

---

# МЕНЕДЖМЕНТ ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

# СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Менеджмент досуговых объединений - особое управленческое явление. Обладая чертами "классического" менеджмента он не представляет собой менеджмент учреждений и организаций в традиционном понимании, опирается не на персонал – технологии, не преследует цели извлечения прибыли, не является аналогом систем административного управления.

# ОТЛИЧИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

---

- Отсутствуют категории и понятия: «персонал», «клиент», «сделка», «прибыль», «материальное стимулирование»;
- Цели и задачи, программу деятельности формируют сами члены и участники объединения;
- Направленность на удовлетворение интересов и потребностей участников, обеспечение их самореализации;
- Духовная мотивация деятельности;



# СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Менеджмент досуговых объединений предполагает возможности влияния на социокультурную реальность и управление культурными процессами. Это социальный маркетинг и производство общественных благ, волонтариат, как система нематериального стимулирования деятельности добровольцев в общественных целях, изменение содержания культурных ориентаций социальных групп, сохранение и изменение культурной среды обитания и многое другое.

# СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Менеджмент досуговых объединений близок, но не всегда идентичен менеджменту нонпрофитной сферы. К некоммерческим организациям относятся: потребительская кооперация, религиозные организации, финансируемые собственником учреждения, ассоциации и союзы коммерческих организаций, ряд организаций выполняющих "содержательную" миссию – (оказание помощи инвалидам, престарелым), организации реализующие проекты в рамках некоммерческого партнерства.

# СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Специфика менеджмента досуговых объединений обусловлена и сущностными характеристиками профессиональной деятельности в сфере досуга. Это различные социокультурные инициативы, любительские объединения, коллективы самодеятельного художественного творчества, туристические группы, добровольчество; деятельность по разработке и реализации культурно - досуговых программ, ориентированных на потребности и решение проблемных ситуаций членов и участников досуговых объединений; социокультурная анимация, социальная работа, социальное посредничество, милитарная анимация, социально – профилактическая деятельность.



# СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Менеджмент досуговых объединений предполагает непосредственную работу в социуме. Соответственно, в практике МДО доминируют социально - педагогические и социально – маркетинговые технологии, опирающиеся на научные разработки как в области социокультурного менеджмента, так и широкого круга психолого - педагогических дисциплин.

# СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- В отношении творческих работников (музыкантов, актеров, певцов, художников, писателей, композиторов) вопросы измерения и роста производительности труда лишены смысла. Производительность труда художника невозможно оценивать с точки зрения количества написанных работ, а производительность труда оперного певца — с помощью числа данных концертов. Очевидно, что ценность деятельности исполнителей определяется не количественным, а **творческим результатом работы.**



# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- В отличие от современного менеджмента организаций и учреждений, ориентированных на прибыль и выживание, формирующего в рамках глобализации "человека потребляющего", активизируя его потребительский инстинкт, менеджмент досуговых объединений ориентирован на формирование "человека творческого".

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДИСПОЗИЦИИ МЕНЕДЖЕРА ДОСУГОВЫХ

## ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Досуговые объединения – это сфера свободного самовыражения личности. Свобода здесь выступает условием развития индивидуальности участников. Следовательно, менеджерские функции трудно свести к неким "должностным функциональным обязанностям". В данной ситуации возникает потребность в позиционировании личности руководителя, лидера в отношении как объекта и предмета деятельности, так и личности участников.

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДИСПОЗИЦИИ МЕНЕДЖЕРА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- **Функциональная диспозиция менеджера** – (диспозиция от лат. dispositio - расположение – план расположения) - это исходная организационно или социально-психологически дистанцированная позиция, включающая: целевую установку, условия деятельности, социальную роль, организационные возможности и психолого – педагогические ресурсы обеспечения деятельности. Функциональная диспозиция менеджера – не должность, хотя в ряде случаев они могут совпадать по своей сути.



# ДИСПОЗИЦИЯ КУРАТОРА ОБЪЕДИНЕНИЙ

---

- **Куратора** самодеятельного или самодеятельных объединений. Основные задачи в деятельности менеджера здесь заключаются в оказании содействия, помощи, объединению, патронаже. Главное в его деятельности – создание условий, позволяющих оптимизировать сферу досуга. Директор подросткового клуба, руководитель отдела художественного творчества культурно – досугового учреждения являются, по сути, кураторами объединений.

# ПОСРЕДНИК-КООРДИНАТОР

- **Функциональная диспозиция посредника - координатора** отличается тем, что на добровольной основе часть решения проблем делегируется объединениями конкретному лицу. От имени объединения он наделяется определенными полномочиями. Как правило, это авторитетный профессионал, знающий содержание и пространство деятельности досуговых объединений, их социально – культурные характеристики, информированный о личности лидеров и поддерживающий с ними постоянные контакты.

# ПОСРЕДНИК-КООРДИНАТОР

- Такой менеджер обладает связями и возможностями решения вопросов в официальных структурах. Большинство неформальных молодежных объединений не склонны решать свои проблемы вступая в непосредственный контакт с представителями власти или иных официальных структур. В такой ситуации посредническая деятельность позволяет наладить конструктивный диалог, способствовать интеграционным тенденциям в культуре, предотвращать конфликты и негативные явления.



# РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ

- Данная функциональная диспозиция наиболее характерна для сферы самодеятельного художественного творчества, ряда борющихся за свои права объединений или туристской группы. В данном случае совпадение диспозиции и должности является вполне закономерным явлением, отражающим в практическом менеджменте сочетание управленческих и педагогических технологий.

# ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

---

- специалист, работающий по найму - выполняет менеджерские функции на договорной основе. Многие объединения со сложной структурой и многочисленным составом, элитарные клубы, общественные, благотворительные и иные некоммерческие фонды используют профессиональный социокультурный менеджмент. В качестве примеров можно привести "Клуб Петербуржцев", "Дворянский клуб", "Купеческий клуб" отделения ряда творческих союзов Санкт - Петербурга, имеющих профессиональный персонал.

# КОМПЕТЕНТНОГО УЧАСТНИКА

---

В странах ЕС подготовка по данному направлению осуществляется в ряде высших учебных заведений по квалификации "бакалавр **милитарной анимации**". Выпускники направляются на работу в качестве членов и участников в борющиеся за свои права объединения. Их задача – оказывать влияние на руководство, участников и оказывать им квалифицированную помощь и содействие в решении законными способами своих проблем.



# КОНСУЛЬТАНТ

---

- в отличие от посредника - координатора осуществляет свою деятельность на разовой основе. Иная функциональная диспозиция маловероятна для таких объединений как клубы альтернативного типа и "аутсайдерской идентичности", нетрадиционные религиозные объединения и некоторые другие.

# АГЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

---

- Агенты социокультурных изменений - это интеллектуалы или “культурные эксперты”. Их деятельность основана на применении специальных маркетинговых и социально - педагогических технологий позволяющих осуществлять новую культурную политику, изменять системы ценностей, содержание культурной деятельности социальных групп.

# АГЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

---

Таким менеджером может являться идеолог и руководитель общественного движения, администратор в органах управления, разработчик и организатор - исполнитель культурных проектов и программ различного уровня, меценат. Данную роль также выполняют секретариаты творческих союзов, правления различных объединений альтернативного типа, организаторы фестивалей, конкурсов в сфере художественного творчества и т.п.



# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

---

**Организационно – аналитическая функция** реализуется в процессе формирования цели и задач деятельности объединения, определении ее содержания, выработке стратегии и тактики поведения в социально - культурном пространстве, создания ресурсной базы и мобилизации участников. Объектами социокультурного анализа и маркетингово-коммуникационной стратегии на данном этапе выступают социально - культурные процессы и определяющие их факторы.

# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

---

- ▣ **Функция правового обеспечения деятельности** в значительной мере зависит от функциональной диспозиции менеджера. Знание нормативной базы деятельности объединения и ее правильная реализация – неременные условия успешности достижения поставленных целей.

# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

---

**Функция психолого - педагогического обеспечения** включает компетентность в вопросах мотивации деятельности и типологии участников, социально - психологической структуры объединений, динамики их развития, анализа и разрешения внешних и внутренних конфликтов, стиля руководства и иных аспектов психологии управления.



# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

---

- ▣ **Функция экономического обеспечения деятельности** реализуется в процессе формирования денежных ресурсов объединения на основе различных, в том числе фандрейзинговых технологий. При необходимости, контроль эффективности использования ресурсов обеспечивается посредством использования возможностей стейкхолдеров (благотворители, фонды, профсоюзы, через создание попечительских советов объединений).

---

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ***

Презентацию подготовил  
Д.п.н., профессор  
А.А. Сукало