

Лидирующие мировые авиационные альянсы.



STAR ALLIANCE
THE WAY THE EARTH CONNECTS



Предпосылкой к созданию авиационных альянсов стали радикальные перемены в Европе, начавшиеся в 1993 г., когда перевозчики Европейского союза получили неограниченный доступ ко всем маршрутам внутри ЕС. Это произошло благодаря созданию единого рынка воздушного транспорта и его либерализации, предусматривающей право любого гражданина государства — члена ЕС иметь в собственности авиакомпанию и управлять ею в другой стране — члене Союза

После либерализации рынка Европы, но еще до начала аналогичного процесса в мировом масштабе перевозчики разных континентов начали объединяться в группы, рассчитывая получить экономическую выгоду от новой формы работы.

14 мая 1997 г. пять авиакомпаний — Air Canada, Lufthansa, SAS, Thai Airways International и United Airlines — создали Star Alliance, который сейчас считается старейшим объединением на рынке. Вслед за ним, **1 февраля 1999 г.**, появился Oneworld (в который в тот момент вошли American Airlines, British Airways, Canadian Airlines, Cathay Pacific и Qantas Airways), а **22 июня 2000 г.** — SkyTeam в составе Aeromexico, Air France, Delta и Korean Air.

Была сформирована глобальная триада, включающая сейчас 52 крупные и средние авиакомпании (или 1,5% от примерно 3200 авиакомпаний мира), контролирующая около 60% мирового объема пассажирских перевозок с маршрутным охватом практически всех частей света: Азии, Америки, Африки, Европы, Австралии и Океании. Авиакомпании — члены трех глобальных альянсов базируются в 110 международных узловых аэропортах (или 27,5% от примерно 400 аэропортов мира, обслуживающих международные магистральные и региональные перевозки). Львиная доля общемировых авиаперевозок приходится на страны регистрации членов глобальных альянсов: США, Великобританию, Японию, Францию, Канаду, Германию и Италию.

Следует отметить, что первым на Западе международным альянсом (хотя и не глобальным по современным меркам) стал альянс SAS, созданный 1 августа 1946 г. и зачастую воспринимаемый как одна авиакомпания. Этот альянс образовался путем слияния двух шведских авиакомпаний — ABA и SLA, норвежского национального перевозчика DNL/Det Norske Luftfarteskap и датского национального перевозчика DDL. Первоначально альянс назывался OSAS, так как вначале он имел мандат на право осуществлять только международные (overseas) рейсы. Однако от этой идеи (и буквы O) пришлось быстро отказаться, и SAS стал обслуживать как международные, так и внутренние, в пределах скандинавских стран, маршруты. Название альянса переводится как "Система скандинавских авиакомпаний", что подразумевает общее управление, составление единого расписания и тарифной политики, систему бронирования и продажи перевозок, обслуживания парка ВС, единую форму одежды для персонала и т. д.

Сущность и формирование авиационных альянсов

Основная причина формирования союзов авиакомпаний за рубежом — ожидание синергетического эффекта, т. е. получения большей эффективности от совместной работы, чем могли бы добиться отдельные компании, а также сокращение издержек, что приобретает важное значение в периоды мировых финансово-экономических кризисов и природных катаклизмов. Кроме того, консолидированные авиаперевозчики стремятся достичь эффекта масштаба, в результате которого увеличение масштабов производства продукции ведет к снижению себестоимости продукции (услуг). Впрочем, всегда существует точка насыщения, при которой с увеличением программы выпуска себестоимость продукции уже не снижается, поскольку этот фактор может исчерпать себя.

Характерной особенностью глобальных альянсов можно назвать лидерование и занятие ведущих позиций в них преимущественно классических магистральных перевозчиков и незначительный удельный вес набирающих силу низкотарифных авиакомпаний. Это говорит, с одной стороны, о приверженности историческим корням, ведь инициаторами образования альянсов выступили традиционные европейские и американские перевозчики, история которых насчитывает не одно десятилетие, а с другой стороны, они же нередко становятся материнскими компаниями своих низкотарифных дочерних авиапредприятий, которые более гибки и восприимчивы к быстро меняющимся потребностям рынка авиаперевозок.

Таким образом, в глобальных альянсах мирно сосуществуют и дополняют друг друга две модели авиаперевозочного бизнеса: классическая и низкотарифная. Производственные показатели альянсов говорят о жизнеспособности и высокой степени конкурентоспособности такой двоякой модели в обозримом будущем

Сущность и формирование авиационных альянсов

Все три альянса рассматривают варианты расширения. В частности, до недавнего времени для двух объединений был актуален вопрос поиска партнера в России, так как российский участник — "Аэрофлот" — состоял только в альянсе SkyTeam. В ноябре 2010 г. авиакомпания S7 Airlines вступила в глобальное объединение Oneworld. Star Alliance пока не видит для себя подходящего участника в России. Региональный директор Lufthansa (один из лидеров Star Alliance) по России и СНГ Рональд Шульц не раз отмечал, что альянсу не интересно присоединение ради присоединения, — новый участник должен принести дополнительную выгоду. Сейчас компания наблюдает за изменениями на рынке и ожидает подходящего партнера.

Основные показатели	Star Alliance	SkyTeam	Oneworld
Компании-участники	Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Blue1, bmi, Brussels Airlines, Continental Airlines, Croatia Airlines, Egyptair, LOT Polish Airlines, Lufthansa, SAS Scandinavian Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, Swiss, TAM Airlines, TAP Portugal, Thai, Turkish Airlines, United, US Airways	Aeromexico, "Аэрофлот", Air Europa, Air France, Alitalia, China Southern, Czech Airlines, Delta, Kenya Airways, KLM, Korean Air, TAROM, Vietnam Airlines	American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, JAL, LAN, Malev, Mexicana, Qantas, S7 Airlines ("Сибирь"), Royal Jordanian
Количество участников	27	13	12
Количество воздушных судов	4023	2225 + (902)	2473
Количество сотрудников	402208	323759	311830
Кол-во перевозимых пассажиров в год	603,8 млн	385,0 млн	335,7 млн
Количество рейсов в сутки	21000	12597	9380
Кол-во обслуживаемых аэропортов	1160	898	901
Количество обслуживаемых стран	181	169	145

Заключение

Мировые авиационные альянсы существуют на рынке более десяти лет, и это позволяет говорить об устойчивости такого рода партнерства, а также о его дальнейшем развитии. Объединения будут искать новых партнеров не только среди перевозчиков классической модели, но также среди лоукост-авиакомпаний и железнодорожных операторов.