



Жизнь в профессии

Работу выполнила
Павлова Л.П.
Студентка группы М-15.



Имидж учителя

- Школа – место, где ребенку помогают жить.
- *Учитель живет не ради награды,*
- *Ему как маяк – ребячьи глаза.*
- *Вот входит он в класс – и все ему рады:*
- *Степенный отличник и егоза.*
- *Он каждое слово свое выверяет,*
- *Работа его рождает успех.*
- *Ученики ему доверяют,*
- *А сердца его хватает на всех*



**Детская память уносит с собой
во взрослую жизнь облик школы,
учителей, одноклассников.**



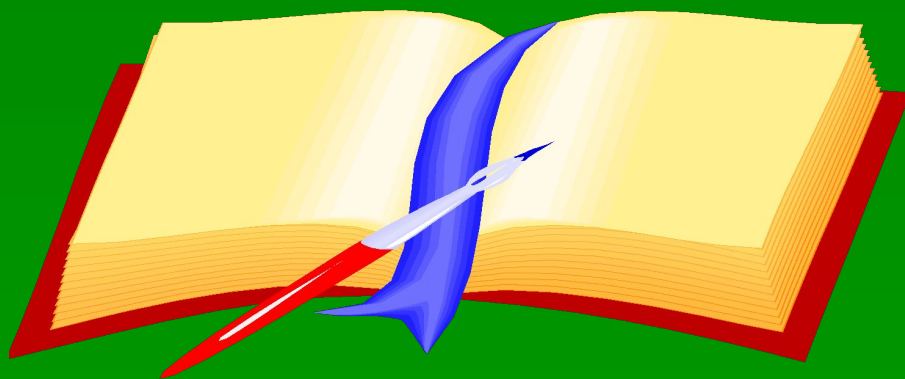
**Забывается многое, но образы
детства остаются в ПамЯТИ.**




**Значимость внешнего ИМИДЖА
школы, учителей трудно
переоценить.**



**Английское слово «имидж»
решительно вторглось в нашу
жизнь. Переводится оно как
«образ», однако специалистам
трактуются и как «мнение»,
«репутация», «престиж».**



Успех — это
последовательное
достижение
заранее
определенной цели

A stylized silhouette of a mountain range in shades of blue and teal, located at the bottom right of the slide.

Имиджелогия (науке об имидже), сложна, не до конца познана даже специалистами. Однако накопленные ею знания необходимы каждому человеку в ежедневном общении и для достижения социального успеха.



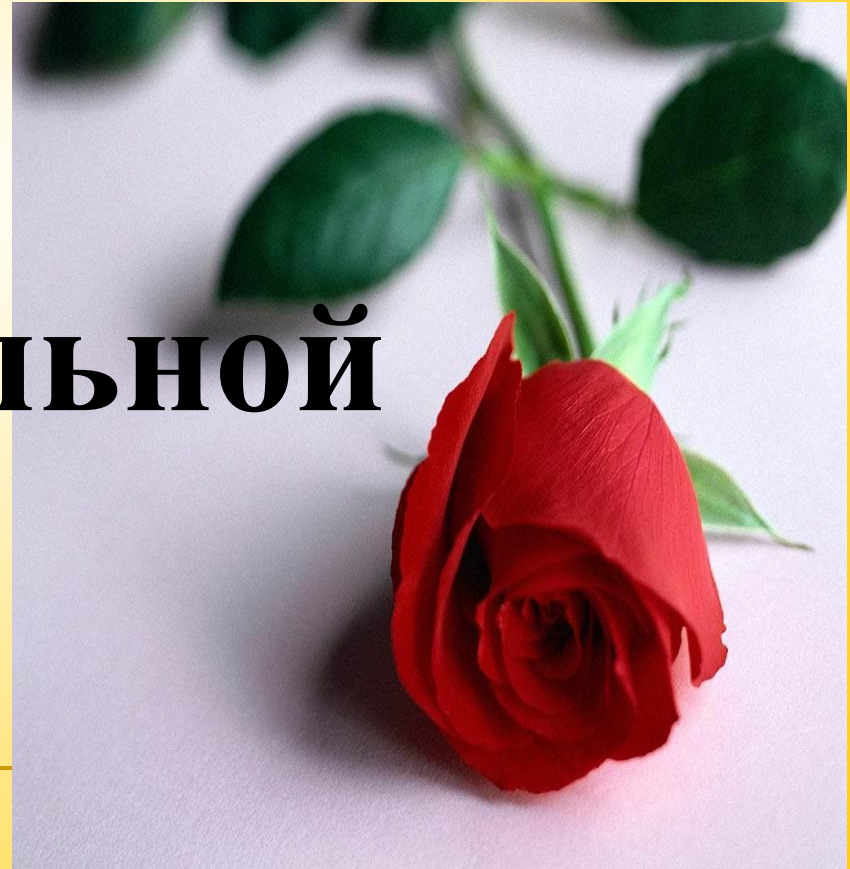
Имидж нужен человеку

для *успеха,*

особенно в

профессиональной

сфере



ИМИДЖ—некое
увеличительное
стекло, позволяющее
проявить лучшие личностные
и деловые качества,
привнести в повседневное
общение комфорт, создать
оптимистичное настроение

В. Шепель.

**Имидж — это,
прежде всего,
ДИЗАЙН
личности.**

Привлекательный габаритный имидж включает 3 базовых понятия:



- 1. ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ** человека, определяемую природной цветовой гаммой, физическими и психофизиологическими характеристиками;
- 2. СТИЛЬ**, соотносящийся с индивидуальными характеристиками человека и требованиями профессии;
- 3. МОДА**, отражающая тенденции развития общества, помогающая учителю выглядеть современным и быть признанным учениками.



**Имидж поистине
привлекателен
только тогда, когда
основан на
внутренней красоте
человека.**

Имидж учителя – необходимость или дань моде?



- Что может сказать ученик об учителях в разговоре по душам (зная, что ему за это ничего не будет).
- Где объективный критерий результата труда учителя? В знаниях, усвоения которых добивались любой ценой?
- Что является определяющим в этом вопросе? Отношение к учебе, тот **образ учителя** и школы, который остается у ученика на всю жизнь.

**Уделяете ли вы внимание
формированию своего образа в сознании
своих учеников?**



ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ →

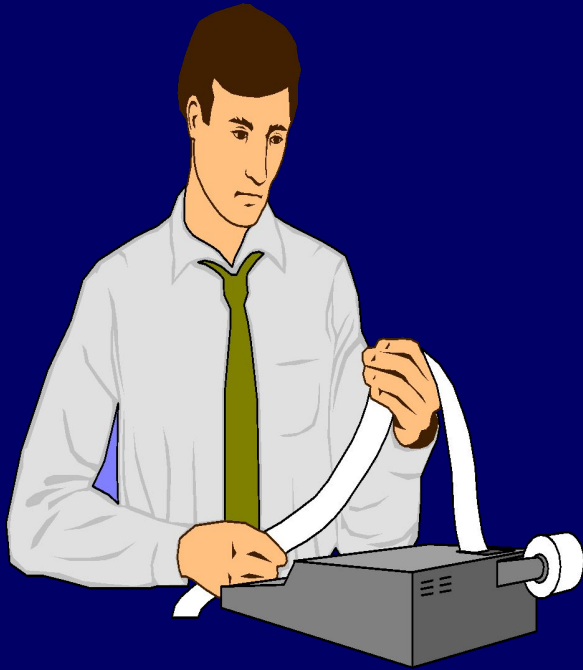
ИМИДЖ КОНКРЕТНОГО УЧИТЕЛЯ →

ИМИДЖ ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ



Отношение к имиджу

- **Имидж учителя – «маска» ?**
- **Имидж есть у каждого педагога, независимо от его ЛИЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ.**
- **в списке профессионально значимых качеств имидж с точки зрения учащихся занимает 2-ое место, с точки зрения учителей – 8-ое место.**



Что входит в имидж педагога?

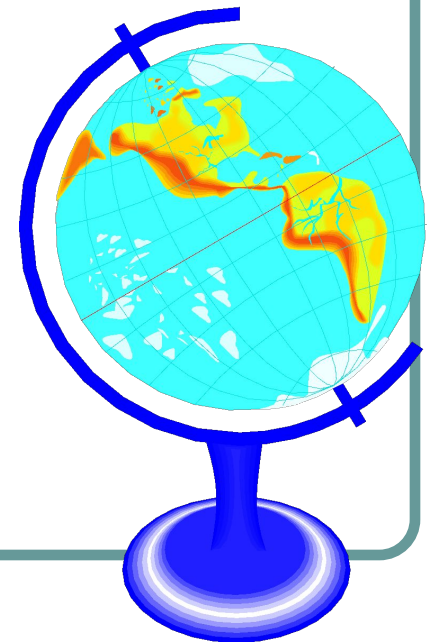
Образ конкретного учителя:

- ▣ *индивидуальный имидж*
- ▣ *профессиональный имидж*
- ▣ *возрастной имидж*



Формирование имиджа

1. Феномен первого впечатления определяет весь ход дальнейшего взаимодействия.
2. Функцию самоподачи необходимо грамотно реализовать учителю в момент формирования первого впечатления.



Стереотип идеального учителя

Современный образ учителя:

- *набор качеств «идеальной» модели учителя;*
- *коммуникативный имидж;*
- *компонент внешнего облика.*



Портрет «хорошего» учителя

30 е годы:

- *знание предмета, владение методикой;*
- *хорошие взаимоотношения с учениками;*
- *умение правильно оценивать их знания;*
- *создание дисциплины;*
- *внешний вид.*

40 е годы:

□ *Знание предмета;*

□ *Общая эрудиция;*

□ *политическая*

зрелость.

60 е годы:

- *уравновешенность;*
- *гармоничность;*
- *авторитет;*
- *знание предмета;*
- *сильная воля;*
- *храбрость;*

- *остроумие;*
- *приятная наружность;*
- *умение говорить логично;*
- *понимание своих учеников;*
- *требовательность;*
- *любовь к своей работе.*

70 е годы:

- *справедливый;*
- *умный;*
- *энергичный;*
- *требовательный;*
- *авторитетный;*
- *хороший организатор;*
- *приветливый;*
- *любящий детей и свой предмет*

80 е годы:

- доброта;
- внимательность;
- чувство юмора;
- такт;
- знание предмета;
- справедливость;

90 е годы:

- доброжелательность;
- искренность;
- чувство юмора;
- умение общаться и отстаивать свою точку зрения.

Имидж –

ничто?

Имидж – всё!