

Проект : ввод в производство нового вида продукции (греческого йогурта)

Подготовили
Войтко И., Якимович А.,
Малашевич К., Федосевич О.,
Серебрякова Д.

Описание греческого йогурта

1. Устав проекта

- **Бизнес-цель:** увеличение доли на рынке за счет диверсификации производства
- **Цель проекта:** разработка нового вида продукции (греческого йогурта)
- **Ожидаемые результаты проекта:** 1) отчет по анализу рынка, 2) внедрение технологии в производство, 3) сертификация товара, 4) переподготовка кадров, 5) новый товар, 6) рекламная кампания.

- Миссия:
- Видение:

2. План управления проектом

- Целью его составления является

3. Реестр и оценка заинтересованных сторон проекта

Заинтересованные стороны:

Спонсор;

Проектная команда;

Пункты продажи;

Потребители;

Органы сертификации;

Конкуренты,

Поставщики,

Акционеры

- Вывод:
- Наибольшее влияние на проект оказывают:

Спонсор, проектная команда, органы сертификации

4. Матрица прослеживаемости требований

- Целью составления данной матрицы является

5. Логико-структурная матрица

- В ходе составления данной матрицы были определены:
- Общая цель и бизнес-цель
- Результаты
- Допущения
- Логика действий

6. Иерархическая структура проекта (WBS)

7. Каталог иерархической структуры работ по проекту

- Целью составления каталога является

8. Реестр рисков

- Риски, которые необходимо контролировать:
- отказ в получении сертификата
- невостребованность продукта

9. Оценка стоимости проекта

- Итоговая сумма затрат на реализацию проекта составляет

10. Базовый план по расписанию