

Тема 9.

Рынок труда

9.1 Общая характеристика рынка труда

На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда.

Купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника на определенных условиях.

На период найма работодатель покупает право на использование услуг труда продавца, а не на сам труд, собственником которого продолжает оставаться наемный работник.

Особенности рынка труда

1. Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя;

2. большая роль, которую играют на рынке труда *неденежные факторы*:

- сложность и престижность работы;
- условия труда, его безопасность для здоровья;
- гарантии занятости и профессионального роста;
- моральный климат в коллективе.

3. значительное воздействие, которое оказывают на рынок труда различные институциональные

- **Заработной платой** в широком смысле слова понимается доход от фактора производства под названием «труд».
- В узком смысле слова **заработная плата** - ставка заработной платы, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени - часа, дня и т. д.

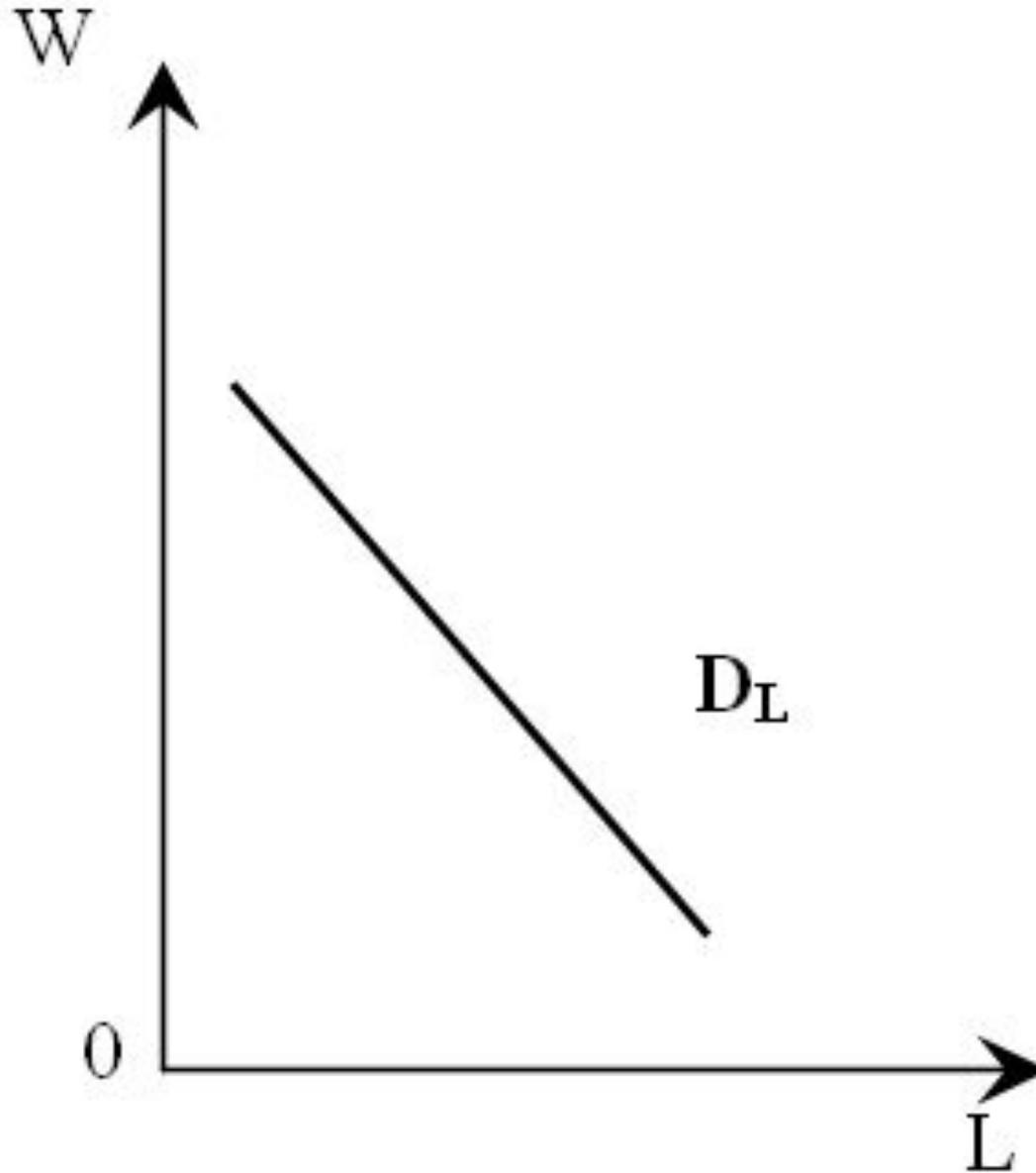
Номинальная заработная плата - сумма денег, которую получает работник за свой труд.

Реальная заработная плата - это та масса жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги.

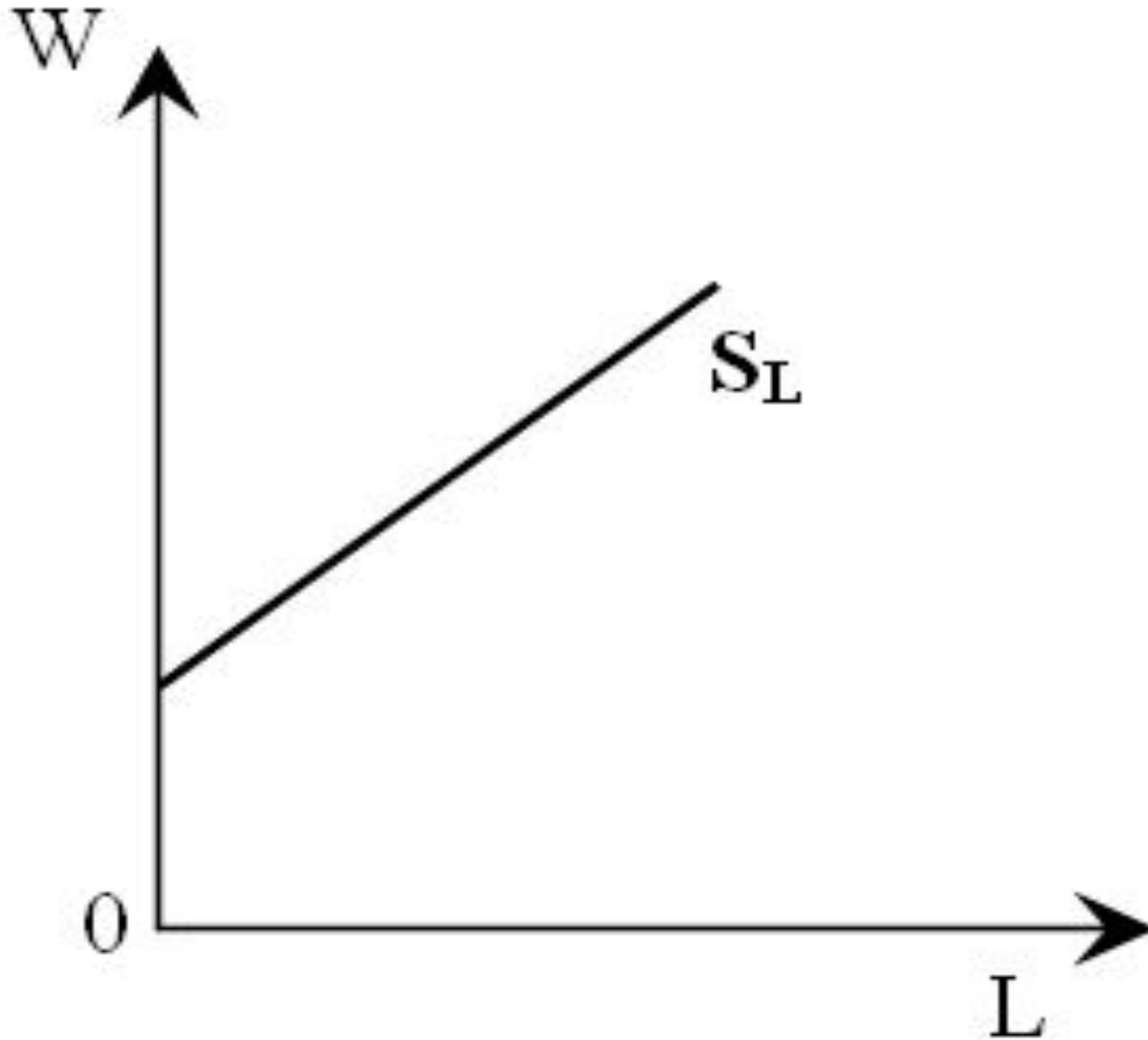
9.2 Спрос и предложение на рынке труда

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а **субъектами предложения** - домашние хозяйства.

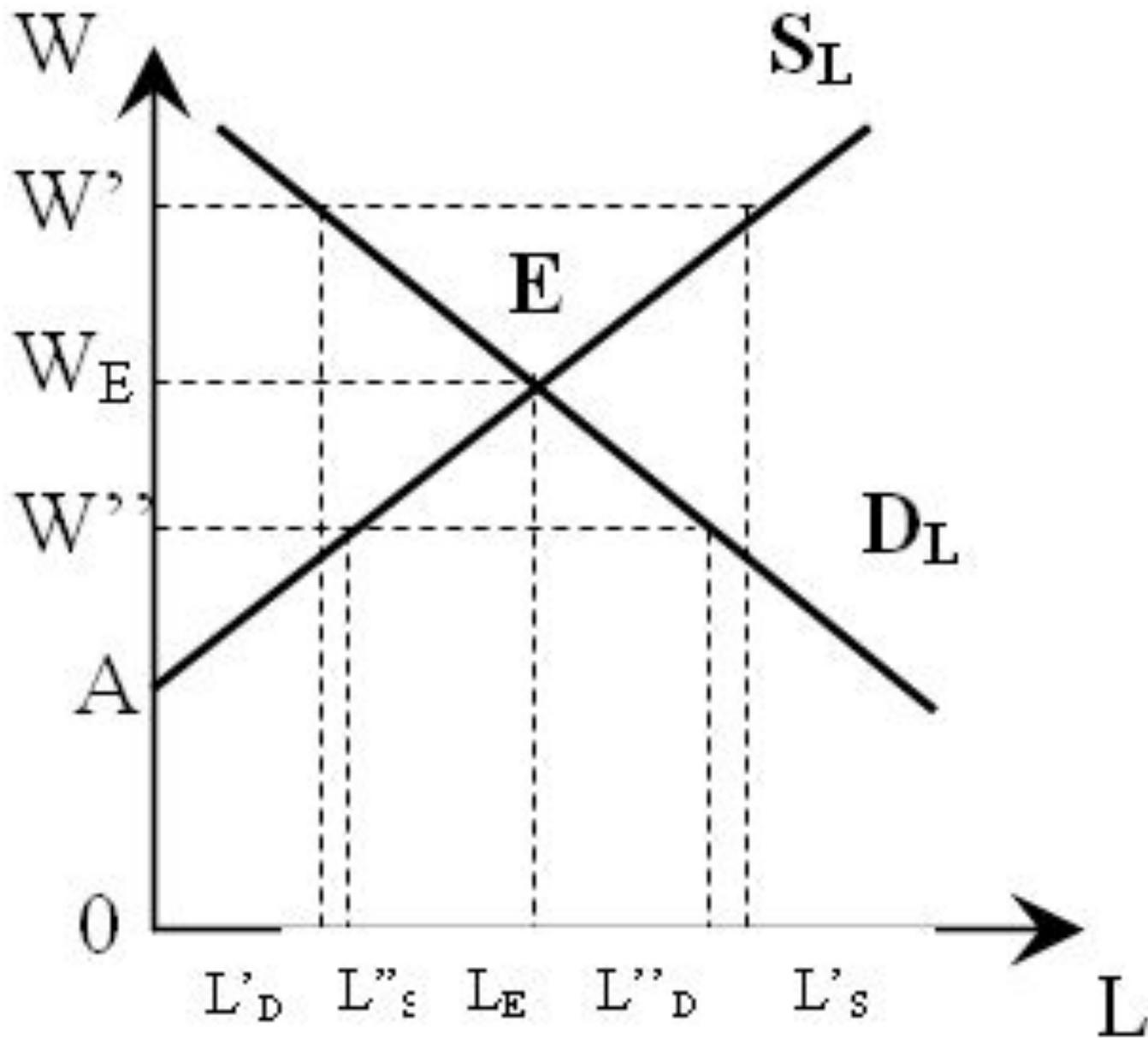
Кривая спроса на труд



Кривая предложения труда



Равновесие на рынке труда



Точка E означает **положение полной занятости.**

При величине заработной платы, отличной от W_E , равновесие на рынке труда нарушается.

При совпадении величины спроса и предложения труда заработная плата выступает как **цена равновесия на рынке труда.**

9.3 Несовершенная конкуренция на рынке труда

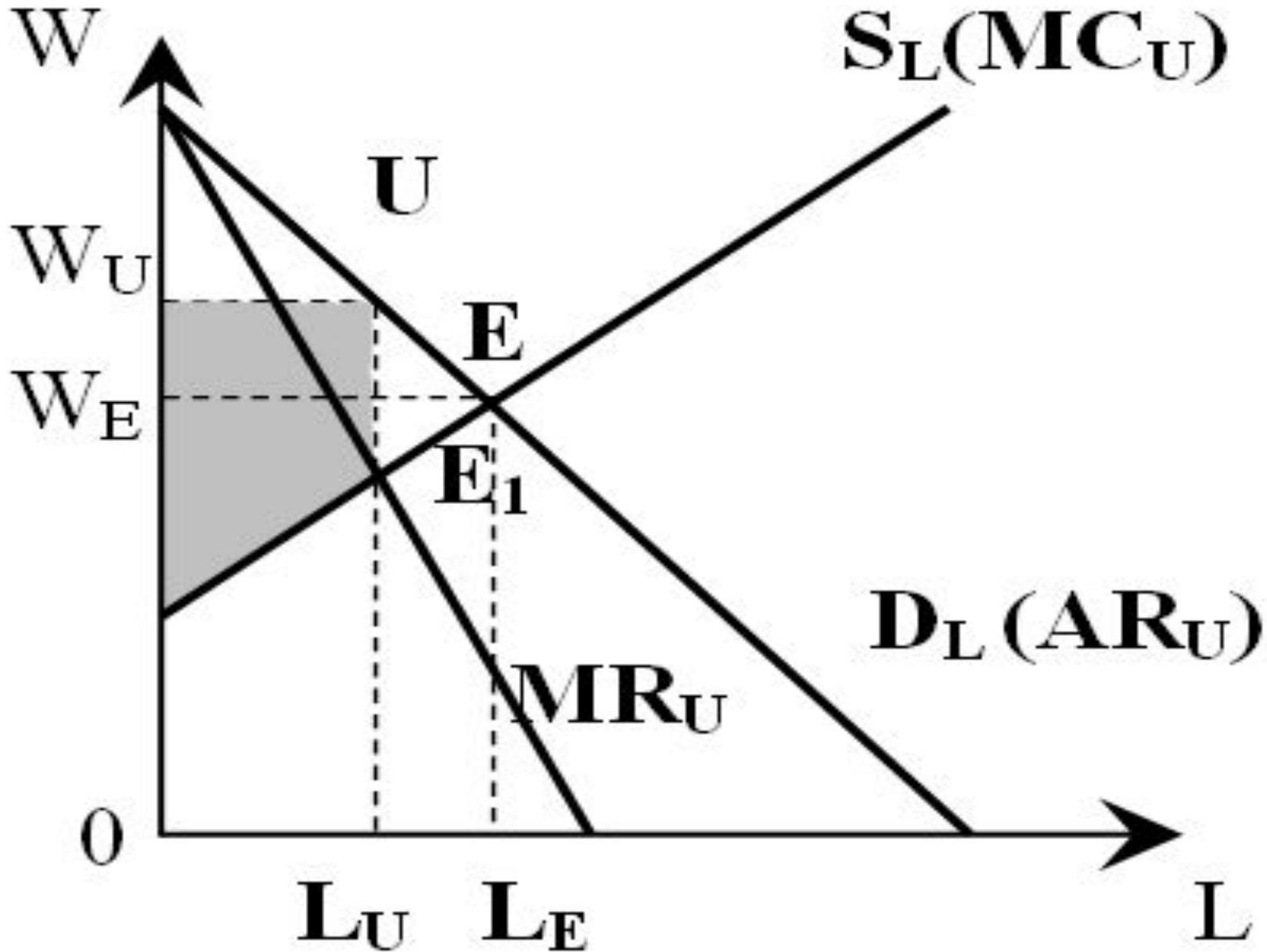
Факторы несовершенной конкуренции на рынке труда

- 1.** Государство, активно регулирующее рынок труда, законодательно лишая заработную плату рыночной гибкости.
- 2.** Профсоюзы, оказывающие значительное влияние на уровень заработной платы.
- 3.** Крупные корпорации, которые тяготеют к установлению сравнительно стабильной во времени стандартной ставки заработной платы.

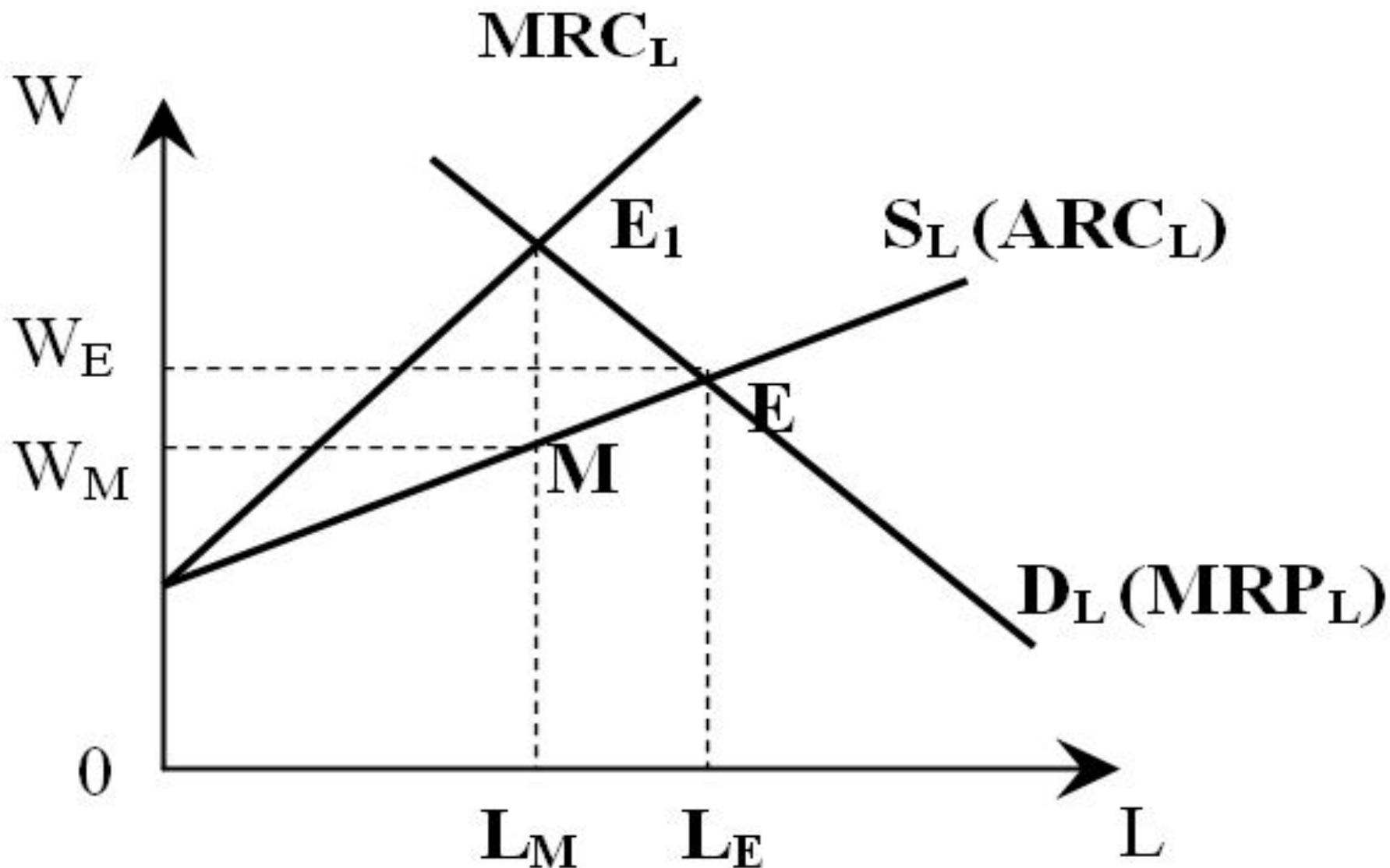
Методы деятельности профсоюзов

- Ограничение предложения услуг труда. Сокращение предложения услуг труда при неизменном спросе на них приводит к росту равновесной цены.
- Повышение обусловленных договором ставок заработной платы.
- Содействие росту спроса на услуги труда. В результате увеличивается количество используемого труда и возрастает заработная плата.

Монополия профсоюза на рынке труда



Монопсония на рынке труда



Двойная монополия на рынке труда

