

Лекция: Теория предприятия (фирмы)

1. Организационные формы бизнеса
2. Природа фирмы (альтернативные взгляды)

Литература

1. Экономическая теория: Учебник / под ред. Камаева – М.: Гуманит. Изд.центр ВЛАДОС, 2002 с.230-261
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / кол. авт.под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова Финансовая академия при Правительстве РФ – М.: КНОРУС, 2006 с.507-542

Организационные формы бизнеса.

Все организации (юр.лица) делятся на две группы:

- Коммерческие (цель деятельности – извлечение прибыли);
- Некоммерческие (не ставят цель получения прибыли)

Формы бизнеса коммерческих предприятий:

- Индивидуальные владения
(индивидуальные предприятия – сфера
малого бизнеса)
- Партнерства (товарищества) – сфера
среднего бизнеса
- Корпорации (акционерные общества) –
сфера крупного бизнеса

Типы предприятий

(экономическая классификация, положенная в основу организационно-правовых форм предприятий)

1. Сфера малого бизнеса:

Индивидуальные предприятия (ИП) в форме:

1. Индивидуальная трудовая деятельность (ИТД) – основана на собственном труде владельца;
2. Индивидуальные частные предприятия (ИЧП) – используют и наемный труд.

2. Сфера среднего бизнеса

Партнерство (товарищество)

- Полное товарищество
- Товарищество с ограниченной ответственностью (ООО)
- Смешенное товарищество

3. Сфера крупного бизнеса - корпорации

Акционерное общество (АО) – виды:

- Закрытое акционерное общество (ЗАО)
- Открытое акционерное общество (ОАО)

4. Государственные предприятия (естественные монополии, ВПК, убыточные производства и государственные корпорации):

- предприятия находящиеся в собственности государства – унитарные;
- предприятия находящиеся под контролем государства, т.к. контрольный пакет акций принадлежит государству;
- государственные корпорации (в сфере ВПК, ЖКХ и др)

Предприятия малого бизнеса и их преимущества могут быть в форме ИП и товарищества.

ИП – это небольшая фирма, владелец которой является одновременно и ее главным служащим. По всем возникающим обязательствам владелец несет личную ответственность

Положительные черты предприятия малого бизнеса:

- Быстрая организация (открыть, закрыть не сложно)
- Упрощенный учет хозяйственной деятельности.
- Вся прибыль у хозяина
- Независимость владельца (сам принимает все решения)

Недостаток ИП – имущественная
ответственность распространяется на все
имущество, включая личное

Товарищества – форма организации среднего и даже крупного бизнеса, основана на объединении паев (деньги, имущества) что дает право владельцу пая на получение прибыли и право голоса на собраниях

Полные товарищества основано на принципах полной солидарной ответственности. Участники отвечают по обязательствам предприятия не только его имуществом, но и своим личным имуществом

Товарищества с ограниченной
ответственностью (ООО) –
ответственность распространяется
только на капитал предприятия (рискуют
только своим паем)

Крупный бизнес – это акционерные общества. Высокая их эффективность:

- Экономия на масштабах;
- Снижение транзакционных издержек;

АО основано на объединении капиталов участников предприятия

Организационные формы АО:

1. Закрытые акционерные общества (ЗАО)
2. Открытые акционерные общества (ОАО)

Акция – свидетельство о вложении капитала

Акционер – владелец, получающий доход (дивиденды) и участвующий в управлении

Преимущества АО:

-  возможность привлечения значительных финансовых ресурсов;
-  Теряют только сумму вложений;
-  Используют профессиональных менеджеров;
-  Наемные управляющие (топ-менеджеры)

Недостатки АО:

- Высокие затраты при организации и ликвидации;
- Сложная организационная структура (бюрократизация);
- Формальное участие акционеров в управлении и контроле;
- Наемные менеджеры могут управлять не в интересах коллектива;
- Прибыль АО дважды облагается налогом (прибыль, полученные дивиденды).

ЗАО – капитал распределяется среди замкнутого круга лиц (коллектив, учредители). Продажа акций осуществляется только при согласовании (согласии) акционеров.

- затруднен свободный приток капитала
- + гарантирует фирму от захвата со стороны скупки акций

ОАО – акции свободно продаются и покупаются. Управление АО основано на разделении функций владения (акционеры) и управления (наемный менеджер):

- 1 уровень – **Собрание акционеров** (высший орган управления). Разработка стратегии, выборы директора, утверждение годового отчета, Устава.
- 2 уровень – **Совет директоров** (наблюдательный совет). Контроль за исполнением.
- 3 уровень – **Исполнительный орган** (правление). Курирует все текущие вопросы через менеджеров.

Диверсификация – рассосредоточение капитала между различными объектами с целью снижения экономических рисков.

Диверсификация производства, т.е. одновременное развитие многих несвязанных между собой видов производства, с целью завоевания рынков сбыта продукции и снижения возможных рисков

Вопрос 2

Теория фирмы: традиционная теория – поведение фирмы определяется ее желанием максимизировать прибыль.

Технологический подход к теории фирмы на основе оптимального сочетания факторов производства (производственные функции) $Q = f(KL)$

Институциональный подход объясняет феномен возникновения фирмы, ее развития и процесса функционирования.

В этой теории ключевыми понятиями являются: институты, трансакционные издержки, оппортунистическое поведение, асимметричность информации, контракт

Американский экономист Рональд Коуз в статье «Природа фирмы» (1937 г.) центральное место уделил трансакционным издержкам.

Трансакционные издержки – это непроизводственные затраты на подготовку, заключения и реализацию сделок (договоров)

Для заключения сделки фирме необходимо:

- выбрать партнера и получить информацию о нем
- убедить в выгодности совершения сделки
- вести переговоры и составить договор
- обеспечить гарантии выполнения сделки

Две формы организации хозяйственной деятельности:

- спонтанный характер
- иерархия (подчинение руководителю, приказы руководителя обязательны к выполнению)

Фирма обеспечивает более высокую эффективность по сравнению со стихийным порядком, т.е. более низкие транзакционные издержки

Если транзакционные издержки внутри фирмы ниже аналогичных рыночных издержек, то фирма осуществляет проект (работу) самостоятельно

Например, автомобильная компания сама разрабатывает дизайн машины или пользуется услугами со стороны?

Менеджеральная теория фирмы

Экономическое поведение фирмы определяет не собственник, а менеджеры. Их цель увеличение объемов, доходов, повышение личного статуса, жалования.

Экономическая теория множественности целей:

Собственник – повышение рентабельности и дохода от капитала.

Акционеры – получение высоких дивидендов.

Менеджер – социальный статус, карьера, рост доходов.

Наемные работники – высокая заработная плата, хорошие условия труда, повышение квалификации и профессионализма