

**Тема 6. Теория
фирмы и
организационные
формы бизнеса**

6.1 Теория фирмы: подходы к определению

Фирма - это хозяйственная единица, обладающая обособленным имуществом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность.

Концепции трактовки фирмы

- 1.** Неоклассическая теория фирмы.
- 2.** Институциональная теория фирмы.
- 3.** Бихевиористские теории фирмы.
- 4.** Эволюционная концепция фирмы.

Неоклассическая теория фирмы

Фирма - производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли.

Главная задача: нахождение такого соотношения ресурсов, которое обеспечило бы ей минимальные издержки производства.

Институциональная теория фирмы

Предпосылки теории: наличие трансакционных издержек, неценовой метод распределения ресурсов.

Фирма - альтернативный рыночному механизм осуществления сделок в целях экономии трансакционных издержек.

Фирма - образование, позволяющее оптимизировать соотношение трансакционных издержек и издержек контроля в процессе координации решений владельцев производственных ресурсов. Само же соотношение трансакционных издержек и издержек контроля будет выступать критерием определения размеров фирмы.

Бихевиористские теории фирмы

Внимание акцентируется на активной роли фирм в экономике, их способности не только приспосабливаться к изменяющейся рыночной среде, но и изменять эту среду.

Эволюционная концепция фирмы

Фирма эволюционирует под воздействием внешних и внутренних факторов, а решения принимаются исходя из особенностей внутренней организации и сложившихся на фирме традиций.

6.2 Организационные формы бизнеса

- 1.** индивидуальные владения;
- 2.** партнерства;
- 3.** корпорации.

Индивидуальное владение - фирма, находящаяся в собственности одного лица (предпринимателя).

Владелец:

- 1.** единолично распоряжается прибылью, полученной в результате ее хозяйственной деятельности;
- 2.** несет единоличную ответственность по всем обязательствам данной фирмы.

Преимущества индивидуального владения

- 1.** концентрация всего пучка прав собственности в руках владельца фирмы;
- 2.** простота регистрации при создании;
- 3.** налоговые льготы (во многих развитых странах);
- 4.** лучшие условия для реализации функции новатора, ввиду отсутствия необходимости согласования решений;
- 5.** сильные стимулы к извлечению экономической прибыли

Недостатки индивидуального владения

- 1.** отсутствие дополнительных источников финансирования хозяйственной деятельности (или затрудненный доступ к ним);
- 2.** концентрация риска на ограниченной сфере деятельности;
- 3.** сосредоточение всех функций управления на владельце фирмы (проблема степени его компетентности и распределения рабочего времени);
- 4.** высокий уровень ответственности за ошибочные управленческие решения.

Партнерство - фирма, которая находится в собственности двух или более лиц.

Владельцы:

- 1.** осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале;
- 2.** несут совместную ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом партнерства.

Преимущества партнерства

- 1.** относительная простота регистрации при создании;
- 2.** большие возможности привлечения финансовых ресурсов по сравнению с индивидуальным владением;
- 3.** специализация владельцев на отдельных участках управления фирмой.

Недостатки партнерства

- 1.** неограниченная имущественная ответственность по обязательствам фирмы (в случае полного партнерства);
- 2.** возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности;
- 3.** проблема «принципал-агент» (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю);
- 4.** ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности.

Корпорация

- 1.** Совладельцами корпораций могут являться десятки, сотни и даже тысячи экономических агентов.
- 2.** Уставный капитал корпорации является суммой всех долей участия (паев) различных фирм и граждан.
- 3.** Каждому из них принадлежит определенное количество единиц уставного капитала - акций.
- 4.** Владелец акций имеет права на долю в прибыли корпорации пропорционально своей доле участия, - дивиденды.

Корпорация

- 1.** Размер прибыли, подлежащей распределению по итогам хозяйственной деятельности за год, определяется собранием акционеров.
- 2.** Каждый из совладельцев имеет право голоса на годовом собрании, а «вес» этого голоса определяется количеством акций у данного акционера.
- 3.** Всегда существует владелец, концентрирующий *контрольный пакет* (50% плюс одна акция).

Преимущества корпорации

- 1.** Возможность привлечения значительных финансовых ресурсов для целей своего развития (выпуск акций и облигаций);
- 2.** ограниченная ответственность акционеров по обязательствам фирмы, т. е. только в пределах внесенного пая;
- 3.** диверсифицированная по разным рынкам и, возможно, странам деятельность;
- 4.** возможности лоббирования своих интересов через механизмы государственной власти.

Недостатки корпорации

- 1.** Сложная процедура регистрации и отчетности перед государственными органами;
- 2.** проблема «принципал-агент»;
- 3.** двойное налогообложение прибыли.

Особенности организационно-правовых форм бизнеса

Особенности	Единоличное владение	Партнерство	Корпорация
Уровень сложности	Простота образования и ликвидации	Требуется подписание договора при создании	Требуется специальное разрешение госорганов при создании
Возможности привлечения капитала	Источники капитала ограничены собственным и средствами и займами	Увеличение капитала через объединение сбережений партнеров	Возможность привлекать большие суммы через инвесторов

Особенности организационно-правовых форм бизнеса

Особенности	Единоличное владение	Партнерство	Корпорация
Ответственность	Полная	Полная или ограниченная в зависимости от вида партнерства	Ограниченная суммой уставного капитала
Контроль	Полный контроль собственника	Сложности из-за разногласий собственников по поводу контроля	Контроль у владельца контрольного пакета акций

Особенности организационно-правовых форм бизнеса

Особенности	Единоличное владение	Партнерство	Корпорация
Продолжительность существования	Прекращение со смертью собственника	Перерегистрация при изменении условий, внесенных в договор	Зависит от желания акционера
Налогообложение	Не является субъектом налогообложения на <u>доходы предприятий</u>	Доходы облагаются в пропорции к доходу каждого партнера	Является субъектом двойного налогообложения