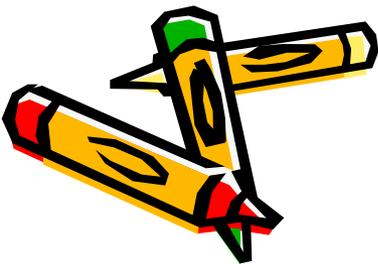
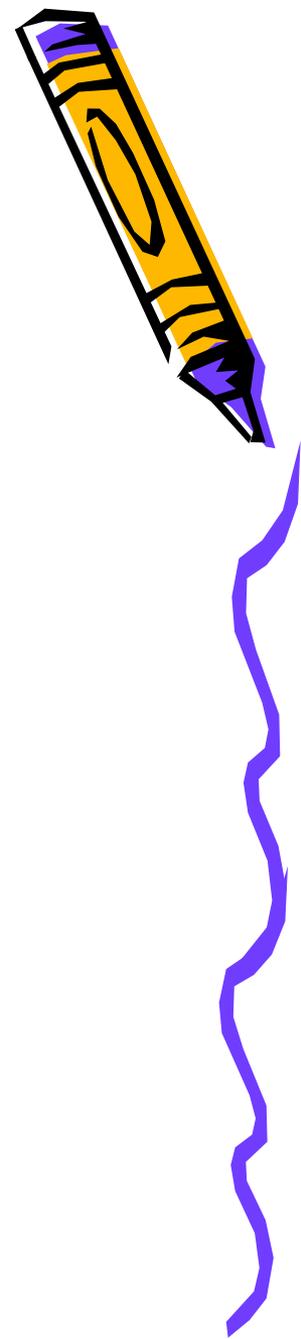


# Институциональная экономика



## «безбилетник»

— понятие, используемое в экономическом анализе для обозначения стороны, которая получает выгоды от усилий, предпринимаемых другой стороной, не платя за них.



# «право собственности»

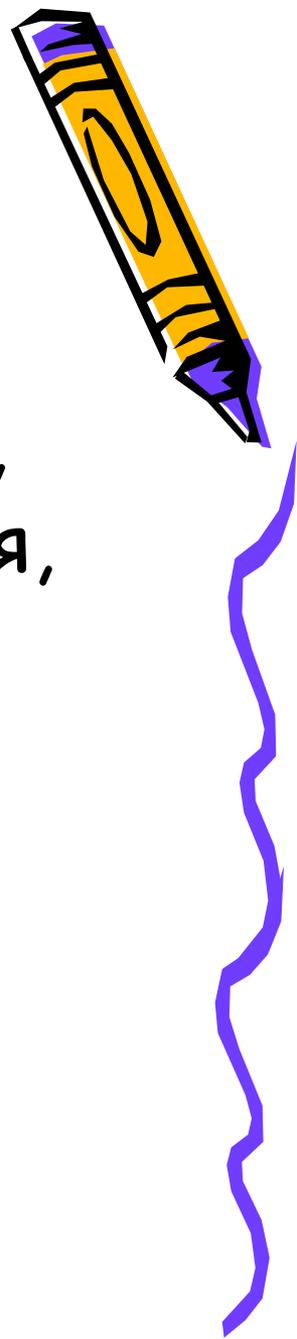


Право собственности может быть рассмотрено в объективном и в субъективном смысле. В первом случае речь идет о юридическом институте - совокупности правовых норм, значительная часть которых, имея гражданско-правовую природу, входит в подотрасль права. В субъективном смысле право собственности, как и всякое субъективное право, есть возможность определенного поведения, дозволенного законом управомоченному лицу.



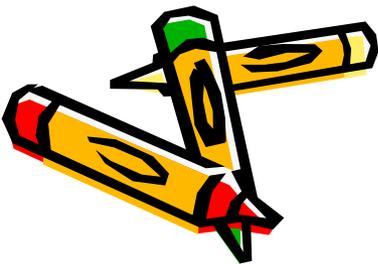
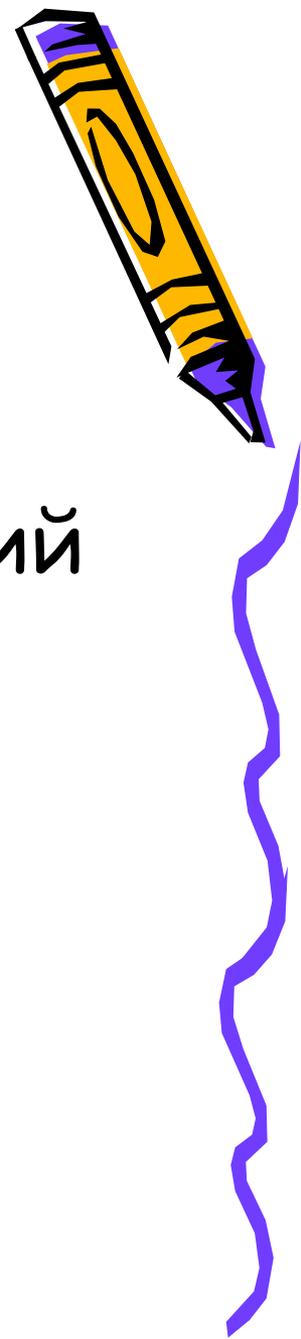
## «ЗАЛОЖНИК»

— ценный актив, которого сторона, предоставляющая залог, лишится, если не будет исполнять достигнутые договоренности; метод создания надежных обязательств.

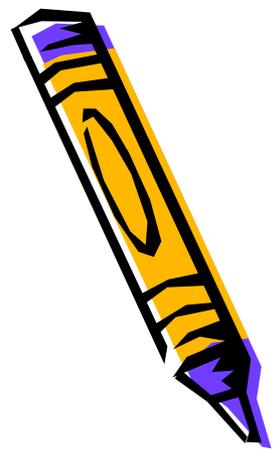


# «бренд»

- образ марки товара или услуги в сознании покупателя, выделяющий его в ряду конкурирующих марок.

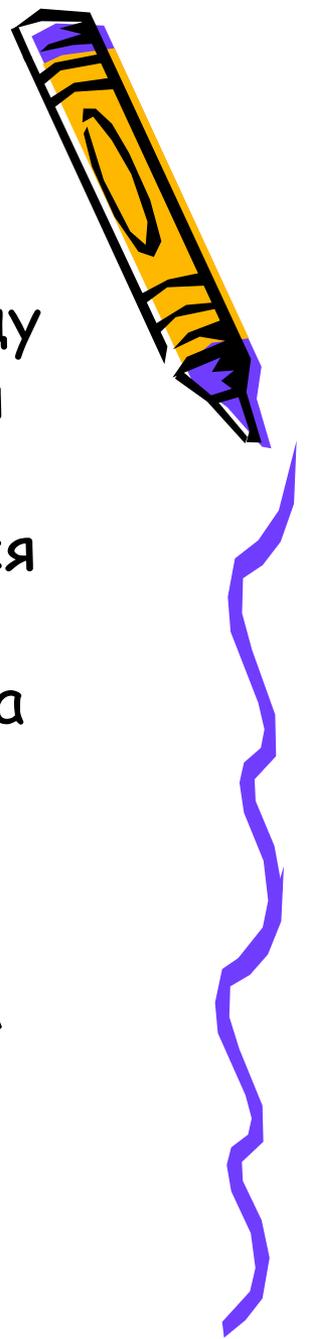


# «КОНТРАКТ»

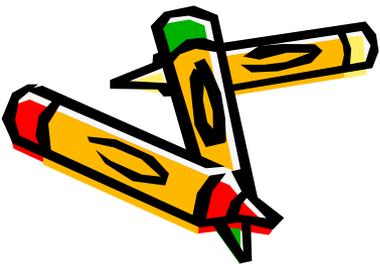


- 1) устное или письменно соглашение, по которому одна из сторон берет обязательство что-либо сделать для другой стороны на определенных условиях;
- 2) двустороннее или многостороннее соглашение, где оговорены права и обязанности для его участников;
- 3) в торговле - документ, содержащий условия купли-продажи. Условием купли-продажи является переход права собственности на товар от продавца к покупателю.



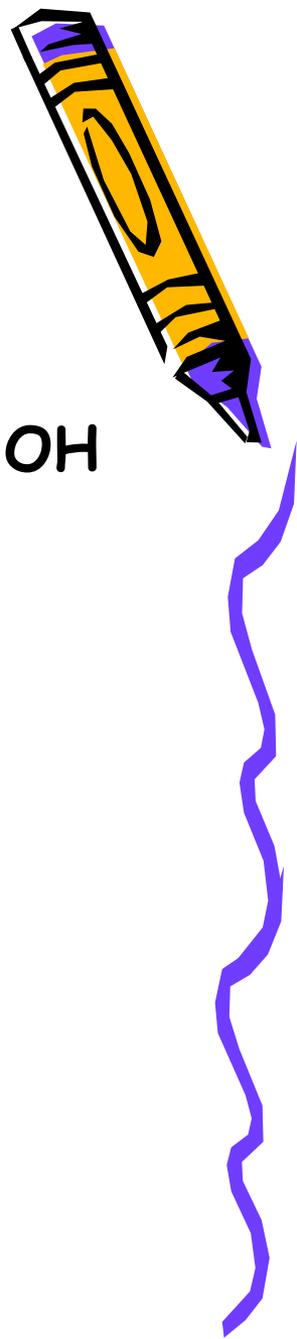


Рассмотрим брачные отношения как **пример** специфических контрактных отношений между супругами. Традиционно брачные отношения строятся на основе имплицитного контракта, свидетельством заключения которого является регистрация брака в органах записи актов гражданского состояния. Все детали контракта зафиксированы неявным, имплицитным образом, что лишний раз подтверждается остротой конфликтов между супругами, возникающих в ситуации раздела имущества при расторжении брака.

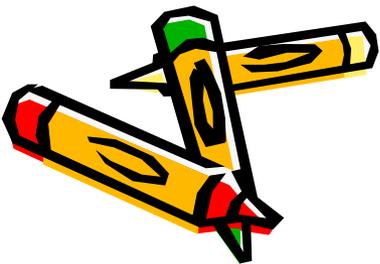
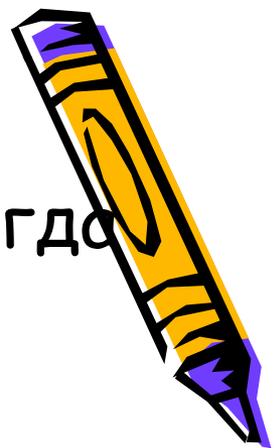


# «ОПОРТУНИЗМ»

- такое поведение человека, когда он преследует свою выгоду, пренебрегая общественным договором



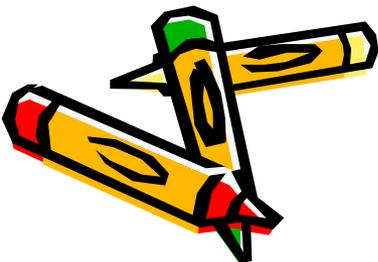
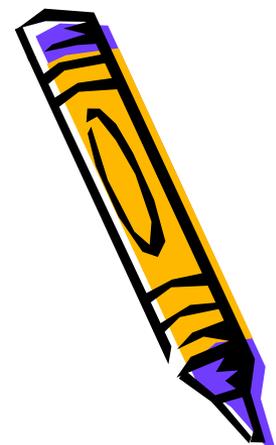
**Примером оппортунизма** является проблема неблагоприятного отбора, когда потенциальный клиент страховой компании не заинтересован честно раскрывать свои истинные характеристики, а продавец подержанного автомобиля — реальное качество машины. Примером оппортунизма является ситуация риска безответственности, когда застрахованный водитель может больше рисковать, зная о своей защищённости, а защищённый профсоюзом работник — уваливать от интенсивного труда.



## Уклонение (избегание, избежание, исключение) риска

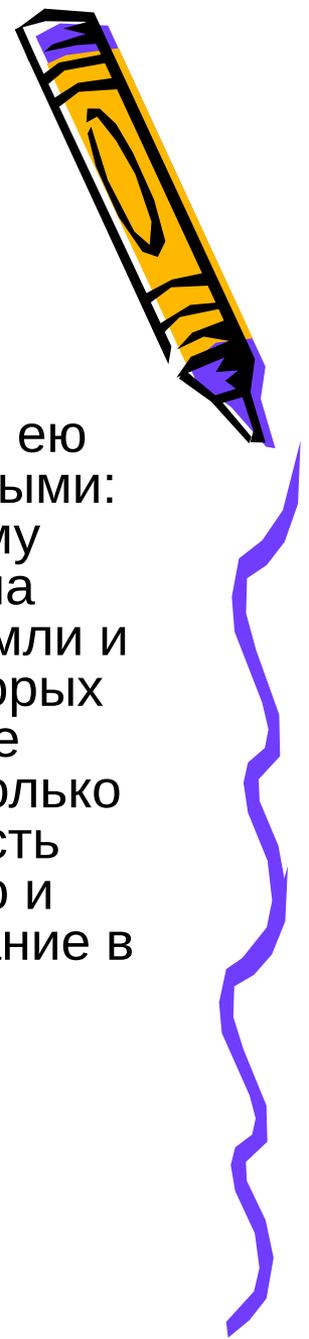
- метод обработки риска, позволяющий субъекту полностью избежать возможности реализации риска.

Неоспоримым достоинством данного метода является его самодостаточность. Если субъекту удастся применить его, то в отношении данного риска не требуется никаких других мероприятий по обработке. Этот риск перестает для него существовать



# права собственности

– к ним обычно относят права на пользование собственностью и права, исключающие пользование ею другими. Права собственности не являются абсолютными: использование активов может подлежать правовому контролю, как, например, получение разрешений на перепланировку в целях изменения использования земли и строений. Закон ограничивает абсолютизацию некоторых прав собственности. Так, в Великобритании жилые помещения могут занимать их законные владельцы только через суд, а не силой. Экономическая эффективность страдает, если неясно, кто владеет собственностью и каковы права на нее; в противном случае инвестирование в имущество становится чрезмерно рискованным.





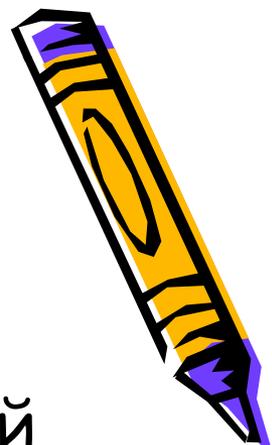
Понятие **«пучка прав собственности»** было предложено английским юристом А. Оноре. Оно включает 11 элементов (прав):

- 1) право владения;
- 2) право пользования;
- 3) право управления;
- 4) право на доход;
- 5) право на «капитальную ценность» вещи, предполагающее право на отчуждение, потребление, промотание, изменение или уничтожение вещи;
- 6) право на безопасность;
- 7) право на передачу вещи по наследству или по завещанию;
- 8) бессрочность;
- 9) обязанность воздерживаться от использования вещи вредным для других способом;
- 10) ответственность в виде взыскания;
- 11) остаточный характер.

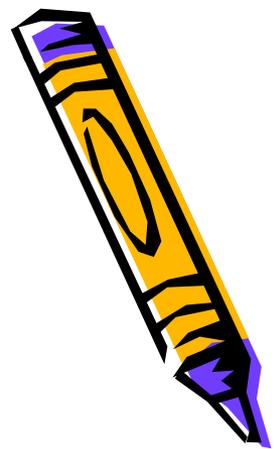


# франчайзинг

- коммерческая концессия — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.



# аутсоринг



- использование внешнего источника/ресурса) — передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области



- В российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как ведение бухгалтерского учёта, обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности.

