

## Лекция № 5 Экономические системы , их типы. Основы рыночной экономики.

1. Экономические системы и их типы.
2. Товарное производство и концепции стоимости. Условия возникновения рынка.
3. Рынок как экономическая категория, классификация рынка, и инфраструктура рынка.
4. Сущность механизма саморегуляции рынка. Преимущества и слабые стороны рынка.
5. Конкуренция и ее виды.
6. Рыночная направленность деятельности государства.

# Литература

1. Экономическая теория. Эспресс-курс: учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думовой, А.Ю. Юданова – М.: КНОРУС, 2005. с.22-43
2. Экономическая теория: Учебник / под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасовича – М.: ИНФА-М, 2003 с.57-88
3. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории: Микроэкономика, Макроэкономика: учебное пособие – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000 с.80-190 (выборочно)
4. Экономическая теория: Учебник / под ред. Камаева – М.: Гуманит. Изд.центр ВЛАДОС, 2002 с.43-62
5. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / кол. авт. под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова Финансовая академия при Правительстве РФ – М.: КНОРУС, 2006 с.72-84

**Экономическая система** – это совокупность социально-экономических механизмов, с помощью которых реализуются экономические решения в сферах производства, распределения, обмена и потребления.

**Модель экономической системы** – упрощенная картина реальности, абстрактное обобщение действительного поведения экономических единиц («Шведская модель» «Американская модель»)

**А.А. Сем-Симон :**

- 1. ранний период;**
- 2. рабство;**
- 3. средневековье;**
- 4. современный подход;**
- 5. золотой век.**

## **К. Маркс: 5 общественно-экономических формаций:**

- первобытно-общинный строй;
- рабовладельческий строй;
- феодальный строй;
- капиталистический строй;
- коммунистический строй.

## **П.Самуэльсон системы:**

- 1. многоукладная;**
- 2. социализм;**
- 3. коммунизм;**
- 4. фашизм.**

## **К.Р. Макконелии и С.А. Брю системы:**

- Традиционная экономика (в слабо развитых странах, основана на обычаях и традициях)
- Командная экономика (Черты: преобладает государственная собственность; централизованное планирование, прямое распределение экономических благ при фиксированных ценах и унифицированной заработной плате; рынок деформирован; несамостоятельность предприятий и др. хоз. субъектов, превалирует идеология, административные методы.)
- Рыночная экономика (Черты: преобладание частной собственности; свобода выбора и предпринимательство; личный интерес; рыночные цены, ограничена роль государства в экономике.
- Смешенная экономика.

# Экономическая система (исторический подход)

## Смена цивилизаций в мире.

Показатели	Доиндустриальная	Индустриальная	Постиндустриальная
Главная сфера экономики	Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг
Приоритетный фактор производства	Земля	Капитал	Информация
Господствующая социальная группа	Земледельцы	Собственники капитала	Собственники информации

## 2 вопрос

Производство :

- натуральное
- товарное производство

# Концепция стоимости

## Трудовая теория стоимости

(Д. Рикардо, К. Маркс, Дж.С.Милль)

Стоимость измеряется общественно  
необходимыми затратами труда т.е.  
труд является единственным  
источником стоимости

## Маржинальная теория стоимости

Стоимость товара зависит от субъективной оценки его полезности потребителем. Стоимость товара зависит от спроса.

## Неоклассическая теория стоимости (А. Маршалл)

Стоимость определяется  
взаимодействием предложения  
(затраты труда) и спроса (полезность)

## Условия возникновения рынка:

1. Общественное разделение труда и специализация.
2. Экономическая обособленность производителей; все субъекты хозяйствования наделены правом собственности.
3. Разрешения проблемы трансакционных издержек.
4. Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства; свободный обмен ресурсов, благ по рыночным ценам.

## 3 вопрос

**Рынок** – совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

# Классификация рынков.

## Структура рынка по экономическому назначению:

- Рынок потребительских товаров и услуг.
- Рынок факторов производства (рынок рабочей силы; рынок природных ресурсов; рынок капитала, в том числе финансовый рынок).
- Рынок информации.
- Рынок инноваций.
- Рынок недвижимости.

По территориальному признаку  
(географическому положению):

- местный;
- региональный;
- национальный;
- мировой.

## По степени ограниченности конкуренции:

- свободный;
- монополистический;
- олигополистический;
- смешанный.

## По отраслям:

- автомобильный;
- нефтяной;
- компьютерный и др.

## По организационным формам:

- базар;
- ярмарка;
- магазин;
- аукцион;
- биржа и др.

## По организации рыночного обмена:

- оптовый;
- розничный;
- экспортный;
- импортный.

По соответствию действующему законодательству:

- легальный;
- нелегальный («серый», «черный»)

По степени зрелости:

- незрелый;
- развитый;
- формирующийся.

**Инфраструктура рынка** – это система предприятий, систем служб правовых форм, обслуживающих рынок.

**Элементы инфраструктуры:**

1. Биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные).
2. Аукционы, ярмарки, и др. формы небиржевого посредничества.
3. Кредитная система и коммерческие банки.
4. Эмиссионная система и эмиссионные банки.
5. Система государственного и негосударственного регулирования занятости населения (биржи труда).
6. Информационные технологии и средства деловой коммуникации.
7. Налоговая система страны (налоговые инспекции).

8. Система страхования коммерческих хозяйственных рисков (страховые компании).
9. Таможенная система.
10. Рекламные агентства, информационные центры, агентства средств массовой информации.
11. Торговые палаты и др. добровольные общественные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов.
12. Профсоюзы (по найму).
13. Система высшего и среднего профессионального экономического образования.
14. Аудиторские компании.
15. Общественные и госфонды, для стимулирования деловой активности.
16. Специальные зоны свободного предпринимательства.

# 4 вопрос

## Элементы рыночного механизма:

- цена;
- спрос;
- предложения;
- конкуренция;
- прибыль (убытки).

## Механизм саморегуляции рынка:



## Преимущества рынка:

- Эффективное использование ресурсов;
- Гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
- Свобода выбора и действий производителей и потребителей;
- Максимальное использование достижений НТР.
- Способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышение качества товаров и услуг.

# Слабые стороны рыночной системы:

1. Большой разрыв в доходах. Не обеспечивает социальную защиту населения. Рыночное распределение несправедливое.
2. Нет полной гарантии занятости рабочей силы и стабильности (безработица, инфляция, цикличность).
3. Не обеспечивает услуги коллективного пользования (общественные блага) оборона, госуправления, охрана и др.
4. Не содержит фундаментальных исследований в науке.
5. Искажение ценностной ориентации людей. Чрезмерный акцент на материальные богатства и наживу.
5. Искажение ценностной ориентации людей. Чрезмерный акцент на материальные богатства и наживу.
6. Неполноценность экономической свободы (риски, напряжение, банкротство).

# Вопрос 5 Конкуренция и ее виды

Причины:

-  социально-психологические
-  этические
-  экономические (ограниченность ресурсов – соперничество за право их использования)



Конкуренция - это общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов

Дж. Ст. Милль «Там где нет конкуренции, там нет предмета для экономического анализа»

Конкуренция – естественное свойство рынка (заставляет принимать рациональные решения; приспособляться, активизирует, мешает застою)

# Виды:

- Внутриотраслевая
- Межотраслевая

# Внутриотраслевая

- между предприятиями одной отрасли за лучшие условия производства и сбыта; различная индивидуальная стоимость однородных товаров – рыночная цена на однородные товары → результат разорения неэффективных предприятий

# Межотраслевая

Между предприятиями разных отраслей за наиболее выгодное вложение капитала, разные нормы прибыли в различных отраслях – результат  
→ средняя норма прибыли

# Конкуренция:

- Ценовая
- Неценовая

# Ценовая

- борьба между производителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и → снижение цен на продукцию (без изменения ассортимента и качества)

- Цена = себестоимость + прибыль

Ценовая конкуренция возможна без изменения издержек путем установления монопольных цен на продукцию

# Неценовая конкуренция

- борьба, которая разворачивается вокруг потребительских свойств товара, качества, ассортимента, условий продаж (технический уровень, новизна, послепродажное обслуживание, продажа в кредит, реклама)

# Конкуренция:

- 1) Совершенная конкуренция – множество продавцов, цена навязана рынком
- 2) Несовершенная конкуренция (читая монополия греч. (один продавец)  
1), 2) в чистом виде редко  
Несколько продавцов (крупных)- олигополия

Вопрос 6 Рыночная направленность деятельности государства (функции государства в рыночном хозяйстве)

- Обеспечивает правовую основу и социальный климат; способствующие эффективному функционированию рыночной экономики

- Регулирует рыночное хозяйство при помощи экономических рычагов воздействия на поведение субъектов рыночной экономики (налоги, ограничения в политике цен, госсубсидия, кредит, штрафы, таможенные пошлины)

-  Обеспечивает антимонопольную политику и поддерживает конкуренцию.
-  Создает эффективные общие условия воспроизводства (развитие производственной, природоохранной и социальной инфраструктуры)

- 
-  Реализует государственную собственность путем развития предпринимательской деятельности в этой сфере.
  -  Компенсирует негативные стороны рынка, смягчает экономическую нестабильность (инфляция, безработица, цикличность развития)

-  Стабилизирует воспроизводство на макроуровне посредством регулирования экономической динамики, финансового и налогового контроля, безработицы, инфляции.
-  Обеспечивает принцип справедливости, социальных гарантий, путем перераспределения доходов, осуществления трансфертных платежей.
-  Обеспечивает поддержку малого бизнеса.
-  Проводит фискальную политику, изъятие части доходов хоз.субъектов с целью формирования госбюджета

В зависимости от степени интенсивности воздействия на рыночную экономику и от приоритетности задач – различают модели рыночного хозяйства:



Социальные (Германия, Швеция, Норвегия)



Смешенные (США)



Корпоративные (Япония, Швейцария)

«Хотя рынок обеспечивает высокую степень свободы участникам хозяйственной деятельности, но слабым и беззащитным он может дать не больше, чем свободу умереть с голоду» (П. Воннакот, А. Блонквсит)