

Калининградский государственный технический университет

Институт экономики и менеджмента

Центр дистанционного образования по экономическим
специальностям

***ТЕМА: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И
ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
И КООПЕРИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА***

Ульянкин Петр Николаевич
к.э.н., доцент
Кафедра экономики и предпринимательства КГТУ

e-mail: upn@cdo-kgtu.ru
тел: (4012) 44-19-10

Формы и показатели уровня специализации:

Специализация — это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т.е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Формы специализации:

предметная специализация - ее сущность заключается в том, что предприятия специализируются на выпуске готовой продукции (тракторов, автомобилей, самолетов и т.п.);

поддетальная специализация - в этом случае предприятие специализируется на производстве отдельных деталей, узлов и агрегатов;

стадийная, или технологическая специализация - при такой форме предприятие специализируется на выполнении лишь отдельных стадий технологического процесса, например, прядильные фабрики, изготавливающие пряжу для ткацких предприятий, литейные, кузнечно-прессовые и сборочные производства в машиностроении;

специализация вспомогательных производств - к такой форме специализации можно отнести предприятия, которые заняты выпуском тары и упаковки, инструмента и оснастки, а также выполняющие ремонтные работы.

Формы специализации.



В зависимости от масштабности различают

внутриотраслевую

межотраслевую

межгосударственную

Высшей ступенью является межгосударственная специализация, т.е. специализация в рамках ближнего и дальнего зарубежья. Особенно актуально для России развитие специализации в рамках дальнего зарубежья, так как она слабо развита и на данном этапе более эффективна для нашего государства.

показатели уровня и анализа специализации

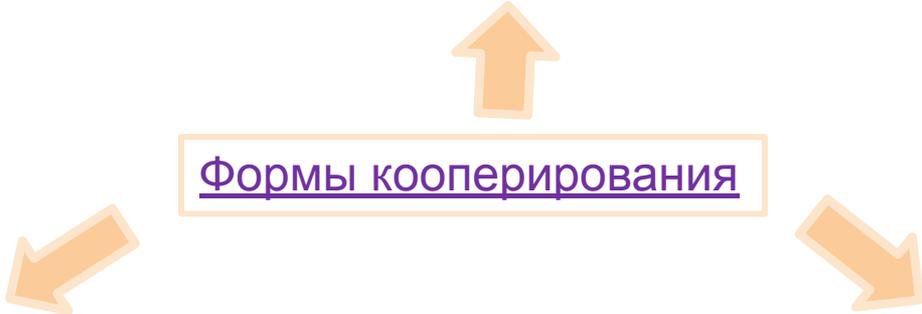
- ❖ коэффициент охвата производства. Он характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
- ❖ коэффициент специализации, который характеризует долю основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
- ❖ коэффициент поддетальной специализации, характеризующий долю продукции поддетально (технологически) специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
- ❖ широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень специализации.

Кооперирование производства:

Кооперирование — это длительные производственные связи между предприятиями, выпускающими какую-то сложную продукцию.

технологическое, или стадийное, кооперирование, выражающееся в поставках одними предприятиями полуфабрикатов головным заводам (пряжи — ткацким фабрикам; поковок, отливки — машиностроительным заводам).

Формы кооперирования



предметное, или агрегатное, кооперирование, заключающееся в том, что ряд предприятий поставляет разные изделия (электромоторы, генераторы, редукторы и др.) головным заводам, выпускающим машины и оборудование;

подетальное кооперирование, когда ряд специализированных предприятий поставляет главному заводу узлы и детали (подшипники, втулки, поршневые кольца и т. д.);

Виды связей по кооперированию :



внутрирайонные, когда кооперируются предприятия, расположенные в одном экономическом (административном) районе, вне зависимости от отраслевой принадлежности



межрайонные, когда кооперируются предприятия, расположенные в различных экономических (административных) районах;



межрайонные, когда кооперируются предприятия, расположенные в различных экономических (административных) районах;



межотраслевые — при кооперировании заводов разных отраслей.

Обстоятельства воздействия специализации и кооперации на эффективность общественного производства

- ❖ специализация является основой для механизации и автоматизации производства;
- ❖ на специализированных предприятиях, как правило, выше качество продукции, нежели если бы эта продукция выпускалась на неспециализированных предприятиях;
- ❖ на специализированных предприятиях больше возможностей для применения более производительной техники и технологии и наиболее эффективного их использования;
- ❖ специализация позволяет снизить издержки на производство продукции за счет более высокого уровня механизации и автоматизации труда, использования более квалифицированной рабочей силы и концентрации производства;
- ❖ развитие специализации обуславливает необходимость объективного развития стандартизации и унификации производства; специализация позволяет даже на мелких предприятиях механизировать и автоматизировать производство и обеспечить высокую эффективность.

Экономический эффект (Э) от развития специализации и кооперирования можно определить по формуле :

$$\text{Э} = [(C_1 - C_2) - (Z_{\text{тр}2} - Z_{\text{тр}1})]V_2 - E_n \Delta K + \Delta \Pi,$$

где C_1, C_2 — себестоимость единицы продукции до и после специализации;

$Z_{\text{тр}1}, Z_{\text{тр}2}$ — транспортные расходы на единицу продукции до и после специализации;

V_2 — объем выпуска продукции после специализации;

E_n — нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;

ΔK — дополнительные капитальные вложения, необходимые для осуществления специализации производства;

$\Delta \Pi$ — дополнительная прибыль, полученная за счет улучшения качества продукции вследствие специализации производства.

Недостатки специализации и кооперирования

рост транспортных расходов на единицу продукции вследствие увеличения радиуса кооперирования;

монотонность в работе, поэтому в этом случае необходимо принимать определенные меры по снижению отрицательного воздействия этого явления на работника.

Формы комбинирования

- на последовательном выполнении технологических стадий обработки сырья (металлургический комбинат, на котором осуществляются такие технологические стадии обработки, как «железная руда — чугун — сталь — прокат»);
- на использовании отходов производства (сочетание цветной металлургии с химической промышленностью путем использования отходов, возникающих при переработке руды (сернистого ангидрида) для производства серы);
- на комплексном использовании сырья, материалов, энергии и отходов. Примером этой формы комбинирования могут служить: нефтехимические комбинаты, в которых осуществляются комплексная химическая переработка нефти и попутных газов, нефтедобыча и нефтепереработка для производства синтетических материалов; железорудные горно-обогатительные комбинаты, на которых кроме добычи и обогащения кварцитов используются вскрышные породы для выпуска самой различной продукции — щебня, цемента, кирпича, мела и других строительных материалов

Показатели уровня развития комбинирования:

- ✓ доля продукции, полученной в результате комбинирования производства, в общем объеме выпускаемой продукции по предприятию;
- ✓ степень извлечения полезных компонентов из исходного сырья;
- ✓ степень использования отходов производства на предприятии, которая определяется отношением количества используемых отходов к их общему количеству;
- ✓ количество наименований побочной продукции, производимой на предприятии за счет комбинирования производства.

Комбинирование производства позволяет:

- ✓ расширить сырьевую базу промышленности;
- ✓ снизить материалоемкость продукции за счет комплексного использования сырья, отходов производства и осуществления непрерывности технологического процесса;
- ✓ снизить транспортные расходы;
- ✓ более эффективно использовать основные производственные фонды и производственные мощности предприятия;
- ✓ сократить длительность производственного цикла;
- ✓ сократить инвестиции на развитие добывающих отраслей промышленности;
- ✓ уменьшить производственные отходы и тем самым оказывать благотворное влияние на природную среду.

Определения экономического эффекта от комбинирования производства

$$\mathcal{E} = [(C_{\text{сп}} - C_{\text{к}}) + (Z_{\text{тр1}} - Z_{\text{тр2}}) + (K_{\text{с}} - K_{\text{к}})E_{\text{н}}]V_{\text{к}} + E_{\text{н}}\Delta K,$$

- где \mathcal{E} — экономический эффект от комбинирования производства;
- $C_{\text{сп}}, C_{\text{к}}$ — себестоимость выпускаемой продукции на специализированном предприятии и выпуск этой же продукции за счет комбинирования;
- $Z_{\text{тр1}}, Z_{\text{тр2}}$ — транспортные расходы на единицу продукции до и после комбинирования;
- $K_{\text{с}}, K_{\text{к}}$ — удельные капитальные вложения на выпуск продукции на специализированном предприятии и на производство этой же продукции за счет комбинирования;
- $V_{\text{к}}$ — объем выпуска продукции за счет комбинирования производства;
- ΔK — экономия капитальных вложений, необходимых на развитие добывающих отраслей.

Формула в упрощенном виде:

$$\mathcal{E} = (\Delta C + \Delta Z_{\text{тр}} + E_{\text{н}}\Delta K)V_{\text{к}} + E_{\text{н}}\Delta K,$$

т. е. комбинирование позволяет получить экономический эффект за счет снижения себестоимости продукции ΔC , снижения транспортных расходов ($\Delta Z_{\text{тр}}$), снижения удельных капитальных вложений (ΔK) и экономии капитальных вложений (ΔK), необходимых на развитие добывающих отраслей, если бы не осуществлялся процесс комбинирования производства.

Контрольные вопросы

- 1
•Как *развоя производства?*
- 2
•Каковы формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства?
- 3
•Какие основные недостатки и преимущества специализации и кооперирования производства?
- 4
•Как определить экономический эффект от специализации
•производства?
- 5
•Каковы сущность и значение развития комбинирования на
•предприятии?
- 6
•Каковы формы и показатели уровня комбинирования
•производства?
- 7
•Как определить экономический эффект от развития
•комбинирования на предприятии?
- 8
•Каковы связь комбинирования с диверсификацией производства, их
•различия и особенности?