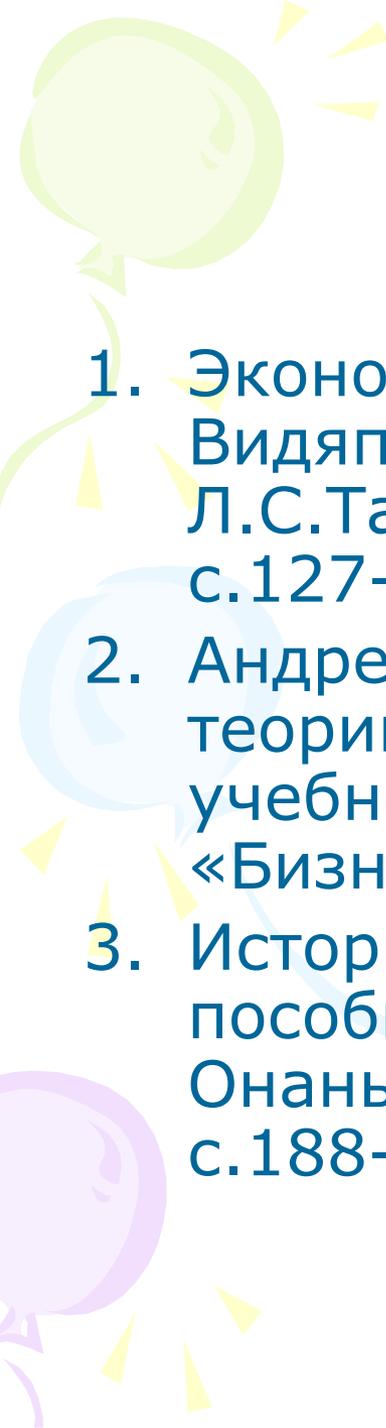


Лекция № 4

Субъекты хозяйствования, экономические блага и ресурсы

1. Субъекты хозяйствования (экономические агенты)
2. Экономические блага и их классификация (товары, услуги)
3. Экономические ресурсы (факторы производства)
4. Кругооборот благ и ресурсов



Литература

1. Экономическая теория: Учебник/под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С.Тарасовича – М.: ИНФА-М, 2003, с.127-1444, 190-217
2. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории: Макроэкономика, Макроэкономика: учебное пособие – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000, с71-75
3. История экономических учений: учебное пособие / под ред. В.А. Автомонова, О. Онаньина, И.Макашевой – М.:ИНФА-М, 2006, с.188-194

Хозяйствование

Субъекты хозяйствования

– (экономические агенты, хозяйствующие субъекты)

1. Домохозяйство (человек, семья)
2. Предприятие (фирма)
3. Банки
4. Государство (правительство)

Объекты хозяйствования

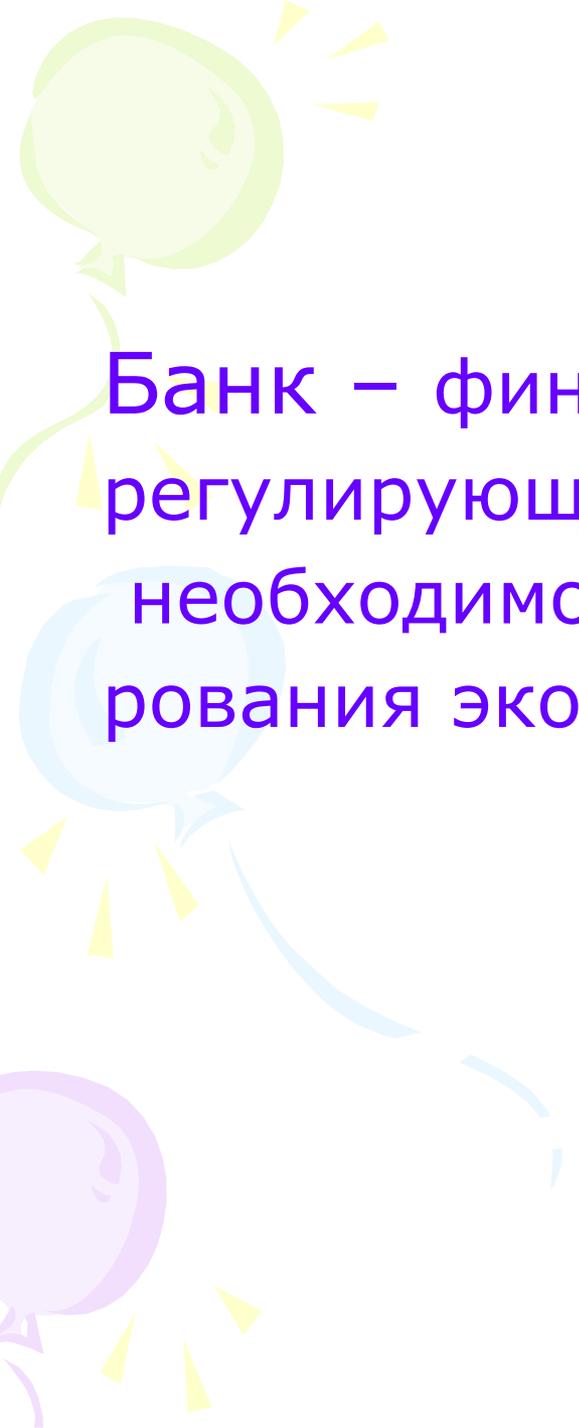
1. Экономические ресурсы (факторы производства) – земля, труд, капитал, предпринимательская способность, НТП, информация
2. Технологии
3. Экономические блага (товары, услуги)

Домашнее хозяйство (человек, семья) - это экономическая единица, которая:

- обеспечивает воспроизводство человеческого капитала;
- самостоятельно принимает решения;
- является собственником и поставщиком какого-либо фактора производства;
- стремится к максимальному удовлетворению своих личных потребностей.

Предприятие (фирма) - экономическая единица которая:

- Функционирует с целью получения прибыли (максимизация дохода);
- Самостоятельно принимает решения;
- Использует факторы производства с целью изготовления товаров(услуг);
- Привлекает собственный и заемный капитал(риск и ответственность);
- Доход использует на потребление и развитие производства.

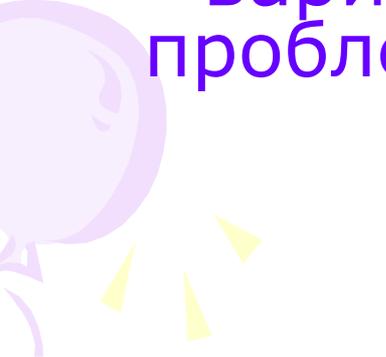


Банк

Банк – финансово-кредитное учреждение регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования экономики.

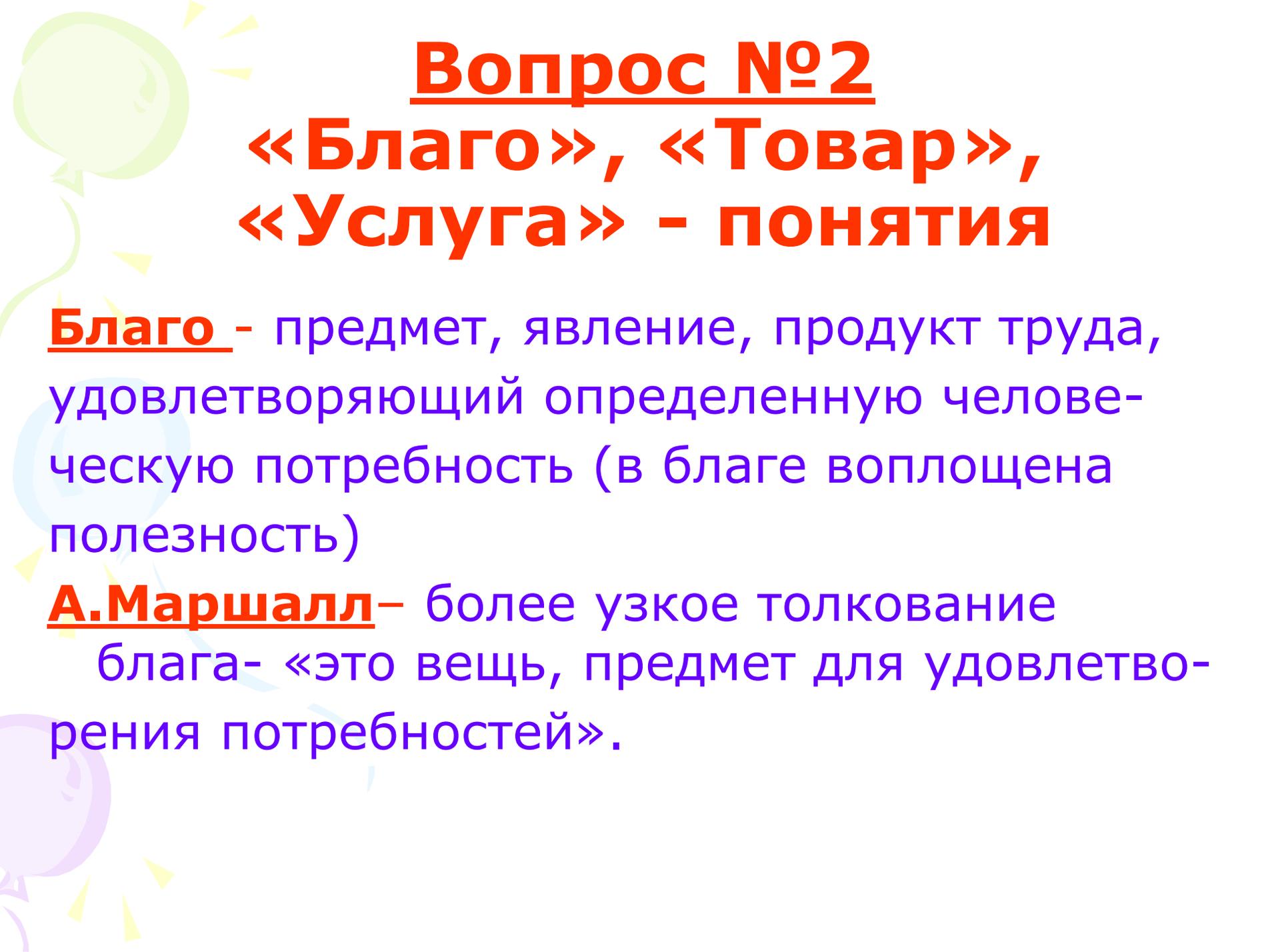


Государство (правительство)

1. Осуществляет юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.
 2. Государство(правительство) проводит экономическую политику.
Экономическая политика – нахождение вариантов решения экономических проблем.
- 

Цели экономической политики государства:

- Экономический рост;
- Экономическая эффективность;
- Полная занятость трудоспособного населения;
- Стабильный уровень цен;
- Экономическая свобода;
- Справедливое распределение;
- Экономическая обеспеченность;
- Торговый баланс.



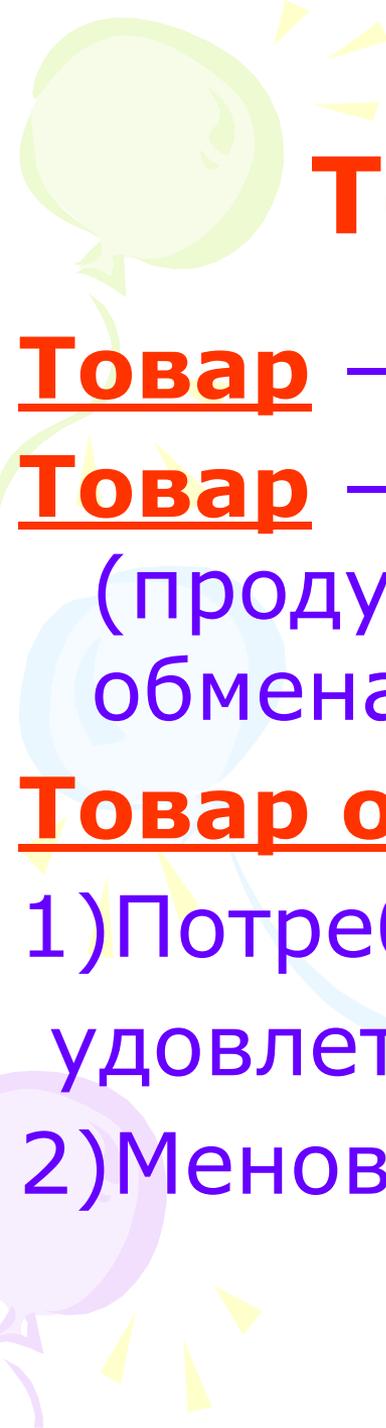
Вопрос №2 «Благо», «Товар», «Услуга» - понятия

Благо - предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность (в благе воплощена полезность)

А.Маршалл – более узкое толкование блага- «это вещь, предмет для удовлетворения потребностей».

Классификация благ

Блага	
Материальные Экономические	Нематериальные Неэкономические (внутренние, внешние)
Потребительские	Производственные
Взаимозаменяемые (субституты)	Взаимодополняемые (комплектарные)
Долговременные	Краткосрочные
Настоящие	Будущие
Общественные	Частные

A decorative graphic in the top-left corner features a stylized sun with yellow rays and a light green balloon with a string. Another light blue balloon is visible in the middle-left area, and a purple balloon is at the bottom-left. The background is white.

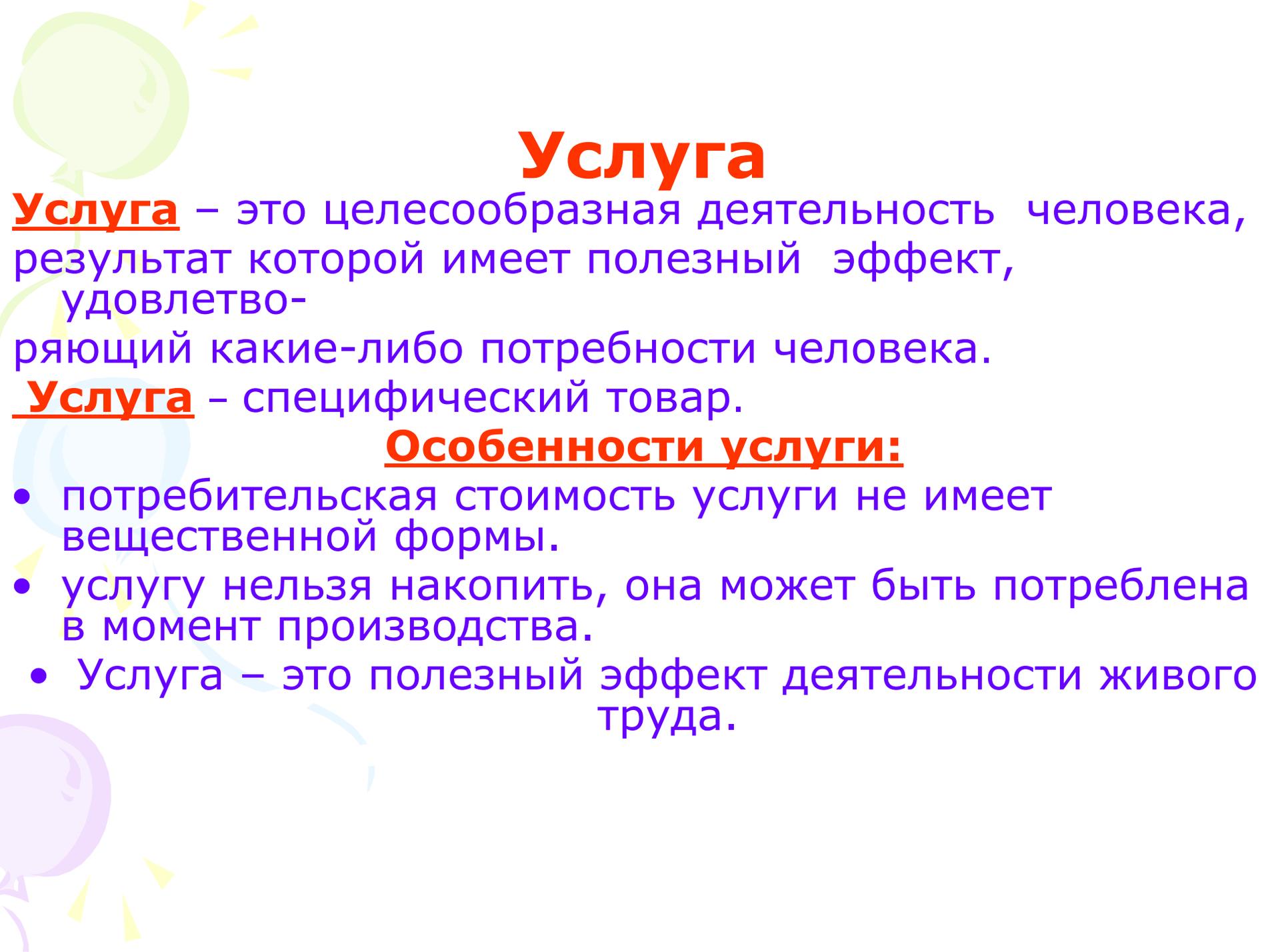
Товар и его свойства

Товар – это часть благо

Товар – это экономическое благо
(продукт труда) произведенное для
обмена.

Товар обладает 2-мя свойствами:

- 1) Потребительской – способность удовлетворять чью-либо потребность.
- 2) Меновая – способность к обмену.



Услуга

Услуга – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Услуга – специфический товар.

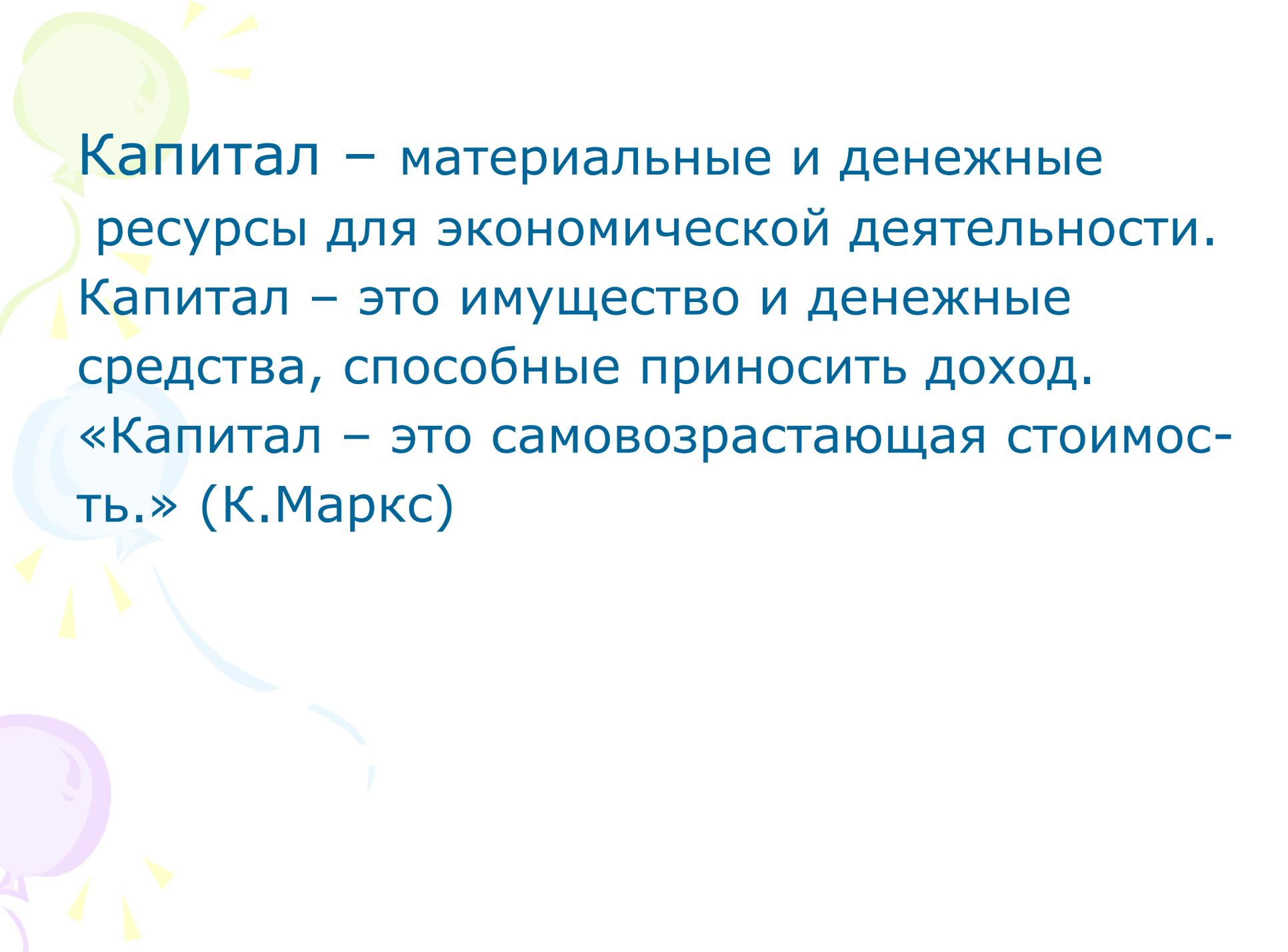
Особенности услуги:

- потребительская стоимость услуги не имеет вещественной формы.
- услугу нельзя накопить, она может быть потреблена в момент производства.
- Услуга – это полезный эффект деятельности живого труда.

Вопрос №3

Экономические ресурсы (факторы производства) это элементы используемые для производства экономических благ:

- **Земля** – природные ресурсы: земля, леса, вода, воздух, полезные ископаемые)
- **Труд** - целесообразная деятельность людей направленная на создание продукта
- **Капитал** – имущество и денежные средства способные приносить доход
- **Предпринимательская способность** – особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее
- **НТП**
- **Информация**



Капитал – материальные и денежные ресурсы для экономической деятельности.

Капитал – это имущество и денежные средства, способные приносить доход.

«Капитал – это самовозрастающая стоимость.» (К.Маркс)



Капитал (имущество):

1. Основной капитал – основные фонды (средства).

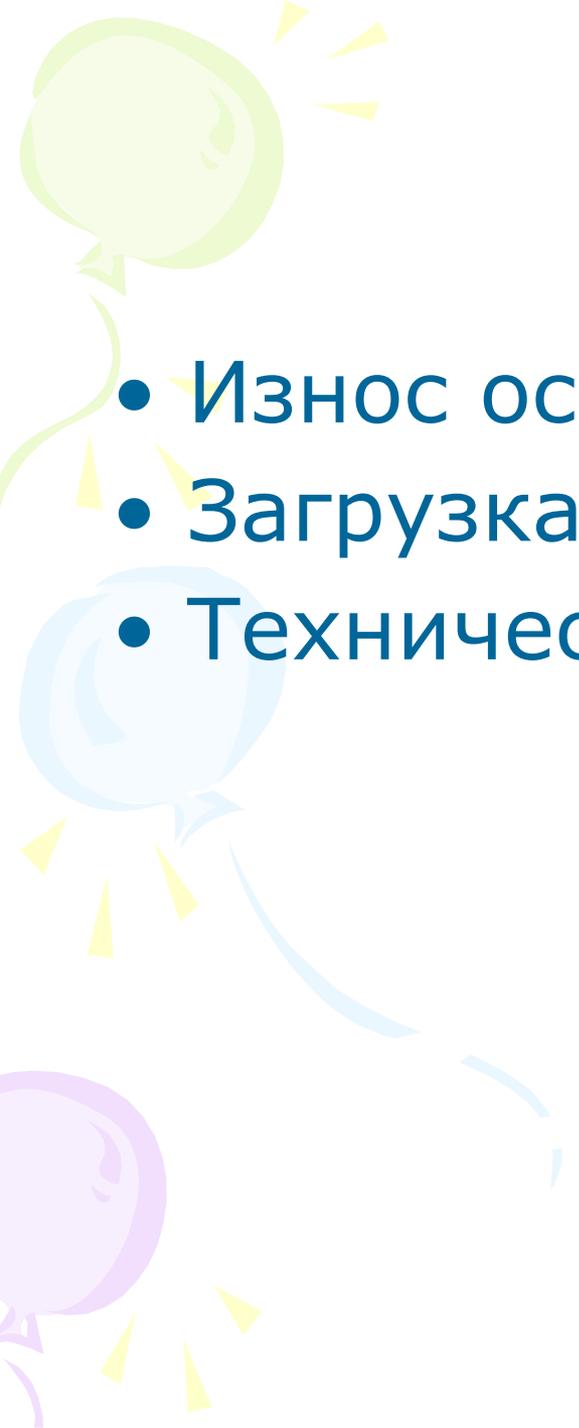
2. Оборотный капитал – оборотные средства.

Основной капитал(основные фонды или средства)- часть имущества используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг в течении периода более 12мес.или обычного операционного цикла (здания, сооружения, передаточные устройства, машины, оборудование, инструменты, инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения).



Признаки основных средств:

- длительность, многократное использование в процессе производства;
- не меняют внешнюю форму и свойства;
- стоимость их по мере износа по частям переносится на изготовленный продукт(ч/з амортизацию)
- под воздействием износа стоимость основных средств постепенно уменьшается.



Проблемы:

- Износ основных средств (~44%)
- Загрузка мощностей (менее 50%)
- Технический уровень (низкий)

Оборотные средства (оборотный капитал, мобильные активы)

это предметы труда (сырье, материалы, топливо, тара, полуфабрикаты)

средства обращения (денежные средства и средства в расчетах)

Признаки оборотных средств:

- однократное участие в процессе производства;
- форма или свойства в процессе производства изменяются или полностью исчезают;
- их стоимость полностью переносится на продукцию и включается в цену товара.

