



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА**  
Кафедра управления образованием

---

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ**

---

# **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**Кравцов А. О.,**  
кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры управления образованием  
РГПУ им. А.И. Герцена  
Санкт-Петербург  
**[ak90@yandex.ru](mailto:ak90@yandex.ru)**



# Культура управления

- Специфический способ человеческой деятельности, включающим сложную и многогранную систему внебиологически выработанных механизмов, благодаря которым стимулируется, программируется, координируется и реализуется активность людей в обществе, происходит функционирование их общественной жизни людей
- Это - система социальных механизмов, благодаря которым стимулируется, программируется, координируется и реализуется деятельность субъектов труда

# Организационная культура

неформальная система, которая формируется спонтанно при взаимодействии сотрудников в организации, а под корпоративной культурой, которая является смесью формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, персональных и групповых интересов, особенностей поведения, ценностей они понимают систему адаптированных стратегией навыков и знаний персонала, а также всей корпорации в целом.

- В. Михельсон-Ткач и Е. Скляр

# Корпоративная культура

- разделяемая членами корпорации система оценок и представлений, позволяющих получить представление о ситуации;
- набор разделяемых ценностей, образцов поведения, определяющих символов, установок и принятых способов целедостижения, которые отличают одну корпорацию от другой;
- совокупность базовых представлений, которые данная группа изобрела, обнаружила или достигла каким-либо другим способом в результате попыток адаптироваться к внешней среде или решать задачи, связанные с обеспечением внутренней интеграции, которые достаточно хорошо «сработали» в определенной ситуации, чтобы быть признанными этой группой целесообразными, и, следовательно, достойными передачи их новым членам данной группы как правильного способа восприятия и осмысления действительности и как правильного пути решения подобных проблем; набора поддерживаемых всеми членами организации установок, ценностей, представлений, которые направляют поведение членов данной организации;
- разделяемые членами организации философия, идеология, ценности, нормы, которые связывают корпорацию в единое целое;
- целостная система, существующая для придания смысла, как результату, так и процессу деятельности, создающая формы взаимодействия и постоянно воссоздаваемая через это взаимодействие;
- базовый набор представлений, взглядов и внутренних правил, которые постоянно направляют поведение на рабочем месте;
- ценности и представления, которые определяют содержание отношений организации с окружающей средой.

# «Параноидальные» корпорации

- «с климатом чрезмерного контроля, информационные системы, которых подчинены задаче своевременного определения внутренних и внешних опасностей, а сотрудники проявляют консерватизм из страха показаться слишком изобретательными, авантюристами и растратчиками ресурсов;
- здесь не допускаются спонтанные действия, установка делается в основном на защиту;
- климат в таких корпорациях обычно холодный и рациональный.

