

Лекция Тема:

Экономические показатели (Э.П.)

- 1) **Понятие Э.П.**
- 2) **Метод сравнительной статистики**
- 3) **Предельные, средние величины, индексы**
- 4) **Номинальные и реальные величины**
- 5) **Долгосрочные и краткосрочные периоды в экономическом анализе**

Литература:

**Экономические показатели –
показывают, характеризуют
состояние экономики, ее
объектов, протекающих в
ней процессов в прошлом,
настоящем и будущем**

Экономические показатели

описывают экономику
языком цифр. Например,
доход турфирмы за 2006 год
составил 2400 тыс.руб.; ВВП
России – 1 тлн.руб.

Система экономических показателей

- совокупность взаимосвязанных экономических показателей характеризующих экономику в целом, отрасль, регион**

Вопрос 2

Экономические показатели:

1. Абсолютные (объемные, количественные) характеризуют объем, размер
2. Относительные – есть результат деления одной величины на другую

Численность населения России 145, 2 млн. чел., в т.ч. городское население 106, 5 млн.чел., сельское население – 38,7 млн.чел.

Китай – 1,3 млрд. чел.

Индия – 1 млрд.чел.

США – 286 млн.чел.

Индонезия 215 млн.чел.

Бразилия – 173 млн.чел.

Виды относительных величин (ов)

а) относительные величины динамики – изменение показателей во времени (темп роста, темп прироста)

Динамика = показатель отчетного периода / показатель прошлого (базисного) периода

б) относительные величины структуры – структура показателя характеризует состав совокупности и измеряется удельным весом

Удельный вес в % = $\frac{\text{Часть совокупности}}{\text{вся совокупность}} * 100\%$

в) относительные величины интенсивности характеризуют степень распространения явления в той или иной среде.

ОВ интенсивности = Явление / Среда

Г) ОВ сравнения – для сравнения показателей по странам, территориям, предприятиям

ОВ сравнения = показатель страны (региона, предприятия) / показатель другой страны (региона, предприятия)

Вопрос 3 Общие предельные и средние величины

Общие показатели – объемные:

- 1) На уровне индивида, фирмы – показатели макроэкономики (доходы издержки)
- 2) На уровне региона: населения, района, области – показатели медикоэкономики (численность населения области, объем производства в регионе)
- 3) На уровне национального государства и мировой экономики – макроэкономические показатели (ВВП, Национальный доход, уровень инфляции, безработицы в стране)

Средняя величина – такая сводная, обобщающая величина, которая отражает типичные (характерные) свойства совокупности или показателя

Например, средняя заработная плата в регионе 15 тыс.руб.; средний балл по дисциплине в группе 3,8; средняя жилая площадь на одного человека в поселении 12,8 м²

Относительные приростные показатели в которых объемный прирост отнесен к последней (крайней единицы фактора), обусловившего этот прирост, называют предельными или маржинальными показателями.

В экономическом смысле предельный показатель характеризует сколько дополнительных единиц продукта, блага, удовольствия можно получить за счет увеличения затраченных средств, усилий, ресурсов на одну единицу или, что дополнительно приносит последний затраченный рубль

Маржинальный анализ (англ - предел)
важнейший методический принцип,
основанный на использовании
предельных величин для
исследования экономических
законов и категорий

Теория предельной полезности
(Е. Бем - Баверк)

Теория предельной производительности
(Дж. Б. Кларк)

Индексы – это относительный показатель который характеризует изменение сложного экономического явления и отдельных его элементов во времени

Сложное экономическое явление – это такое явление отдельные элементы которого не могут быть непосредственно суммированы

Например, вложенный капитал в фирму

2007 г. – 2400 тыс.руб (y_1)

2006 г. – 2000 тыс.руб (y_0)

Прибыль фирмы в 2007 г. – 300 тыс.руб.

в 2006 г. – 200 тыс.руб.

Сумма заемного капитала

2007 г. – 1300 тыс.руб.

2006 г. 1000 тыс.руб.

Провести анализ экономических показателей работы фирмы

1) Динамика инвестиций

$$2400 / 2000 * 100\% = 120\%$$

Темп роста 1,2 раза или 120%

$$\text{Темп прироста } 20\% = 2400 - 2000 / 2000$$

Рентабельность (прибыльность)

= Σ прибыли / Σ капитала

2007 г. – $300 / 2400 = 0,125$ или 12,5%

2006 г. – $200 / 2000 = 0,1$ или 10%

Это относительная величина,

интенсивности. В 2007 г. с каждого рубля
капвложений получали 12,5 коп.

прибыли, а в 2006 г. только 10 коп.

3) Предельный показатель
(маржинальный) – прибыль на
каждый последний рубль
вложенного капитала возросла на
 $(300 - 200) / (2400 - 2000) = 100/400$
 $= 0,25$

Вопрос 4 Номинальные и реальные величины

Номинальная величина – это показатель выражен в текущих, действующих ценах а реальная величина – это показатель выражен в ценах базисного (прошлого) периода

Например, оборот фирмы
(предприятия)

В 2007 г. – 28400 тыс.руб.

В 2006 г. – 27800 тыс.руб.

} Номинальные
величины

Индекс цен в 2007 г. - 117% или 1,17

Динамика или темпы роста оборота

28400 тыс.руб. / 27800 тыс.руб. *100 = 102,2%

$$Д = y_1 / y_0 * 100\%$$

Оборот фирмы в 2007 г. возрос по сравнению с 2006 г. на 2,2 % или темп прироста оборота за 2007 г. составил 2,2 %

$$T_{\text{пр}} = (y_1 - y_0) / y_0 * 100\%$$

Оборот фирмы в сопоставимых ценах, т. е. пересчитанный по ценам базисного периода

$28400 \text{ тыс.руб.} / 1,17 = 24273,5 \text{ тыс.руб.}$
– реальная величина

Оборот фирмы за 2007 г. пересчитан по ценам 2006 г.

Динамика оборота (темпы роста) в сопоставимых ценах

$$24273,5 / 27800 \text{ тыс.руб} * 100\% = 83,3\%$$

Оборот в сопоставимых ценах снизился на 16,7 % (снижение физического объема оборота)

Абсолютный прирост оборота в действующих ценах
28400 тыс.руб. – 27800 тыс.руб. = 600тыс.руб.

$$y_1 - y_0 = \Delta y$$

Абсолютный прирост оборота в сопоставимых ценах

$$y^*_1 - y_0 = \Delta y^*$$

24737.5 тыс.руб. – 27800 тыс.руб. = 4126,5 тыс.руб

Номинальная заработная плата и реальная заработная плата

Например, среднемесячная заработная плата на предприятии за отчетный год (2007 г.) – 15000 руб., а за прошлый (2006 г.) – 14700 руб.

Определить реальную заработную плату за 2007 год, если индекс потребительских цен в 2007 г. составил 1,26. Рассчитать динамику показателя в действующих и сопоставимых ценах.

Например, номинальная ставка
банковского процента в отчетном
году 23%, а уровень инфляции
(средний рост цен) 18%, то
реальная процентная ставка банка
 $23\% - 18\% = 5\%$

В макроэкономике, номинальный ВВП и реальный ВВП. Индекс цен на всю номенклатуру выпускаемых в стране товаров – дефлятор.

Вопрос 5

Увеличение объема производства товаров и услуг возможно

1) В краткосрочном периоде:

а) за счет роста численности работников

б) за счет увеличения поступления сырья, материалов, топлива.

Имеющиеся мощности (основной капитал) – ограничители роста

2) В долгосрочном периоде

а) за счет а) ;б)

б) за счет увеличения мощностей
(основного капитала)