



Роль инноваций в модернизации промышленности

Основные факторы конкурентоспособности национальной экономики

- Усилители эффективности
- 5. Высшее и дополнительное образование
- 6. Эффективность товарных рынков
- 7. Эффективность рынка труда
- 8. Развитость финансовых рынков
- 9. Технологическая восприимчивость
- 10. Размер рынка

- Инновационные и развивающие факторы
- 11. Развитость бизнеса
- 12. Инновации



- Базовые условия
- 1. Институты
- 2. Инфраструктура
- 3. Макроэкономическая стабильность
- 4. Здравоохранение и начальное образование

Место Российской Федерации в Глобальном рейтинге конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума

годы	Место РФ в рейтинге GCR по среднему индексу	Место РФ в рейтинге GCR по базовым условиям	Место РФ в рейтинге GCR по усилителям эффективности	Место РФ в рейтинге GCR по инновационным факторам
2008-2009	51	56	50	73
2009-2010	63	64	52	73

Источник: Schwab K. . The Global Competitiveness Report 2009-2010. Geneva, Switzerland, 2009

Schwab K., Porter M.E. The Global Competitiveness Report 2008-2009. Geneva, Switzerland, 2008

Рейтинг России по готовности бизнеса к инновациям

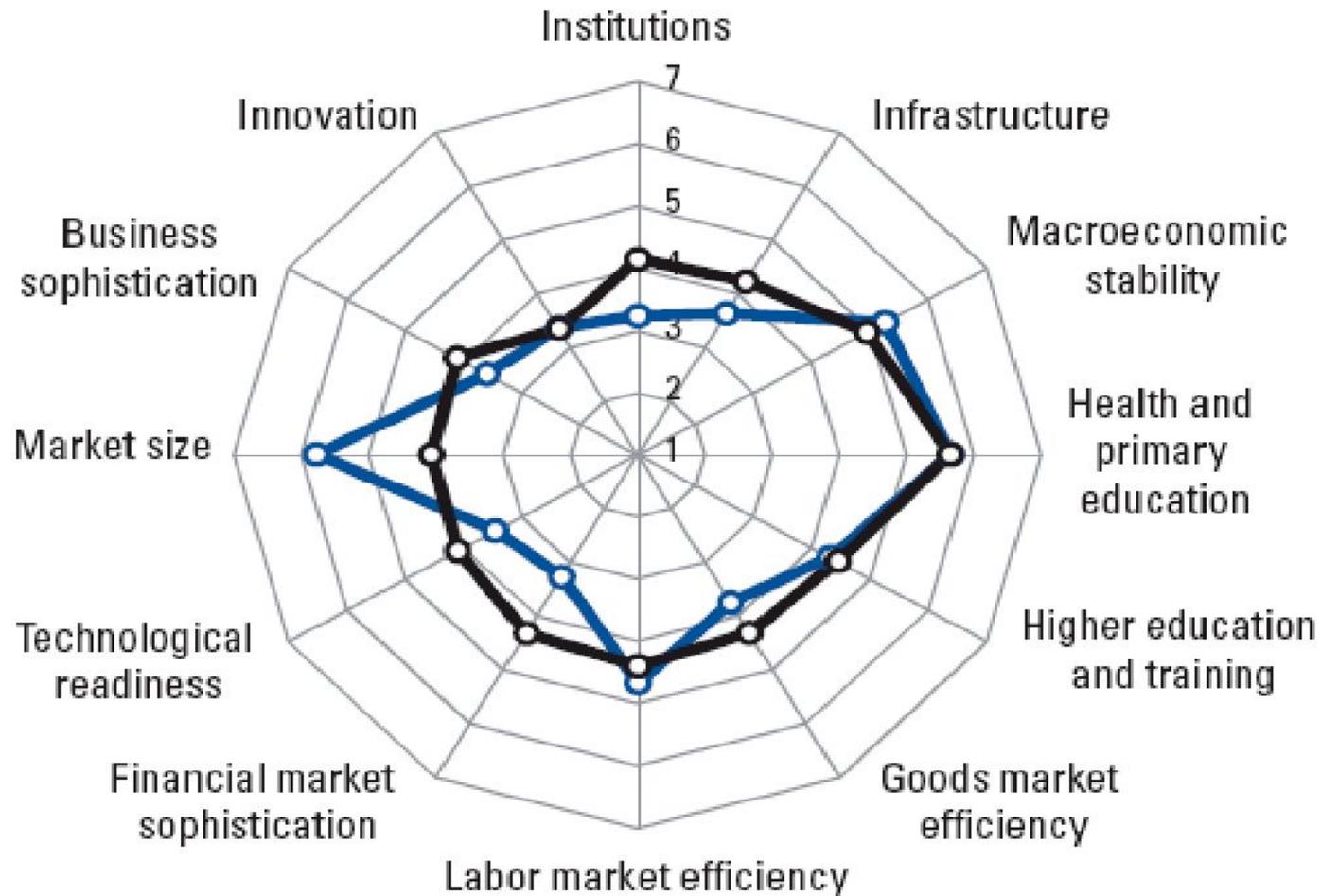
фактор	Ранг (среди 133 стран)	Соответствие стадии развития
Качество местных поставщиков	102	Ресурсная
Количество местных поставщиков	110	Ресурсная
Уровень развития кластеров	90	Ресурсная
Природа конкурентных преимуществ	103	Ресурсная
Длина цепочки создания стоимости	92	Ресурсная
Контроль международной торговли	85	Ресурсная
Качество производственного процесса	76	Ресурсная
Объем рынка	89	Ресурсная
Готовность к делегированию полномочий	99	Ресурсная

В ресурсная. Интенсивность перехода к инновационной
 Источник: Schwab K. . The Global Competitiveness Report 2009-2010. Geneva, Switzerland, 2009

Рейтинг России по факторам инновационного развития

фактор	Ранг (среди 133 стран)	Соответствие стадии развития (Р – ресурсная, И- инвестиционная , П – переходная к инновационной)
Инновационная «емкость»	42	Переходная к инновационной
Качество научно-исследовательских институтов	42	Переходная к инновационной
Затраты компаний на НИОКР	46	Переходная к инновационной
Сотрудничество университетов и бизнеса	48	Переходная к инновационной
Государственные закупки высокотехнологичной продукции	69	Ресурсная
Наличие и пригодность ученых и инженеров	44	Переходная к инновационной

Соответствие российской экономики требованиям фазы инновационного развития



Базовые факторы активности инновационного процесса на промышленном предприятии (ромб инновационной активности)



Сущность инновационной активности промышленных предприятий

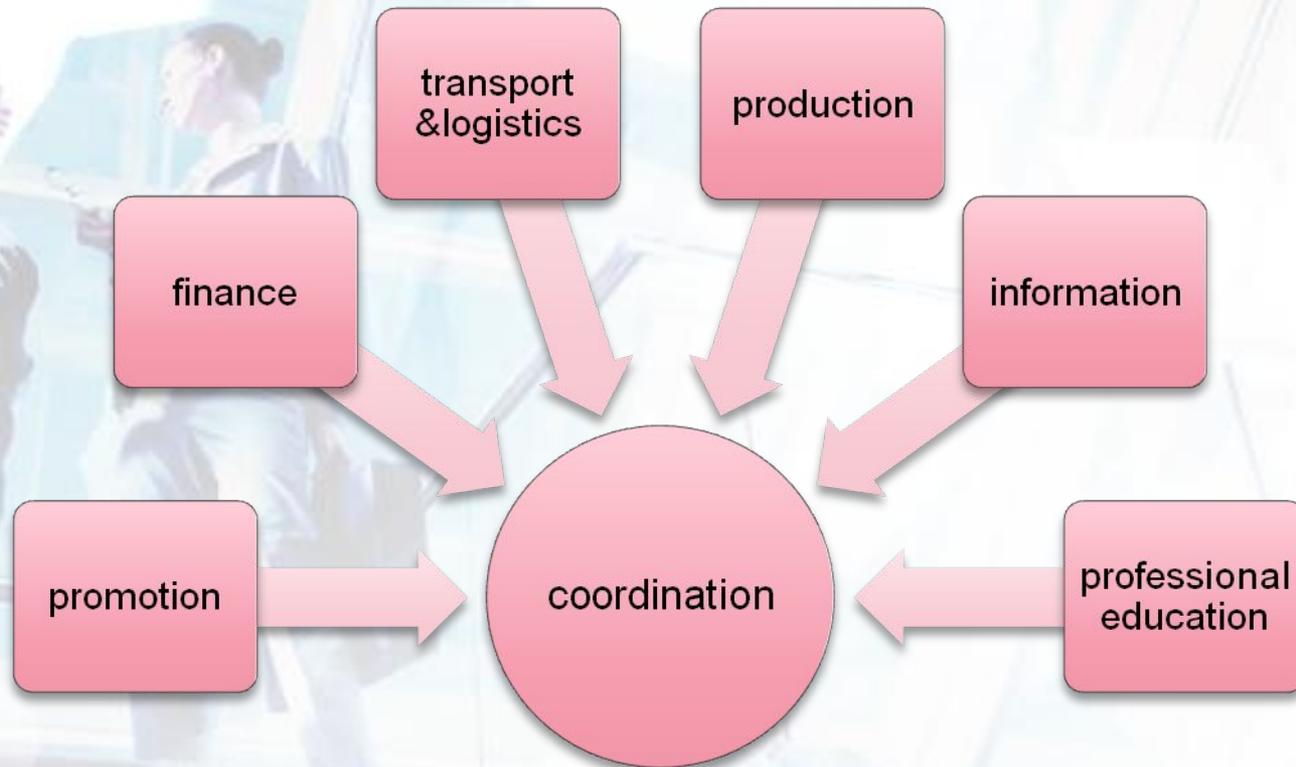
Под **инновационной активностью предприятия** следует понимать комплексную характеристику его инновационной деятельности, включающую:

- восприимчивость предприятия к техническим и организационным новшествам;
- степень интенсивности и **своевременность** осуществляемых действий по созданию, внедрению и коммерциализации новшеств;
- способность мобилизовать ресурсный, финансовый, научно-технический и кадровый потенциал необходимого количества и качества;
- способность обеспечить обоснованность применяемых методов;
- рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций.

Оценка инновационной активности промышленных предприятий



Элементы инновационной инфраструктуры



Инновационная производственная инфраструктура

1. Технологическая инфраструктура

- Создает условия для доступа предприятий к производственным ресурсам
- Включает технопарки и инновационно-технологические центры
- Обеспечивает доступ к производственным площадям
- Создает предпосылки для развития инновационно-технологических кластеров

2. Новая архитектура взаимодействия в промышленности

- крупные предприятия, находясь в сфере своих ключевых компетенций, занимаются высокотехнологичным сборочным производством
- предприятиям малого и среднего бизнеса занимают нишу узкоспециализированного высокотехнологичного серийного производства механизмов и деталей

Создание технологических центров коллективного пользования

Ожидаемые результаты создания центров коллективного пользования

- обеспечение доступа малых и средних предприятий к современному высокотехнологичному оборудованию
- генерация дополнительных объемов производства;
- генерация налоговых поступлений от увеличения объемов производства;
- повышение конкурентоспособности:
 - расширение сбыта;
 - увеличение объемов продаж промышленной продукции за счет использования передовых производственных технологий;
 - повышение экспортного потенциала российских производственных предприятий за счет повышения качества производимой продукции;
- создание новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров и расширение объемов подготовки квалифицированных кадров;
- сохранение и преумножение производственного потенциала российских предприятий.

Сравнение показателей использования токарного оборудования на отдельных предприятиях и в составе центра технологических компетенций

Показатель	Оснащение предприятий	Оснащение центра технологических компетенций
Количество предприятий	100	100
Количество комплектов оборудования	100	2-4
Затраты на оборудование	\$30 миллионов	\$1-2 миллиона
Количество занятых специалистов	100-150	10-20
Срок реализации проекта	5 лет	1 год
Малые предприятия	Не имеют доступа	Имеют доступ
Коэффициент использования оборудования	Менее 30%	От 65 до 95%
Период окупаемости проекта	8-15 лет	3-5 лет

Источник: проект центра технологических компетенций Некоммерческой организации Союз Производственных и Торговых Организаций Машиностроительного Рынка «СОМР»