

Спрос.
Предложение.
Рыночное равновесие.



Темы уроков:

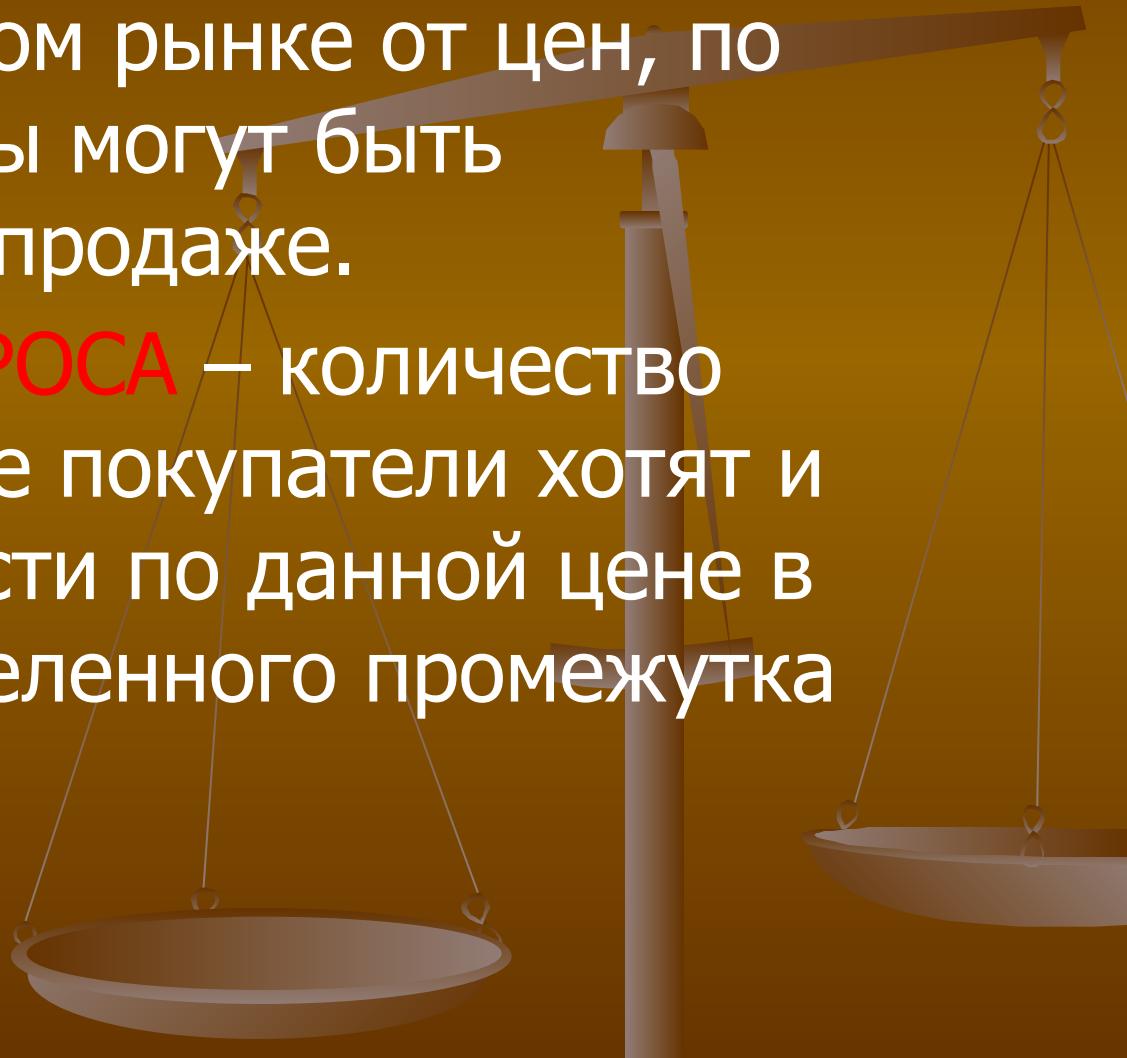
1. Спрос и предложение
2. Эластичность спроса и предложения
3. Рыночное равновесие

Спрос и предложение

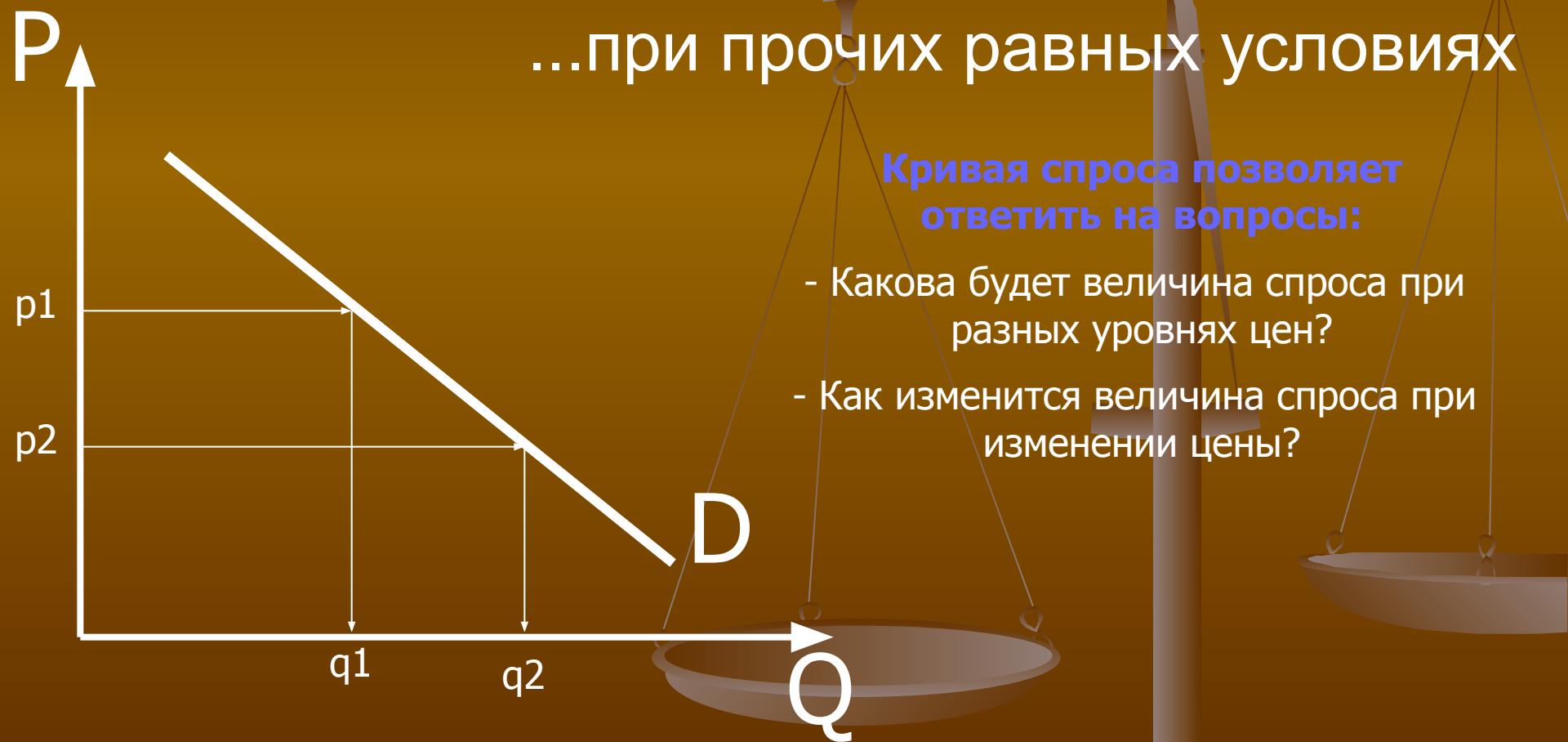
(уроки 1,2)



- **СПРОС** – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени.

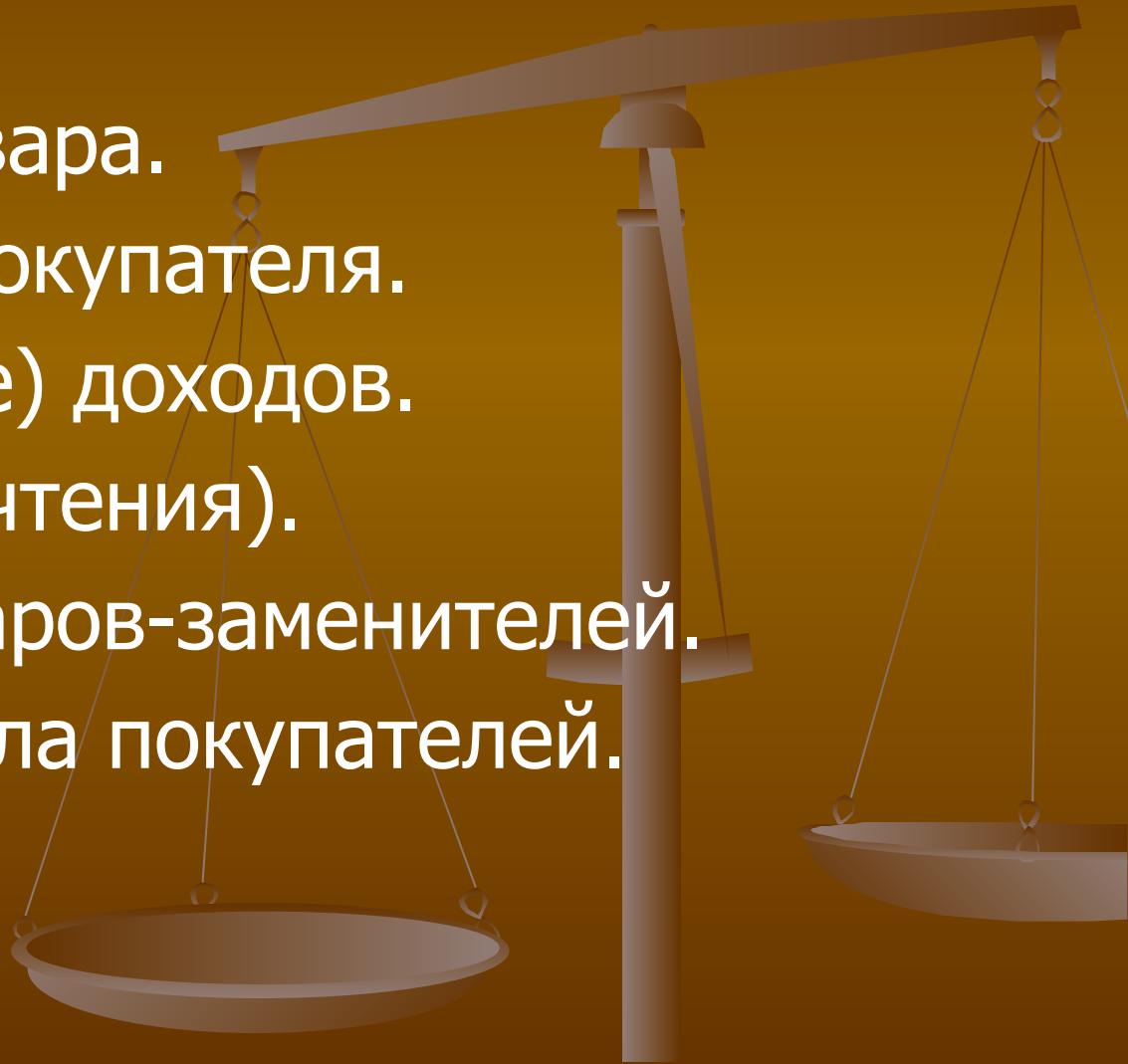


Закон спроса гласит:
потребитель приобретет тем больше товара,
чем ниже его рыночная цена

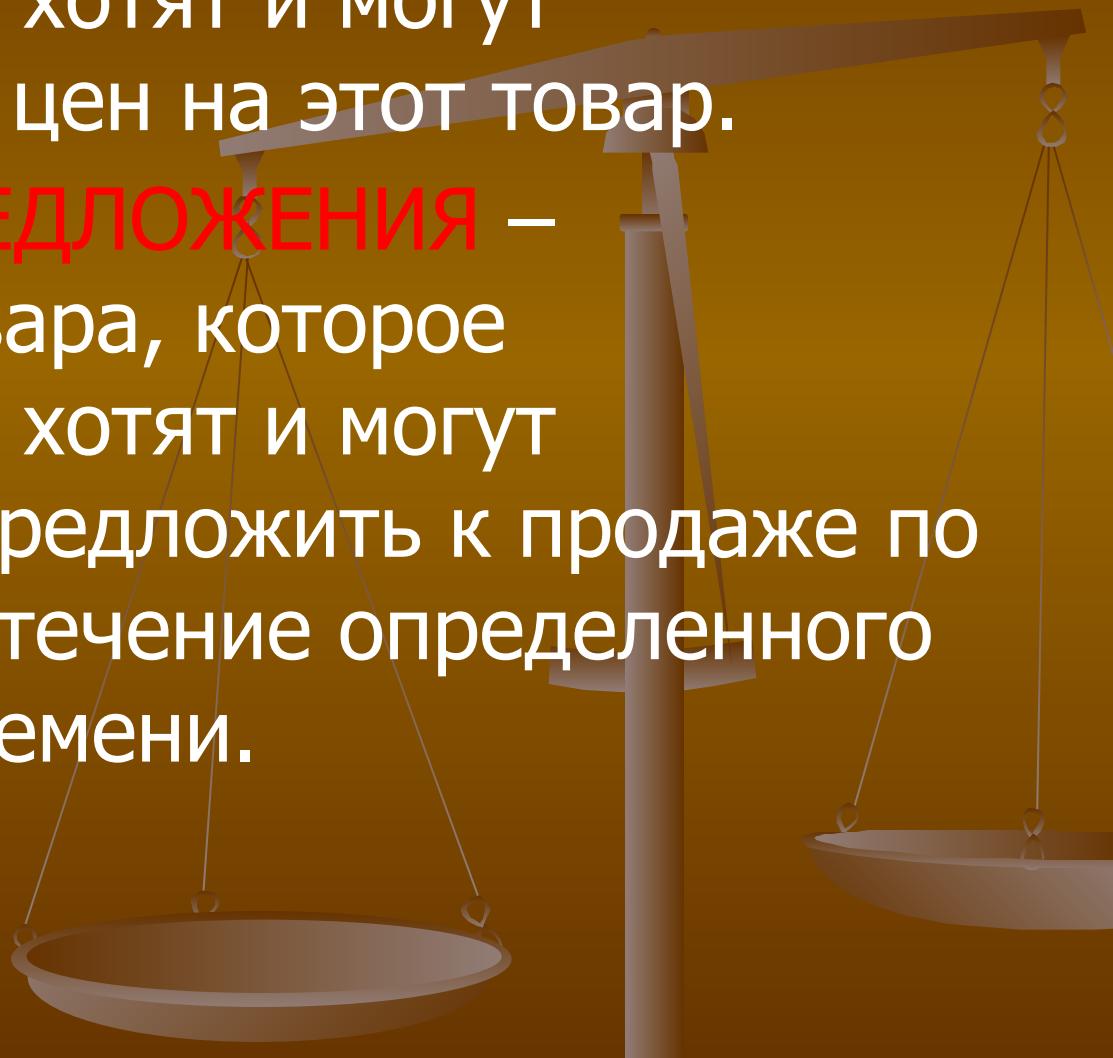


Факторы, влияющие на сдвиг кривой спроса

- Цена.
- Полезность товара.
- Цена выбора покупателя.
- Рост (снижение) доходов.
- Вкусы (предпочтения).
- Стоимость товаров-заменителей.
- Изменение числа покупателей.

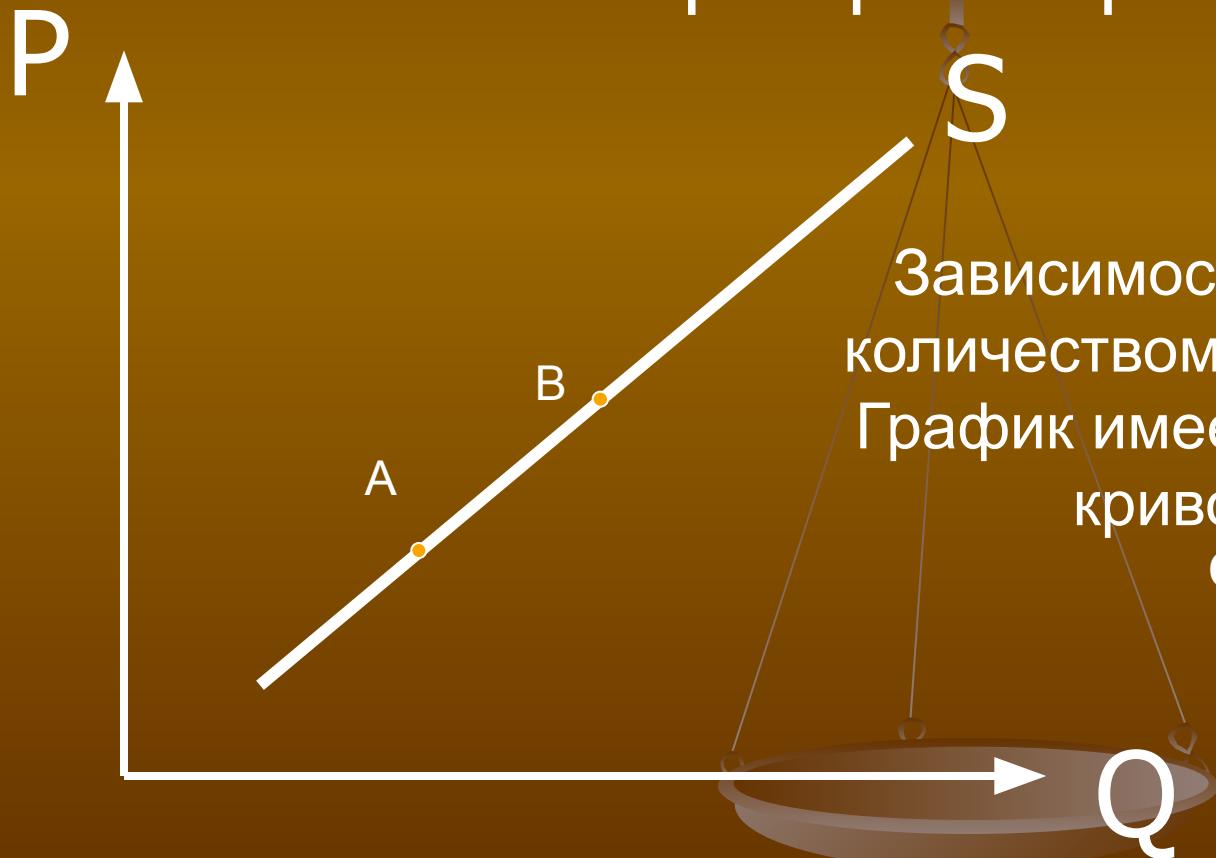


- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.



Закон предложения гласит:
предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Факторы, влияющие на величину предложения

- Цены на ресурсы.
- Изменение технологии производства.
- Налоги и субсидии.
- Изменение цен на товары, производимые в аналогичных условиях.
- Ожидание изменения цен.
- Рост (снижение) числа производителей.

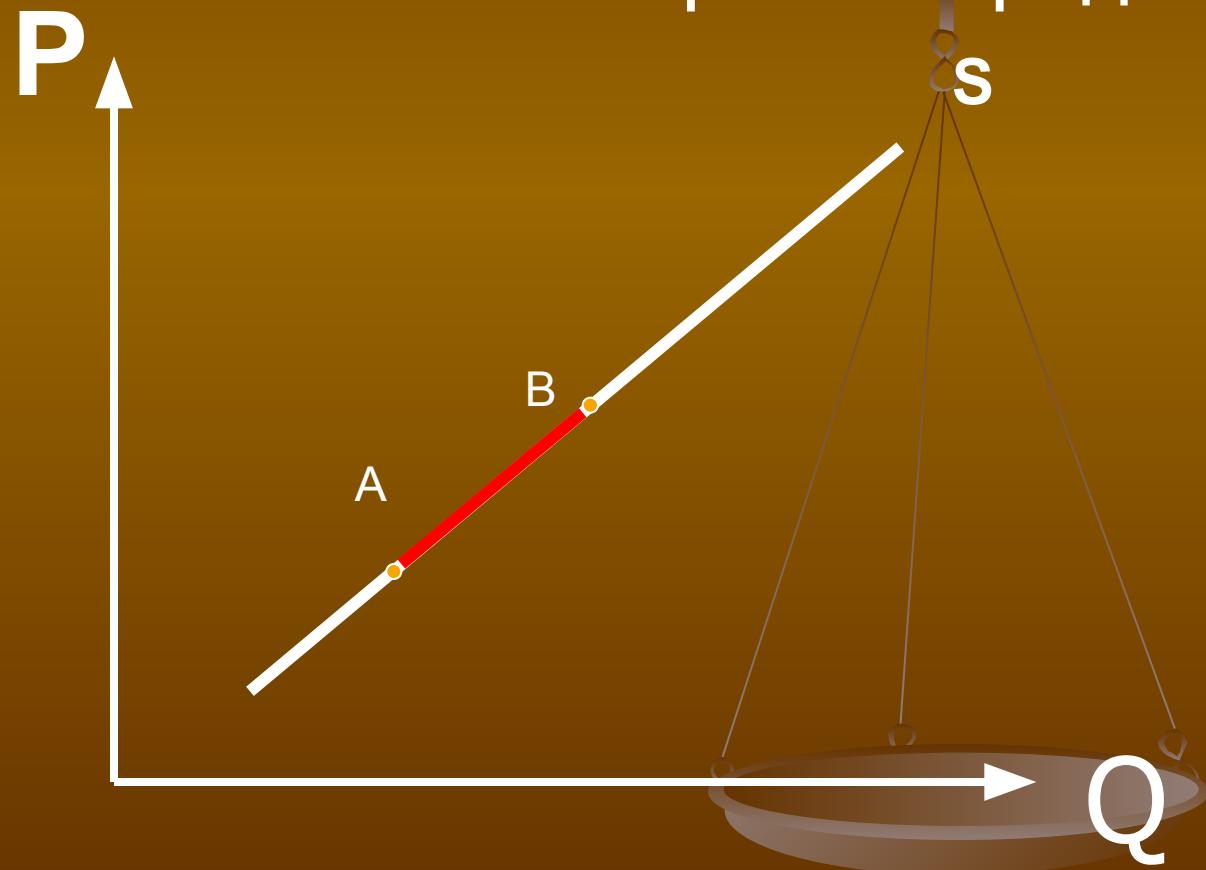
Главная детерминанта – ценовая (движение от точки к точке на одной и той же кривой предложения)

Чем выше цена, тем больше предложение:

- Расширяется круг производителей
- Растет загрузка мощностей
- Происходит переключение мощностей на производство товара, ставшего более выгодным

Происходит изменение величины предложения

- движение от точки к точке на одной и той же кривой предложения

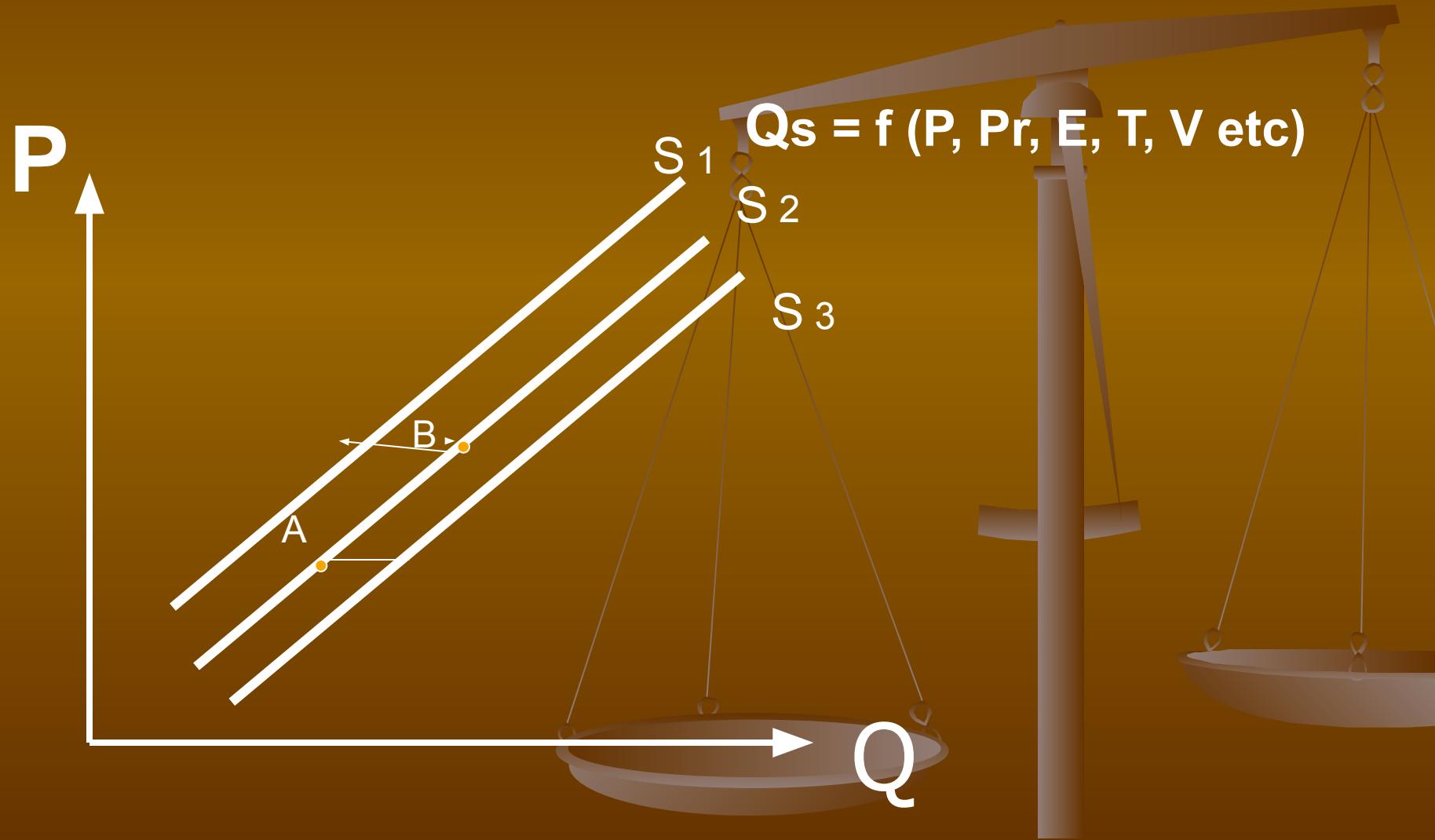


Неценовые детерминанты предложения – сдвигают всю кривую предложения вправо или влево

- Цены на ресурсы
- Изменения в технологии
- Налоги и дотации
- Цены на другие товары
- Ожидания производителей
- Изменения численности продавцов (производителей)



Происходит изменение предложения (в целом)



Эластичность спроса и предложения

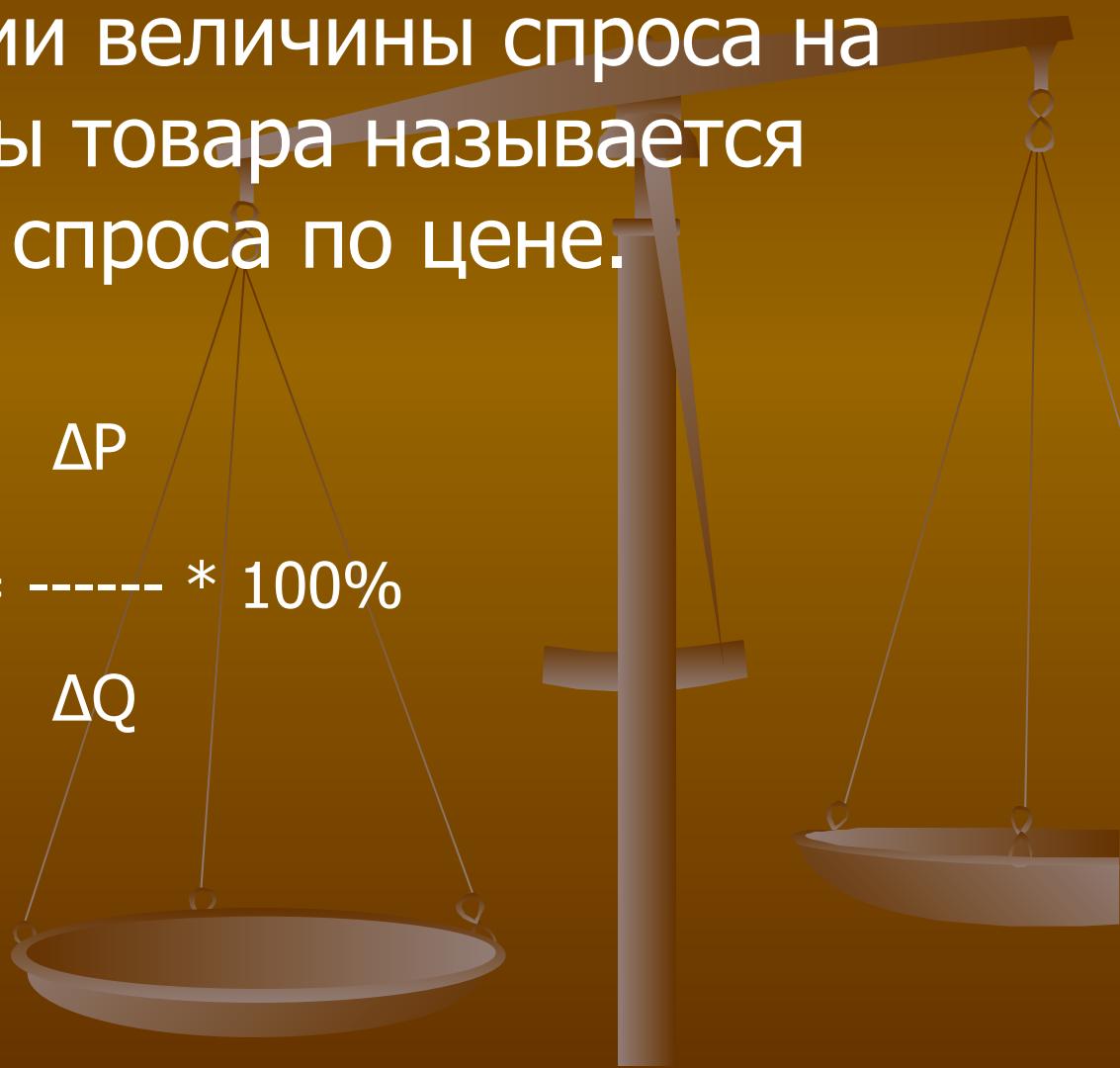
(урок 3)



Эластичность спроса

- Степень реакции величины спроса на изменение цены товара называется эластичностью спроса по цене.

$$E_d = \frac{\Delta P}{\Delta Q} * 100\%$$



Факторы, влияющие на E_d

- Наличие или отсутствие заменителей

зубная паста

яйца

- Степень необходимости товара для покупателя

роскошь

Товары первой необходимости

- Доля цены товара в совокупном доходе покупателя

компьютер

мыло

- Период времени, в течение которого принимается решение о покупке

Эластичность предложения

- Эластичность предложения – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1%

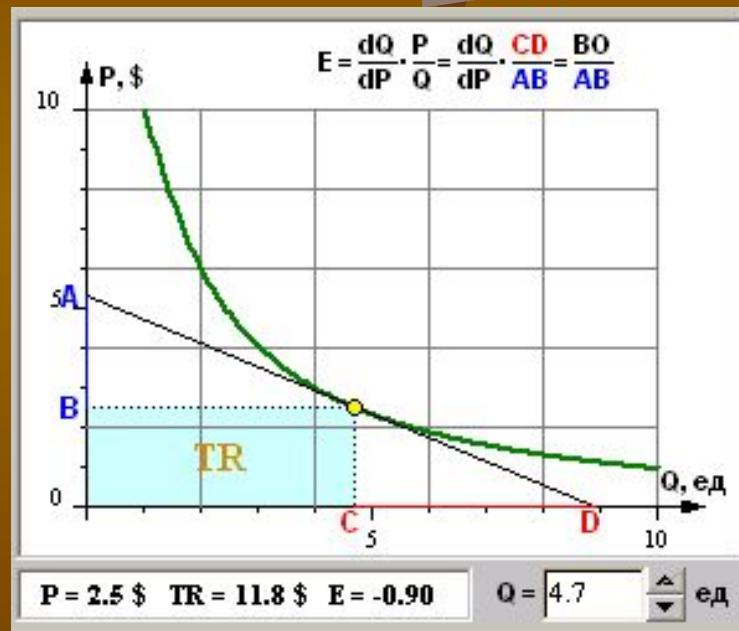
$$E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * 100\%$$

Формы эластичности

- **эластичный спрос ($E_D > 1$)**. Ситуация, при которой величина спроса изменяется в большей степени, чем цены. Например, рост цены на 1% вызывает снижение величины спроса на 4%;
- **неэластичный спрос ($E_D < 1$)**. Ситуация, при которой величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. Например, рост цены на 1% приводит к снижению спроса лишь на 0,3%;
- **единичная эластичность спроса ($E_D = 1$)**. Она возникает в том случае, когда на каждый 1% изменения цены количество спроса изменяется на 1%;
- **совершенно эластичный спрос ($E_D = \infty$)**. Ситуация, при которой величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены. В этом случае кривая спроса строго горизонтальна;
- **совершенно неэластичный спрос ($E_D = 0$)**. Ситуация, при которой величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены. Такой спрос представлен вертикальной кривой спроса.

Измерение эластичности

Чтобы измерить эластичность, нужно установить, насколько изменяется спрос при изменении цены



Модель демонстрирует понятие **эластичности**. Содержательно эластичность показывает, гибко или не гибко реагирует спрос на изменения цены

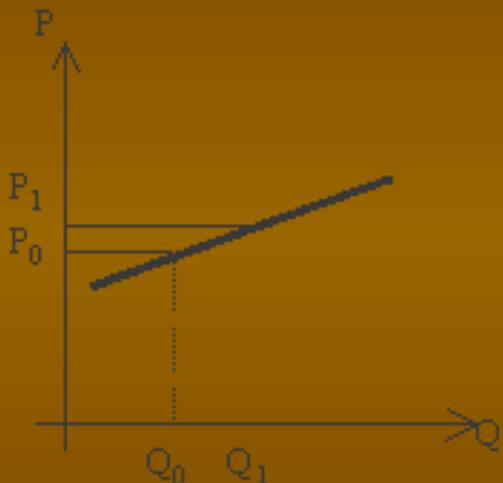
Факторы, влияющие на E_s

- Резервы производства и запасы готовой продукции.
- Характер и тип производимого товара или услуги.
- Цена.

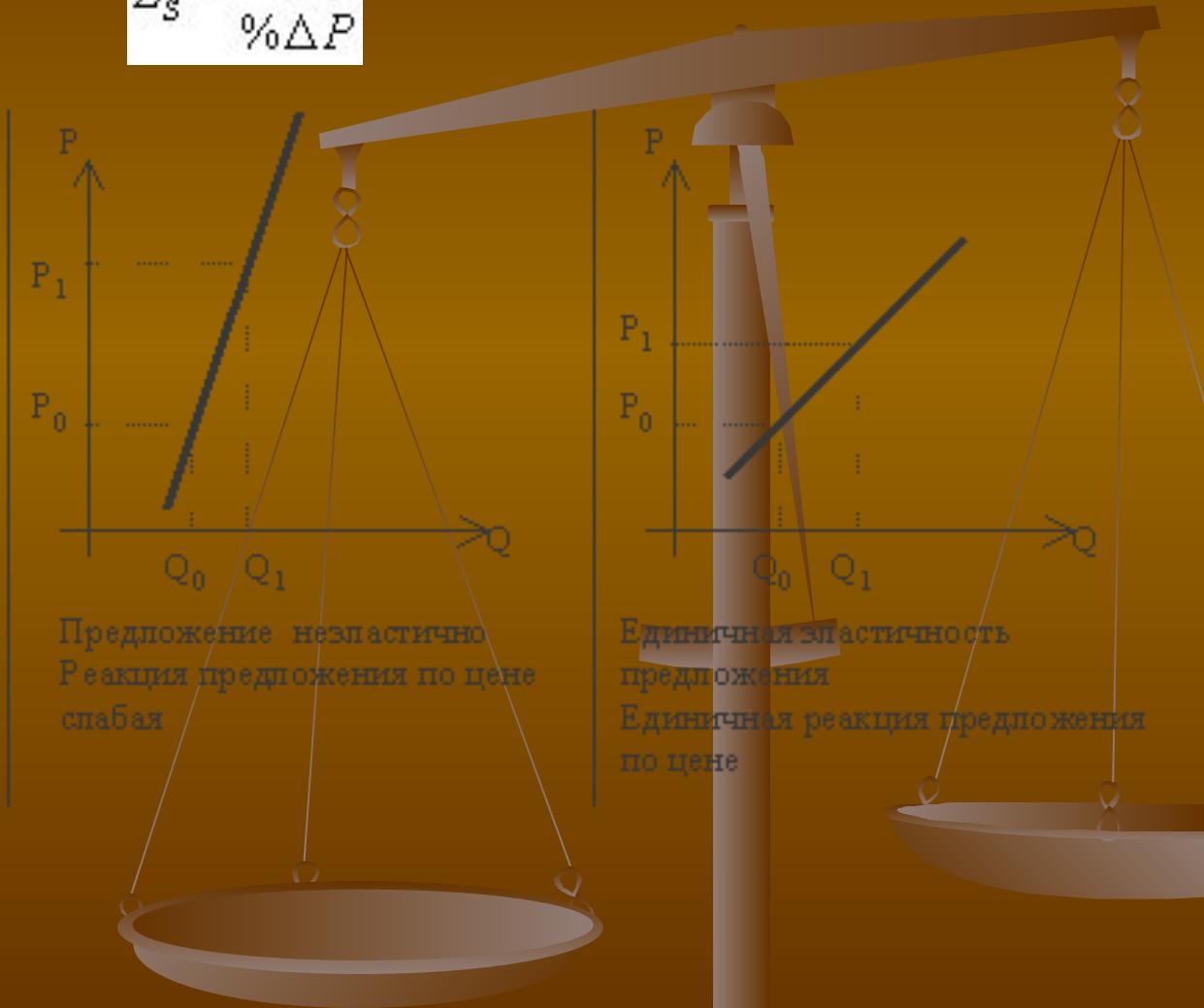


Эластичность предложения

$$E_s = \frac{\% Q_s}{\% \Delta P}$$



Предложение эластично.
Реакция предложения по цене
сильная



Предложение незластично
Реакция предложения по цене
слабая

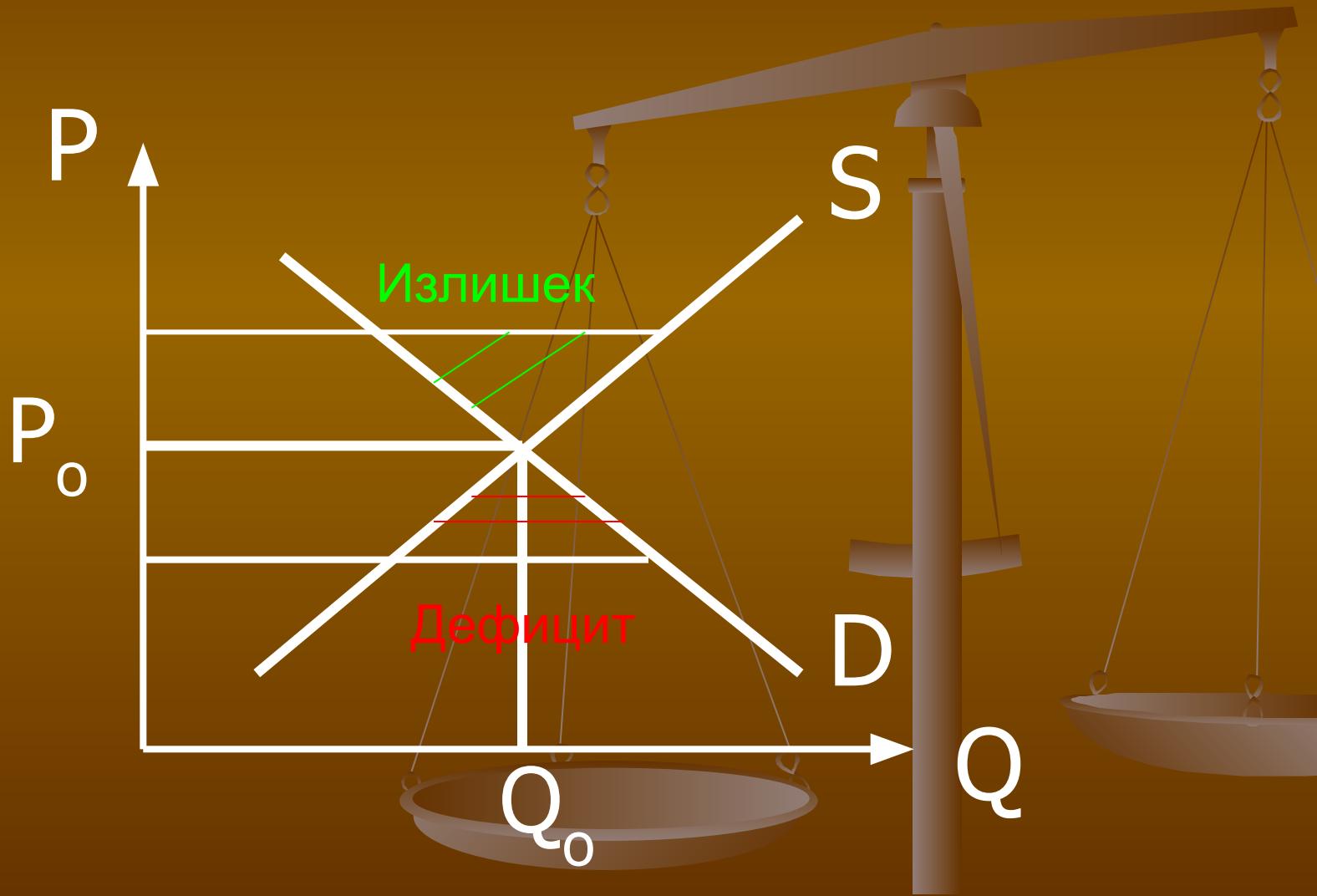
Единичная эластичность
предложения
Единичная реакция предложения
по цене

Рыночное равновесие

(урок 4)



Рынки стремятся к состоянию равновесия,
где спрос = предложению...



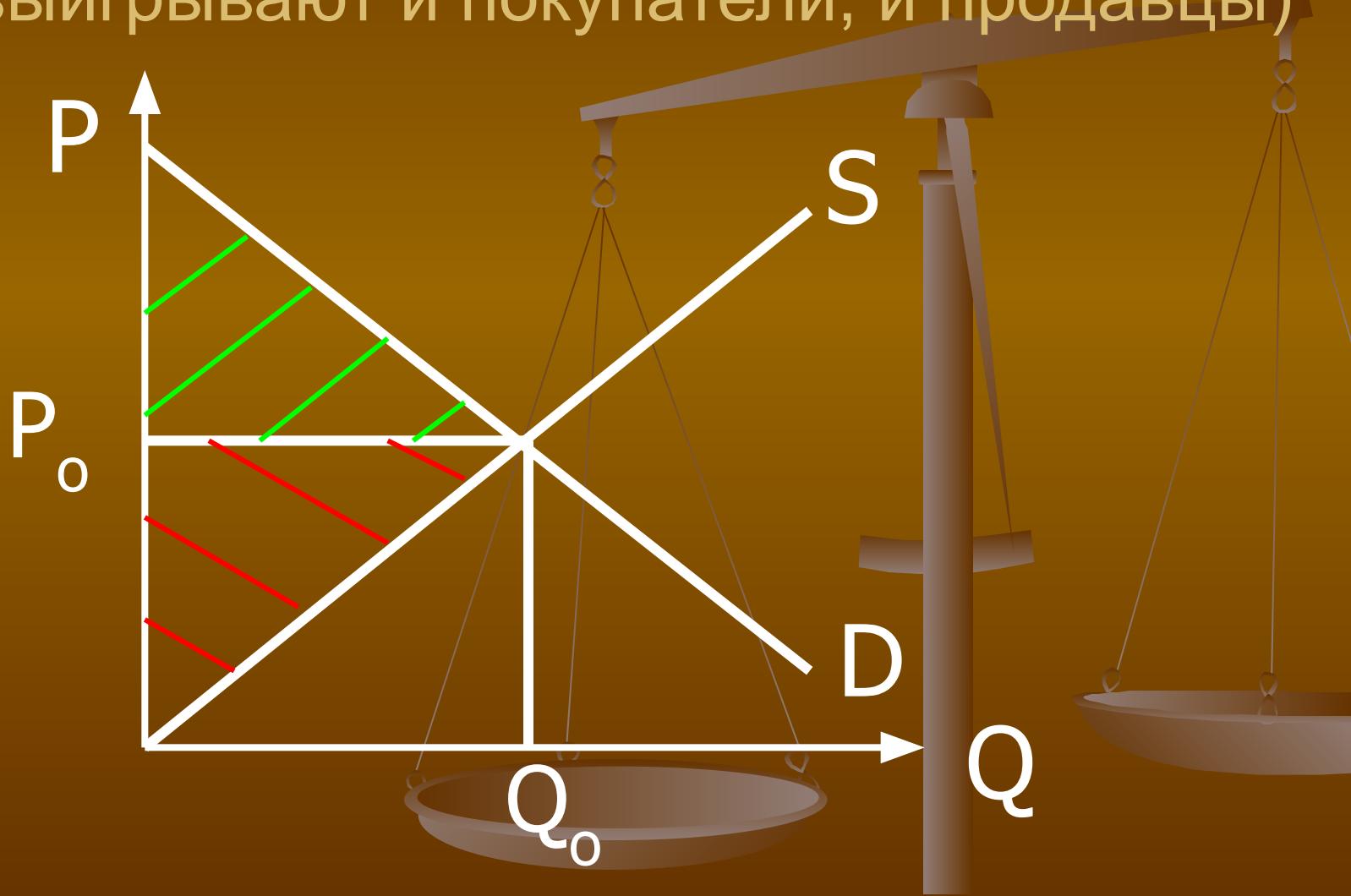
Равновесная цена – цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил

Функции равновесной цены

- Информационная
- Нормирующая
- Стимулирующая

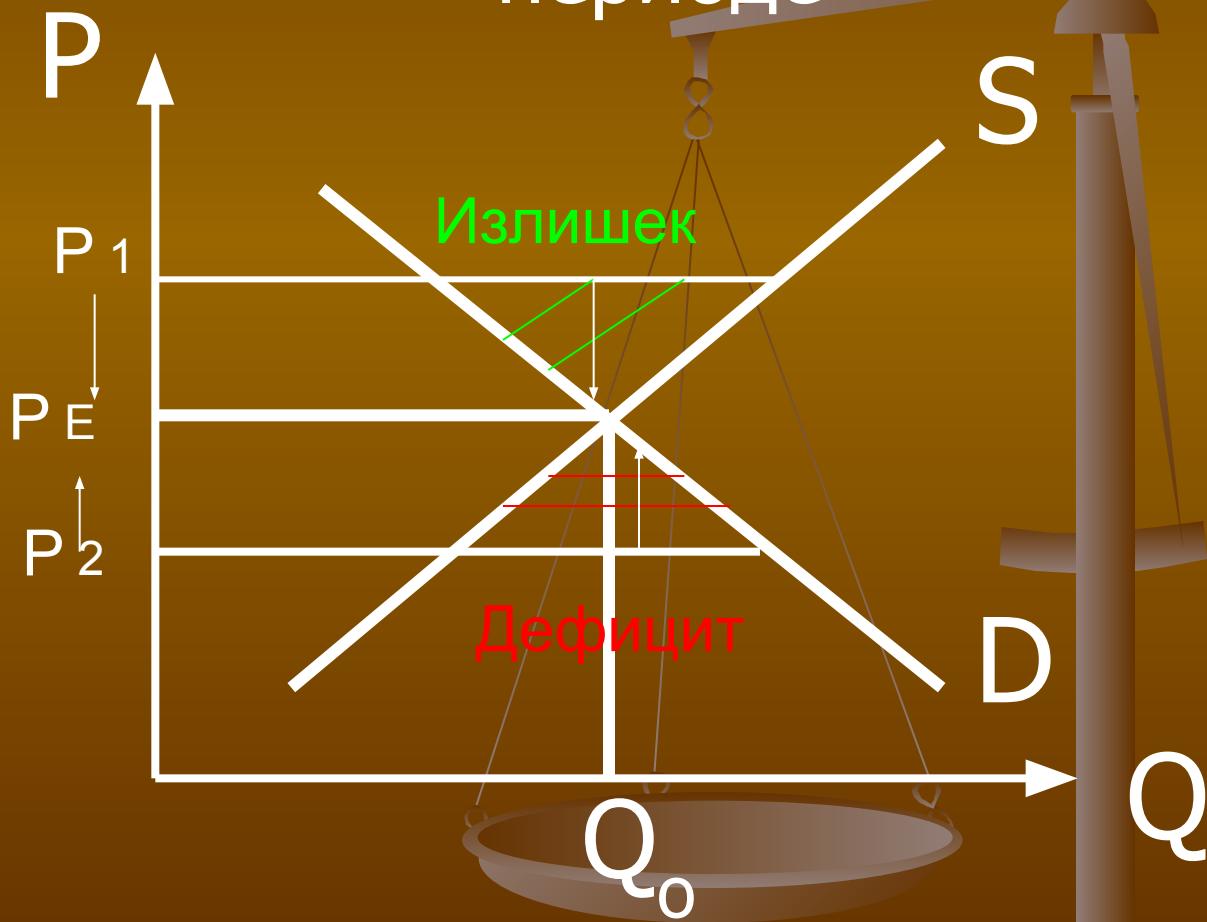
В целом механизм цен способствует перераспределению ресурсов в пользу отраслей с высоким платежеспособным спросом (наиболее эффективных на данный момент)

Излишки производителя и потребителя (выигрывают и покупатели, и продавцы)



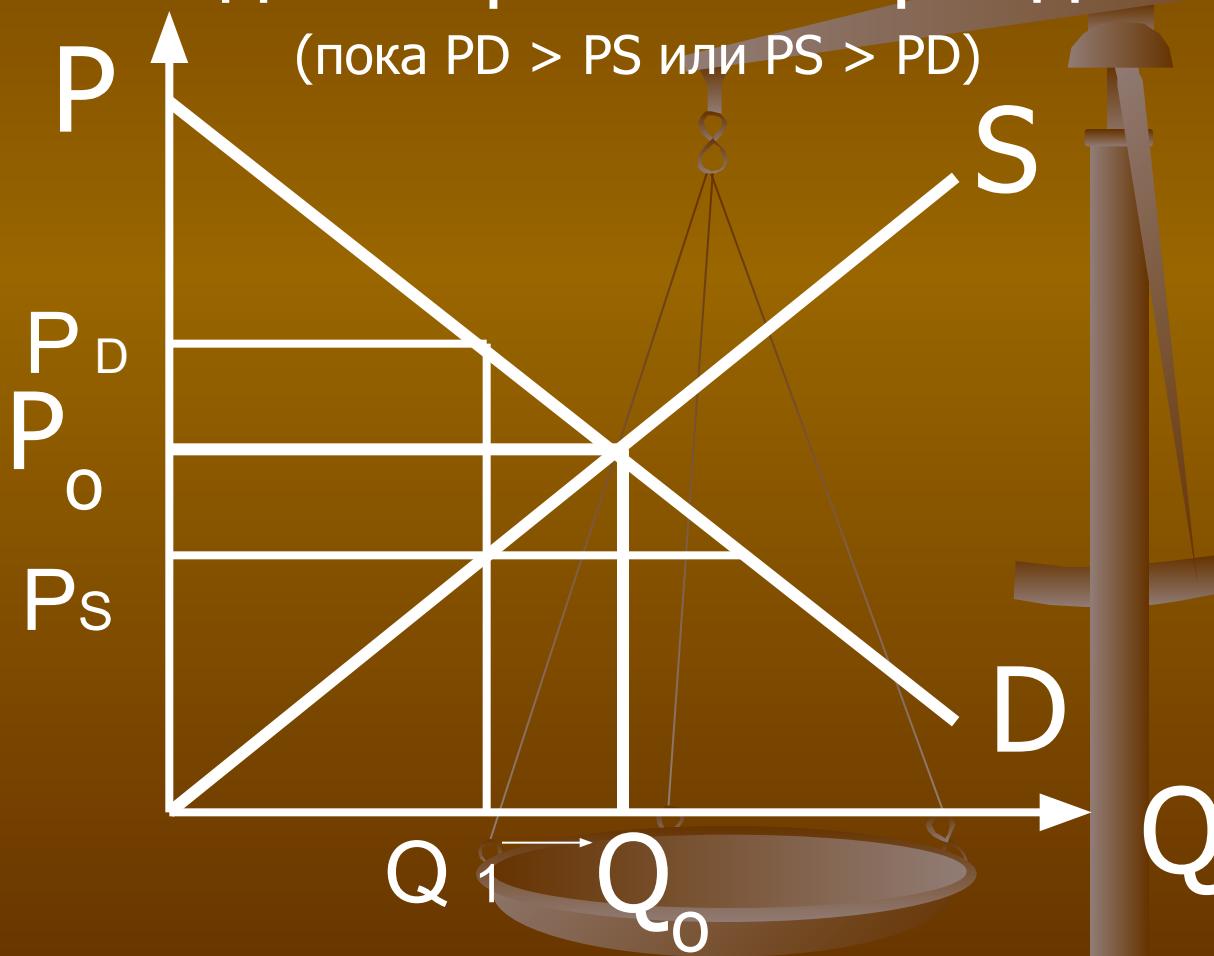
Установление равновесия по Вальрасу

Манипулирование ценами в краткосрочном
периоде

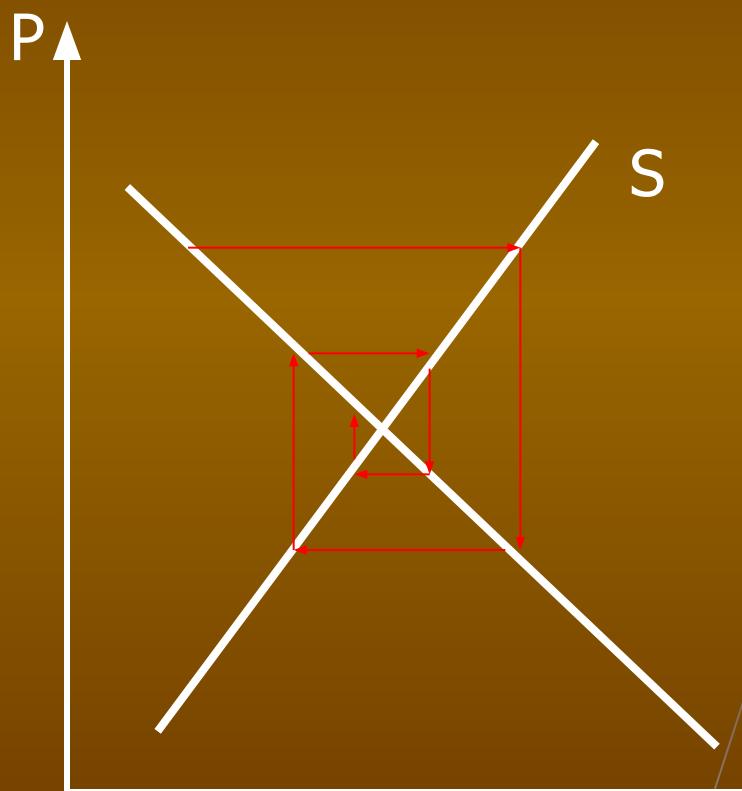


Установление равновесия по А. Маршаллу

Манипулирование объемами производства в
долгосрочном периоде

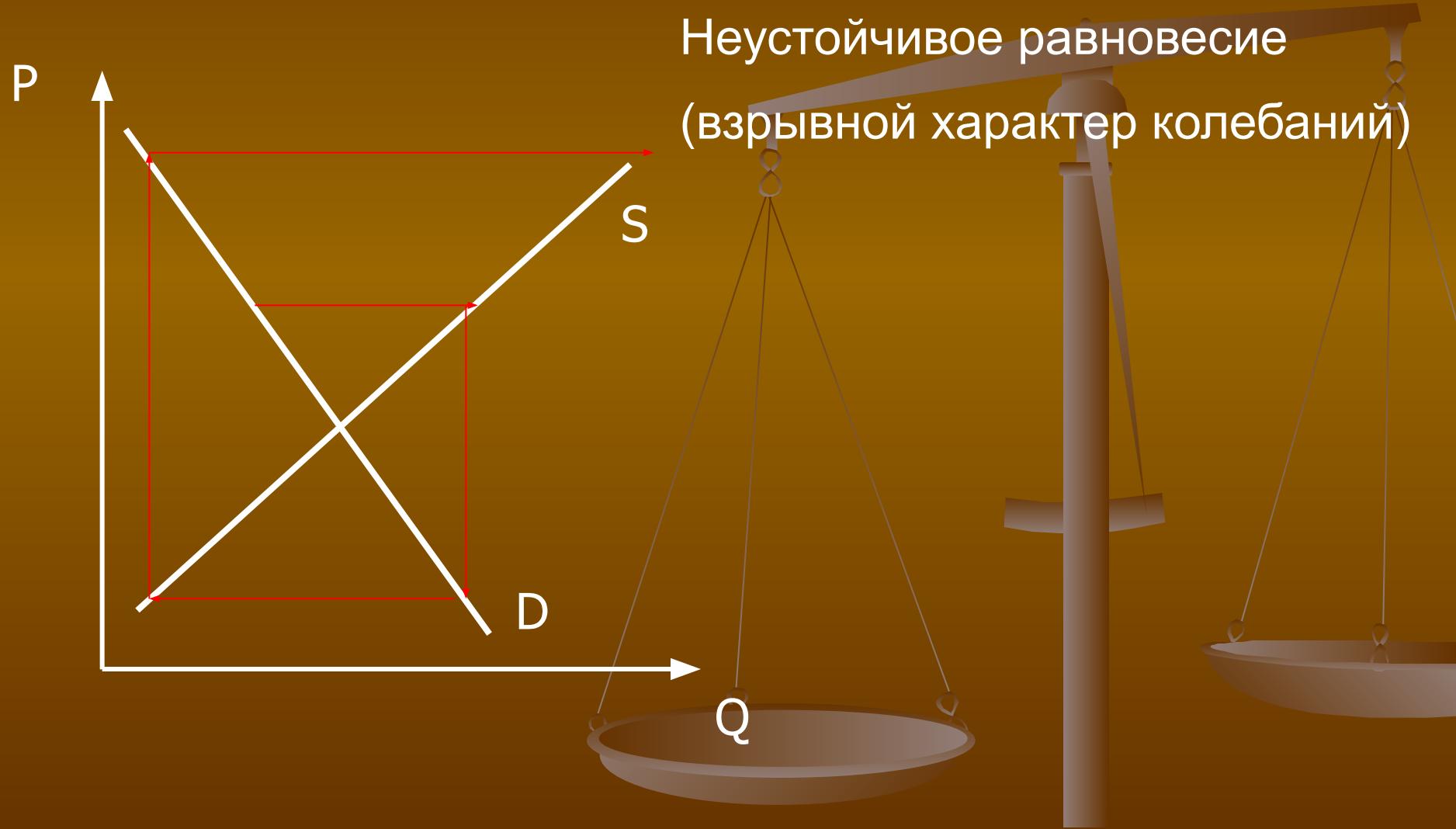


Паутинообразная модель равновесия

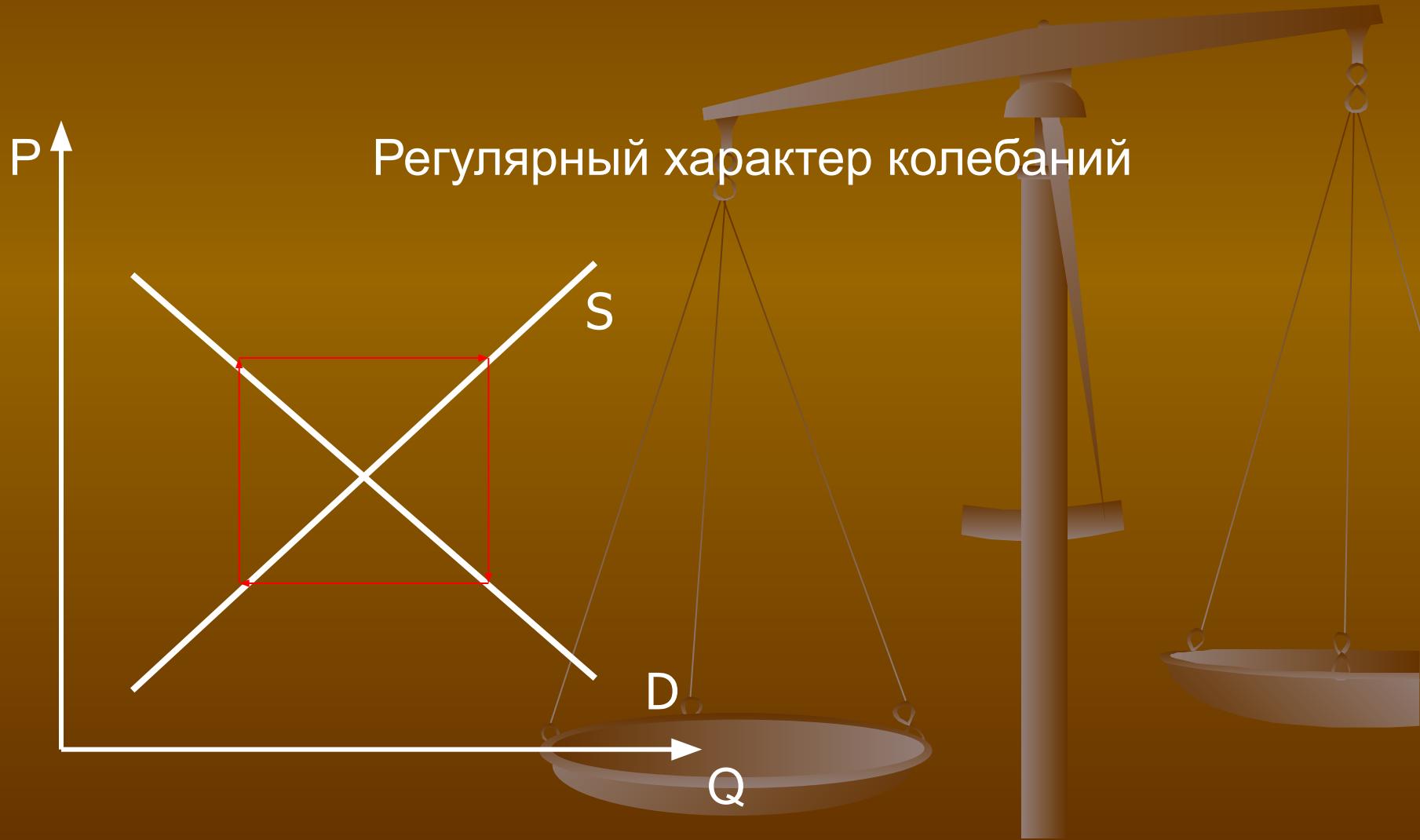


Устойчивое равновесие
(затухающие колебания) –
если угол наклона кривой предложения S круче угла наклона кривой спроса

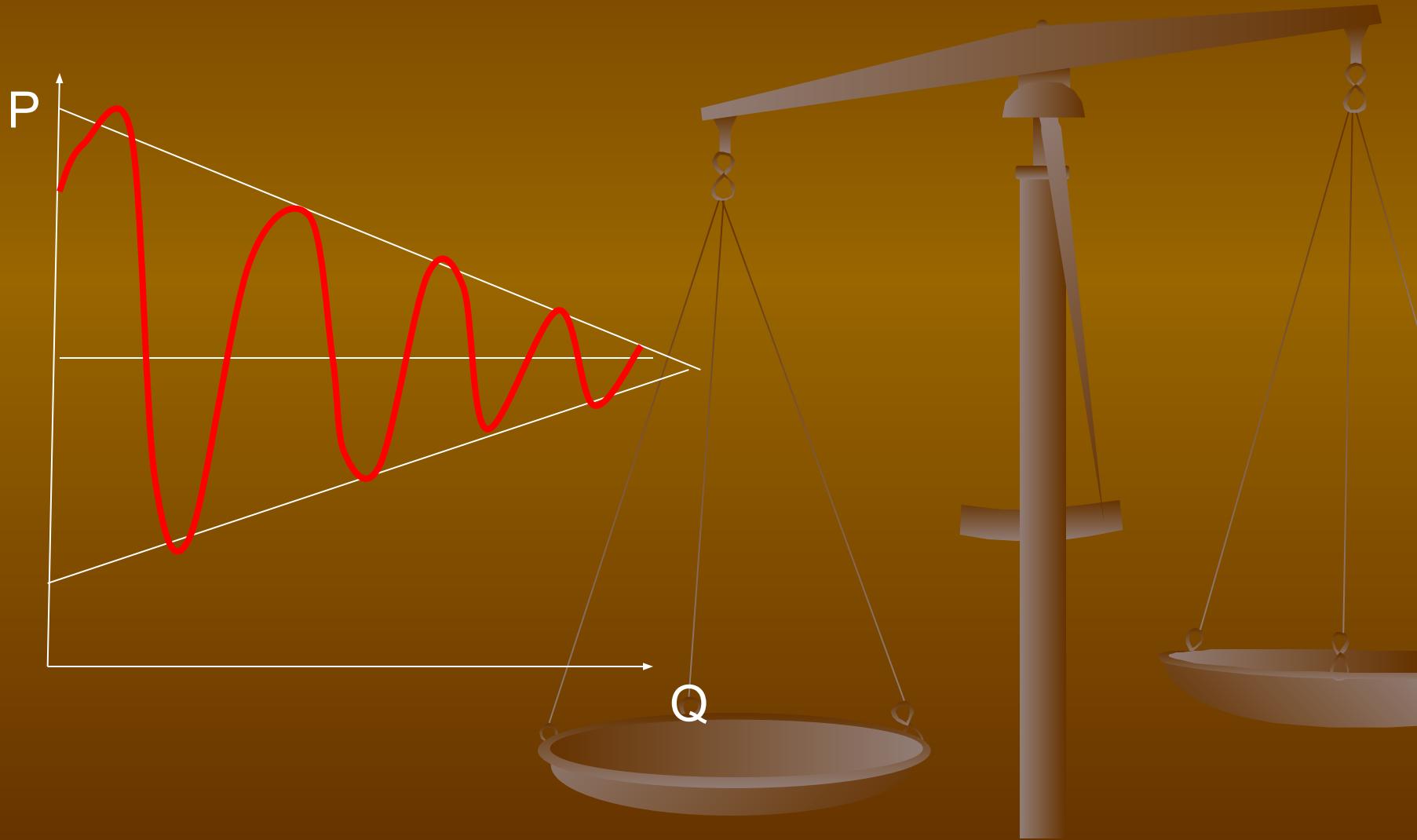
Паутинообразная модель установления равновесия



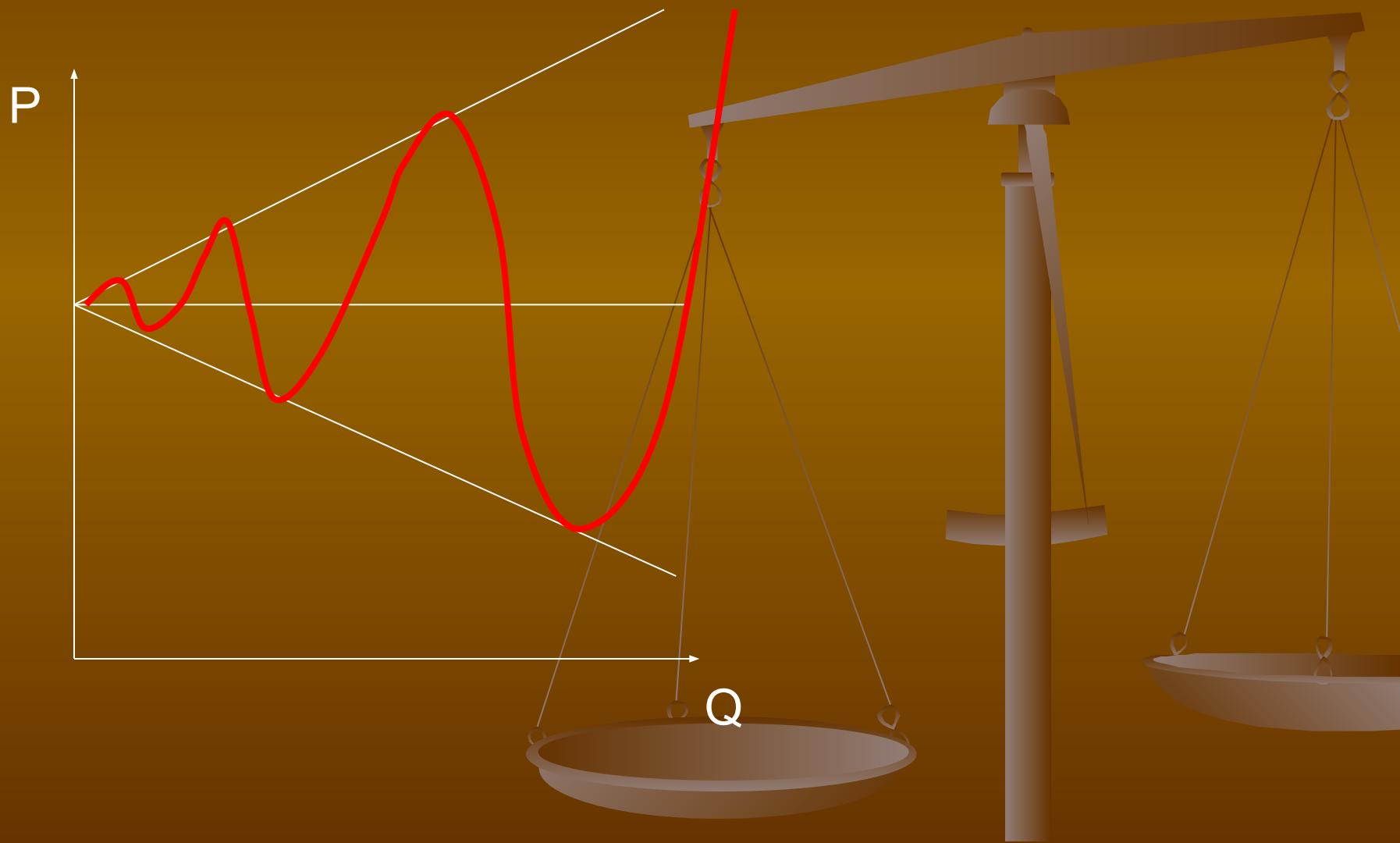
Паутинообразная модель с равномерным отклонением от равновесия



Устойчивое равновесие (затухающие колебания)



Неустанавливающееся равновесие (взрывные колебания)



Неустанавливающееся равновесие (равномерные колебания)

