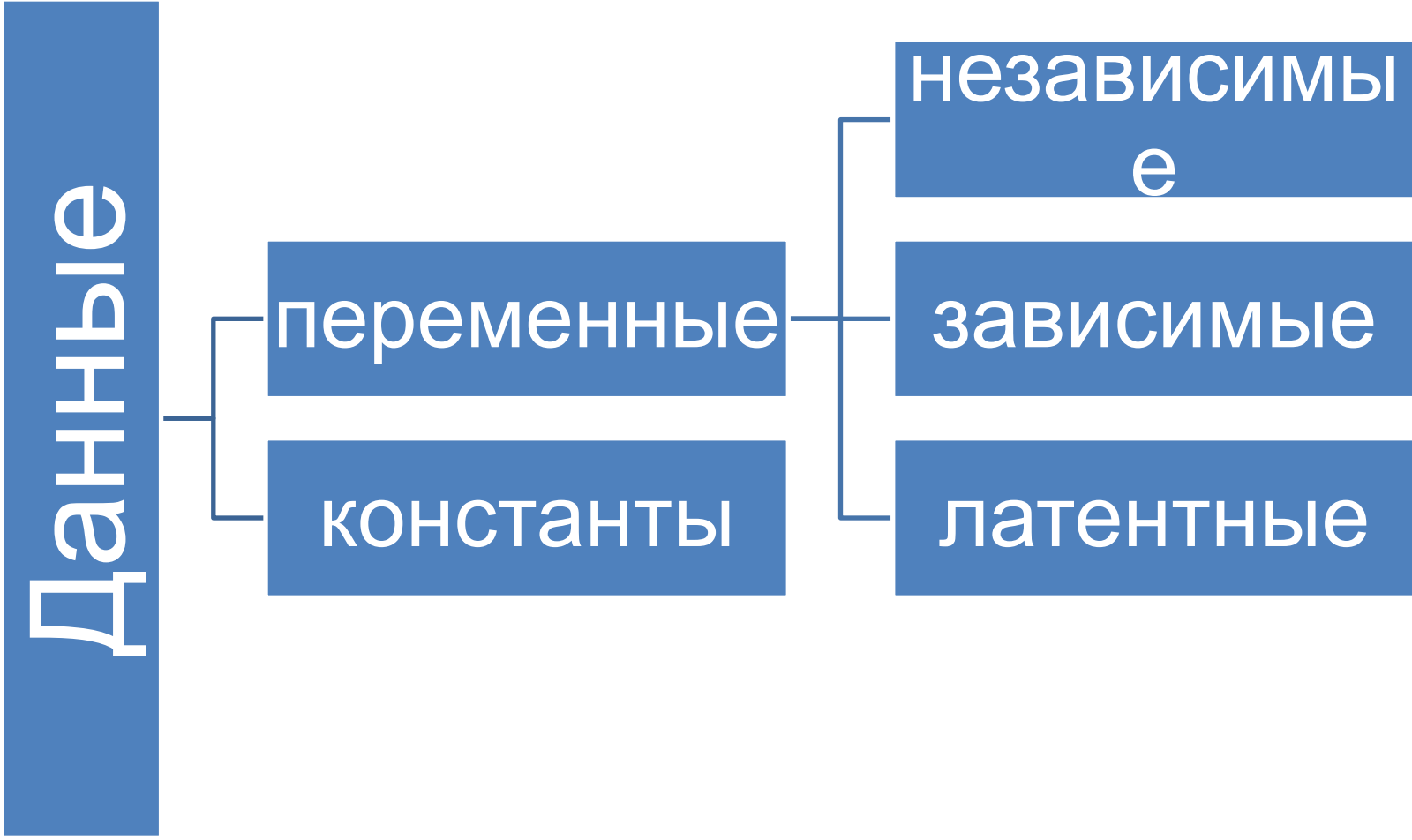


Типы данных и переменные в социологии

Единица анализа

— это элементарная, единичная часть объекта исследования. В большинстве случаев единица анализа совпадает с единицей наблюдения, т.е. с тем объектом, о котором непосредственно получают информацию в ходе сбора данных.

Единица исследования	≠	единица наблюдения
(Объект спрашивается/наблюдается один)		«семья» – «кто-то»



Переменная

— это элементарный показатель, признак, характеризующий одно из изучаемых свойств единицы анализа.

Характеристики измеряются при помощи измерительной процедуры, т.е. шкалирования.

Исследовательская гипотеза

— высказывание об изучаемом явлении, которое сопоставляется с получаемыми в ходе исследования данными.

Часто гипотезы предполагают наличие взаимосвязи между несколькими переменными: «Возраст респондента влияет на его включение в сеть Интернет», т.е. одна переменная объясняется через взаимосвязь с другой (одна находится под **влиянием** другой).

Взаимосвязь переменных

прямая

— Когда одна переменная непосредственно связана с другой переменной и оказывает одностороннее влияние;

опосредованная

— Когда одна переменная связана с другой опосредовано, через еще одну переменную;

На одну переменную могут непосредственно влиять сразу несколько других переменных;

Латентные переменные – переменные, которые были «скрыты» с точки зрения стандартных объяснительных моделей того или иного явления;

Файл П_равка В_ид Д_анные П_реобразовать А_нализ П_рямой маркетинг Г_рафика С_ервис О_кно С_правка



Показ:

	пер	пер	пер	пер	пер	пер	пер	пер	пер
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									

1

Данные Переменные

Методы анализа данных

Статистический анализ данных

Описательный анализ (построение линейных распределений)

Анализ различий

Ассоциативный анализ

Классификационный анализ

T-тесты

Перекрестные распределения

Корреляционный анализ

Логическая регрессия

Дискриминантный анализ

Дисперсионный анализ

Линейная регрессия

Факторный анализ

Кластерный анализ

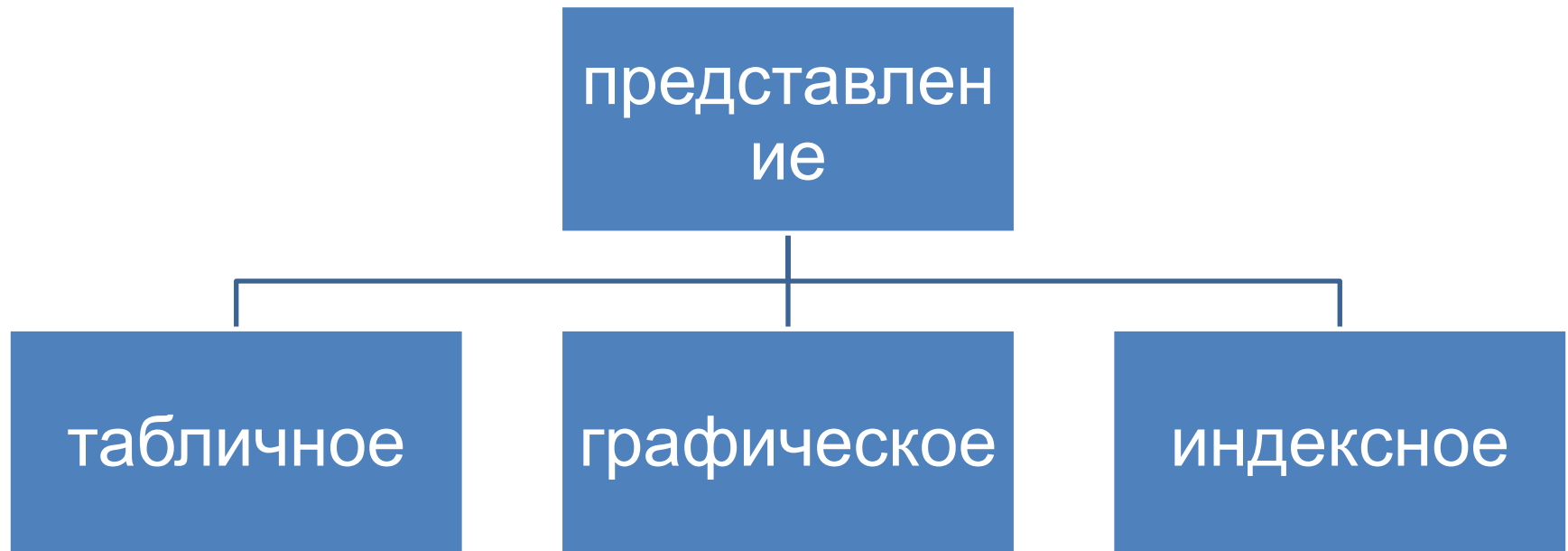
Описательный анализ (линейные распределения)

— подсчет значений переменной в рамках всего массива данных;

Проблема:

1. много/одновариантные вопросы – разный объем данных;
2. разные типы шкал отсылают к разным типам данных, которые характеризуют переменную;

Способы представления данных



Как проводить анализ?

Вручную: калькулятор, бумага, ручка

Редакторы электронных таблиц (Excel, Calc, Numbers)

Статистические пакеты

(http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_statistical_packages)

Задание:

- ФИО
- Социолог/антрополог
- E-mail
- Тема курсовой работы
- Интересующие области/отрасли

Задание:

- Распределится на 4 исследовательские группы;
- Основание – область интересов;
- Сформулировать интересующую проблему;