

Способы представления данных

представлен
ие

```
graph TD; A[представление] --- B[табличное]; A --- C[графическое]; A --- D[индексное];
```

табличное

графическое

индексное

Таблица: критерии хорошей таблиц

- Номер
- Название
- Подписи типов данных
- Примечания к таблице*
- Отсутствие сокращений или принятые/разъясненные сокращения
- Визуальное единство
- Читабельность

Таблицы: типы

- Таблицы линейного распределения
- Таблицы сопоставления данных:
таблицы сопряженности
- Таблицы сравнения
индексов/показателей

Простая таблица

Таблица 1. Число начинающих предпринимателей посетивших различные мастер-классы первого дня Форума

	число посетивших	% от общего числа
Агеев Владимир Матвеевич	9	15
Вылегжанин Олег Витальевич	10	16
Горбушин Дмитрий Алексеевич	8	13
Коновалов Максим	9	15
Кузнецов Владимир Алексеевич	4	7
Мустозяпова Анна Борисовна	12	20
Русинов Константин	9	15
Итого	61	100

Таблицы SPSS

На каком из перечисленных мастер-классов с предпринимателями Вы присутствовали?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент	
Валидные	Агеев Владимир Матвеевич	10	12,2	12,7	12,7	
	Вылегжанин Олег Витальевич	10	12,2	12,7	25,3	
	Горбушин Дмитрий Алексеевич	11	13,4	13,9	39,2	
	Ермилов Евгений Витальевич	1	1,2	1,3	40,5	
	Коновалов Максим	20	24,4	25,3	65,8	
	Кузнецов Владимир Алексеевич	3	3,7	3,8	69,6	
	Мустозяпова Анна Борисовна	19	23,2	24,1	93,7	
	Русинов Константин	5	6,1	6,3	100,0	
	Итого	79	96,3	100,0		
	Пропущенные	Системные пропущенные	3	3,7		
	Итого		82	100,0		

Таблица сопряженности

Таблица №6. Частота проведения внеучебных мероприятий
в каждом общежитии УдГУ (% ответивших на вопрос)

	Общежитие №1	Общежитие №2	Общежитие №3	Общежитие №4
Регулярно	9,0	19,4	6,8	11,1
Часто	14,0	48,1	22,9	16,6
От случая к случаю	29,4	15,5	21,2	36,9
Редко	30,3	3,9	20,8	12,9
Не проводятся	2,7	-	1,3	1,4
Не знаю	14,5	13,2	27,1	21,2

Таблица сопряженности SPSS

Таблица сопряженности **Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?**

* Пол

			Пол		Итого
			Мужской	Женский	
Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?	1	Частота % в Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?	3 100,0%	0 ,0%	3 100,0%
	3	Частота % в Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?	8 66,7%	4 33,3%	12 100,0%
	4	Частота % в Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?	5 100,0%	0 ,0%	5 100,0%
	5	Частота % в Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?	2 66,7%	1 33,3%	3 100,0%
Итого	Частота % в Насколько участие в конкурсе бизнес-кейсов для Вас было полезно?	18 78,3%	5 21,7%	23 100,0%	

Таблицы индексов

Таблица 1. Средние оценки поставленные ведущим мастер-классов Форума начинающими предпринимателями

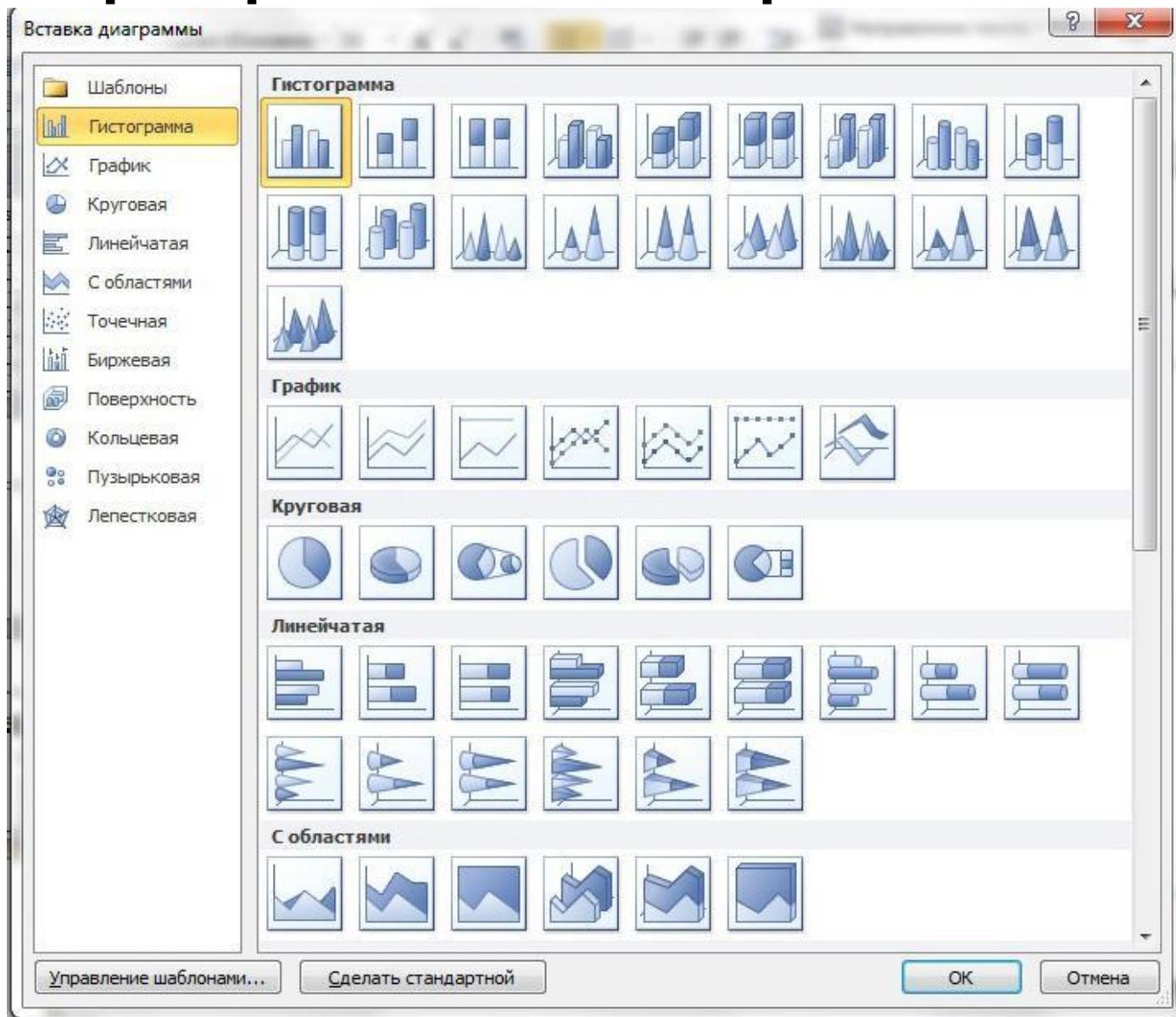
	Качество содержания мастер-класса	Умение ведущего заинтересовать аудиторию	Наличие информации, полезной для развития своего бизнеса	Средний балл по трем критериям
Мустозяпова А. Б.	4,5	5	4,67	4,72
Горбушин Д. А.	4,13	4,5	4	4,21
Коновалов М.	4,11	4,56	3,78	4,15
Вылегжанин О. В.	3,8	4,2	3,7	3,9
Русинов К.	3,89	3,78	3,78	3,78
Агеев В. М.	3,44	3,56	3,33	3,44
Кузнецов В. А.	2,75	3,25	2,5	2,75

Таблицы индексов SPSS

Статистики

		Оцениваете реализацию бизнес-игры	Оцениваете реализацию бизнес-игры
N	Валидные	68	69
	Пропущенные	14	13
Среднее		3,60	2,87
Медиана		4,00	3,00
Мода		5	4
Дисперсия		2,064	1,762
Асимметрия		-,633	-,103
Стд. ошибка асимметрии		,291	,289
Процентили	25	2,25	2,00
	50	4,00	3,00
	75	5,00	4,00

Графики и диаграммы

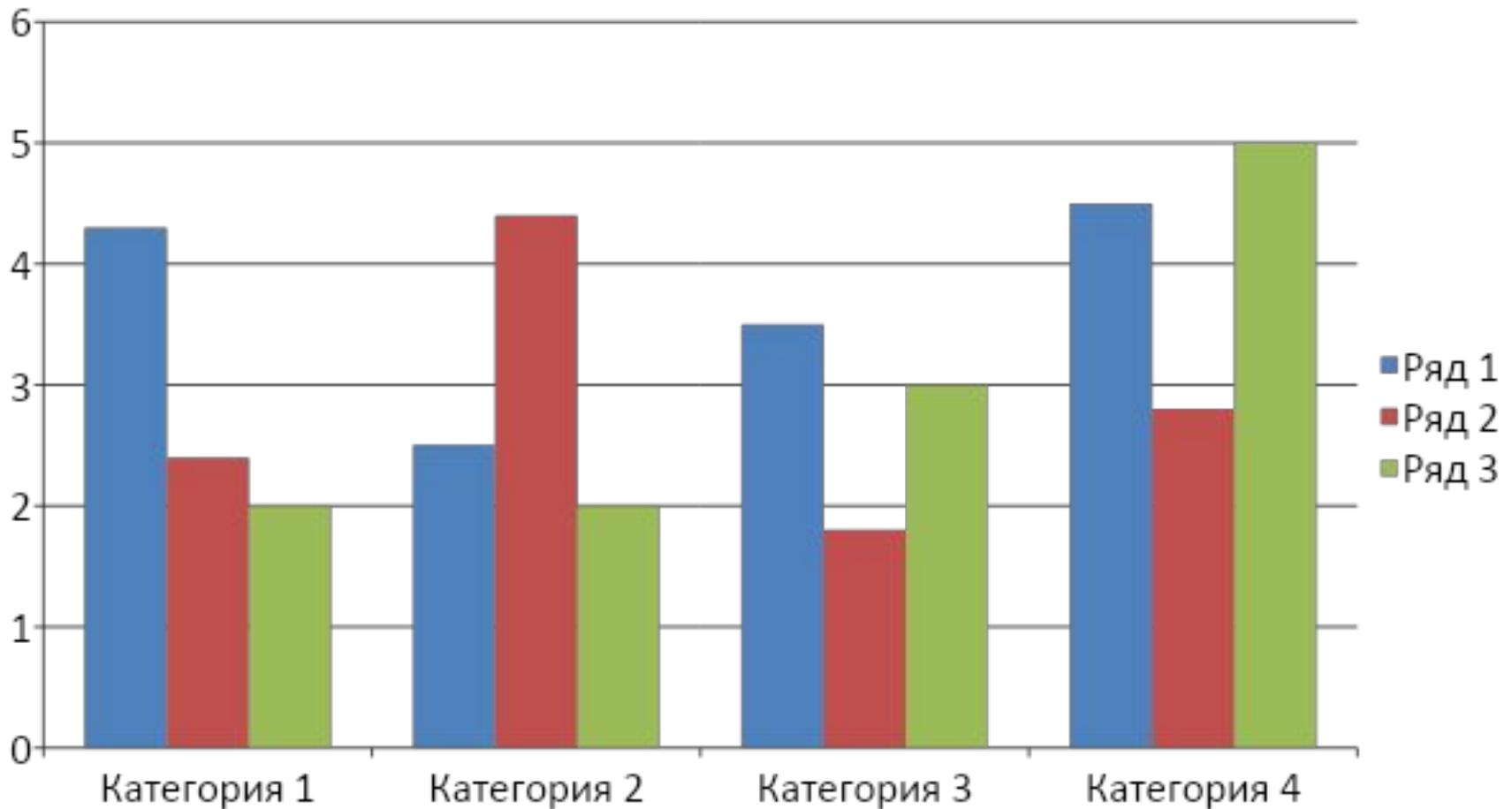


Графики и диаграммы: круговые

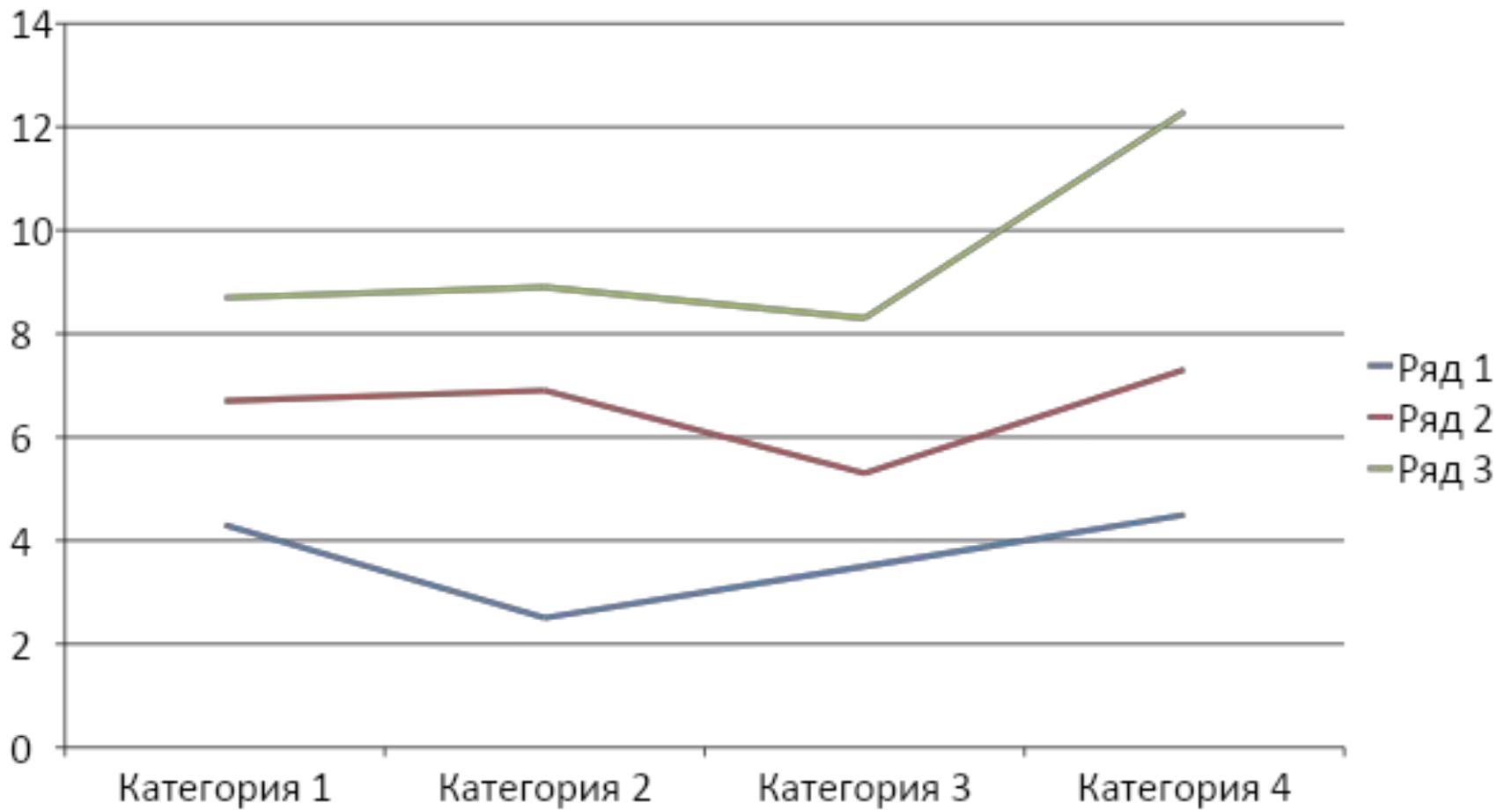
Продажи



Гистограмма и столбиковые диаграммы

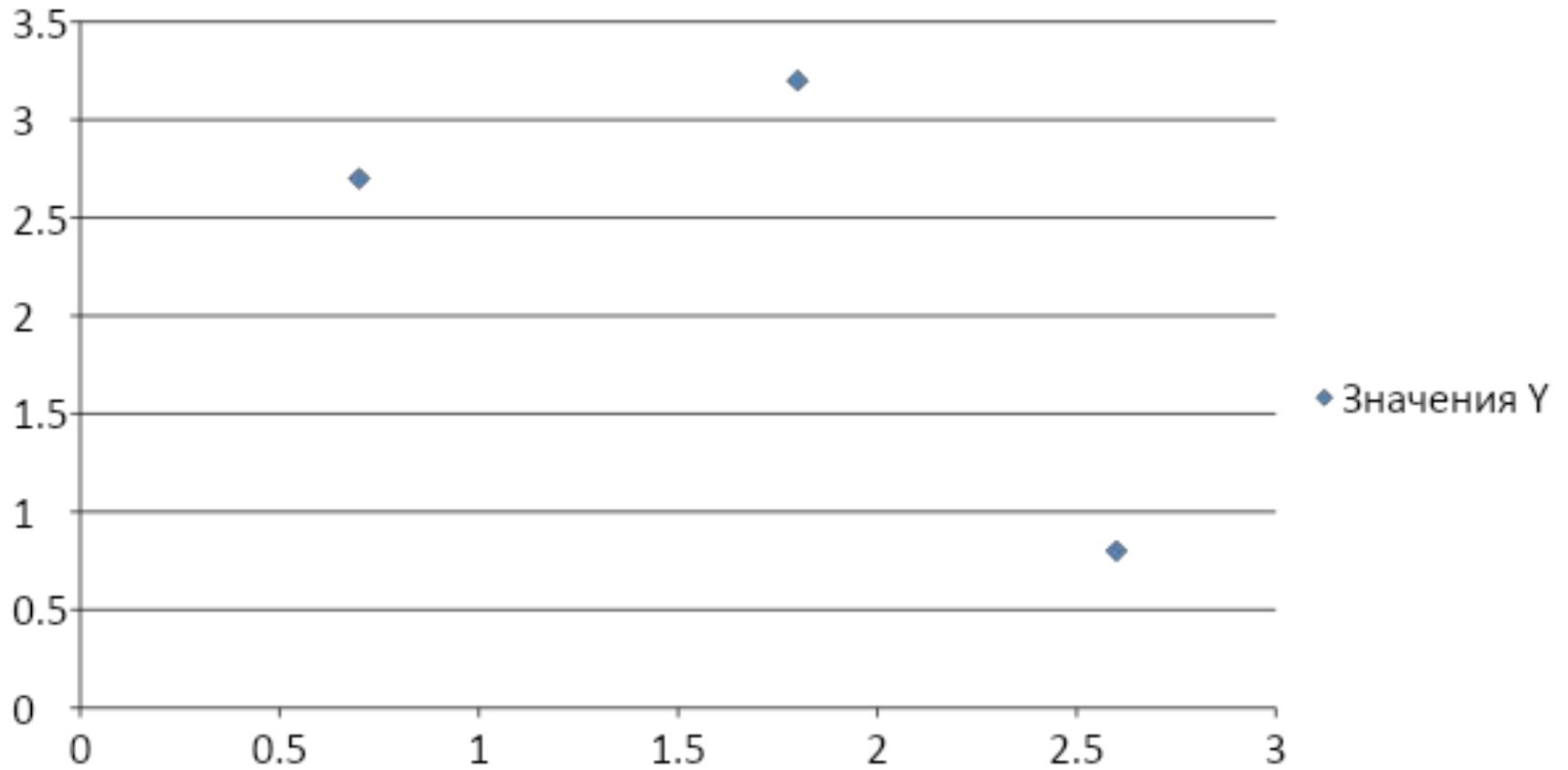


Графики



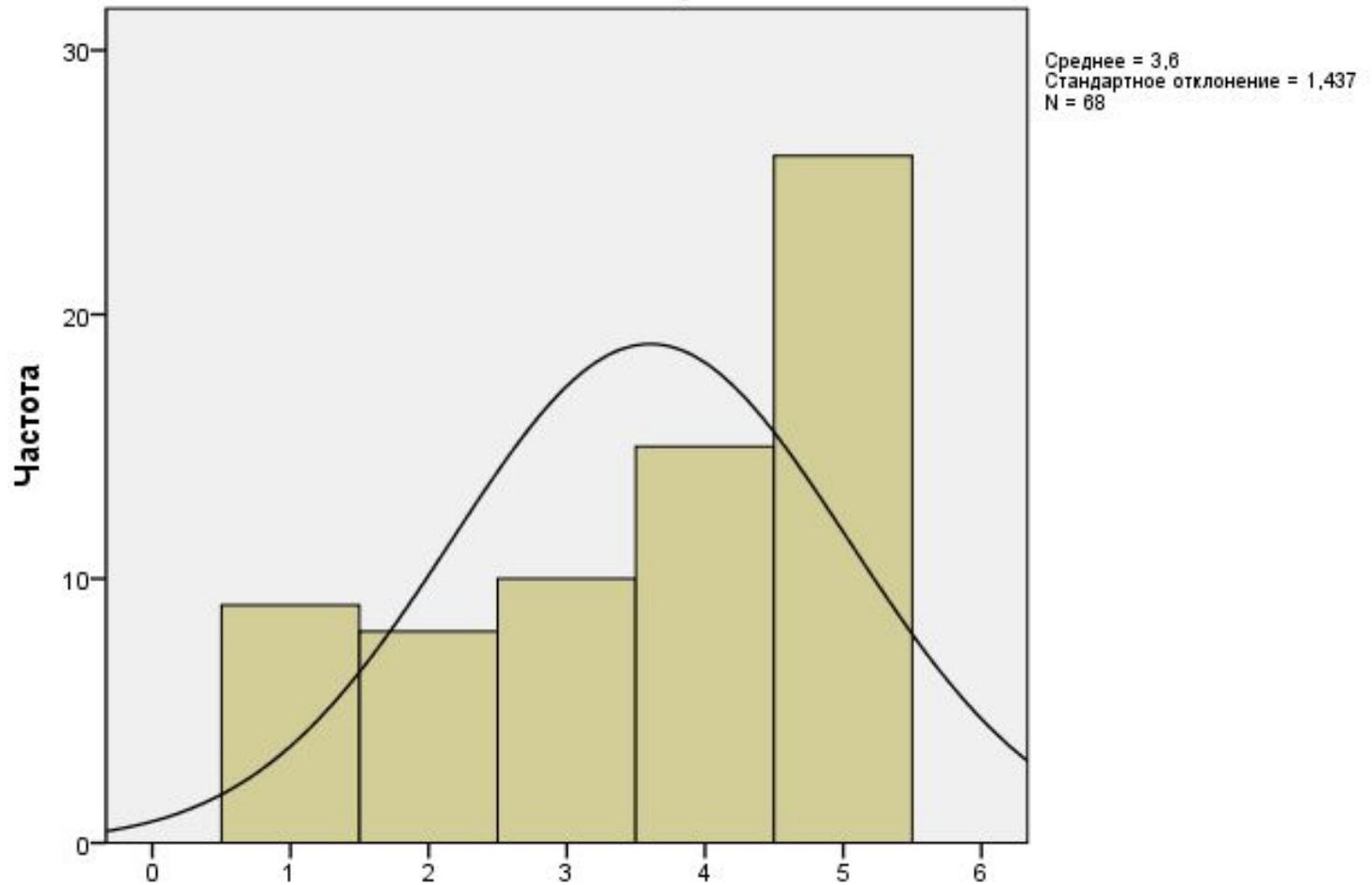
Точечные

Значения Y



SPSS

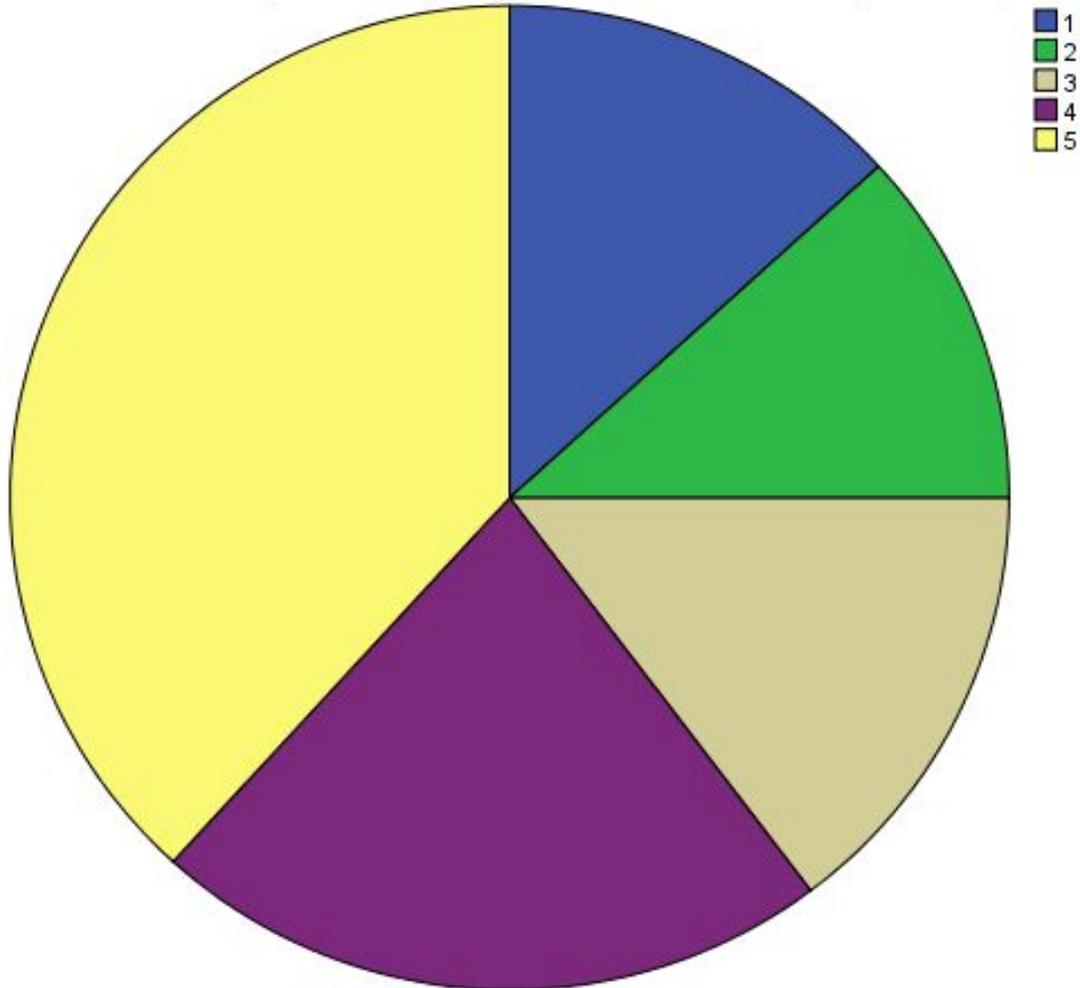
Гистограмма



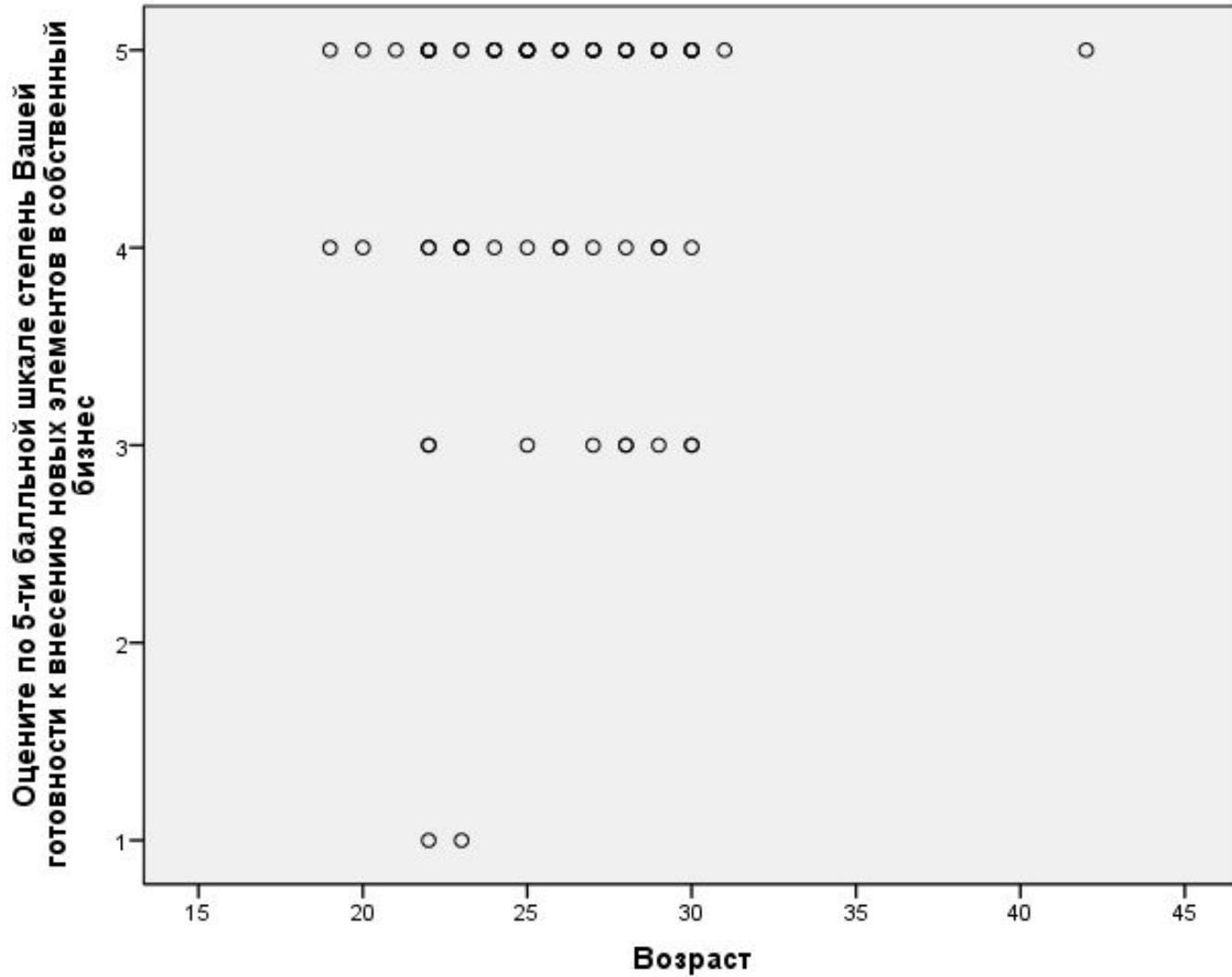
**Оцениваете реализацию бизнес-игры «Управление из любой точки» по следующим критерия:
Полезность игры для участника**

SPSS

Оцениваете реализацию бизнес-игры «Управление из любой точки» по следующим критерия: Полезность игры для участника



SPSS



Индексы и статистические показатели

- Прописываются в тексте
- При сравнении могут приводиться через графики и таблицы

Среднее, медиана, мода, стандартное отклонение, асимметрия, дисперсия, квартили, статистическая значимость, степень сопряженности, коэффициенты корреляции, факторная нагрузка, регрессионное уравнение;

Примеры:

- <http://wciom.ru/index.php?id=98>
 - Журнал «Мониторинг общественного мнения» ВЦИОМ
- <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
 - Журнал «Социологический журнал» ИС РАН
- <http://goo.gl/4VoKd>
 - Пример отчетов международных агентств