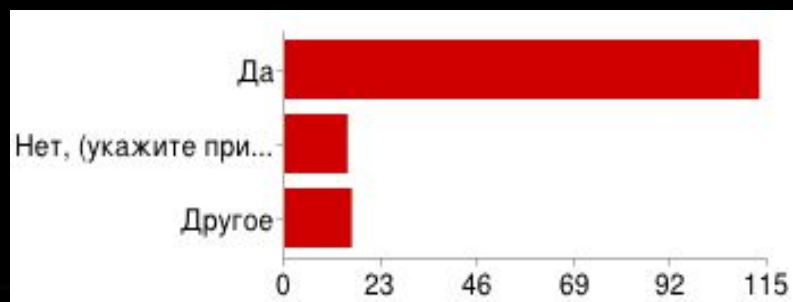


# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА (ОПРОС)

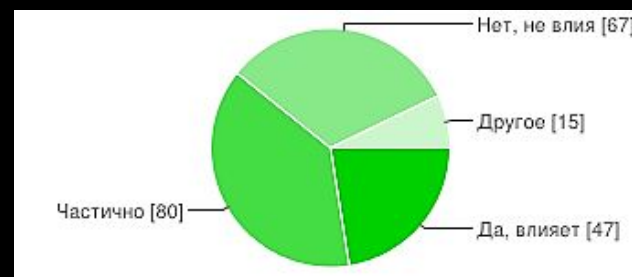
- Доверяете ли Вы информации российских СМИ?



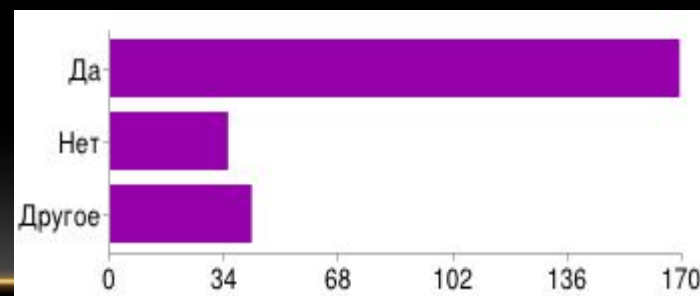
- Следите ли Вы за развитием внутриполитической ситуации на Украине?



- Влияет ли на Ваше психо-эмоциональное состояние ежедневный просмотр новостных программ?



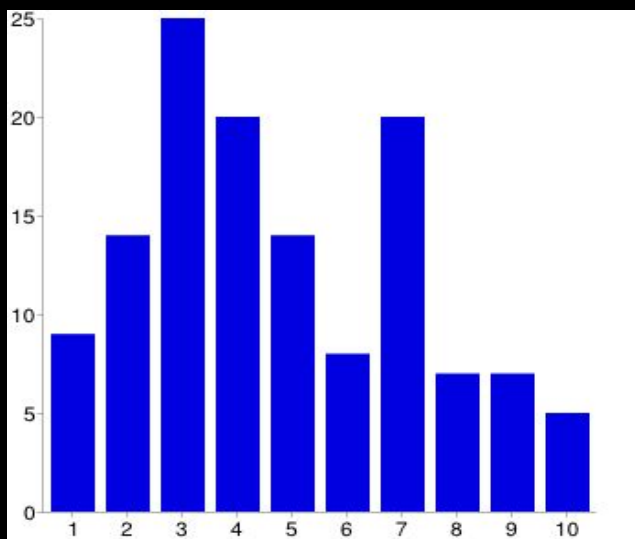
- Вы считаете проблемы Украины важными для российского населения?





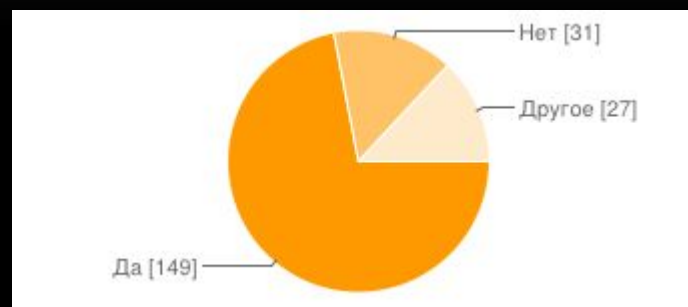
# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА (ОПРОС)

- Оцените достоверность и достаточность информации по данной проблеме в российских СМИ

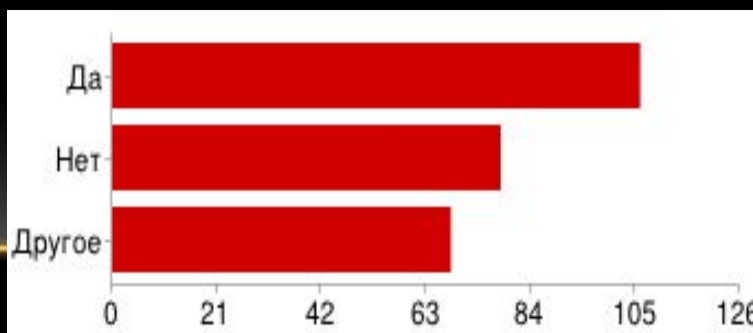


Предупрежден –  
значит вооружен!

- Поддерживаете ли Вы политику Российского правительства в украинском вопросе?



- Используете ли Вы какие-либо альтернативные источники инф. помимо СМИ, для более достоверного понимания ситуации, сложившейся на Украине?



# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА (ОПРОС)

- Мнение респондента по вопросу  
Ваше мнение по проблеме Крыма

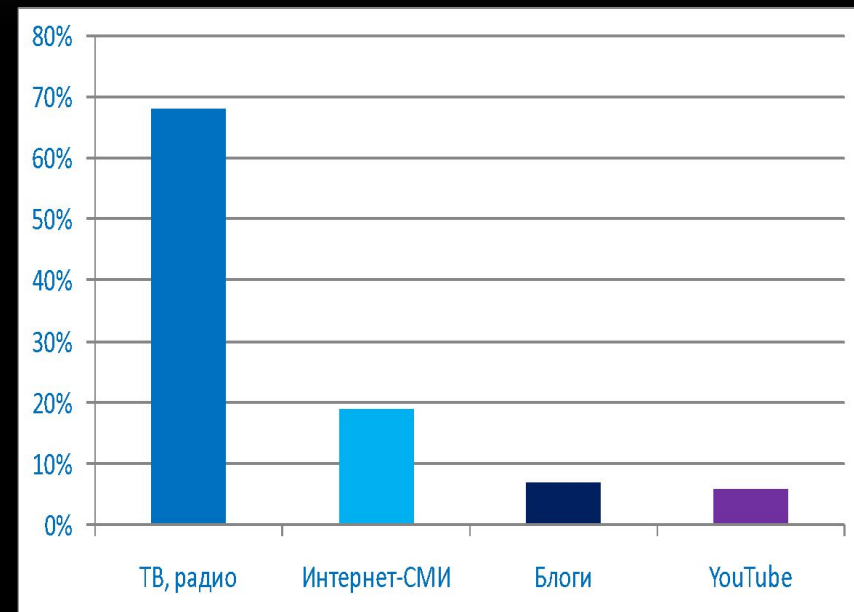
«Трудно что-либо говорить по этому поводу.

Каждый день поступает новая информация по поводу ситуаций в украинских городах, о многочисленных убийствах и т.д.»;

«Присоединение Крыма к РФ постепенно приводит, как мне кажется, к гражданской войне. И на самом деле сложно предугадать то, что ждет страну в дальнейшем. Но В.В. Путин молодец, как мне кажется держит все под контролем, а Обама - такие люди, как я считаю, не должны управлять страной»;

«Хрущев-осел, Крым отдал, с Китаем поссорился (нужно было с Мао Дзе Дуном нахрен Америку разбомбить, как он и предлагал, а не очковать).»;

- Какие источники информации Вы используете?



# ВЫВОДЫ

- Как показали наши исследования, освещение политических событий ситуации на Украине является очень **сложным процессом**, в основе которого лежит манипуляция общественным мнением и навязывание определенных взглядов и установок, в том числе и негативных, что создает определенный **хаос** и **дестабилизацию**, прежде всего, для населения Украины и России .
- С учётом анализа методов и технологий информационных войн, в том числе и спиндокторинга в формировании повестки дня, была рассмотрена **проблема информационной войны** на Украине.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Современная российская информационная среда стала традиционным полем для проявления **политической ангажированности**, когда реальная политическая ситуация требует регулирования общественного сознания путем «навязывания» нужной информации.
- Проблема информационных войн становится всё более актуальной, а **политический спиндокторинг** становится все более активным и использует целый арсенал медиа-технологий для управления общественным мнением.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!

