

# Университет глазами студентов



**ОБУХОВ КОНСТАНТИН НИКОЛАЕВИЧ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ  
УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

# Ежегодный мониторинг среди студентов



## Цель:

Прояснение  
стратегий  
поведения  
студентов в  
процессе обучения

## Задачи:

- Определение причин выбора ВУЗа;
- Выявление степени трудовой занятости студентов в процессе обучения;
- Определение структуры научно-исследовательской работы;
- Определение стратегий коммуникации студентов;

# Выбор студента



**МОТИВЫ ВЫБОРА ВУЗА И ФАКУЛЬТЕТА  
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ**

# Чем Вы руководствовались при выборе ВУЗа?



Ответ респондента:	% от общего числа опрошенных
Наличие интересующей специальности	<b>78</b>
Престижность вуза	<b>34</b>
Совет родственников, друзей	<b>28</b>
Качество образования	<b>22</b>
Не было возможности поступить в другой вуз	<b>8</b>
Затрудняюсь ответить	<b>2</b>

# Какие причины для Вас были решающими при выборе факультета?



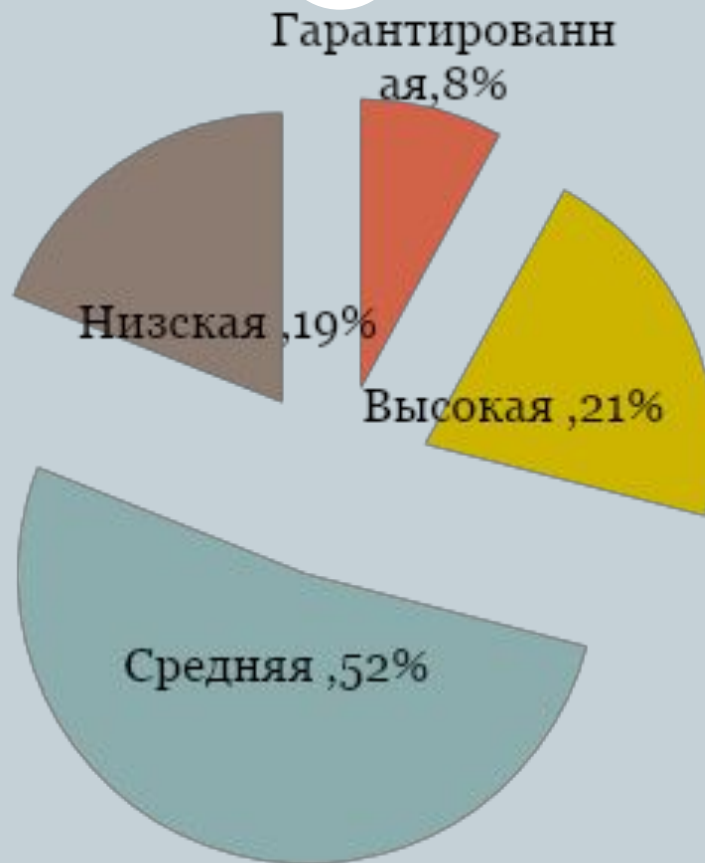
Ответ респондента:	% от общего числа опрошенных
Наличие интересующей специальности	<b>74</b>
Возможность дальнейшего трудоустройства по специальности	<b>32</b>
Престижность выбранной специальности	<b>32</b>
Несложные вступительные экзамены	<b>18</b>
Совет родственников, друзей	<b>16</b>
Низкий конкурс	<b>5</b>

# Студент и специалист: трудоустройство

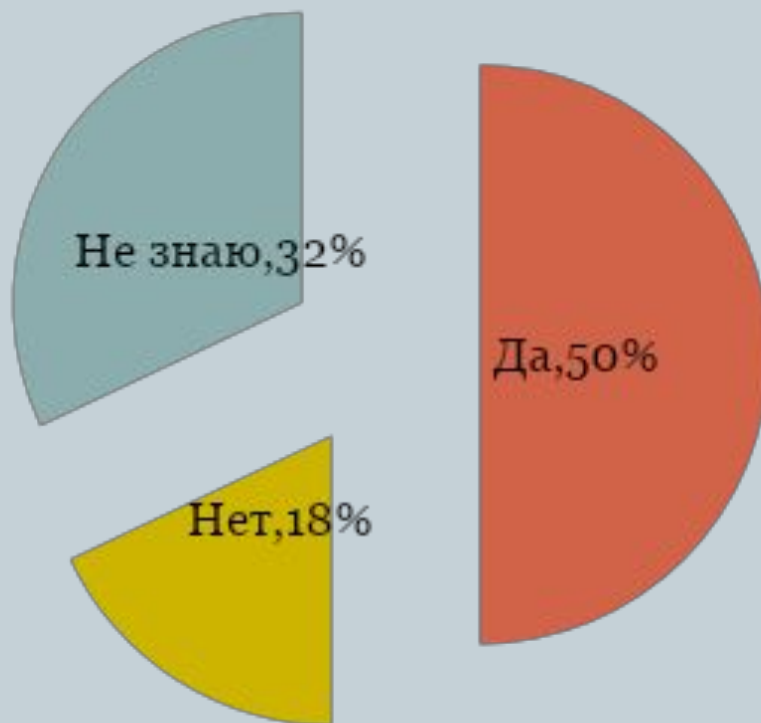


**ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ  
ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА, СОВМЕЩЕНИЕ  
РАБОТЫ И УЧЕБЫ**

# Оценка вероятности трудоустройства по своей специальности

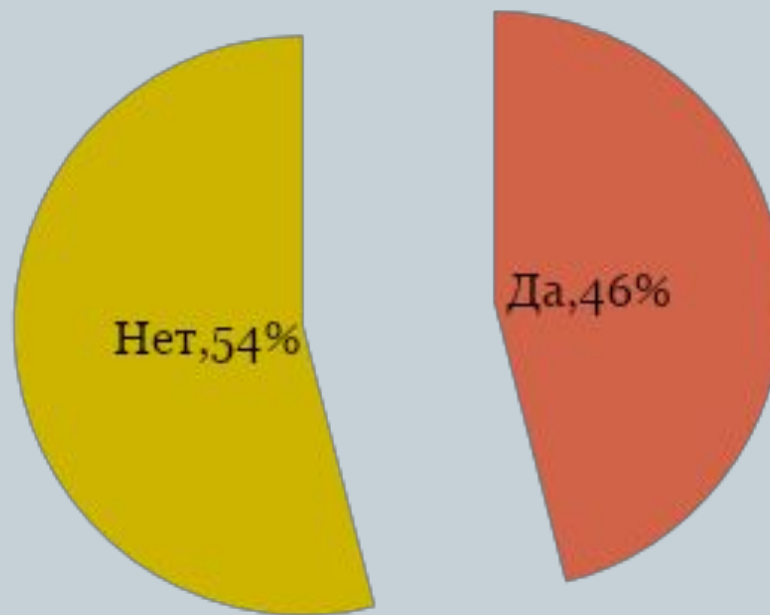


# Планируете ли Вы работать по специальности?

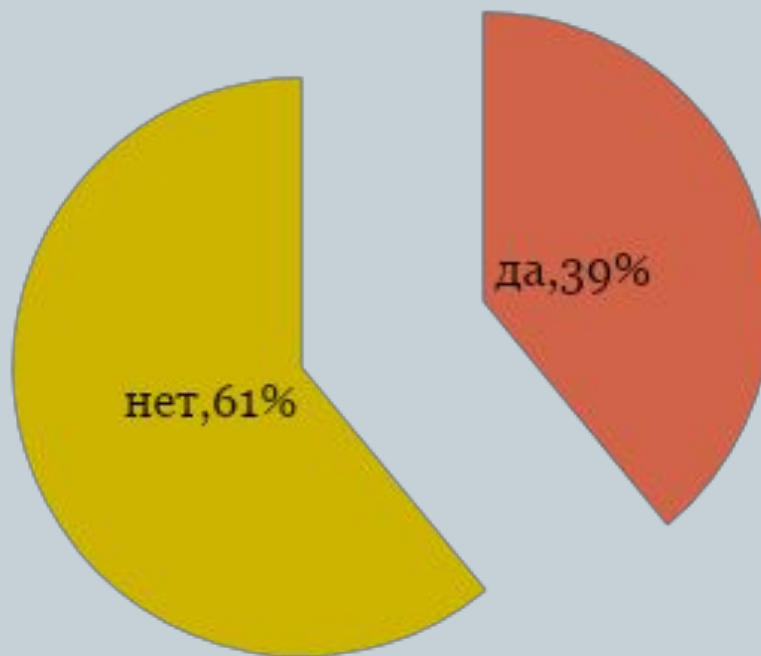




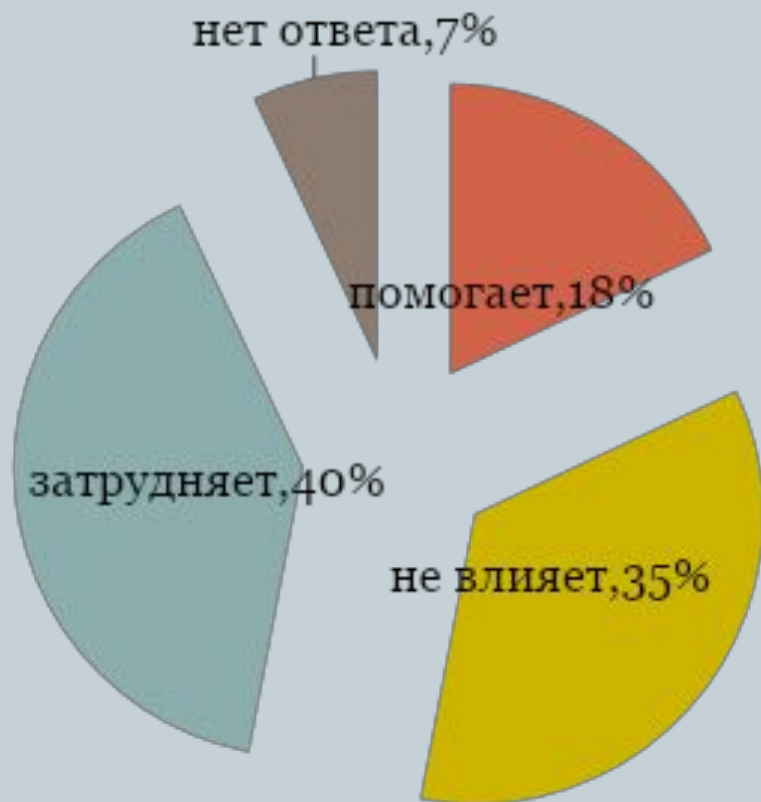
# Вы работаете в настоящий момент?



# Ваша работа связана с получаемой специальностью?



# Оцените влияние работы на процесс обучения



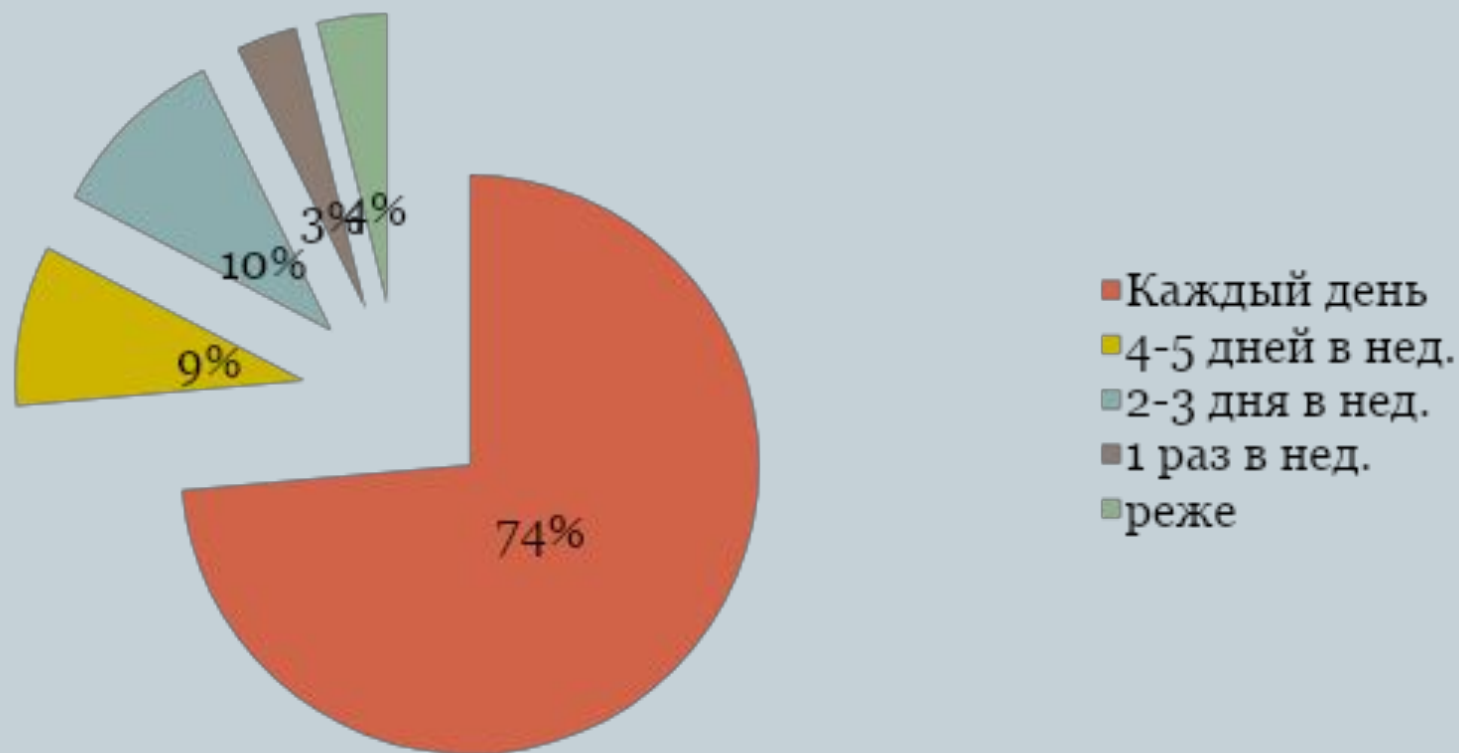
# Студент: стратегии КОММУНИКАЦИИ



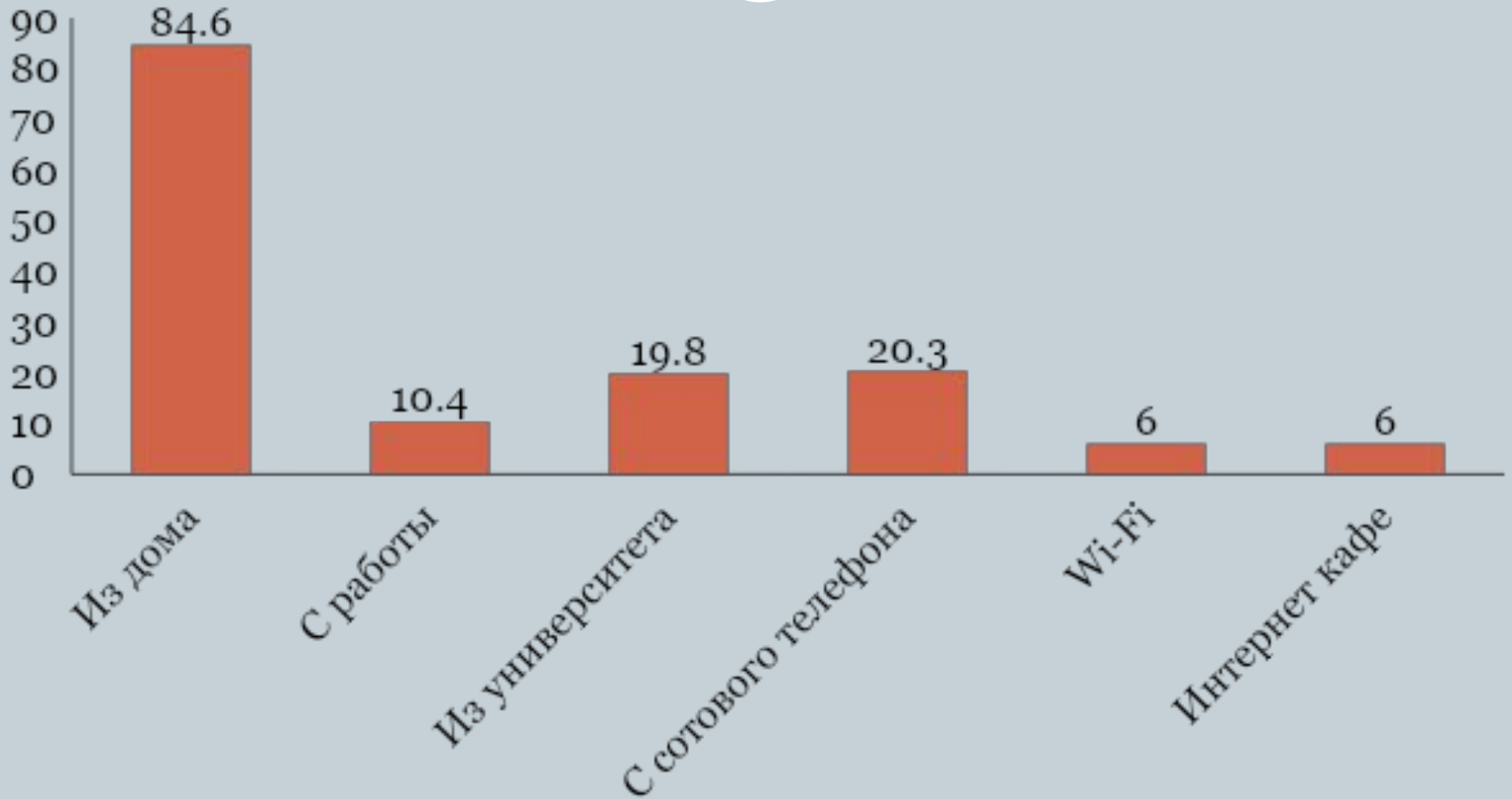
**КАК ВЕДЕТ СЕБЯ СТУДЕНТ В СЕТИ? КАКИЕ  
СЕРВИСЫ ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ СО  
СВЕРСТНИКАМИ? КАКИЕ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С  
ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ?**

Подробнее в «Вестник Удмуртского университета»  
Серия 3: Философия, психология, педагогика. Выпуск 1. 2009 год.  
([www.vestnik.udsu.ru](http://www.vestnik.udsu.ru))

# Как часто Вы пользуетесь услугами Интернет?



# Доступ к сети



# Сервисы сети



Сервис	Для себя	Совместно с преподавателем
<b>www</b>	<b>94,4</b>	
<b>e-mail</b>	<b>79,3</b>	<b>23</b>
<b>Форум</b>	<b>35,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Социальные сети</b>	<b>61,3</b>	<b>14,1</b>
<b>Пейджинг</b>	<b>68</b>	<b>8,9</b>
<b>Видео телефония</b>	<b>22,1</b>	<b>2,8</b>
<b>Чаты</b>	<b>16,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Файлообменики</b>	<b>39,9</b>	<b>6,8</b>
<b>Сотовый телефон</b>	<b>97,8</b>	<b>52,8</b>

# Техническая оснащенность



Что?	2007	2008
Сотовый телефон	95	97,8
Настольный компьютер	84	86,2
Цифровой фотоаппарат	75	85,2
Ноутбук	53	49,1
КПК	27	27,2
Смартфон	16	20,3

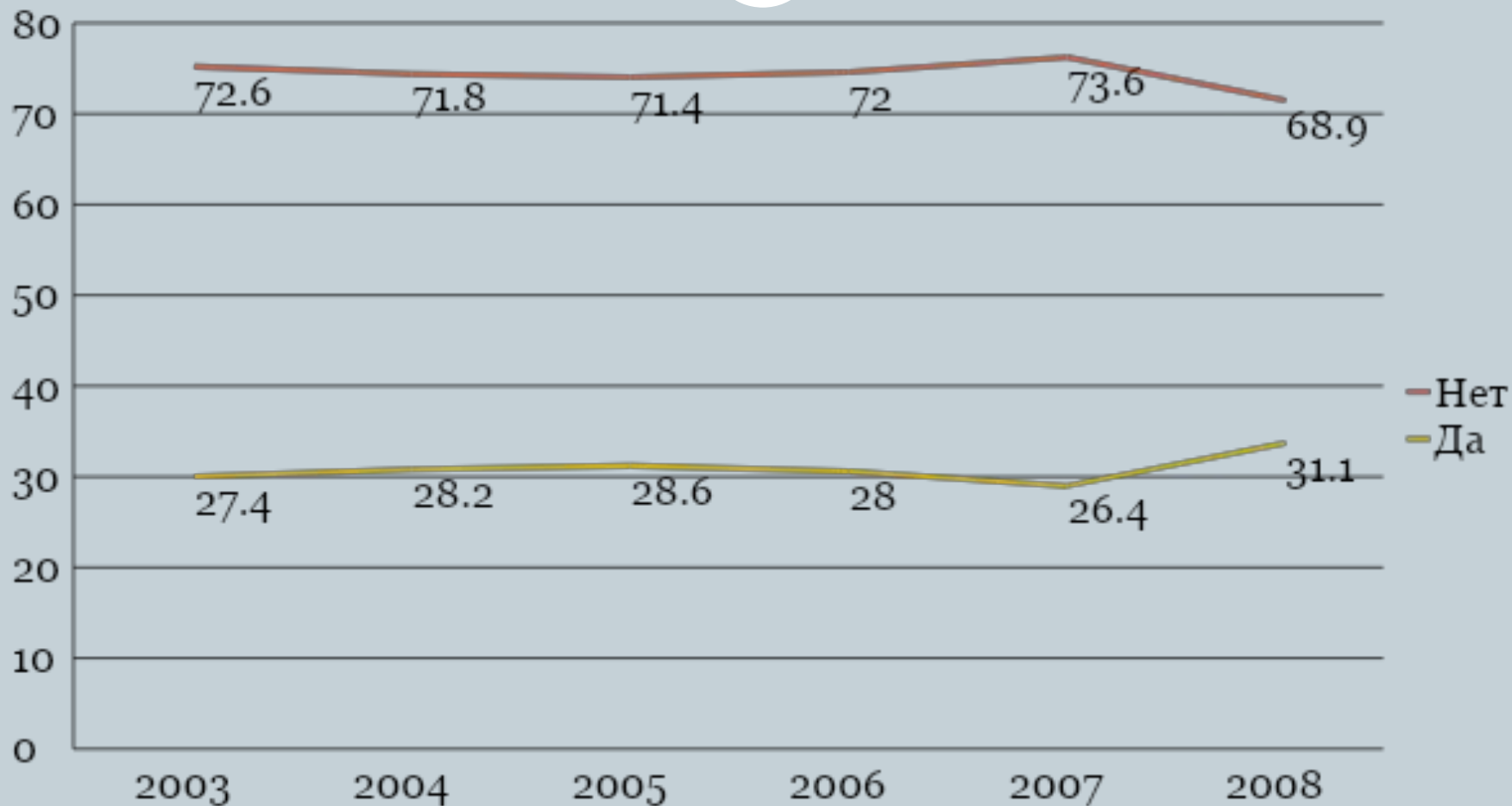


# Студенческая наука



**ФОРМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; МОТИВЫ; РЕСУРСЫ;  
ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ**

# Процент студентов, вовлеченных в научно-исследовательскую деятельность



# Источники информации о научной деятельности, конкурсах, мероприятиях

Источник	2007	2008
Преподаватели, кураторы	<b>53</b>	<b>49</b>
Студенты	<b>45</b>	<b>45</b>
Кафедры, деканат факультета	<b>42</b>	<b>36</b>
Интернет	<b>40</b>	<b>48</b>
Информационные стенды	<b>40</b>	<b>42</b>
Представители студсовета, старосты	<b>19</b>	<b>24</b>
Студенческие газеты	<b>19</b>	<b>9</b>
Не интересуюсь	<b>10</b>	<b>9</b>

# Виды научной деятельности



Вид	2007	2008
Конференции	<b>22</b>	<b>28</b>
Научные семинары	<b>7</b>	<b>13</b>
Публикации в научной литературе	<b>7</b>	<b>8</b>
Научные исследования	<b>3</b>	<b>2</b>
Гранты	<b>3</b>	<b>0</b>
% от общего числа опрошенных		

# Мотивы включения в научную деятельность



Мотив	2007	2008
Повышение уровня знания	<b>69</b>	<b>80</b>
Ориентация на трудоустройство по специальности	<b>25</b>	<b>16</b>
Проведение свободного времени	<b>17</b>	<b>3</b>
Ориентация на научную карьеру	<b>15</b>	<b>10</b>
Материальное поощрение	<b>14</b>	<b>5</b>
Повышение престижа в учебном коллективе	<b>9</b>	<b>5</b>
Приобретение знакомств в научной среде	<b>5</b>	<b>10</b>
% от числа занимающихся научно-исследовательской деятельностью		



## Университет

2007/2008

2008/2009

- ЕГЭ = (интерес + престижная специальность + трудоустройство – ориентация на конкурс – сложность экзаменов);
- Уменьшение доли рефлексирующих студентов или студентов воспринимающих целостность своего развития;
- Увеличение требования студентов к качеству, оказываемых услуг;
- «Коммуникатизация» студентов, но «несвязанность» этих процессов с непосредственным обучением;
- Увеличение доли студентов участвующих в Н-И деятельности, но формальные изменения ее структуры;

# Спасибо за внимание!



Подробнее на сайте:

**Молодежный научно-информационный портал**  
(<http://sc.udsu.ru>);

«Молодежный НИП», [www.udsu.ru](http://www.udsu.ru) ;

«**Вестник Удмуртского университета**» ,  
Серия 3: Философия, психология, педагогика. Выпуск 1.  
([www.vestnik.udsu.ru](http://www.vestnik.udsu.ru))

Обухов Константин Николаевич,  
Факультет социологии и философии

e-mail: [fagotfrosch@gmail.com](mailto:fagotfrosch@gmail.com)