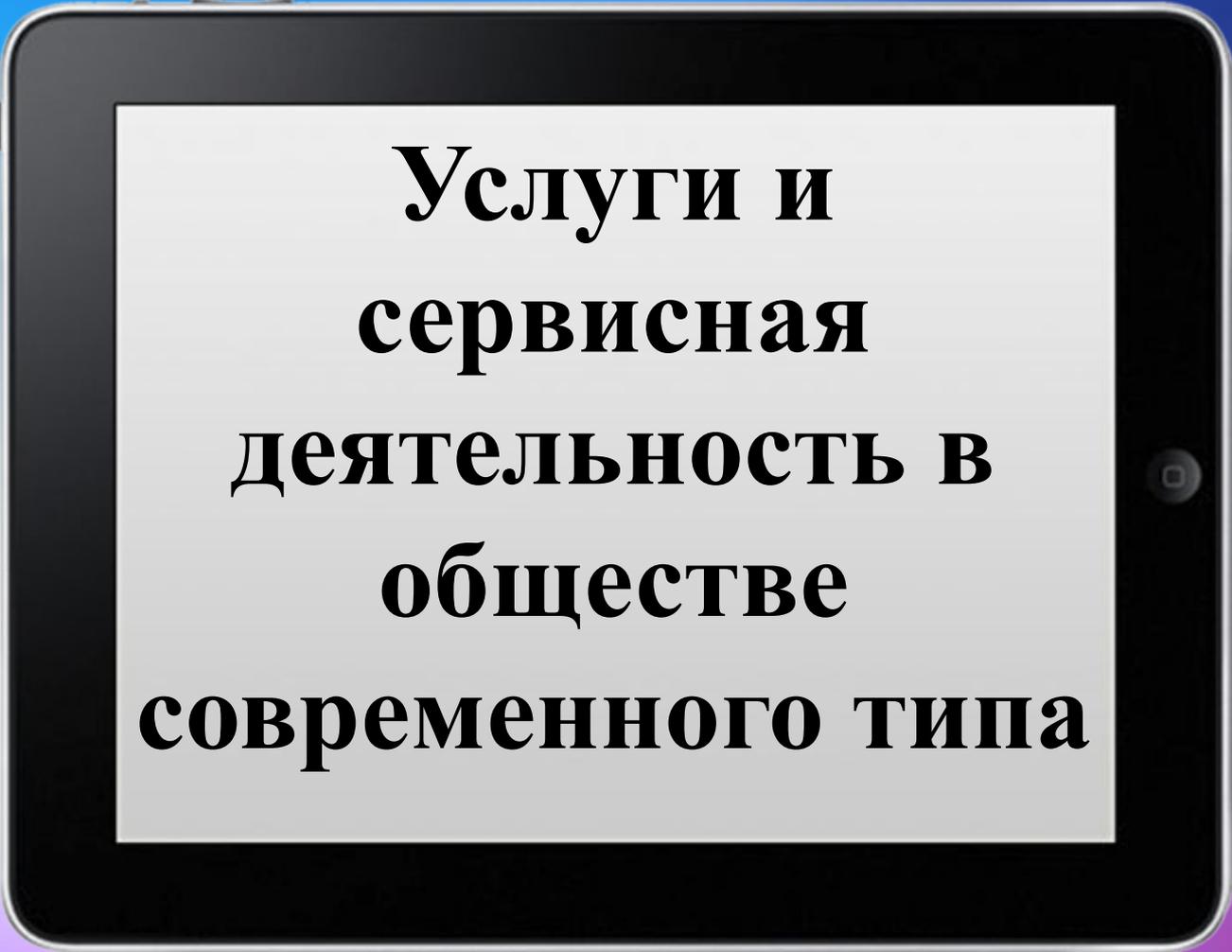


Тема 3.

A black tablet with a white screen is centered on the page. The screen displays the title of the topic in a bold, black, serif font, arranged in five lines. The background of the slide is a blue-to-purple gradient with bokeh light effects.

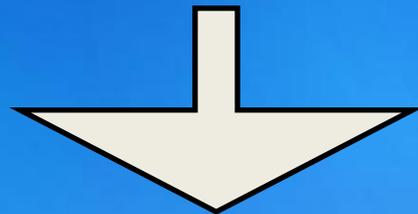
**Услуги и
сервисная
деятельность в
обществе
современного типа**

ВОПРОСЫ

- 1. Влияние индустриального производства на сервисную деятельность.**
- 2. Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа.**
- 3. Сервисная деятельность в развивающихся странах.**

Характеристика индустриального общества

- Капиталистические отношения
- Зрелые товарно-денежные отношения
- Развитие частной собственности на средства производства
- Правовое закрепление частной собственности
- Соединение производительного труда с научными знаниями и рационально отработанными технологиями



Промышленная революция

(замена ручного
труда массовым
индустриальным
производством)



Факторы общественного

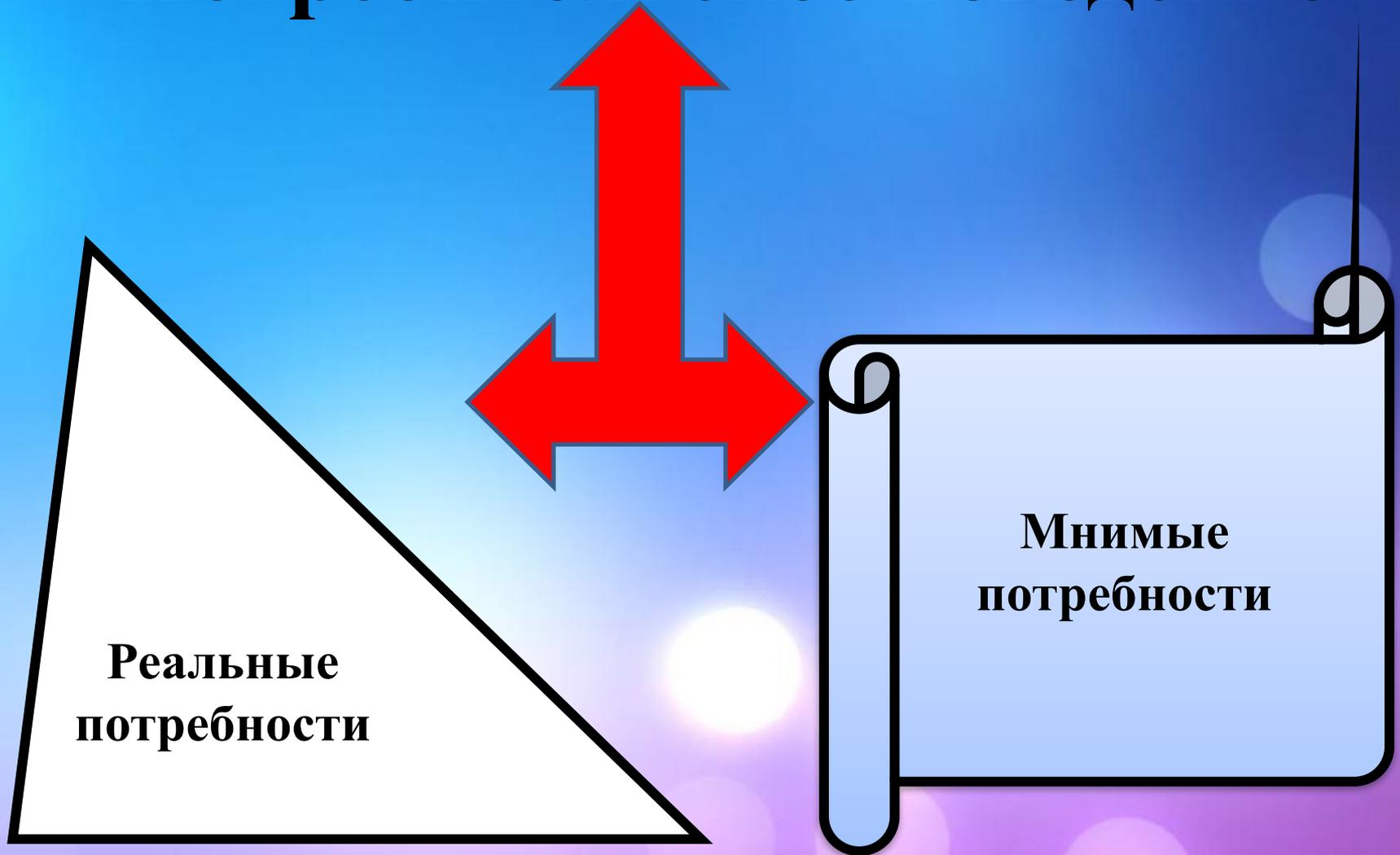
Урбанизация

НТП

Появление новых профессий

Развитие СМИ

Потребительское поведение



Новый образ жизни граждан

- Индустриальные способы возведения типового жилья
- Покупка товаров, изготовленных посредством машинных технологий
- Интенсивный трудовой ритм
- Появляется фиксированное свободное время
- Общественный сектор обслуживания

Появляется масштабный сегмент сервиса



Пионером в создании индустрии обслуживания и освоении новых видов сервиса стали США



Американский сервис складывался в обществе, где отсутствовали традиции, сковывающие предпринимательскую инициативу.

Экономика страны развивалась на основе таких факторов:

- рыночные принципы,
- техническая оснащённость производства,
- рациональный подход к любому виду деятельности.

Все это позволило резко активизировать все стороны сервисного труда.

Общество изобилия (потребительское общество)

У граждан такого общества возникает уверенность, что материальные блага, продукты потребления и услуги могут производиться почти в неограниченном количестве.



**Сервисная деятельность в
обществе
постиндустриального типа**

Постиндустриальное общество

Динамика общества определяется в значительной степени уже не индустриально-массовым производством, а наукоемкими, информационно-компьютерными технологиями и возросшей ролью услуг в социальном и культурном сегментах сервиса.



«Информационная революция»

компьютерная
техника



автоматизирован
ные системы
связи



«Информационная
среда обитания»
или

«Электронно-
цифровое
общество»

«Сервизация экономики»



Процесс активного
инвестирования в
инфраструктурные
отрасли

- управленческая деятельность
- информационно-производственные потоки
- уровень культуры
- профессиональные качества работников обслуживания

Характеристики постиндустриальной экономики (К. Ямагучи)

- Децентрализация ответвлений производства
- Дестандартизация продукции
- Десинхронизация работы людей в рамках производственного цикла
- Глобализация производственных процессов

Ведущие элементы национального и регионального развития (конец XX в.)

- Банковские услуги
- Финансовые услуги
- Информационные услуги
- Управленческие услуги
- Компьютерные услуги



Важнейшие негативные тенденции на рубеже XX и XXI вв

- Неблагополучное состояние экологии
- Быстрое убывание невозполнимых природных ресурсов
- Снижение продуктивности сельского хозяйства
- Увеличение социального неравенства людей
- Увеличение разрыва в уровне жизни населения богатых и бедных стран
- Духовная дезориентация человека

Все это ставит человечество перед необходимостью выработки радикальных мер с тем, чтобы изменить неблагоприятные тенденции техногенной культуры и глобального развития. Это осознают многие политики, общественные деятели, ученые, к этому призывают участники так называемых антиглобалистских движений в разных странах мира.