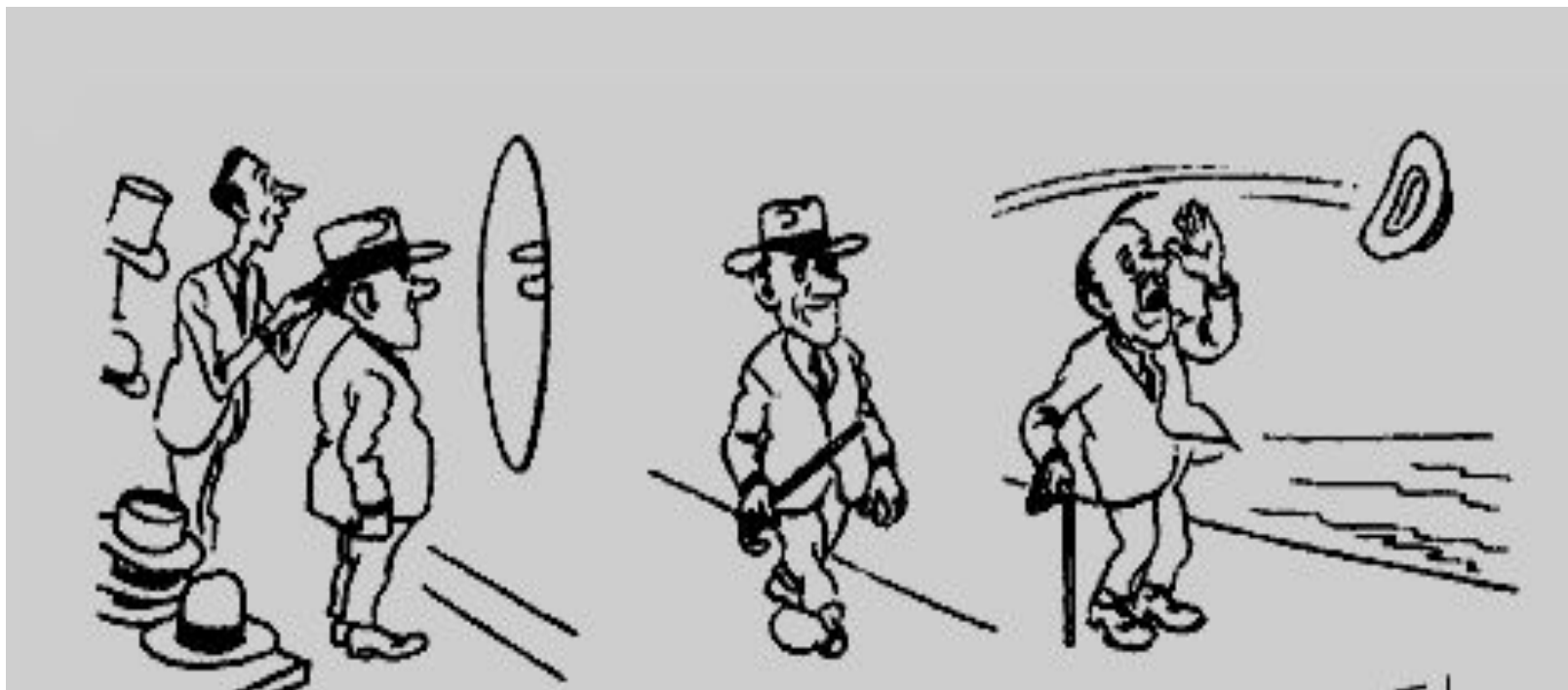
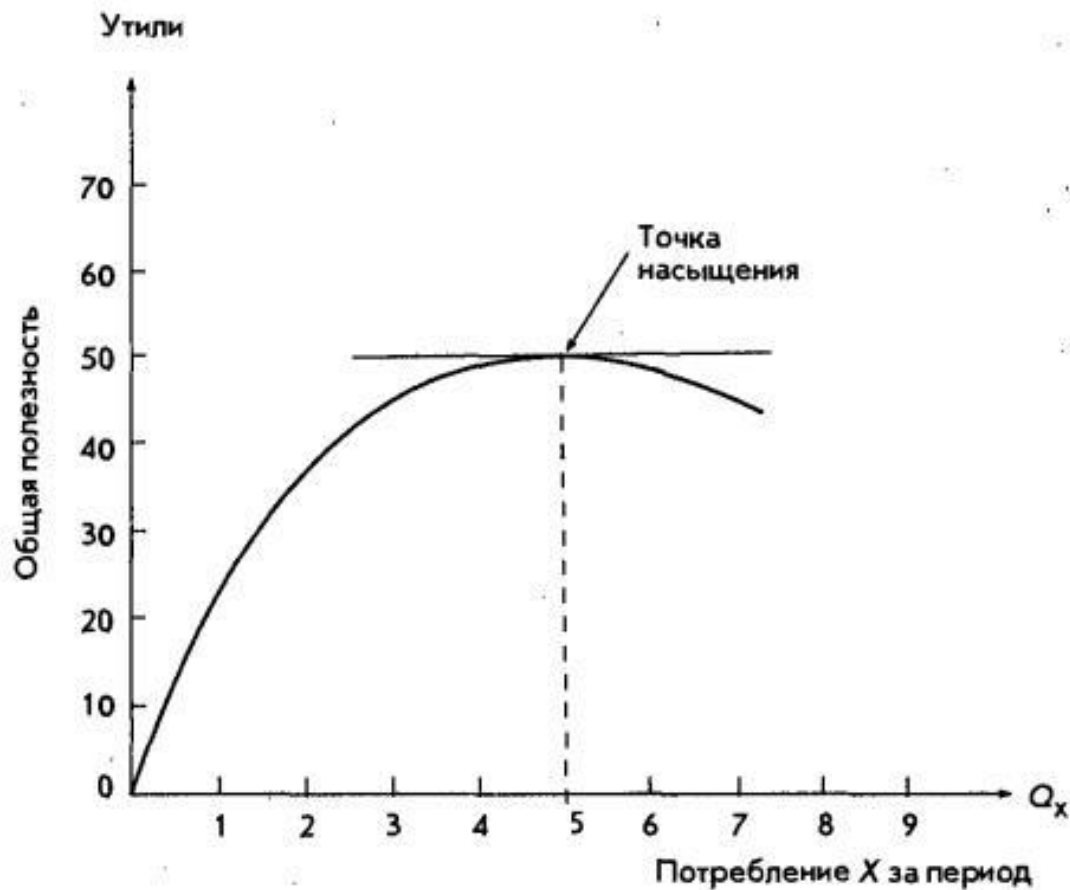


# Полезность – понятие субъективное

---



# Кривая общей полезности



# Предельная полезность

---

. Предельная полезность определяется как приращение в общей полезности, вытекающее из приращения одной дополнительной единицы в потребления.

$$MU_X = \frac{\Delta TU_X}{\Delta Q_X}, \quad (1)$$

где  $MU_X$  – предельная полезность товара  $X$ ;  
 $\Delta TU_X$  – изменение в общей полезности товара  $X$ ;  
 $\Delta Q_X$  – изменение в количестве товара  $X$ , потребленного на протяжении периода.

# График предельной полезности

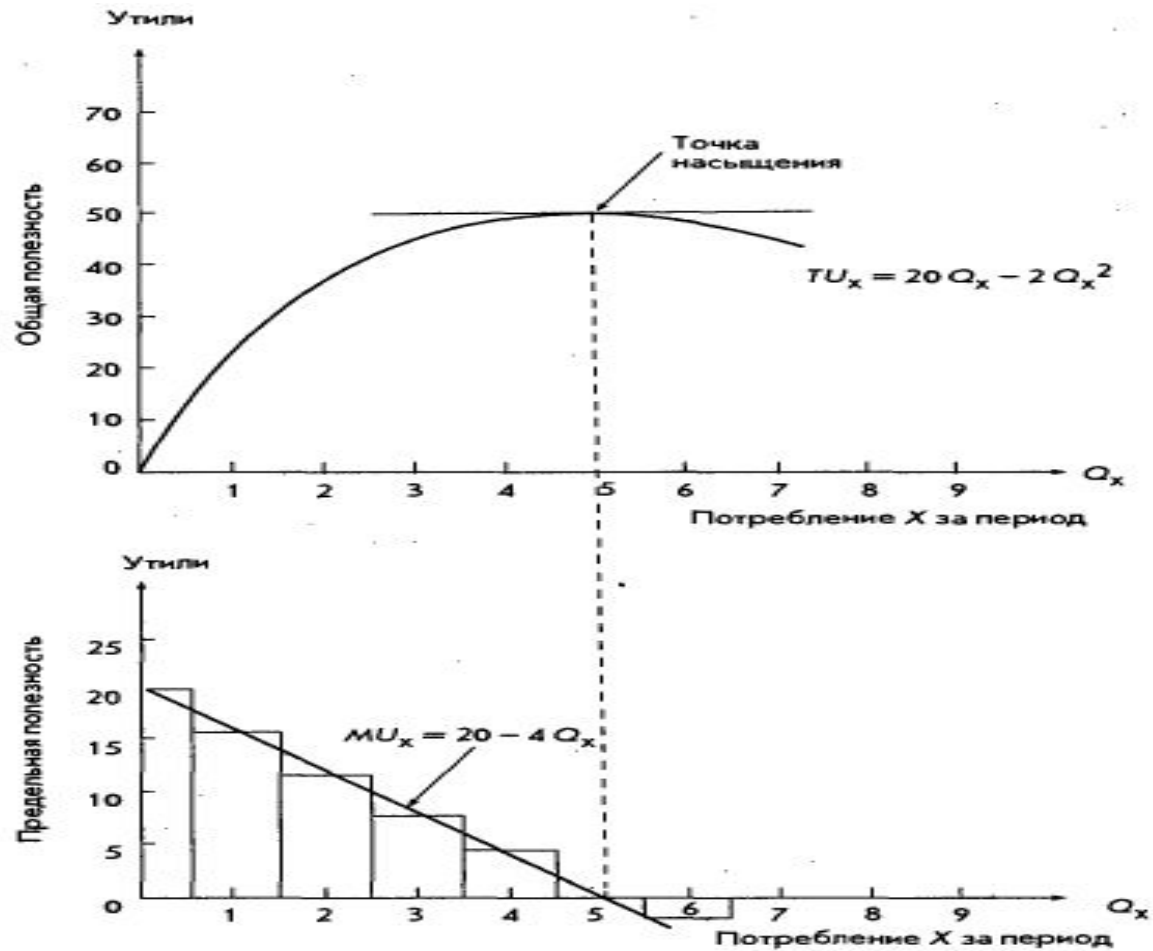


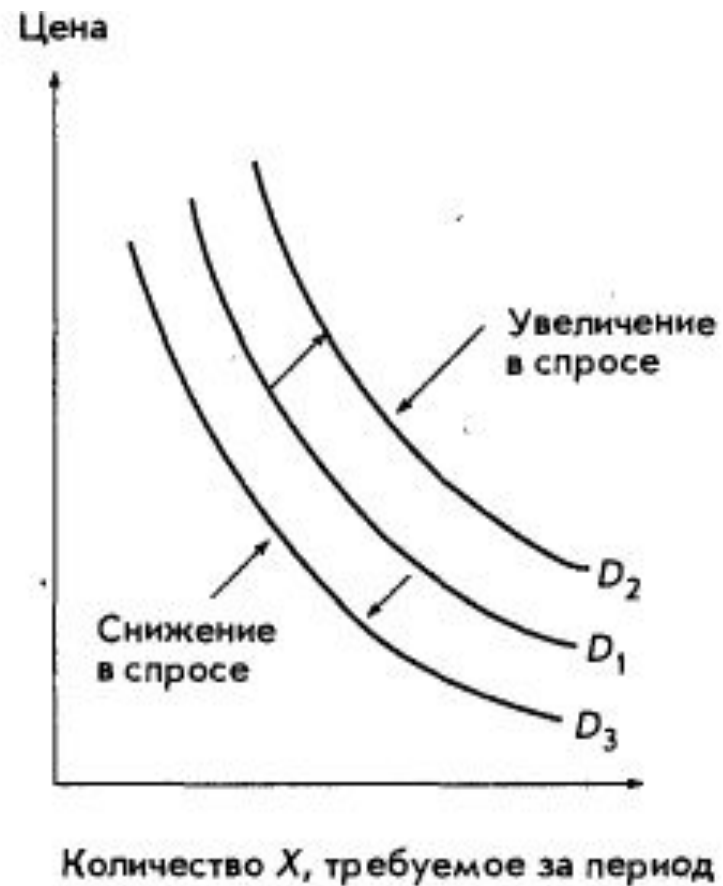
Рис. 5.1. Функции общей и предельной полезности

*Пример.* Построить графики общей и предельной полезности

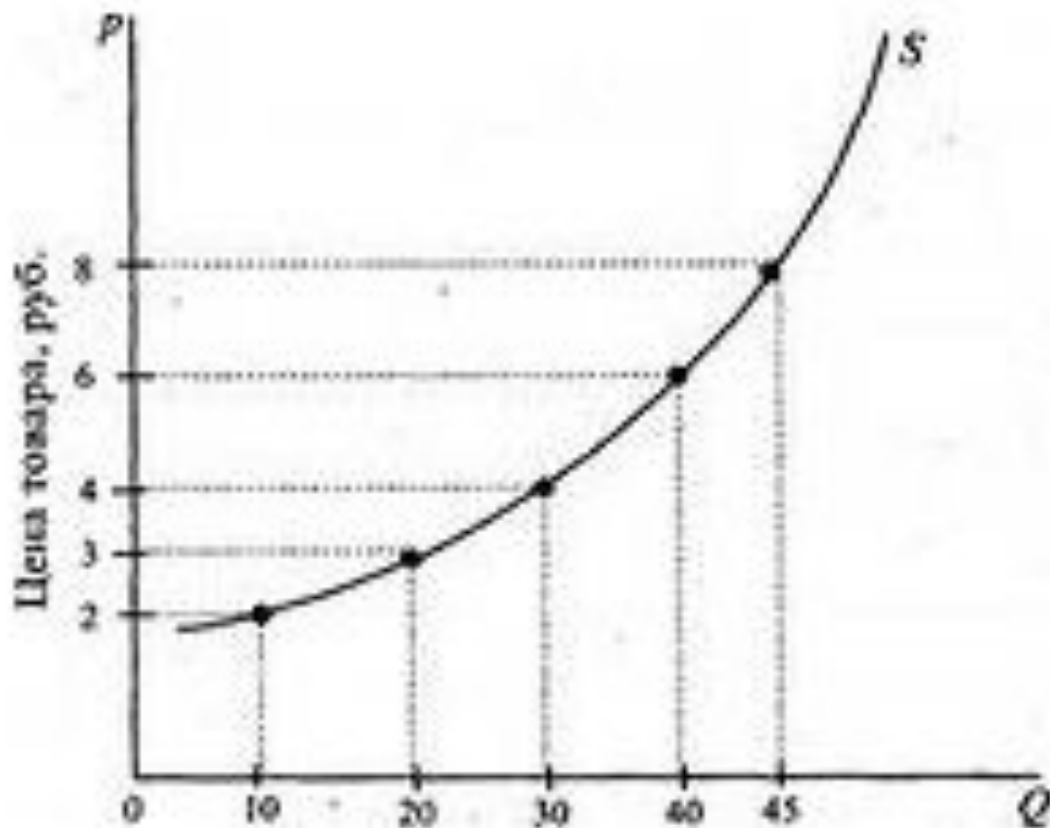
---

Количество потребляемого блага	Общая полезность	Предельная полезность
1	4	
2	7	
3	9	
4	10	
5	10	

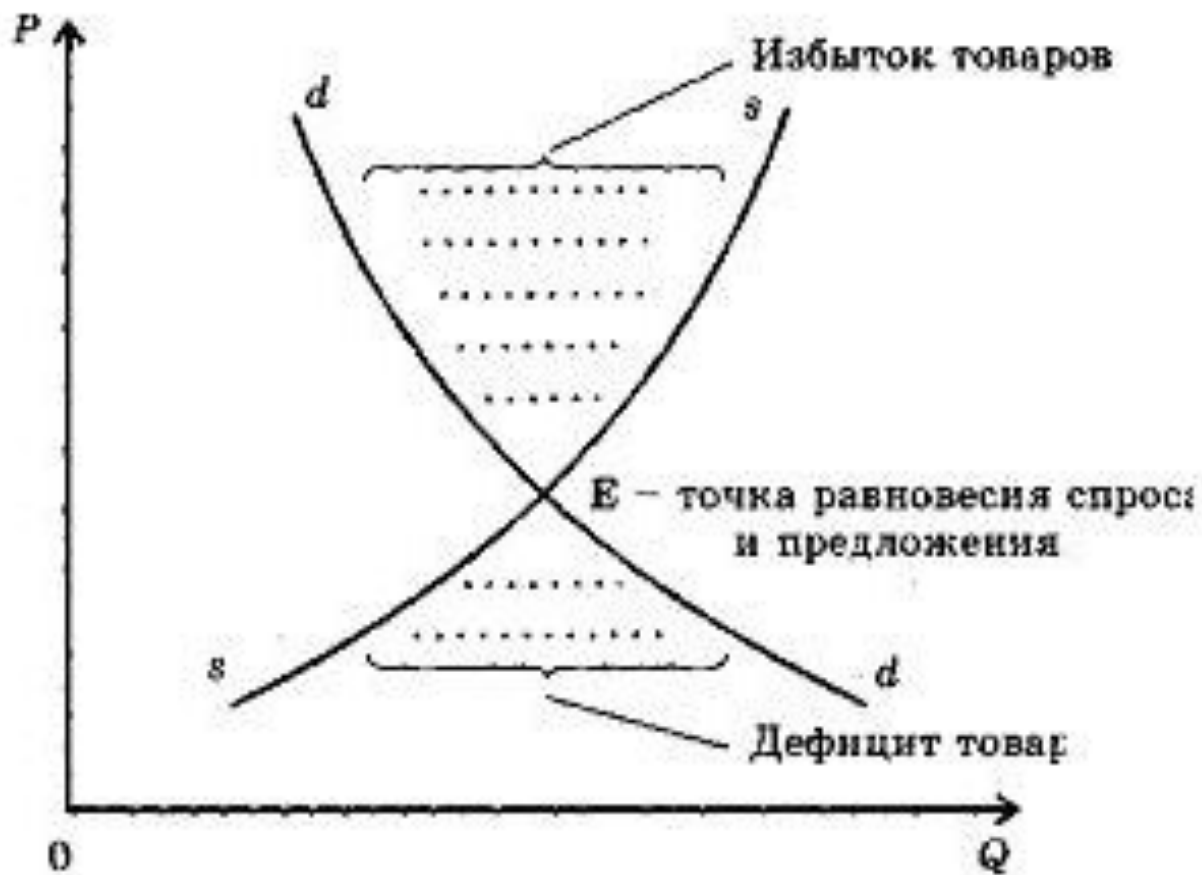
# Кривые спроса



# Кривая предложения



# Рыночное равновесие





## Задача

Используя приведенные данные, нарисуйте кривые спроса и предложения на говядину

---

Цена, дол.	Величина спроса, ц	Величина предложения, ц
72	10	40
70	15	35
68	20	20
66	25	25
64	30	20
62	35	15

- Какова равновесная цена на говядину?
- Сколько говядины будет продано по этой цене?
- Какова величина избытка, если правительство поддержит цену на говядину в размере 70 дол. за тонну?

# Определение ценовой эластичности

Цена, тыс. руб	Объем спроса, у.ед	Темп прироста, %		Коэффициент эластичности спроса
		цены	объема спроса	
6	3000			
6,25	2850	4,17	-5,00	-1,20
6,5	2700	4,00	-5,26	-1,32
7	2400	7,69	-11,11	-1,44

# Характеристики ценовой эластичности продукции

## *Направленность характеристики продукции*

<b>&lt;= Более эластична</b>	<b>Менее эластична =&gt;</b>
Заменители	Взаимодополняемые товары
Множественные применения	Ограниченное применение
Крупные проекты	Небольшие проекты
Товары длительного пользования	Товары краткосрочного пользования
Предметы роскоши	Предметы первой необходимости
Долгосрочные структуры	Краткосрочные структуры

## Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции

Вид продук	Выручка от реализации		Емкость рынка	Объем продаж конкур. 2003	Доля рынка %	
	2002	2003			Фирма	Конку рент
А	28000	25219	98600	34000	25,6	34,5
В	30450	32330	175000	14000	18,5	8,0
С	17735	22400	180000	12000	12,4	6,7
Д	13060	19972	120000	7500	16,6	6,3
Общ. реализ	89245	99921,5				

# Исходная информация для построения матрицы БКГ

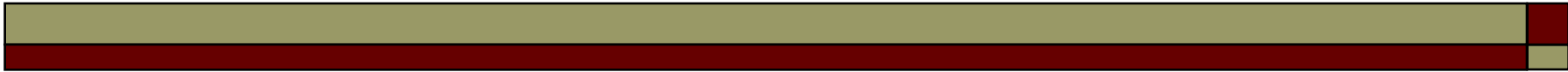
---

Вид продукции	Темп роста %	Коэф. лидерства	Доля прод. в общей реал %
A	90,1	0,7	25,2
B	106,2	2,3	32,4
C	126,3	1,9	22,4
D	152,9	2,7	20,0

$T_{cp} =$

118,9

$K_{л} = 1,90$



Матрица БКК

