

## ТЕМА 10.

# Ринок досконалої конкуренції

1. Характерні риси ринку досконалої конкуренції
2. Поведінка підприємства в короткостроковому періоді
3. Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

# Характерні риси ринку досконалої конкуренції

## Особливості ринку досконалої конкуренції

Число продавців	Дуже багато
Продукт	Стандартний
Контроль цін	Відсутній
Вступ/Вихід	Вільний
Нецінова конкуренція	Відсутня

# Характерні риси ринку досконалої конкуренції

Відсутність контролю за цінами і характер попиту

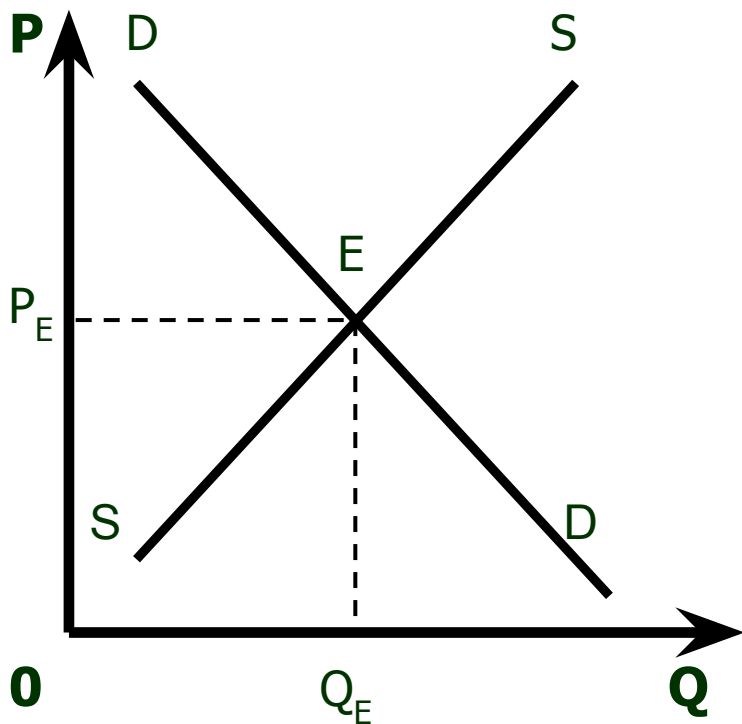


Рис 10.1 Ринкова рівновага

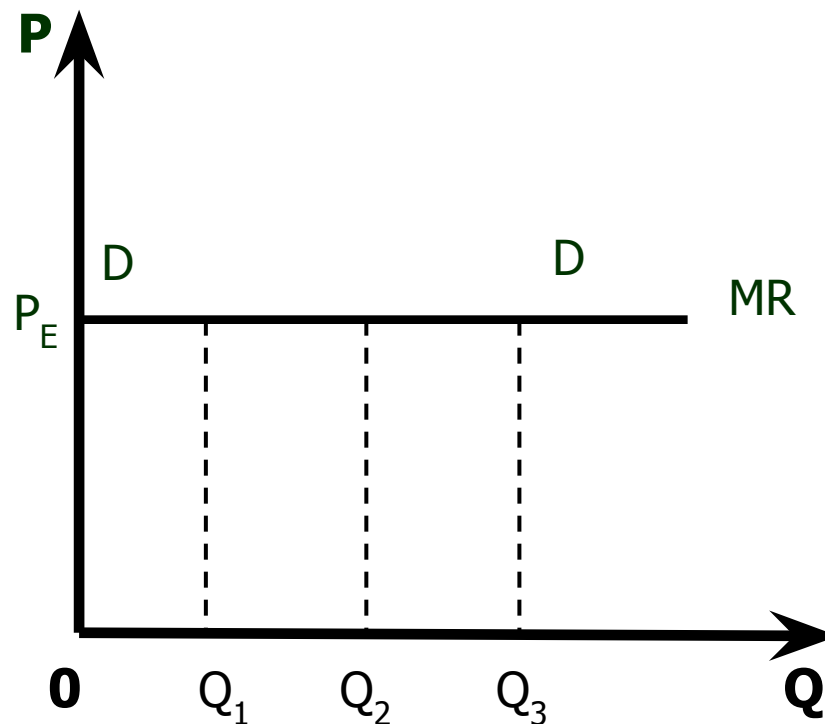


Рис 10.2 Попит на продукцію продавця

# Характерні риси ринку досконалої конкуренції

Показники доходу підприємства на ринку досконалої конкуренції

## Сукупний дохід

$$TR = P_e \cdot Q$$

## Середній дохід

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P_e \cdot Q}{Q} = P_e$$

## Граничний дохід

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = P_e$$

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Методичні підходи до розрахунку прибутку

На основі  
співставлення  
валового доходу і  
сукупних витрат

$$EP = TR - TC$$

На основі  
співставлення ціни  
і середніх змінних  
витрат

$$EP = (P - ATC) \cdot Q$$

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Сукупний підхід

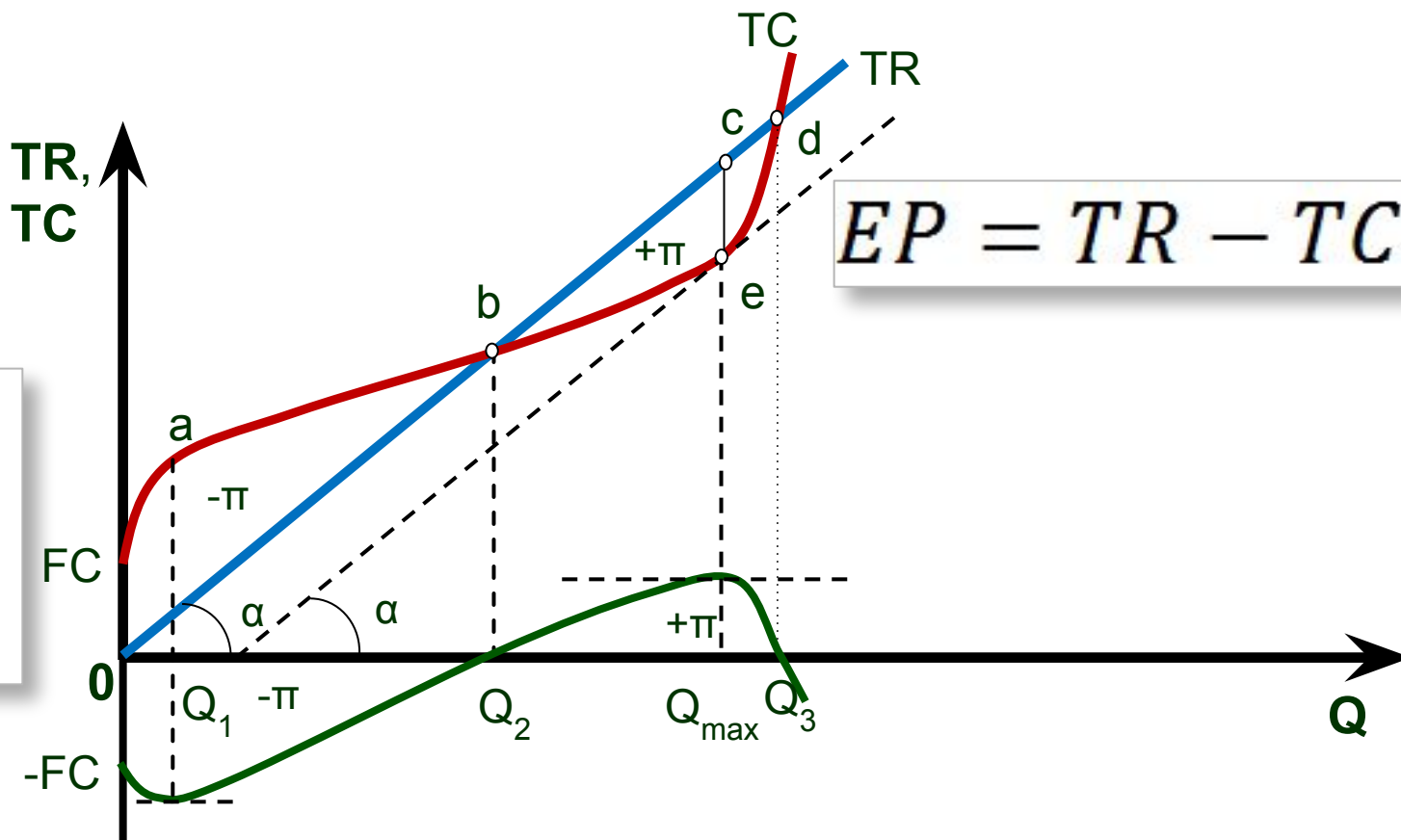


Рис 10.3  
Максимізація прибутку.  
Сукупний підхід

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

Сукупний підхід

$$\pi(Q) = TR(Q) - TC(Q)$$

$$\pi'(Q) = 0 \quad TR'(Q) - TC'(Q) = 0$$

$$\frac{dTR}{dQ} - \frac{dTC}{dQ} = 0$$

$$\frac{\Delta TR}{\Delta Q} - \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = 0$$

$$MR - MC = 0$$

$$MC = MR$$

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Сукупний підхід

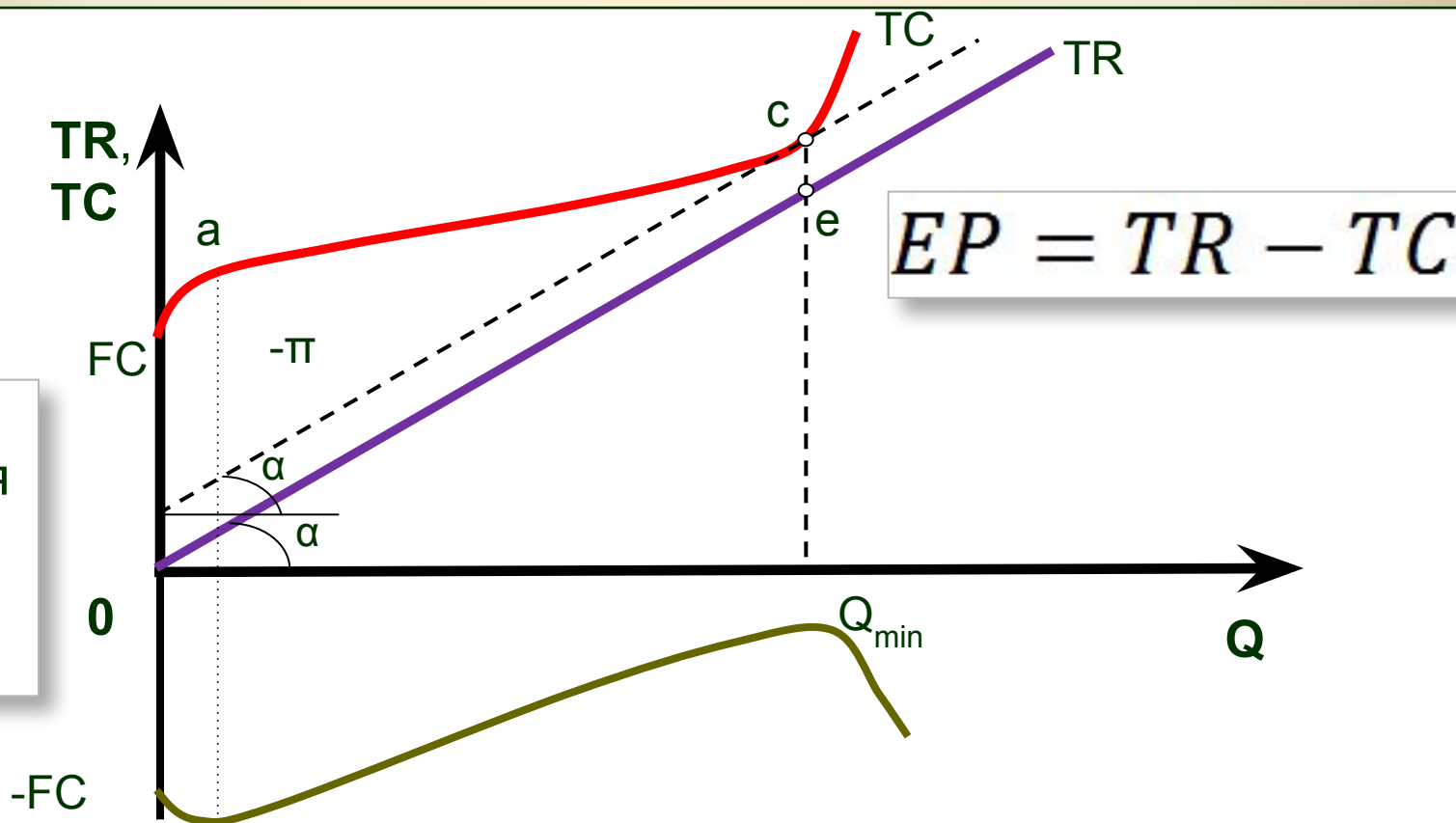


Рис 10.4  
Мінімізація збитків.  
Сукупний підхід



# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

Граничний підхід

$$MC = MR$$

$$EP = (P - ATC) \cdot Q$$

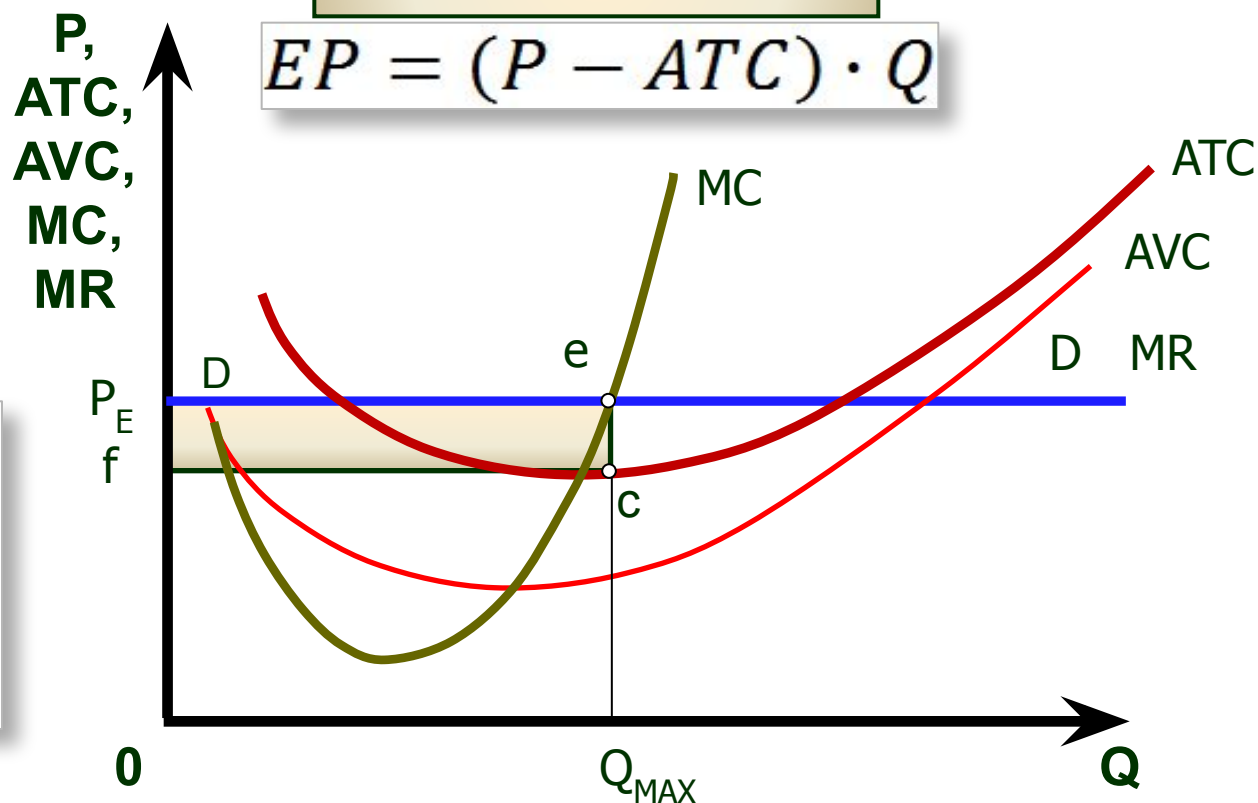


Рис 10.5  
Максимізація  
прибутку.  
Граничний  
підхід

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

Граничний підхід

$$MC = MR$$

$$EP = (P - ATC) \cdot Q$$

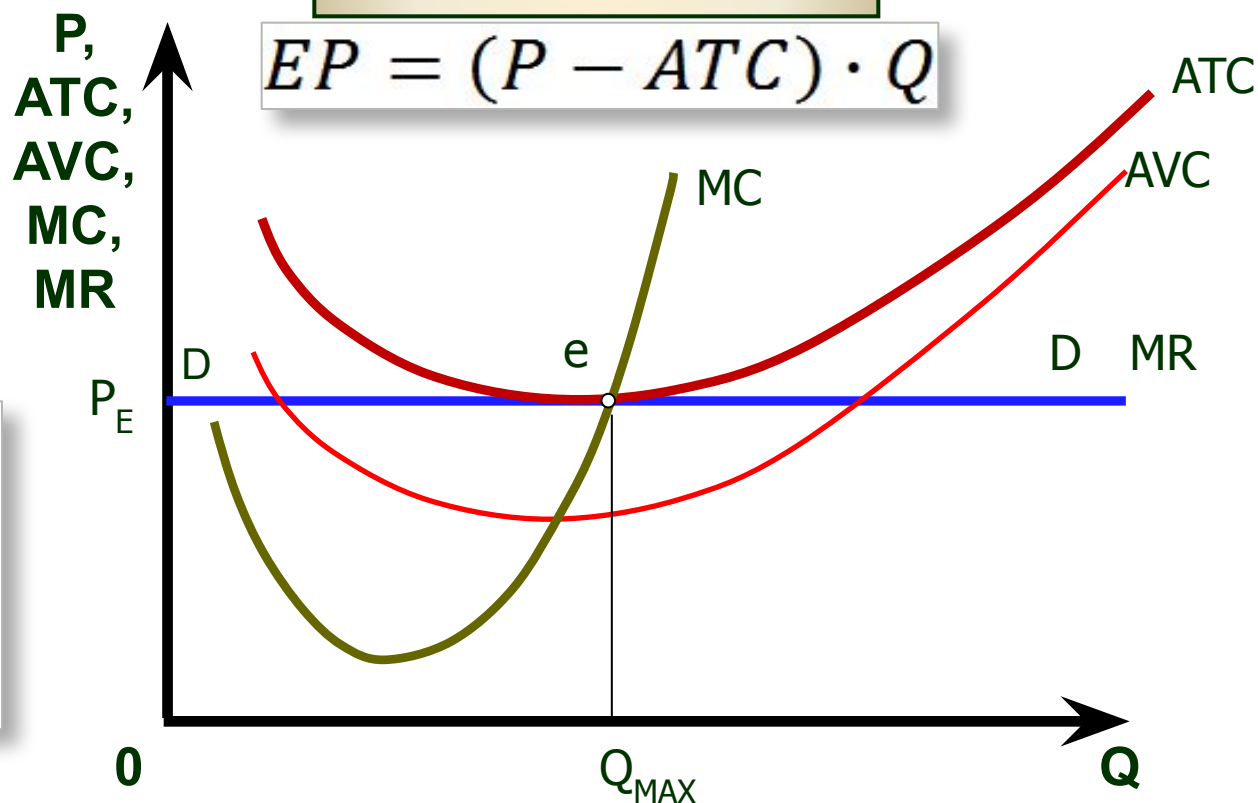


Рис 10.6  
Відсутність  
економічного  
прибутку та  
збитків

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Граничний підхід

Економічні наслідки різних рішень за умови отримання збитків

Залишатися на ринку	Зупинити діяльність
Отримувати мінімальні збитки	Втрати від виходу з ринку
$Y_{\min}$	FC
$Y_{\min} < FC$	
$Y_{\min} = FC$	$Y_{\min} = FC$
	$Y_{\min} > FC$

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Граничний підхід

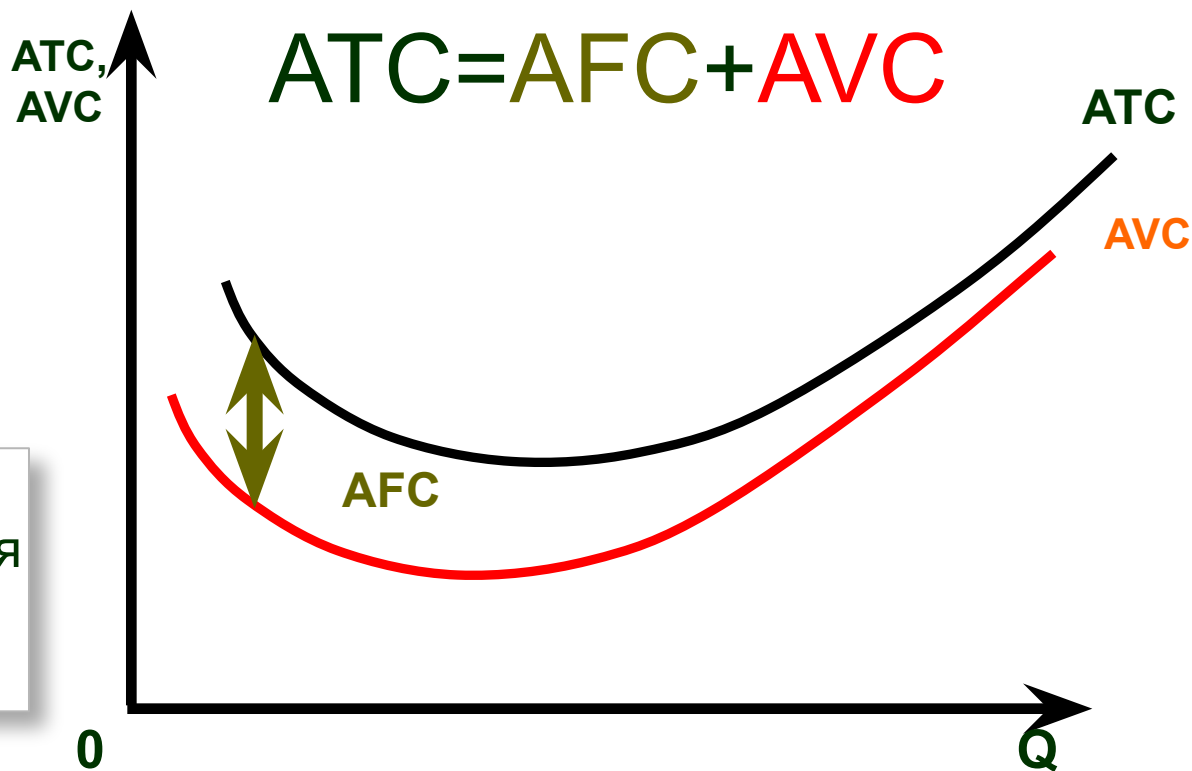


Рис 10.7  
Визначення  
величини  
AFC

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Граничний підхід

$Y_{\min} < FC$  тому що  $ec < cd$

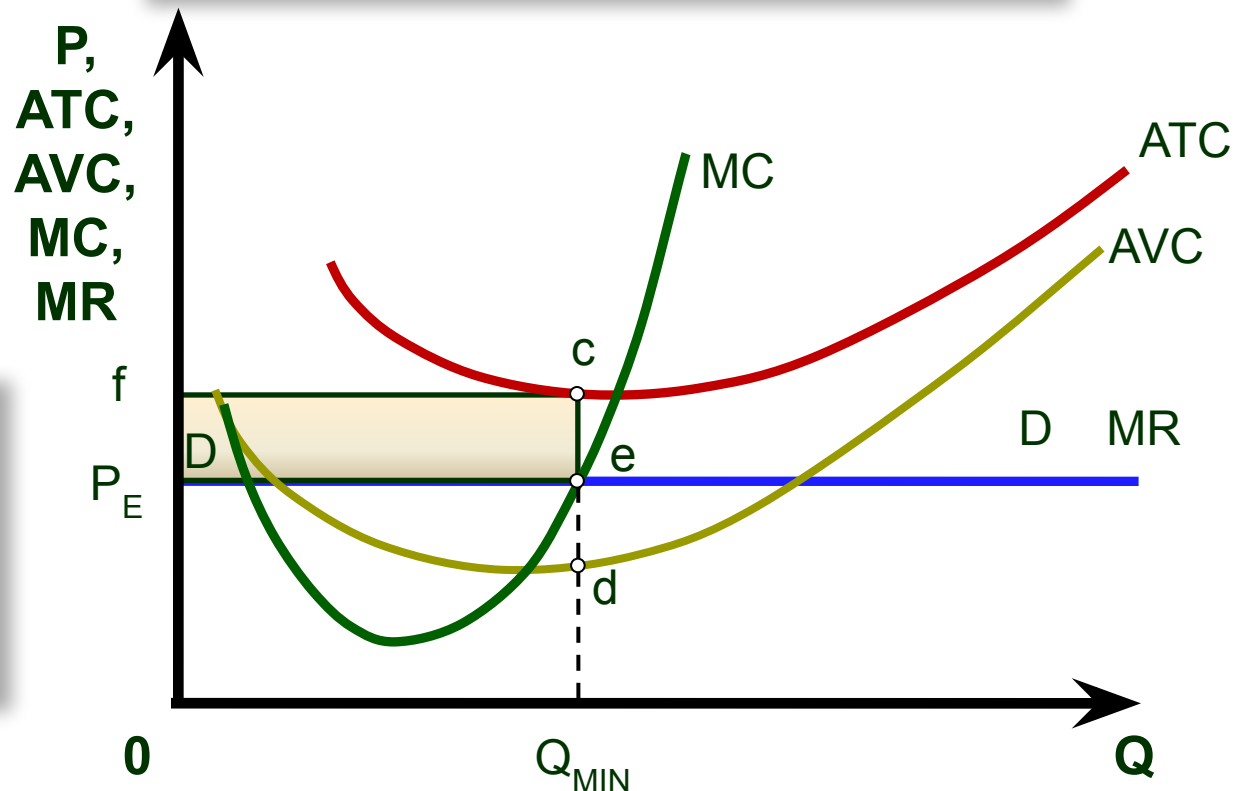


Рис 10.8  
Необхідність  
збиткової  
релізації  
продукції

# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

## Граничний підхід

$Y_{\min} = FC$  тому що  $ce = cd$

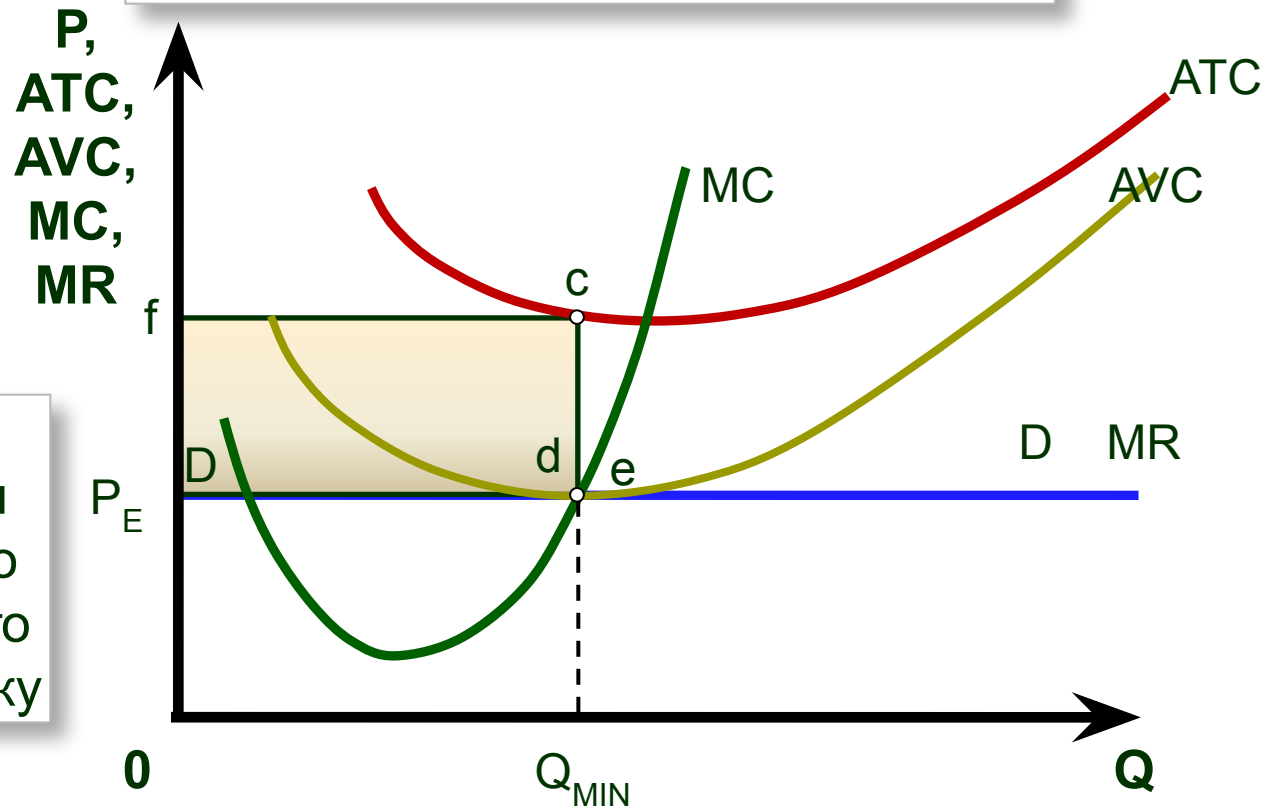


Рис 10.9  
Визначення  
максимально  
припустимого  
розміру збитку



# Поведінка підприємства в короткостроковому періоді

Граничні витрати як пропозиція фірми

$$Q_S = f(P)$$

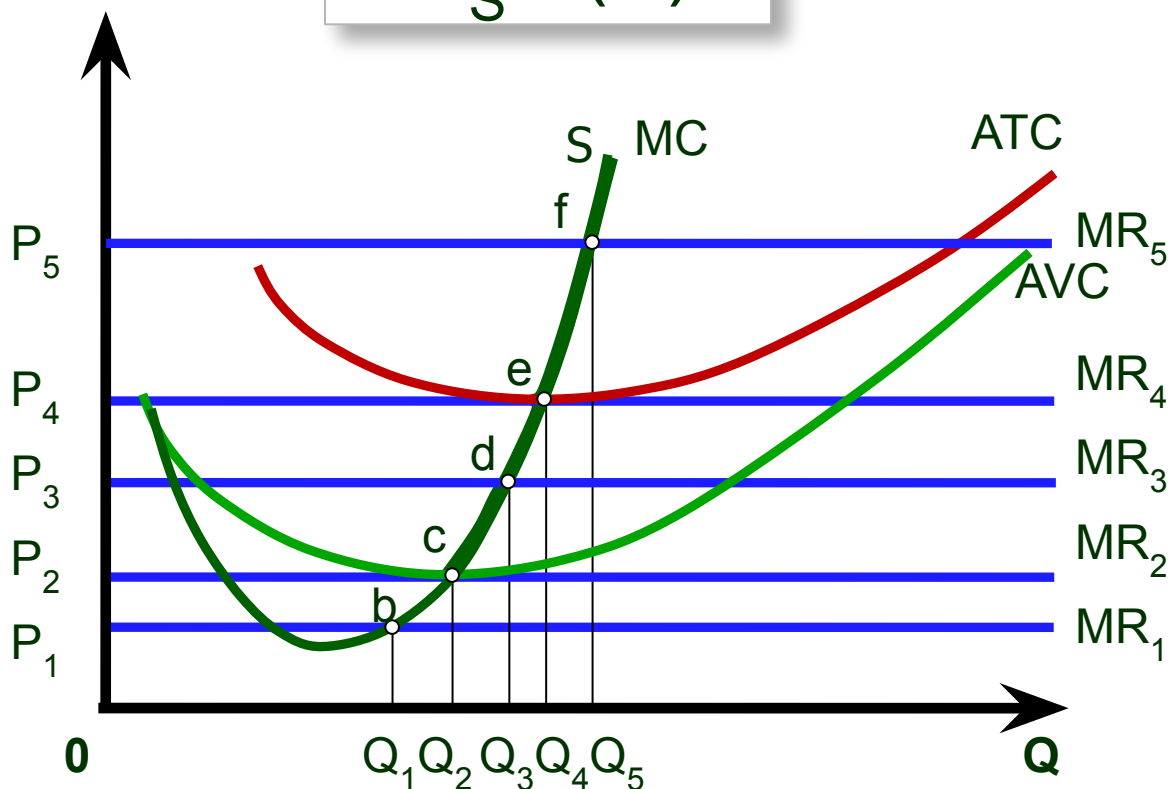


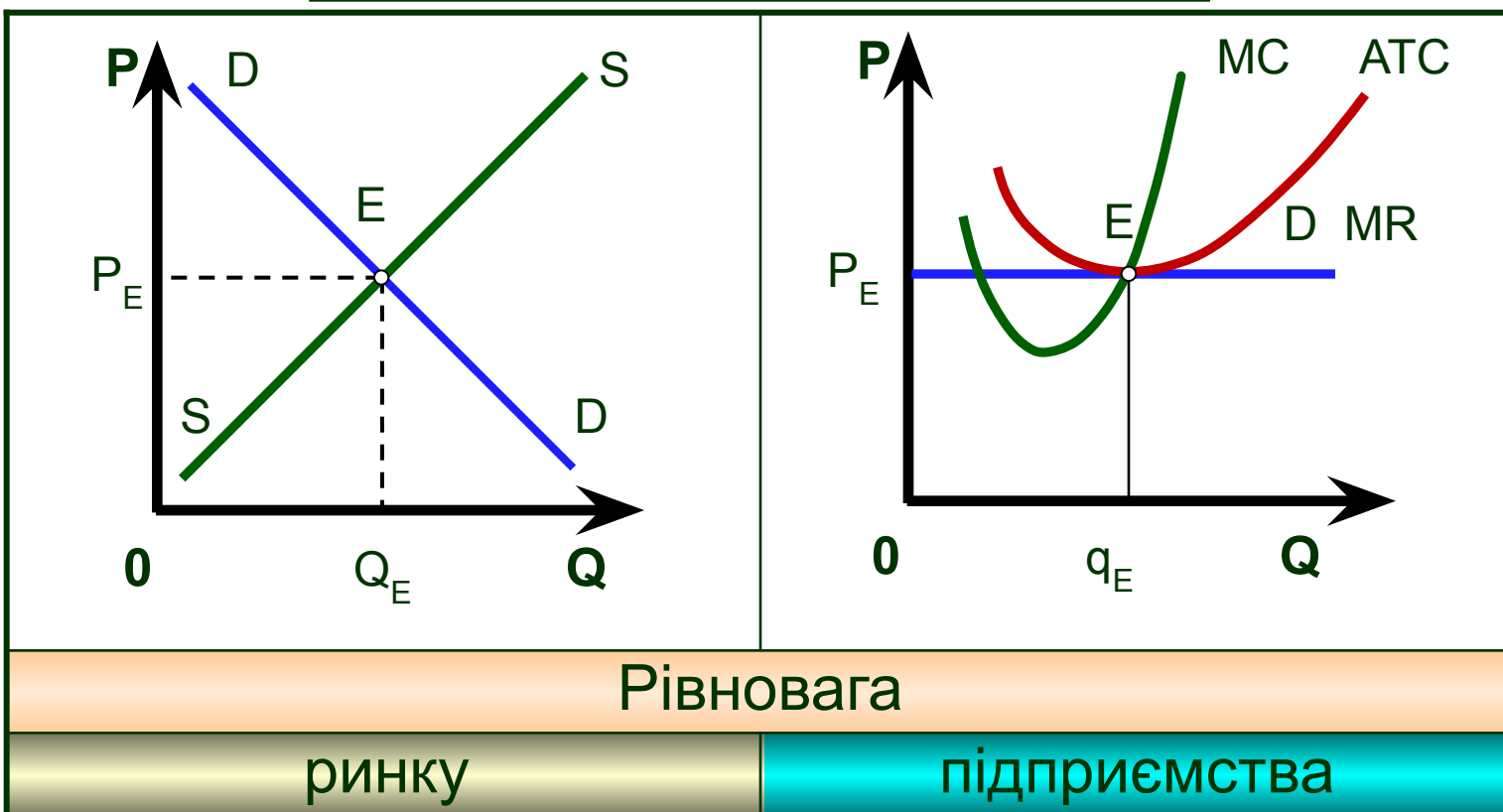
Рис 10.11  
Лінія  
пропозиції у  
короткому  
періоді



# Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

Довгострокова рівновага

$$P_e = ATC = MC = MR = AR$$



# Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

## Довгострокова рівновага

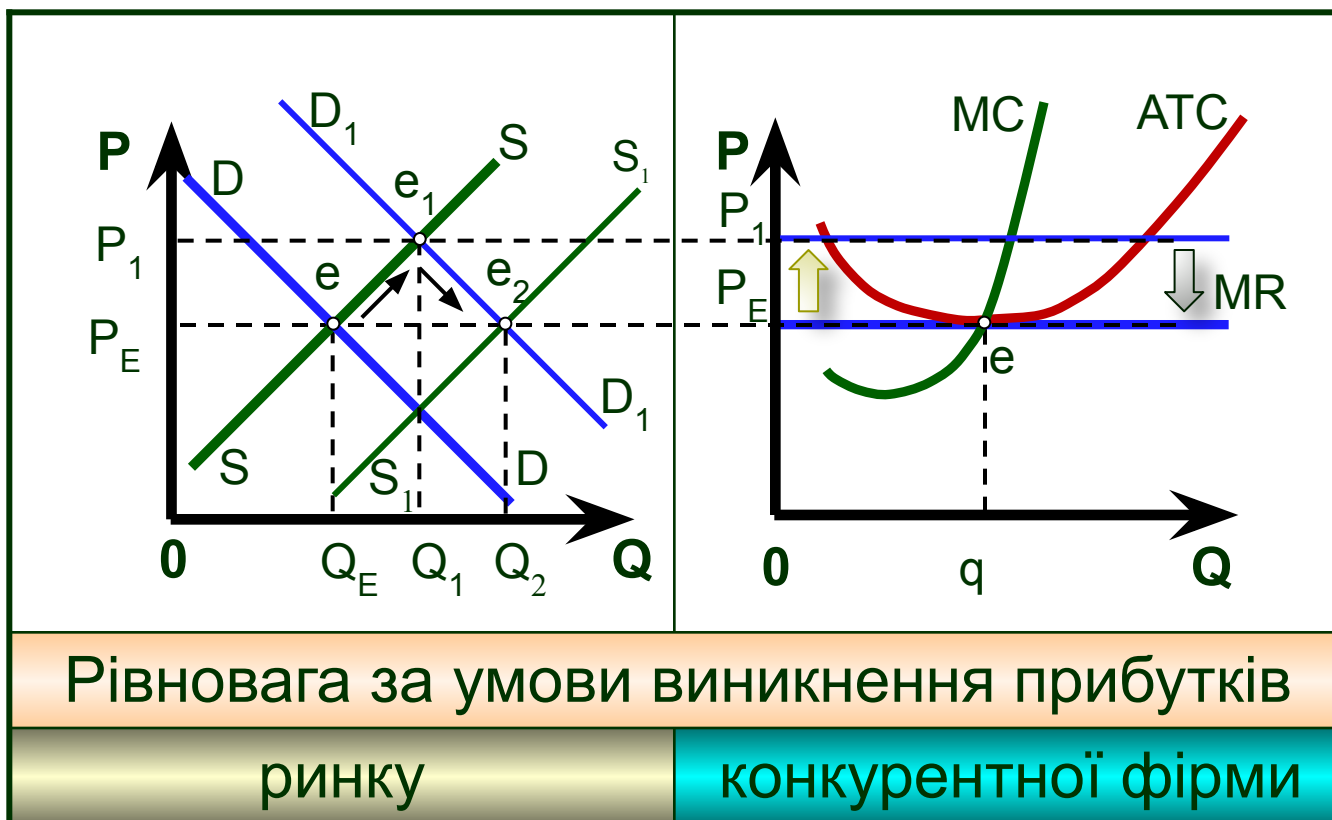


Рис. 10.12 Відновлювання рівноваги за рахунок вільного вступу до ринку

# Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

## Довгострокова рівновага

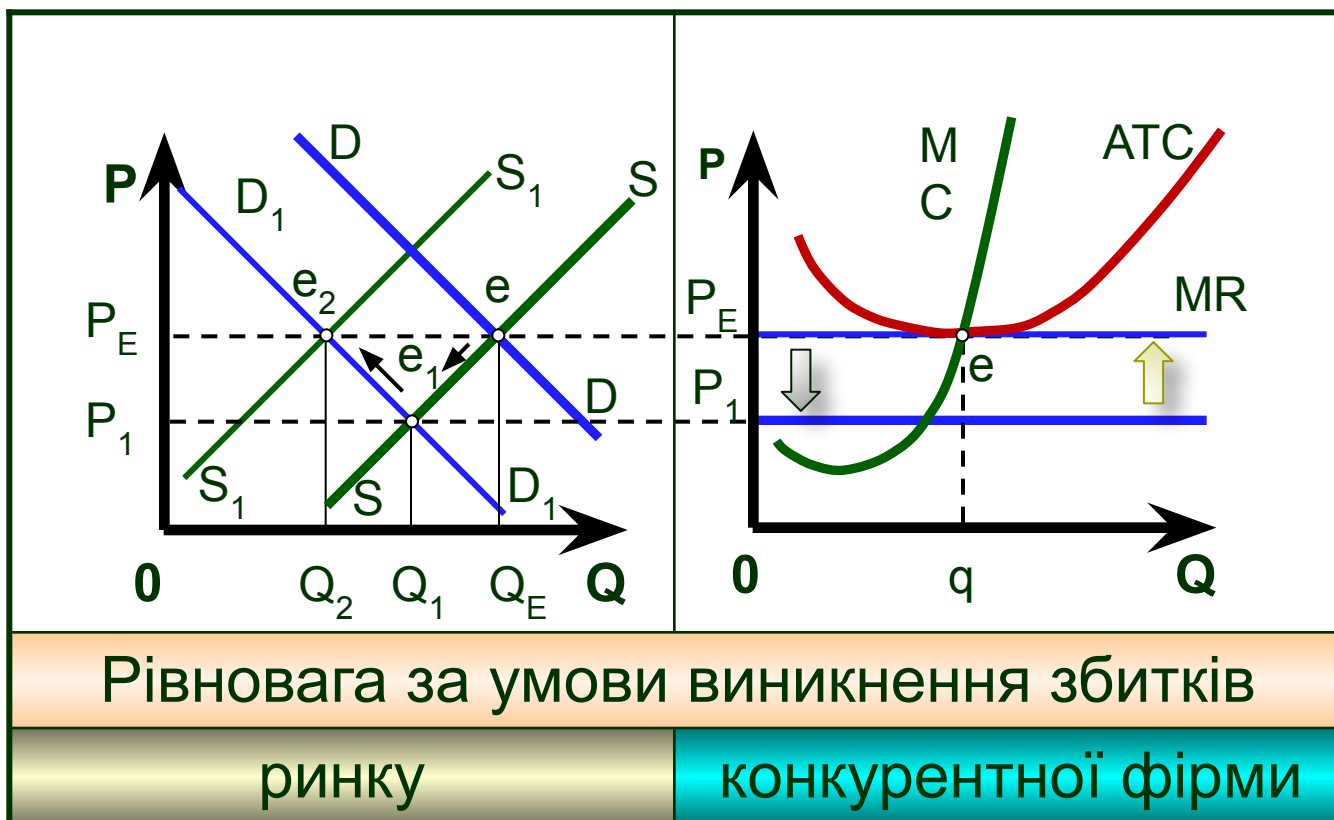
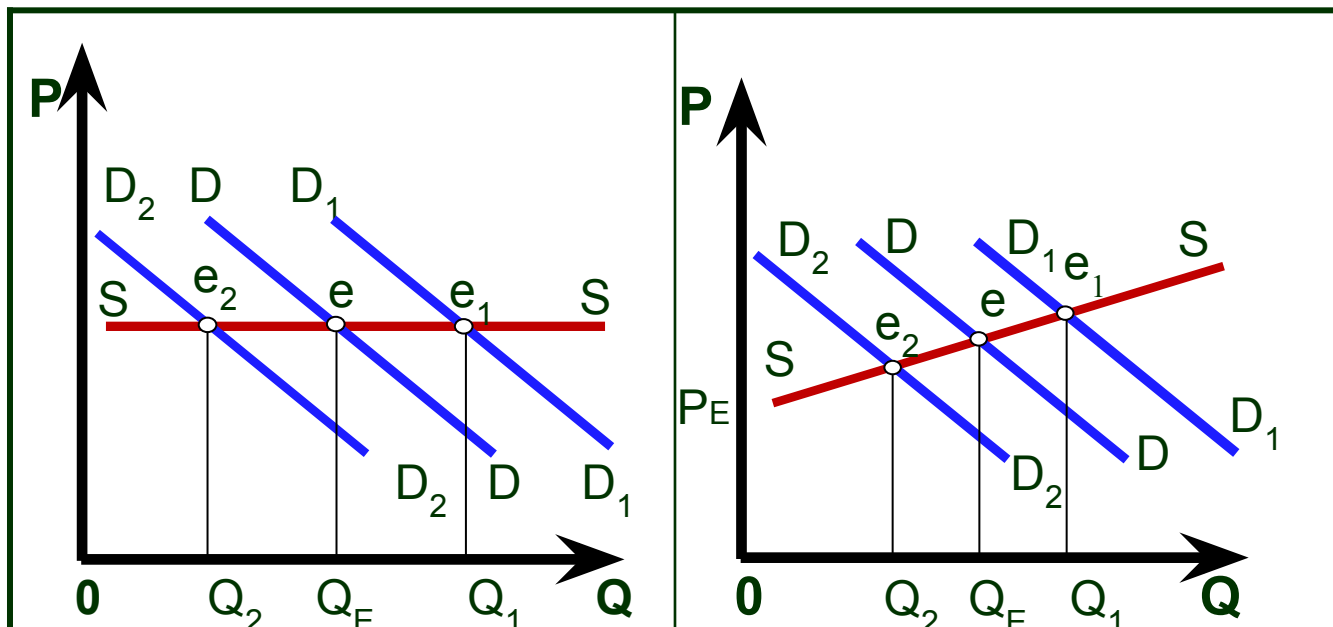


Рис. 10.13 Відновлювання рівноваги за рахунок вільного виходу з ринку

# Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

## Галузева пропозиція



Лінія ринкової пропозиції за умови

Постійних витрат на  
ресурси

Змінних витрат на  
ресурси

# Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

## Ефективність ринку досконалої конкуренції

Умови довгострокової рівноваги

$$P = ATC = MC = MR = AR$$

Умова оптимального функціонування підприємств

$$P = ATC$$

Умова найкращого розподілу ресурсів в галузі

$$P = MC$$

# ТЕМА 10. Ринок досконалої конкуренції

Дякую за увагу

