

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 4. Внутренняя и внешняя
среда организации

Внутренние переменные –
это ситуационные факторы
внутри организации

Внутренние переменные

- Цели организации
- Структура
- Задачи
- Технология
- Люди

Цели организации - это конкретные конечные состояния или желательный результат, достижение которого представляется ценным и побуждает группу людей к совместной работе

ЦЕЛИ

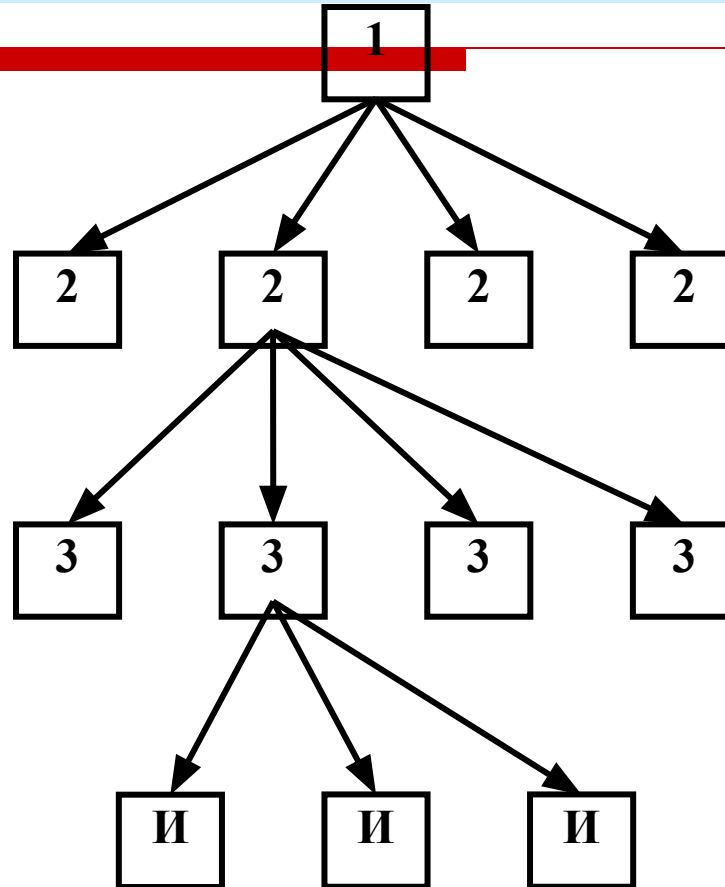
- Разнообразие целей
- Внутренние и внешние цели
- Противоречие целей различных подразделений

Структура – это относительно устойчивый способ организации взаимосвязей между функциональными областями и уровнями управления внутри организации.

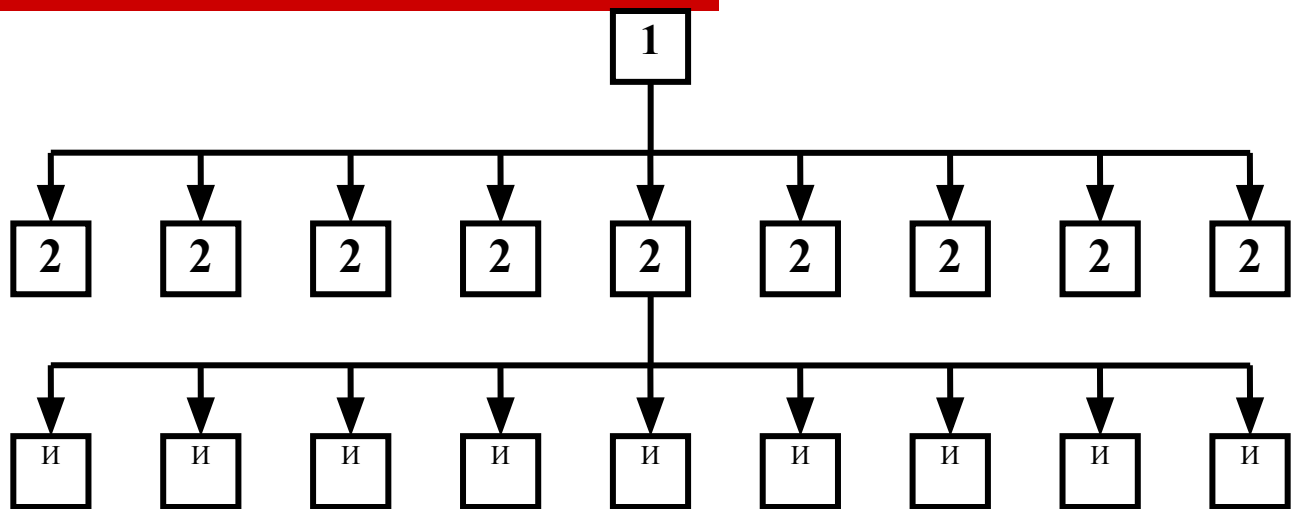
Структура

- **Разделение труда - горизонтальное и вертикальное**
- **Сфера контроля**

Многоуровневая (высокая) структура управления



Плоская структура управления.



Задача - это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена установленным способом в определенные сроки.

Задачи

- Категории задач: работа с людьми, работа с предметами и работа с информацией
- Частота повторения задач
- Время выполнения задачи

Технология - это комбинация умения, оборудования, инфраструктуры, инструментов и знаний, необходимых для осуществления желательных преобразований в материалах, информации или людях.

Технология

Классификация Дж. Вудворд:

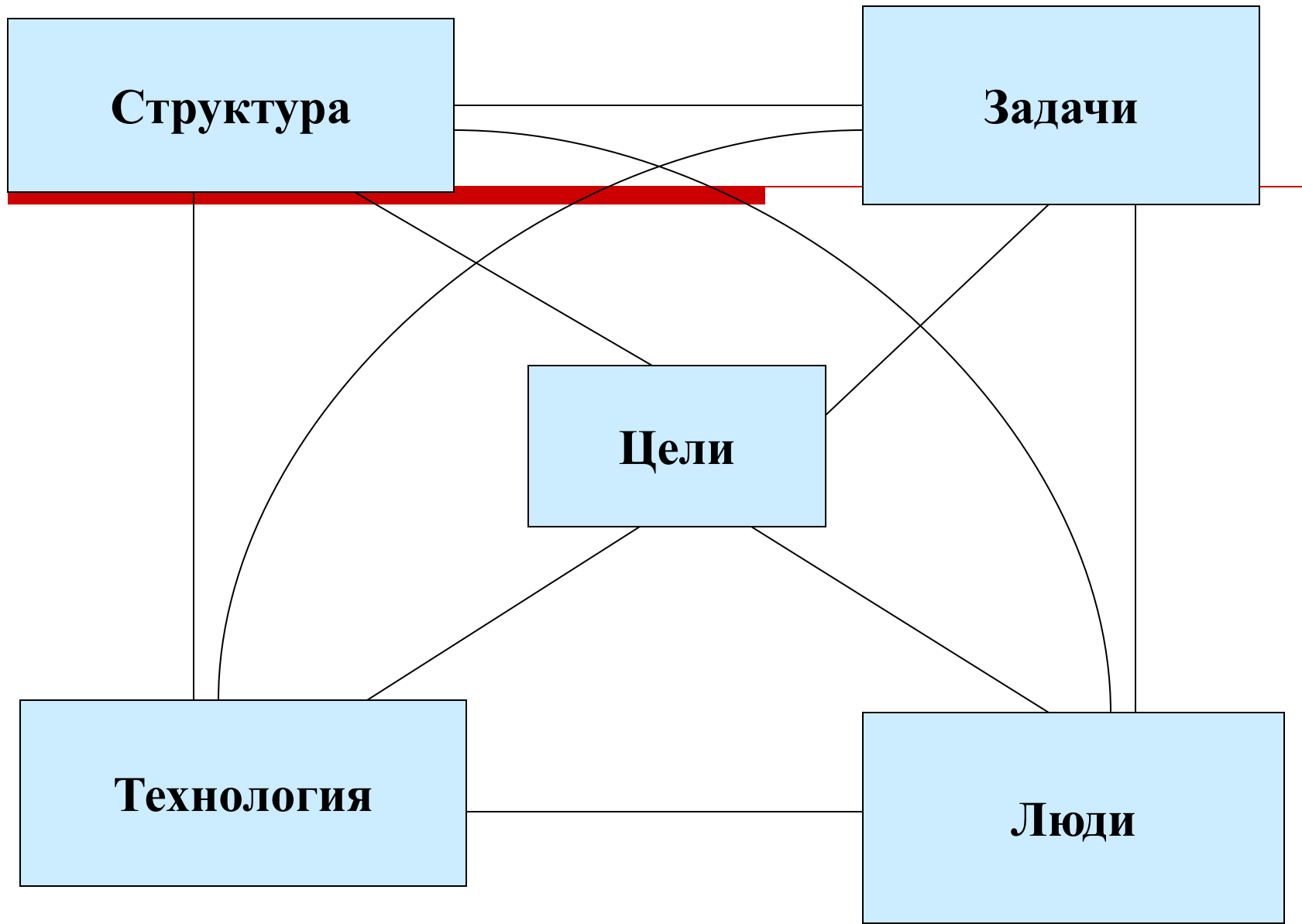
- Единичное, массовое, непрерывное производство

Классификация Дж. Томпсона:

- Многозвенные, посреднические и интенсивные технологии

Люди

- Индивидуальный аспект
- Группы и поведение людей в группах
- Лидерство и роль руководителя



Под внешней средой организации понимают ту часть окружающего мира, с которой организация активно взаимодействует

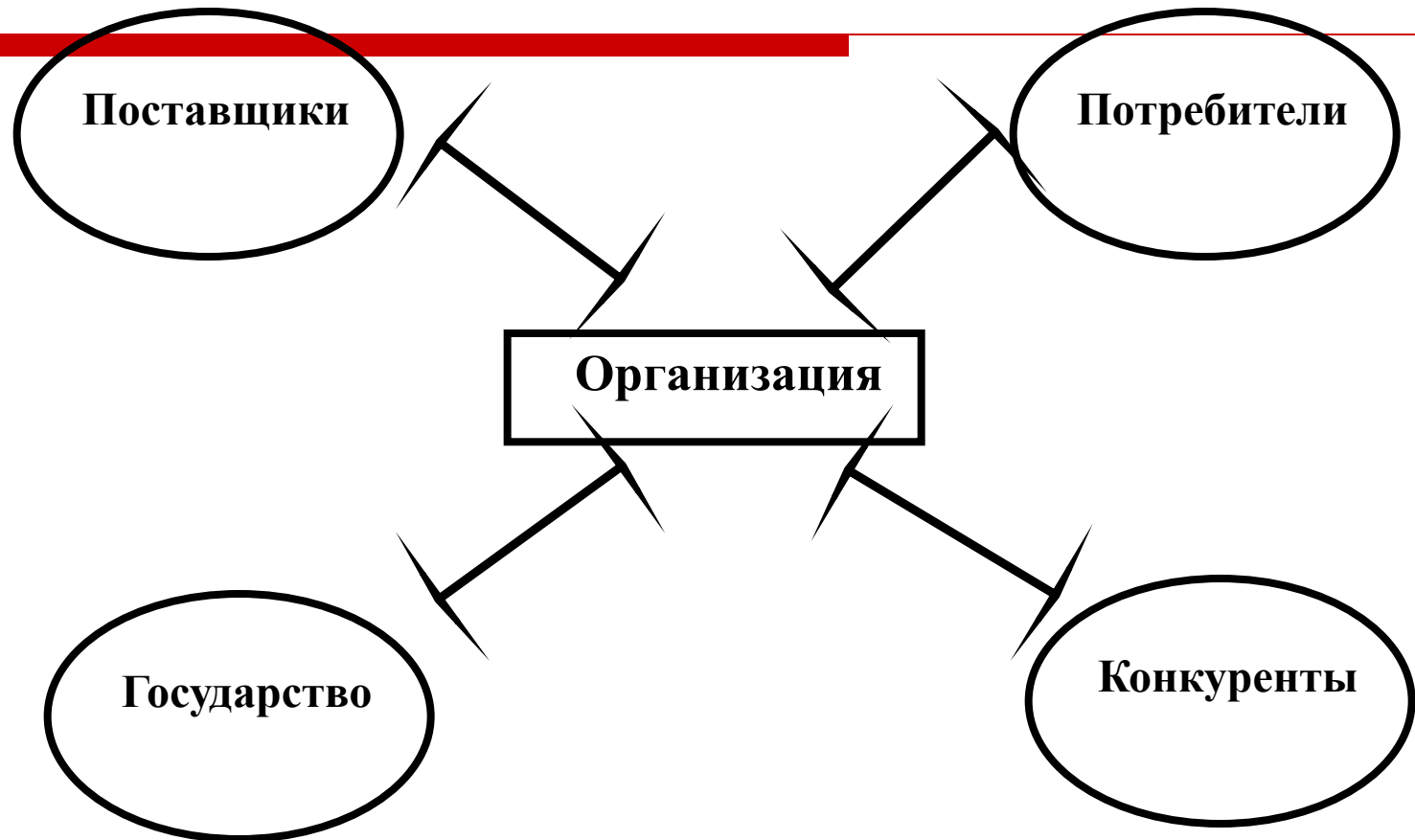
Характеристики внешней среды

1. Взаимосвязанность факторов
2. Глобализация
3. Сложность
4. Подвижность
5. Неопределенность

Факторы среды прямого воздействия

- Потребители
- Конкуренты
- Поставщики
- Законы и органы государственного регулирования

Среда прямого воздействия.



Факторы среды косвенного воздействия

1. Экономическая среда
2. Технологическая среда
3. Социокультурная среда
4. Политическая среда
5. Локальная среда
6. Международная среда

Среда косвенного воздействия.

