



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА  
Кафедра управления образованием

---

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

---

# ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ НА АНТРОПОЛОГИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ УПРАВЛЕНИЯ

Кравцов А. О.,  
кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры управления образованием  
РГПУ им. А.И. Герцена  
Санкт-Петербург  
[ak90@yandex.ru](mailto:ak90@yandex.ru)



СЕМЬ ИЗМЕНЕНИЙ

# 1. Создание «второй» природы.

- К концу XX века многократно усложнился и качественно вырос предметный мир. Человек, создававший на протяжении тысячелетий «второй» мир, внезапно оказался отрезанным от мира «первого» – мира натурального, природного, естественного.
- Не тронутой человеком природы больше не существует, созданный предметный мир оказался весьма далеким от гармонии и совершенства, в нем нарушена координация, он чреват катастрофами и экологическими кризисами..
- Мир не может больше выступать объектом, независимым от субъекта, он должен восприниматься в качестве соразмерного субъекту. Но подобное восприятие мира требует коренного изменения типа мироотношения, смены типа рациональности, формирования иных ментальных структур.
- Потребность в этих фундаментальных переменах

## 2. Разрыв социального и культурного циклов.

- В прошлом социальный цикл был гораздо короче культурного.
- Индивид, появившись на свет, заставлял определенную структуру культурных ценностей, которая, не меняясь на протяжении столетий, регулировала жизнь многих поколений.
- В XX веке ситуация в корне изменилась: теперь на протяжении одного поколения чередуется ряд «культурных эпох».
- Способность к культурной трансформации становится необходимым условием оптимальной адаптации, условием развертывания творческих потенциалов индивидов.

### 3. Расширение сферы ответственности.

- Современные средства производства неизмеримо расширили зону моральной ответственности, ибо социальные последствия многих «рядовых» действий, не говоря уже о ядерных или экологических катастрофах, могут отразиться не только на судьбах «ближнего», но и «дальнего», в том числе и собственных потоков.
- Сознание ответственности за каждого человека и человечество в целом предполагает способность обнаружить и предвидеть дальние и ближние последствия собственных действий.

## 4. Лавинообразный рост научного знания.

- Мир целей, или, по К.Попперу, «третий мир», увеличивается в геометрической прогрессии. К концу XX века он стал не менее значимым, чем мир «второй природы».
- Насущной потребностью в настоящее время становится умение ориентироваться в огромном информационном потоке, постоянно менять свою интеллектуальную «оснастку», для чего необходимо гибкое, недогматическое, парадоксальное, творческое мышление.

# 5. Революция в современной науке

- Современная наука находится в стадии радикальной трансформации, переживает качественно новый этап своего развития, который может быть назван «**постнееклассическим**».
- Это относится к науке в целом, в том числе к гуманитарным и социальным наукам, а не только к естественным или техническим.
- Существенными характеристиками науки нового этапа является, по всей видимости, изменение объектов исследования: ими **становятся сложноорганизованные, многоуровневые, эволюционирующие, открытые, нелинейно развивающиеся системы, обладающие многовариантностью возможных сценариев развития.**
- Радикально меняется и место познающего (и действующего) **объекта**: он не может больше рассматриваться как независимый, автономный агент. Познающий и действующий субъект должен исходить из предпосылки органической включенности в познаваемую и изменяемую им природную, техническую, социальную, политическую или культурную систему, из наличия неразрывного единства между собой и миром.

## 6. Конец «эпохи Гуттенберга». Герменевтическая революция.

- Сегодня можно с полным правом говорить о формировании новых «компьютерных» поколений. Для докомпьютерных поколений – «книжных детей» – основным источником информации было слово, сначала устное, а последние пятьсот лет – письменное.
- «Визуальная революция» требует формирования иного типа разума, способного к интерпретации, к распаковыванию многообразных смысловых значений, к ориентировке в сложно организованном информационном пространстве.
- Она детерминирует потребность замены «директивного» разума «герменевтическим».



# 7. Новая культурная ситуация.

## Постмодерн

- Очередной этап модернизации, переживаемый современным миром, характеризуется **«плюрализацией жизненных миров»** индивидов.
- Современному человеку приходится постоянно сталкиваться с различными, порой взаимоисключающими жизненными мирами. Современность характеризуется **«расщепленностью» жизненных миров**, их хаотическим нагромождением.

**Девять изменений**  
работа, жизнь и образование в XXI веке



Уильям А. Дрейвс, Джули Коатс

# ПОКОЛЕНИЯ И СТИЛИ

- I. «Поколение ветеранов» - 1920-1933 гг. рождения (наиболее значительным событием в сознательной жизни большинства из них стала Вторая Мировая Война);
- II. «Тихое Поколение» - 1933-1946 гг. рождения (дети, рожденные в годы Великой депрессии);
- III. «Беби-бумеры» - 1946-1964 гг. рождения (рождены в период, когда годовой прирост населения составлял от 3,5 до 4 млн. человек);
- IV. «Поколение X» - 1964-1980 гг. рождения (последующий период, годовой прирост населения менее 3,5 млн. человек),
- V. «Поколение Y» - 1980-2000 гг. рождения (прирост населения вновь составляет от 3,5 до 4 млн. человек в год);
- VI. «Поколение Z» - 2000 и последующие гг. (прирост населения более 4 млн. человек в год продолжает расти).

# ЭПОХИ ИЗМЕНЕНИЙ В XX и XXI веке

- 1990-2000 гг. и 1890-1900 гг. Появление новых технологий. «Угроза нового» и перспектива прогресса.
- 2000-2005 гг. и 1900-1905 гг. Новые технологии развиваются. Старые технологии становятся нефункциональными, но всё ещё преобладают.
- 2005-2010 гг. и 1900-1910 гг. Конфликты и хаос. Новое «бросает вызов» старому.
- 2008-2012 гг. и 1908-1912 гг. Поворотный момент в обществе.
- 2010-2020 гг. и 1910-1920 гг. Старый уклад уступает место новому.
- 2020 гг. и 1920 гг. Новый уклад принимается обществом и становится доминирующим.

# 9 ИЗМЕНЕНИЙ

## 1. Люди работают дома: Изменение первое

Человек больше не привязан к своему рабочему месту в офисе фирмы. Существенная часть сотрудников будет работать дома, осуществляя дистанционный доступ к данным.

## 2. Корпоративная сеть вместо офиса: Изменение второе

Значение офиса как места работы уменьшится.

Корпоративные сети заменят офисы для большинства фирм, компаний и некоммерческих организаций.

## 3. Сеть заменяет пирамиду: Изменение третье

Организационные структуры пирамидального типа уходят в прошлое. Им на смену приходят сетевые структуры.

# 9 изменений

## 4. Поезда заменяют автомобили: Изменение четвертое

Автомобиль как главное транспортное средство 20-го столетия устаревает. Теперь он играет второстепенную роль. Основным транспортным средством становится железная дорога и лёгкий рельсовый транспорт.

## 5. Сообщества становятся плотнее: Изменение пятое

Функциональное деление городов на районы станет иным. Новый город будет представлять собой совокупность плотно заселённых сообществ, включающих магазины, объекты инфраструктуры и жилые дома, с остановкой общественного (по преимуществу - лёгкого рельсового) транспорта в нескольких минутах ходьбы.

## 6. Новая социальная инфраструктура: Изменение шестое

Прекратится увеличение разрыва в доходах между наиболее богатыми и остальной частью общества. Будут проведены социальные реформы с целью более равномерного распределения доходов в обществе.

# 9 изменений

## 7. Обман превращается в сотрудничество: Изменение седьмое

В свои права вступают новые ценности, корпоративная этика и социальное поведение. У нового поколения - новый взгляд на мир, так же, как и 100 лет назад.

## 8. Половина учебного процесса осуществляется в режиме онлайн: Изменение восьмое

Привычная классная комната устарела. Половина учебных программ будет осуществляться в онлайн-режиме. Соответственно, изменится и характер преподавания.

## 9. Образование базируется на Интернет-технологиях: Изменение девятое

Школы и колледжи «заводского типа», привычные в прошлом столетии, станут устаревшими. Новое образование строится на основе сети. Этот подход более удобен как для молодежи, так и для взрослых.