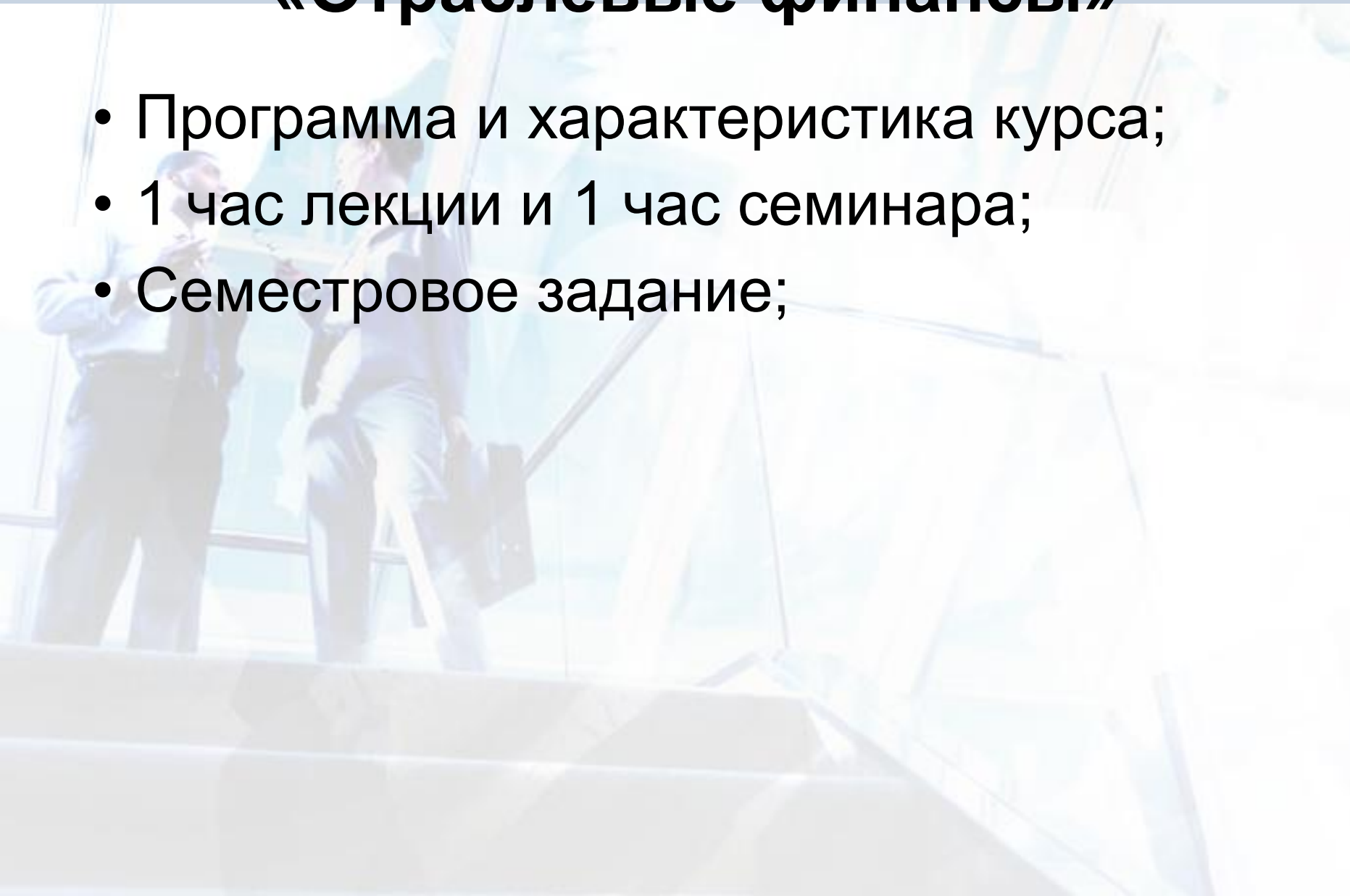




Отраслевые финансы

Общая информация по курсу «Отраслевые финансы»

- Программа и характеристика курса;
- 1 час лекции и 1 час семинара;
- Семестровое задание;



О чем курс?

- О современном механизме финансирования бизнеса в различных отраслях экономики России
- Об эффективности управления финансами на предприятиях различной сферы
- О путях финансирования предпринимательской деятельности
- Об условиях рыночной конкуренции, создаваемых государством
- О перспективных направлениях предпринимательства в России и о ПРАВИЛАХ ИГРЫ на разных рынках

Чему учит курс?

- Понимать и правильно оценивать условия бизнеса в различных отраслях
- Прогнозировать и учитывать последствия решений государства, влияющих на привлекательность отрасли для бизнеса
- Принимать стратегические финансовые решения, повышающие конкурентоспособность компании

Какие рынки в центре внимания?

- *Рынки сырьевых и топливно-энергетических ресурсов* – «чем государство богатеет»
- *Рынки инновационных товаров и высоких технологий* – к каким мы стремимся
- *Рынки потребительских товаров и услуг* – самые конкурентные и брендированные

Что мы изучаем?

- Государственное регулирование конкуренции в разных отраслях и его результативность
- Ценообразование в отрасли и ценовую политику
- Регулирование естественных монополий, реформы электроэнергетики
- Внешнеэкономическое и валютное регулирование, его влияние на рынки
- Инновационную и инвестиционную политику как фактор развития разных отраслей
- Основы оценки эффективности деятельности

Основная литература по курсу:

1. Ф.М. Шерер, Д.Росс Структура отраслевых рынков. - Москва. Университетский учебник. 1997.
2. П.Милгром, Д.Робертс Экономика, организация и менеджмент. 2 т – С-Пб. «Экономическая школа»1999
3. Хэй, Моррис Теория промышленной организации 2 т – С-Пб. «Экономическая школа»1999

Связь курса с другими дисциплинами:

- Микроэкономика,
- Макроэкономика,
- Экономика общественного сектора,
- Институциональная экономика,
- Государственное регулирование экономики,
- Стратегическое управление,
- Математическое моделирование экономики,
- Маркетинг,
- Финансовый менеджмент,
- Инвестиционный менеджмент,
- Теория фирмы,
- Теория контракта.