

2 Микроэкономика

Лекция 7:

Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

1. Рыночный спрос. Закон спроса.
2. Рыночные предложения. Закон предложения
3. Взаимодействие спроса и предложения.
Рыночное равновесие. Равновесная цена
4. Эластичность спроса
5. Эластичность предложения

Литература:

1. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / под ред. А.Г.Грязновой, Н.Н. Думовой, А.Ю.Юданова – М.: КНОРУС, 2005.-с.49-73
2. Экономическая теория: Учебник/под.ред. В.И. Ведяпина, А.И. Добрынина и др. – М.: ИНФА-М, 2003г. С.89-118.
3. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории: Макроэкономика, Микроэкономика: учебное пособие – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000 г.с. 195 – 210
4. Экономическая теория: Учебник / под ред. Камаева – М.: Гуманит. Изд.центр ВЛАДОС, 2002 с.90-109
5. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / кол. авт.под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова Финансовая академия при Правительстве РФ – М.: КНОРУС, 2006 с.148-182

Рыночный механизм это механизм взаимодействия, взаимосвязи основных элементов рынка: спрос, предложение, цены, конкуренции и основных экономических законов

Спрос (Demand)



Платежеспособные потребности
(покупатели хотят и могут купить
товары)

**Величина (объем) спроса (Q)
Количество данного товара,
которое покупатели желают,
готовы и имеют возможность
приобрести за некоторый
период по определенным ценам**

**Спрос – $P \cdot Q$, где P – цена за
единицу товара.**

**Объем спроса – Q – количество,
физический объем**

Факторы влияния на спрос (Детерминаторы спроса)

-  Цена данного товара
-  Доходы потребителей
-  Вкусы потребителей
-  Цены на товары – заменители (субституты) и дополняющие товары (комплектарные)
-  Ожидания потребителей (погодные; инфляция, предпраздничные и сезонные условия)
-  Регулирующая деятельность государства (налоги, субсидии, цены)
-  Другие факторы

Зависимость спроса от определяющих его факторов – функция спроса

$$Q_D = f(T, p, \dots, p_2, I, \dots)$$

Где T – вкусы

p – цены

p_2 – цены на др. товары

I – денежные доходы

Функция спроса от цены

$$Q_d = f(p) \quad Q_d = a - bp$$

Функция спроса от дохода

$$Q_d = a + bI \text{ (I – доход потребителя)}$$

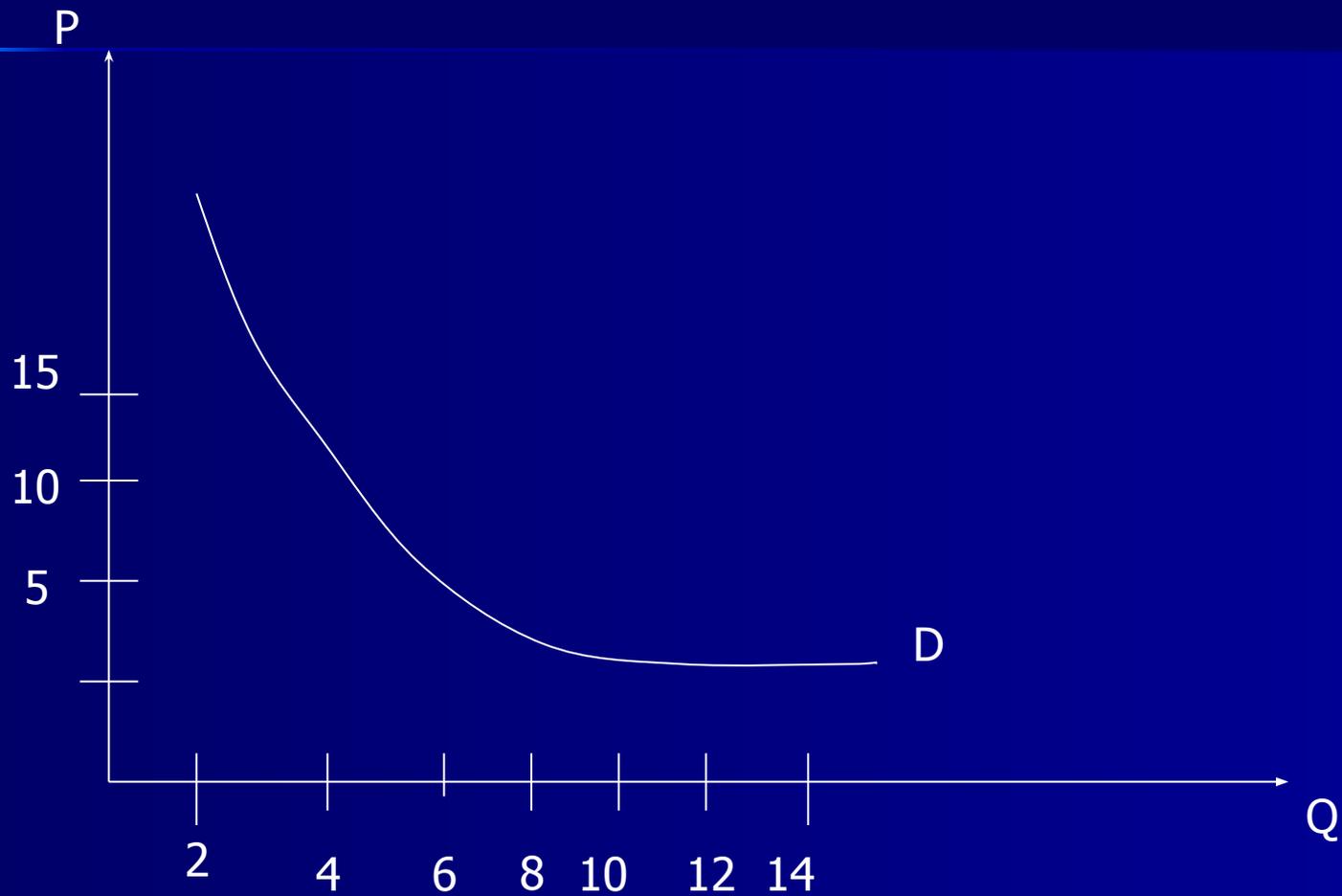
Способы изображения
спроса



Спрос на пирожки

Цена за ед. (руб.) - P	Объем спроса в день (тыс.шт.) - Q
20	2
15	4
10	6
7,5	7
5,0	8

Рис. Кривая спроса



Закон спроса проявляется в том, что при прочих неизменных факторах, величина спроса (Q) уменьшается по мере увеличения цены (P) товара. (А. Курно в 1838г.)

Математически – между объемом спроса (Q) и ценой существует обратнопорциональная зависимость

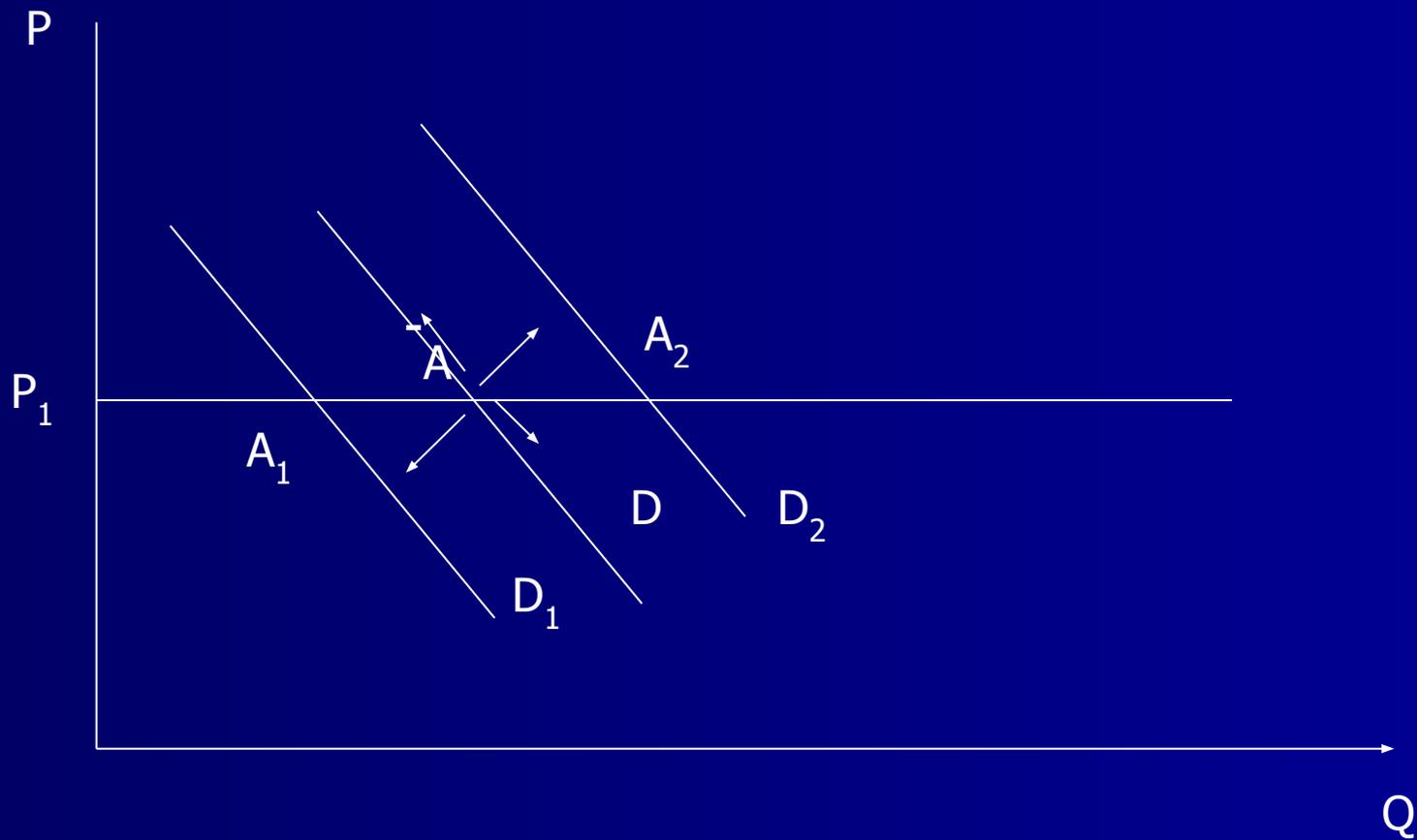
Исключение из закона спроса ($p \uparrow \rightarrow Q \uparrow$)

1. Парадокс Гиффена (товары первой необходимости для малоимущих)
2. Цена – показатель качества (для состоятельных повышения цены значит повышение качества)
3. Эффект Веблена (Престижный спрос)

Сдвиги кривой спроса:

- А) изменение дохода**
- Б) изменение вкусов**
- В) инфляционные ожидания**
- Г) рост населения**
- Д) изменение цен на
взаимозаменяемые товары**

Изменение объема спроса и спроса – разные толкования



При движении по линии спроса вниз (вверх) объем спроса (Q) увеличивается или снижается, при этом все другие факторы не влияют на спрос.

При изменении неценовых факторов (денежные доходы, вкусы и др.) сдвиг линии спроса вправо вверх D_2 или влево вниз D_1

**Спрос < Потребление
(почему?)**

Спрос:

экзогенный (изменение вызвано вмешательством правительства)

эндогенный (внутренний) – на спрос влияют факторы в обществе

Закон спроса выявляет –
постепенное убывание спроса
вследствие насыщения потребностей
– Закон снижения предельной
полезности (Госсена)

2 вопрос

Предложение – это товары,
которые находятся на рынке
или могут быть туда
доставлены

Объем предложения (Q)

Готовность продавца продать определенное количество товара за данный период времени при определенных ценовых условиях

Факторы влияющие на предложение: (детерминаторы предложения):

1. Цена товара
2. Цена факторов производства
3. Характер технологий
4. Число производителей
5. Ожидания производителей
6. Природные условия (с/х, сырьевые отрасли)
7. Регулирование отрасли (налоги, дотации)

Функция предложения

$$Q_s = f(K, P, T, N, B)$$

K – характер технологий

P – цены ресурсов

T – налоги

N - количество продавцов

B – прочие факторы

Функция предложений от цены

$$Q_s = f(P)$$

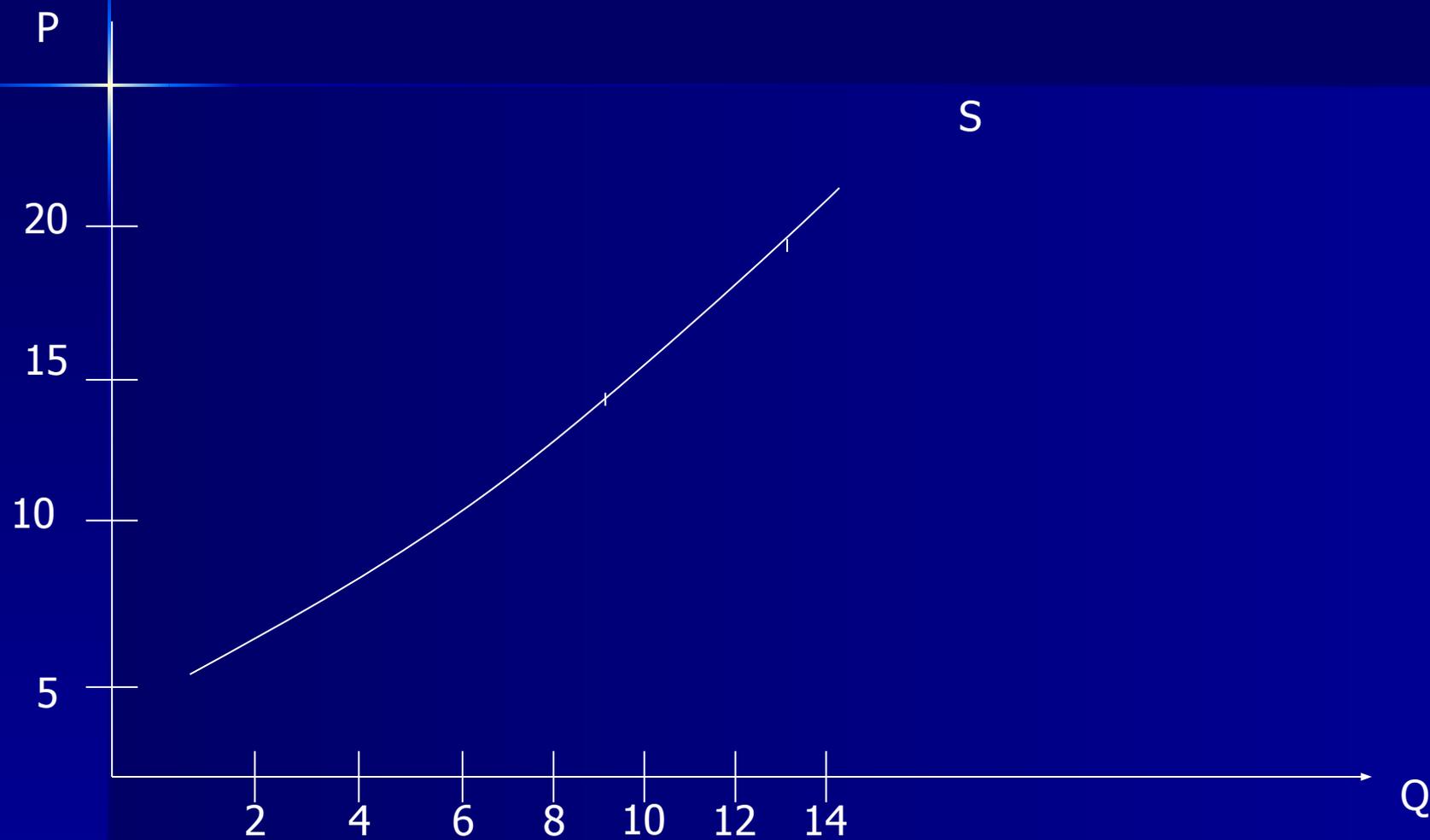
Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара

Предложение (Supply)

Предложение пирожков

Цена 1 пирожка (руб) - P	Объем предложения, тыс. шт. - Q
20	14
15	10
20	6
7,5	4
5	2

Рис. Кривая предложения



Закон предложения – чем выше цена, тем больше товаров (при прочих равных условиях) готовы предложить продавцы: между ценой и количеством связь прямая

Сдвиг прямой предложения

происходит при изменении других факторов (кроме цен):

-  Изменение цен на ресурсы (факторы производства)
-  Изменение технологий
-  Изменение налогов и субсидийи др.

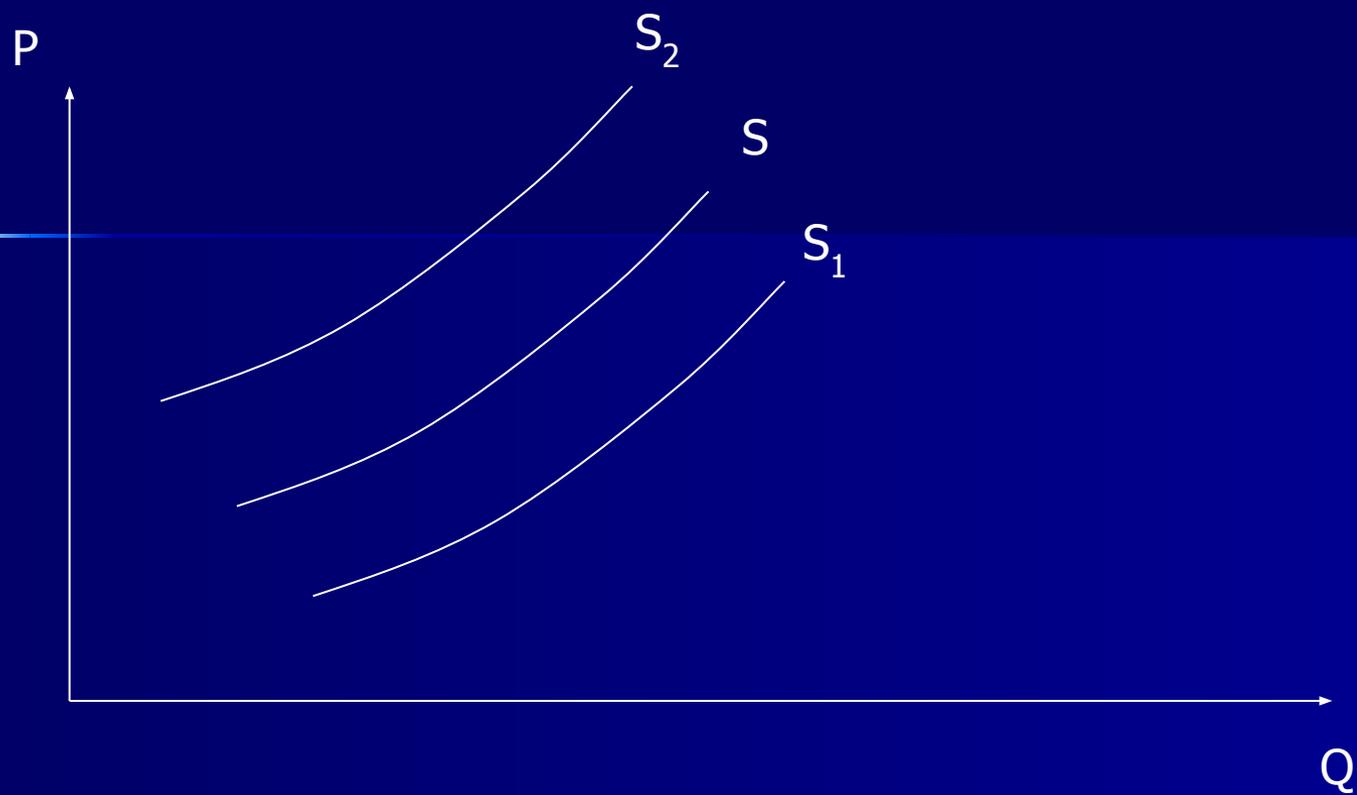


Рис. Кривая предложения

Для понимания функции предложения –
фактор времени:

Кратчайший период – факторы производства постоянны, величина предложения не может измениться

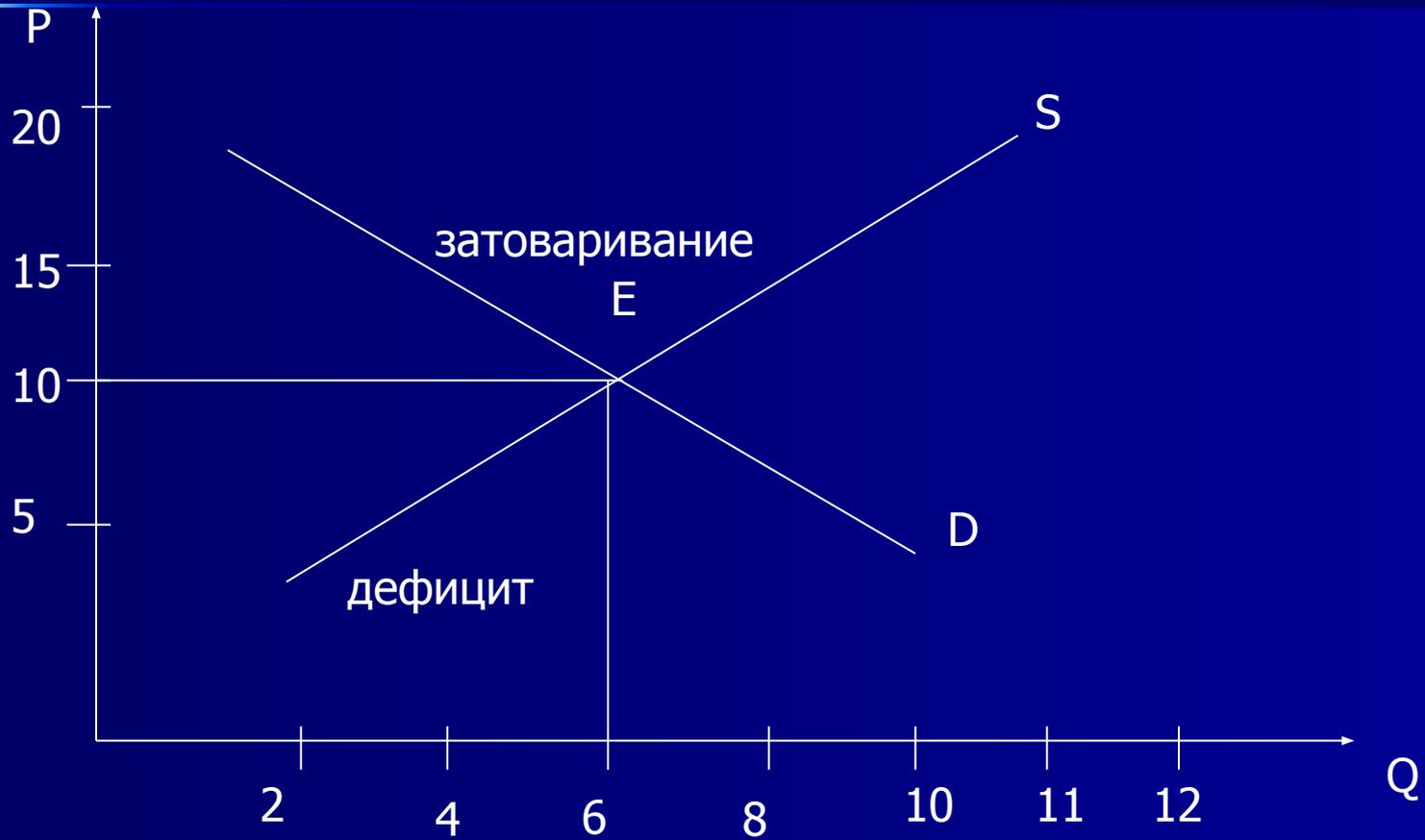
Короткий период – некоторые факторы (сырье, рабочая сила) являются переменными; меняется предложение

Долгосрочный период – все факторы переменные (включая производственные мощности, число фирм, отраслей), существенно меняется предложение

3 вопрос

Табл. Спрос и предложение на пирожки

Цена за ед.(руб)	S	D	Избыток, дефицит	Давление на цену
20	14	2	12	↓
15	10	4	6	↓
10	6	6	0	равновесие
7,5	4	7	-3	↑
5	2	8	-6	↑



Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения, где устанавливается равновесная цена (точка E)

Равновесная цена – это цена уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил

Если цена выше равновесной –
затоваривание, → стремление к
равновесию ($P \downarrow$)

Если цена ниже равновесной –
товарный дефицит → стремление
к равновесию ($P \uparrow$)

**Что мешает рыночному
равновесию: (способно
изменить цену равновесия)**

 **Государство (вмешательство в
цены, налоги, субсидии)**

 **Монополии**

 **Профсоюзы**

 **Криминальные структуры**

**Равновесие п Л. Вальросу
(шведский экономист 1834 –
1970 гг.) – объяснил
установление равновесия за
счет колебания цены**

**Равновесие по А. Маршаллу (англ. экономист 1842-1924 гг) –
объяснил установление
рыночного равновесия за счет
маневрирования объемом
предложения**

Поутинообразная модель
(динамическая)

(Микроэкономика под ред. А.Г.Грязной
стр.163-169)

4 вопрос

Эластичность – мера реагирования одной переменной на изменения другой

Математически – отношения относительного приращения функции к относительному приросту независимой переменной

Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса) – коэффициент эластичности – процентное изменение объема спроса (Q) при изменении цены (P) на 1%

$$\begin{array}{l} \text{Коэффициент} \\ \text{эластичности} \\ \text{спроса по цене} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \% \text{ изменения спроса на} \\ \text{товар} \end{array}}{\begin{array}{l} \% \text{ изменения цены} \end{array}}$$

$$E_d = (\Delta Q / Q_0) / (\Delta P / P_0)$$

где E_d – коэффициент эластичности спроса по цене

ΔQ – абсолютное изменение объема спроса (количество товара)

Q_0 - объем спроса базисного (прошлого) периода

ΔP – абсолютное изменение цены

P_0 – цена единицы товара базисного года

Виды ценовой эластичности

$E_d > 1$ спрос эластичный, т.е. чутко реагирует на цену (растет быстрее чем цена) – товары не первой необходимости

$E_d = 1$ единичная эластичность, с
ростом цены на 1% объем спроса
растет на 1% и наоборот (спрос
меняется пропорционально цене)

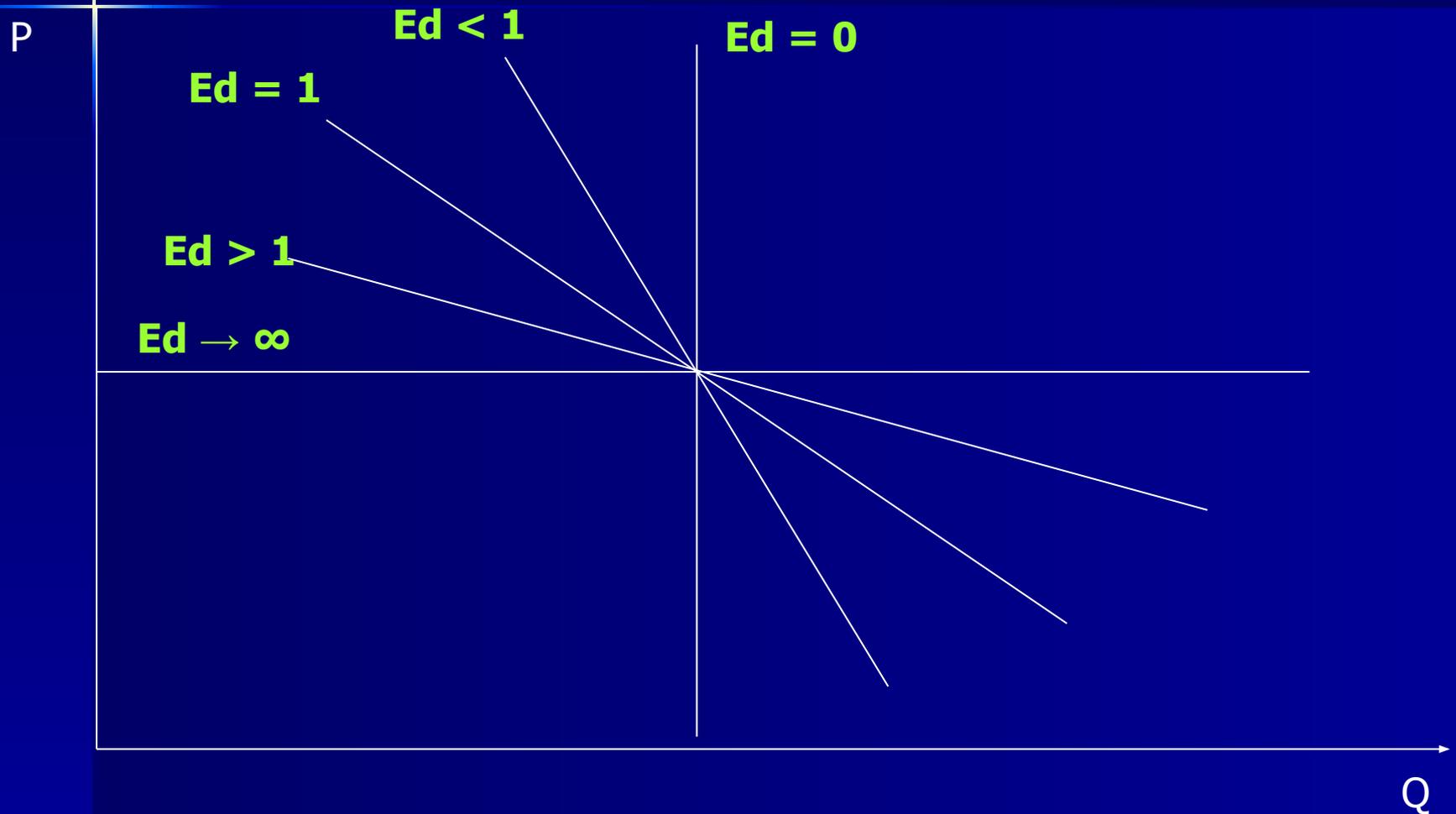
$E_d < 1$ неэластичный спрос – спрос слабо реагирует на цену (растет медленнее чем цена) – товары первой необходимости

Крайние случаи эластичности спроса по цене

$E_d = 0$ Абсолютная неэластичность
или совершенно неэластичный спрос
– объем спроса не реагирует на цену
(некоторые лекарства - инсулин)

$E_d \rightarrow \infty$ Абсолютная эластичность
спроса или совершенно эластичный
спрос, т.е. спрос при любом изменении
цены либо увеличивается до
бесконечности либо падает до нуля

Рис. Основные типы эластичности спроса по цене



Эластичность спроса по доходам

$$E_J = (\Delta Q / Q_0) / (\Delta J / J_0)$$

E_J – коэффициент эластичности спроса по доходам - % изменения спроса при изменении денежных доходов на 1%

ΔJ – абсолютный прирост денежных доходов

J_0 - денежные доходы базисного периода

Факторы эластичности спроса:

1. Заменяемость (чем больше заменителей тем более эластичный спрос)
2. Удельный вес товаров в доходе потребителя (чем выше, тем выше ценовая эластичность спроса)
3. Размер дохода

4. Качество товаров, чем выше тем меньше эластичность спроса на них

5. Степень необходимости товаров (предметы первой необходимости – неэластичный спрос)

6. Размеры запасов, чем больше запас тем более эластичен спрос

7. Ожидания потребителей

Ценовая эластичность спроса на некоторые товары (США)

1. Табачная продукция	1,89
2. Цветы	2,7
3. Электроэнергия	1,89
4. Зарубежный туризм	1,77
5. Пицца	0,63
6. Часы	0,67
7. Медицинское страхование	0,92
8. Местные авиаперевозки	1,2
9. Картофель	0,31
10. Сахар	0,31
11. Пиво	1,19
12. Кино	0.87

Нормальные товары

- А) первой необходимости (спрос растет медленнее роста доходов и имеет предел насыщения $0 < E_j < 1$) Хлеб
- Б) предметы роскоши (спрос опережает рост доходов $E_j > 1$, не имеет пределов насыщения) Украшения
- В) Товары «второй необходимости» (спрос растет в меру роста доходов $E_j = 1$)
Стиральные машины, телевизоры

Перекрестная эластичность спроса – характеризует относительное изменение объема спроса (Q) на один товар при изменении цены (P) другого

$$\begin{aligned} \text{Коэффициент} & & \% \text{ изменения объема} \\ \text{перекрестной} & & \text{спроса одного товара (услуги)} \\ \text{эластичности} & = & \frac{\hspace{10em}}{\hspace{10em}} \\ \text{спроса} & & \% \text{ изменения цены другого} \\ & & \text{товара (услуги)} \end{aligned}$$

$$E_D = (\Delta Q / Q_0) / (\Delta P / P_0)$$

Формы перекрестной эластичности

Положительная $E_d > 0$ - для
взаимозаменяемых товаров

Отрицательная $E_d < 0$ – для
взаимодополняющих товаров

Нулевая $E_d = 0$ товары независимые

5 вопрос

Эластичность предложения – изменчивость предложения под влияния каких либо факторов

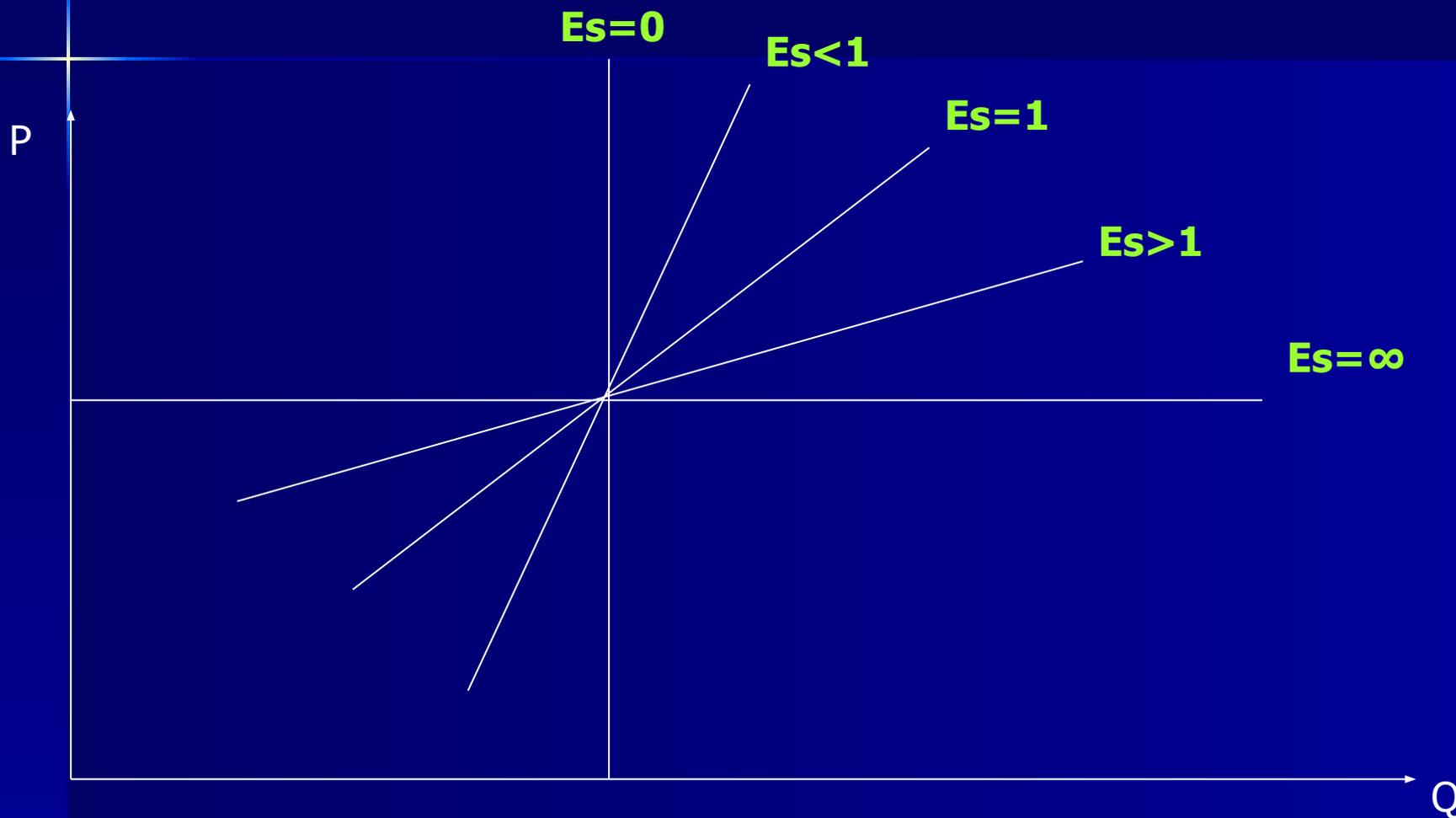
$$\begin{array}{l} \text{Коэффициент} \\ \text{эластичности} \\ \text{предложения} \\ \text{по цене} \end{array} = \frac{\% \text{ изменения объема предложения}}{\% \text{ изменения цены}}$$

$$E_s = (\Delta Q / Q_0) / (\Delta P / P_0)$$

где – Q объем предложения

E_s – процентное изменение объема предложения товара обусловленное однопроцентным изменением его цены

Рис. Типы эластичности предложения



Важным фактором влияющим на эластичность предложения является количество времени имеющееся у производителя для реакции на изменение цен. Чем больше времени для приспособления у производителя, чем выше эластичность предложения, что связано с определенной мобильностью ресурсов