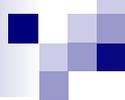


ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ЛИДЕРСТВО!!!



ЛИДЕРСТВО - это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации.

ВЛИЯНИЕ - это любое поведение индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида.

ВЛАСТЬ - это возможность влиять на поведение других.

Формы власти и влияния

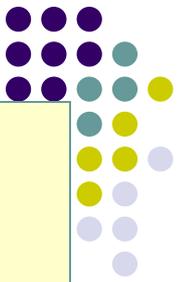
1. Власть, основанная на принуждении
2. Власть, основанная на вознаграждении
3. Экспертная власть
4. Эталонная власть
5. Законная власть

Современные формы влияния

1. Влияние путем убеждения
 2. Влияние через участие
-

Эволюция теорий лидерства

1. Подход с позиции личных качеств (теория великих людей)
 2. Поведенческий подход
 3. Ситуационный подход
-



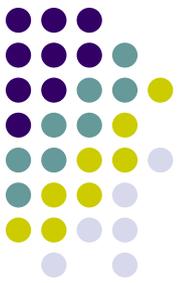
Автократично-либеральный континуум

Автократичный

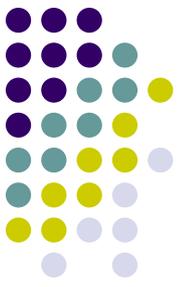
Либеральный

демократичный

← Стили руководства →



Концепция Д. Мак-Грегора о двух моделях поведения человека (1964 г.)



Концепция Д. Мак-Грегора о двух моделях поведения человека (1964)

- 1. Теория X**
- 2. Теория Y**

Теория X

- 1. Работники от природы ленивы**
 - 2. Работников следует принуждать, контролировать и наказывать**
 - 3. Работники будут уклоняться от ответственности**
-

Теория У



1. - Работать - так же естественно, как играть и отдыхать
2. - Работники предпочитают самоконтроль и самоуправление
3. - Работники будут брать на себя ответственность за выполнение задач
4. - Изобретательность и творчество при решении организационных проблем широко распространены среди людей

Континуум стилей лидерства Р. Лайкерта

**Сосредоточенный
на работе**

**Сосредоточенный
на человеке**



Стили лидерства

Ситуационная модель лидерства Фидлера

Ситуационные факторы:

- 1. Отношения между руководителем и членами коллектива**
 - 2. Структура задачи**
 - 3. Должностные полномочия**
-

НПК – наименее предпочитаемый коллега

- 1.** НПК с высоким рейтингом - ориентированы на человека
 - 2.** НПК с низким рейтингом - ориентированы на задачу
-

Модель Фидлера

№	1	2	3	4	5	6	7	8
Взаимотн.	хор.	хор.	хор.	хор.	плохие	плохие	плохие	плохие
Струк.	стр.	стр.	не стр.	не стр.	стр.	стр.	не стр.	не стр.
Должн.	сил.	слабые	сил.	слабые	сил.	слабые	сил.	слабые

Теория лидерства Хауза и Митчелла (1970)

- 1. Базируется на мотивационной теории ожидания «путь-цель»**
 - 2. Эффективный лидер – тот, кто помогает подчиненным идти путем, ведущим к цели**
 - 3. Ситуационные факторы: характеристики последователей и факторы организационной среды**
-

Стили лидерства

1. Директивный стиль
 2. Стиль поддержки
 3. Партиципативный (поощряющий участие)
 4. Стиль, ориентированный на достижения
-

Варианты ситуаций и выбор стиля

1. Амбициозное задание –
 2. Недостаточное вознаграждение –
 3. Утомительная и неинтересная работа –
 4. Неуверенность в силах –
 5. Отсутствие возможности отличиться –
 6. Задача или цель не определены –
-

Подходы российских ученых к лидерству

- 1. Лидер-эксперт**
 - 2. Компанейский лидер**
 - 3. Харизматический лидер**
 - 4. Лидер-манипулятор**
 - 5. Силовой лидер**
 - 6. Командный лидер**
-