

Университет глазами студентов



ОБУХОВ КОНСТАНТИН НИКОЛАЕВИЧ

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ
УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Ежегодный мониторинг среди студентов



Цель:

Прояснение
стратегий
поведения
студентов в
процессе обучения

Задачи:

- Определение причин выбора ВУЗа;
- Выявление степени трудовой занятости студентов в процессе обучения;
- Определение структуры научно-исследовательской работы;
- Определение стратегий коммуникации студентов;

Выбор студента



**МОТИВЫ ВЫБОРА ВУЗА И ФАКУЛЬТЕТА
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ**

Чем Вы руководствовались при выборе ВУЗа?



Ответ респондента:	% от общего числа опрошенных
Наличие интересующей специальности	78
Престижность вуза	34
Совет родственников, друзей	28
Качество образования	22
Не было возможности поступить в другой вуз	8
Затрудняюсь ответить	2

Какие причины для Вас были решающими при выборе факультета?



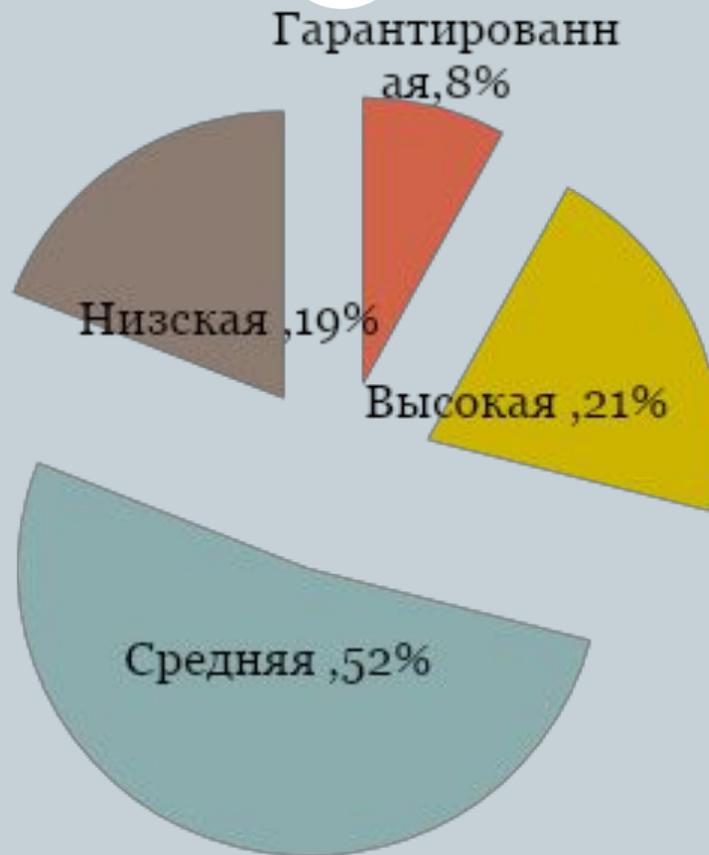
Ответ респондента:	% от общего числа опрошенных
Наличие интересующей специальности	74
Возможность дальнейшего трудоустройства по специальности	32
Престижность выбранной специальности	32
Несложные вступительные экзамены	18
Совет родственников, друзей	16
Низкий конкурс	5

Студент и специалист: трудоустройство

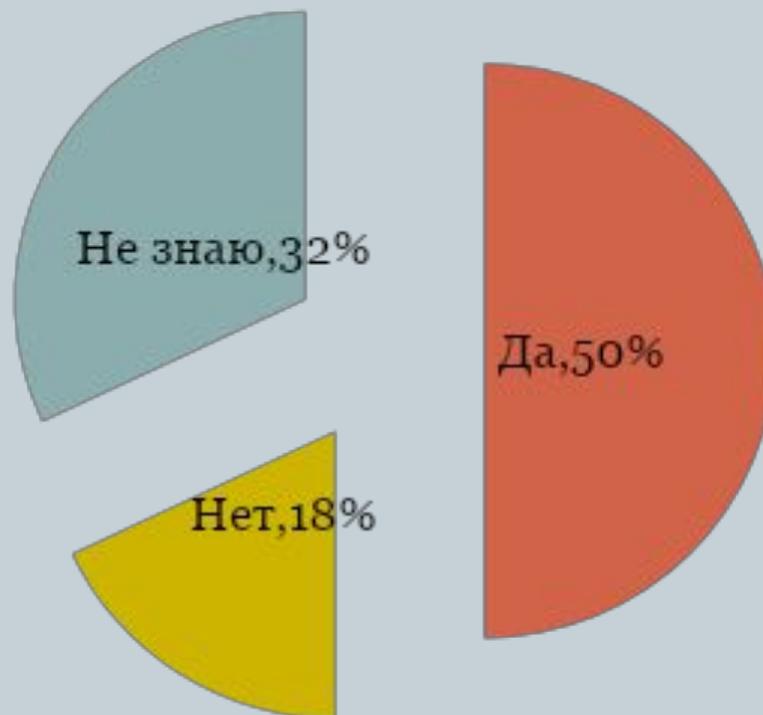


**ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ
ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА, СОВМЕЩЕНИЕ
РАБОТЫ И УЧЕБЫ**

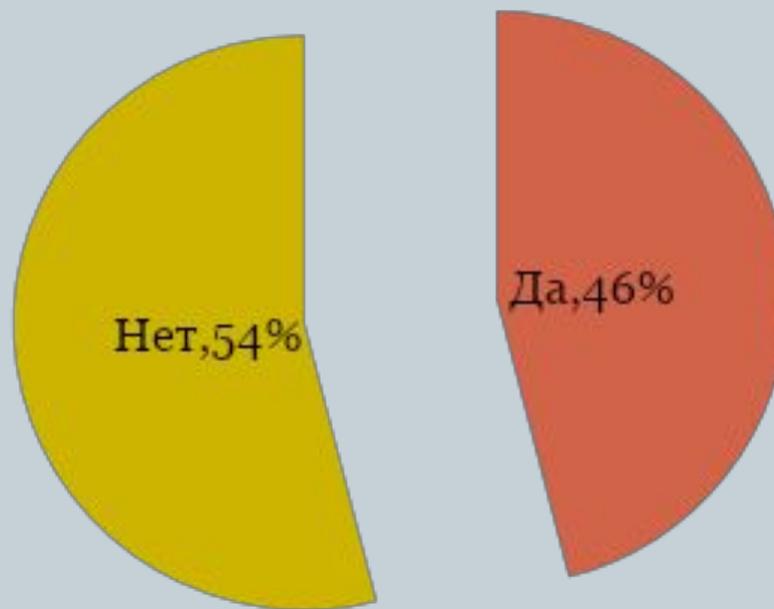
Оценка вероятности трудоустройства по своей специальности



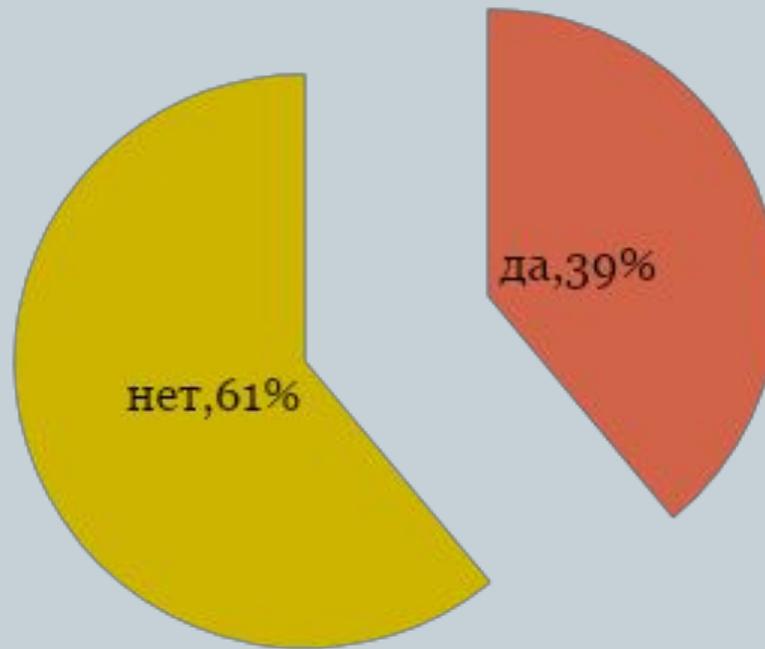
Планируете ли Вы работать по специальности?



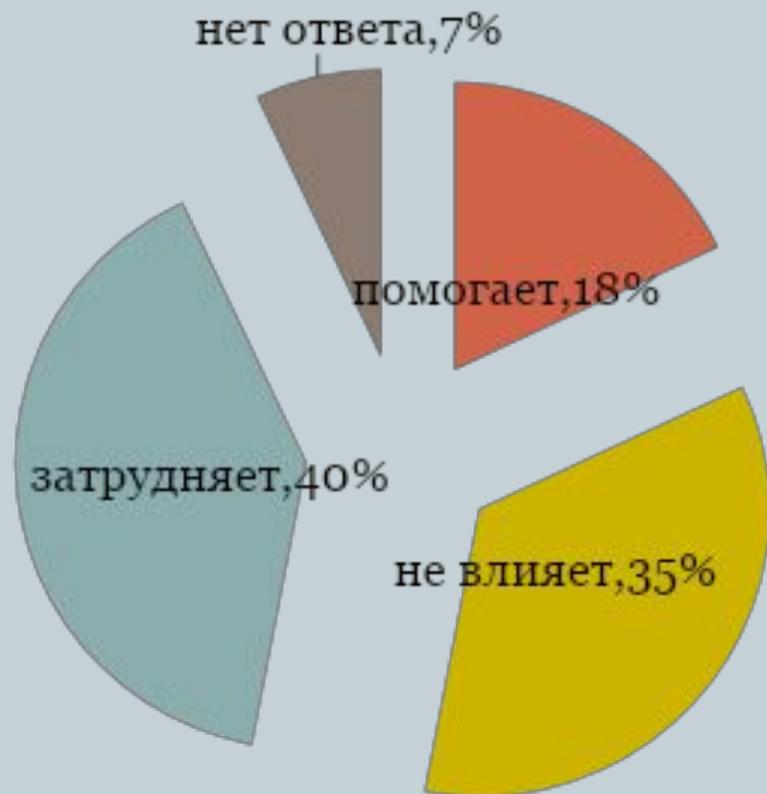
Вы работаете в настоящий момент?



Ваша работа связана с получаемой специальностью?



Оцените влияние работы на процесс обучения



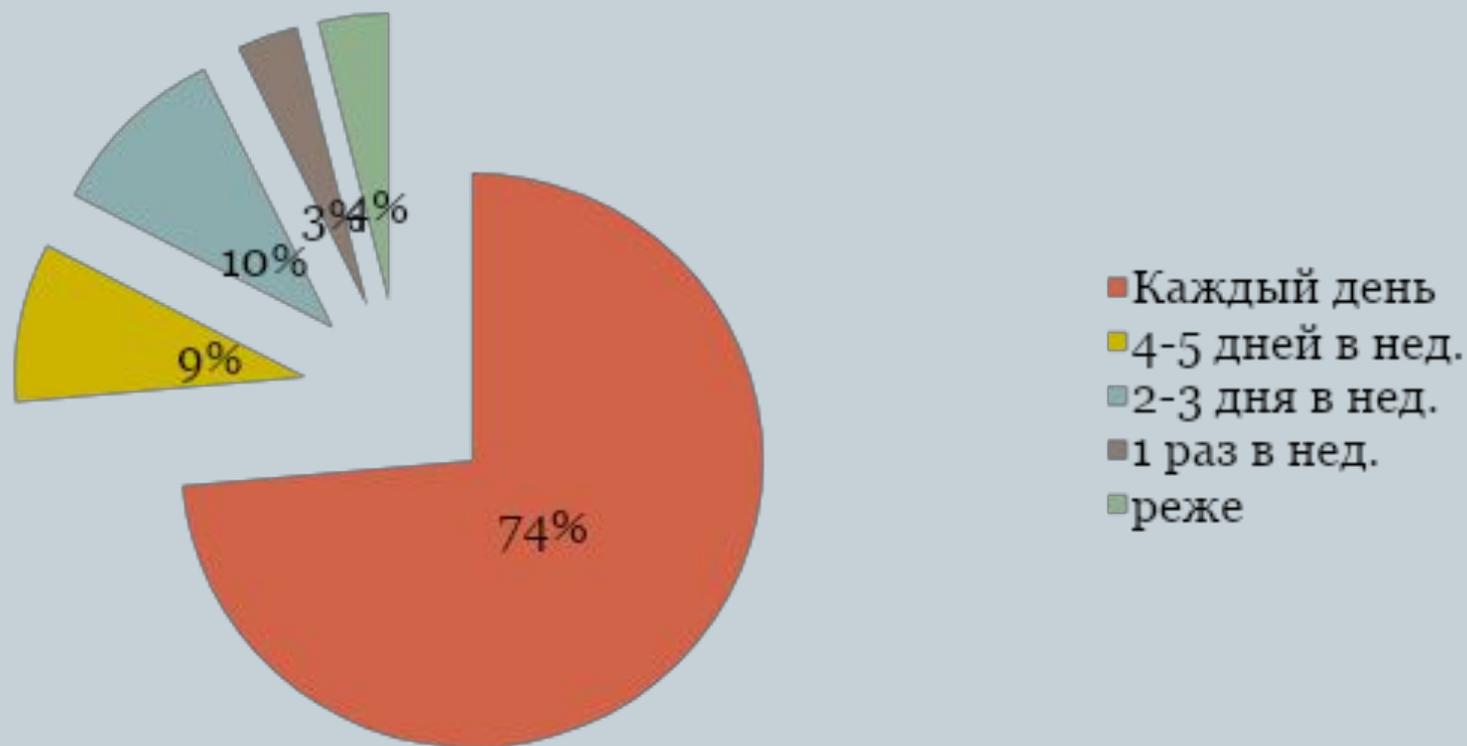
Студент: стратегии КОММУНИКАЦИИ



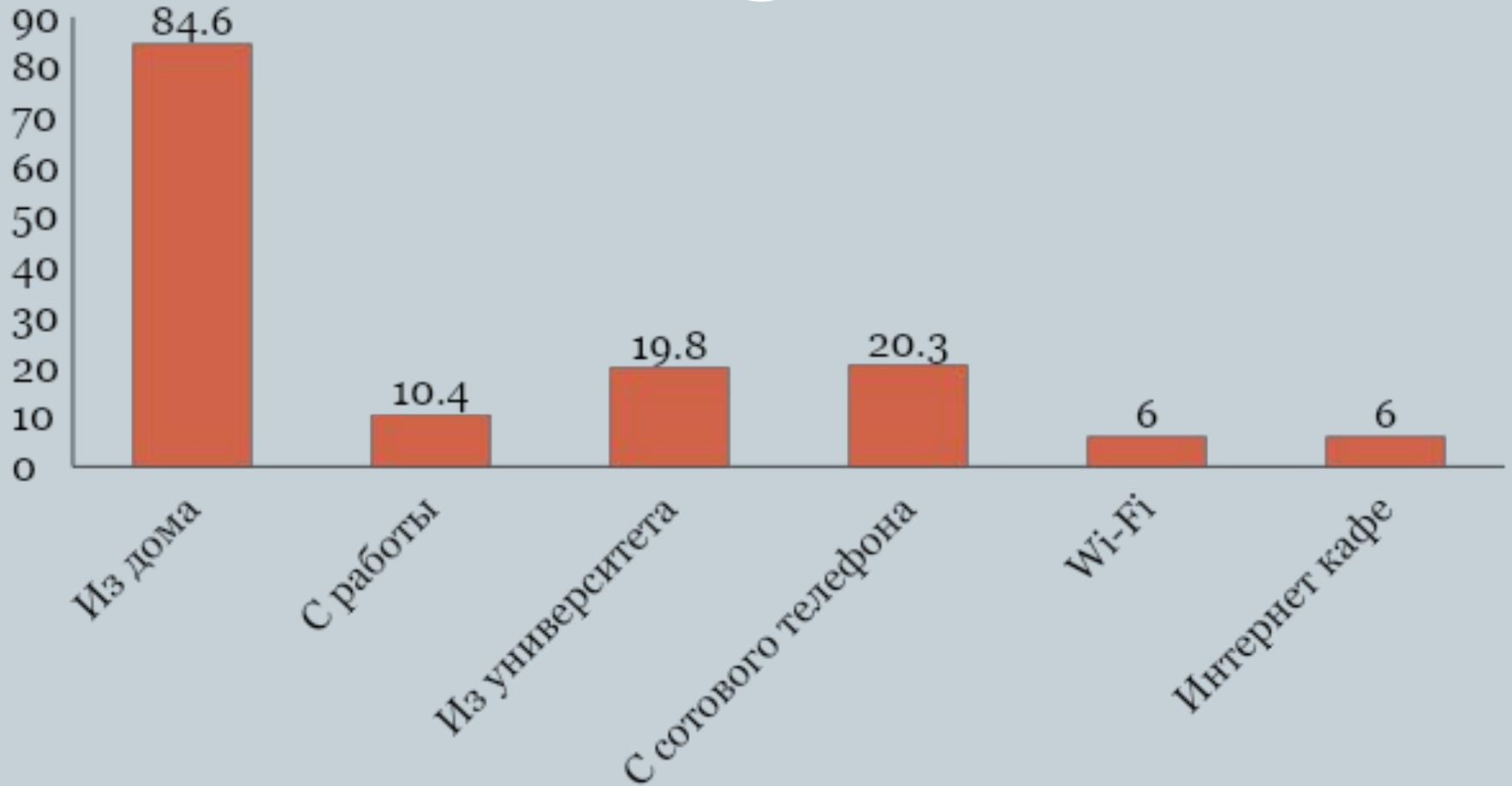
**КАК ВЕДЕТ СЕБЯ СТУДЕНТ В СЕТИ? КАКИЕ
СЕРВИСЫ ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ СО
СВЕРСТНИКАМИ? КАКИЕ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ?**

Подробнее в «Вестник Удмуртского университета»
Серия 3: Философия, психология, педагогика. Выпуск 1. 2009 год.
(www.vestnik.udsu.ru)

Как часто Вы пользуетесь услугами Интернет?



Доступ к сети



Сервисы сети



Сервис	Для себя	Совместно с преподавателем
www	94,4	
e-mail	79,3	23
Форум	35,4	1,7
Социальные сети	61,3	14,1
Пейджинг	68	8,9
Видео телефония	22,1	2,8
Чаты	16,4	2,8
Файлообменики	39,9	6,8
Сотовый телефон	97,8	52,8

Техническая оснащенность



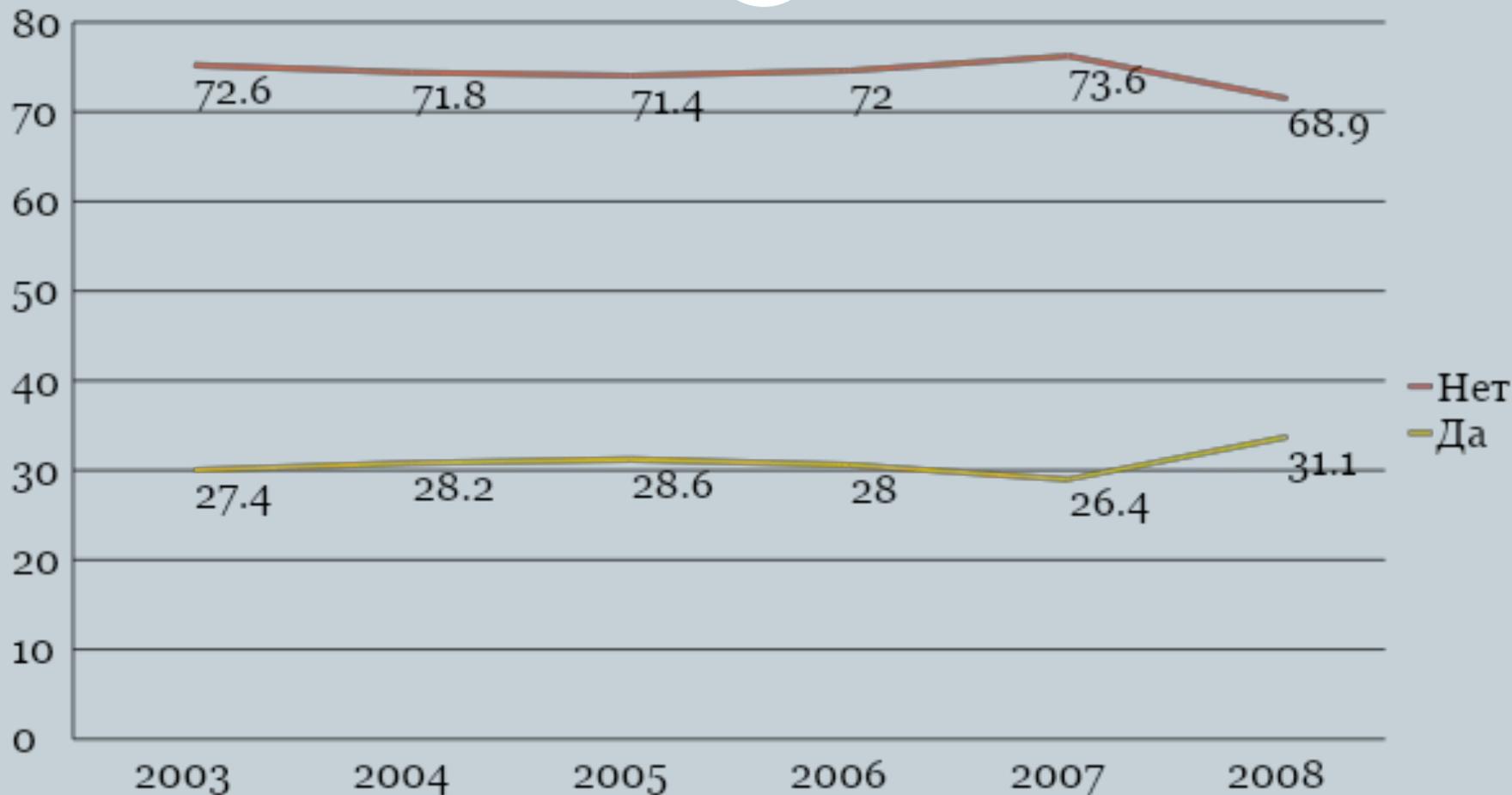
Что?	2007	2008
Сотовый телефон	95	97,8
Настольный компьютер	84	86,2
Цифровой фотоаппарат	75	85,2
Ноутбук	53	49,1
КПК	27	27,2
Смартфон	16	20,3

Студенческая наука



**ФОРМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; МОТИВЫ; РЕСУРСЫ;
ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ**

Процент студентов, вовлеченных в научно-исследовательскую деятельность



Источники информации о научной деятельности, конкурсах, мероприятиях

Источник	2007	2008
Преподаватели, кураторы	53	49
Студенты	45	45
Кафедры, деканат факультета	42	36
Интернет	40	48
Информационные стенды	40	42
Представители студсовета, старосты	19	24
Студенческие газеты	19	9
Не интересуюсь	10	9

Виды научной деятельности



Вид	2007	2008
Конференции	22	28
Научные семинары	7	13
Публикации в научной литературе	7	8
Научные исследования	3	2
Гранты	3	0
% от общего числа опрошенных		

Мотивы включения в научную деятельность



Мотив	2007	2008
Повышение уровня знания	69	80
Ориентация на трудоустройство по специальности	25	16
Проведение свободного времени	17	3
Ориентация на научную карьеру	15	10
Материальное поощрение	14	5
Повышение престижа в учебном коллективе	9	5
Приобретение знакомств в научной среде	5	10
% от числа занимающихся научно-исследовательской деятельностью		



Университет

2007/2008

2008/2009

- ЕГЭ = (интерес + престижная специальность + трудоустройство – ориентация на конкурс – сложность экзаменов);
- Уменьшение доли рефлексирующих студентов или студентов воспринимающих целостность своего развития;
- Увеличение требования студентов к качеству, оказываемых услуг;
- «Коммуникатизация» студентов, но «несвязанность» этих процессов с непосредственным обучением;
- Увеличение доли студентов участвующих в Н-И деятельности, но формальные изменения ее структуры;

Спасибо за внимание!



Подробнее на сайте:

Молодежный научно-информационный портал
(<http://sc.udsu.ru>);

«Молодежный НИП», www.udsu.ru ;

«**Вестник Удмуртского университета**» ,
Серия 3: Философия, психология, педагогика. Выпуск 1.
(www.vestnik.udsu.ru)

Обухов Константин Николаевич,
Факультет социологии и философии

e-mail: fagotfrosch@gmail.com