

ТЕМА 3. РИНКОВИЙ МЕХАНІЗМ ПОГОДЖЕННЯ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ

1. Досягнення ринкової рівноваги
2. Зміна ринкової рівноваги
3. Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Досягнення ринкової рівноваги

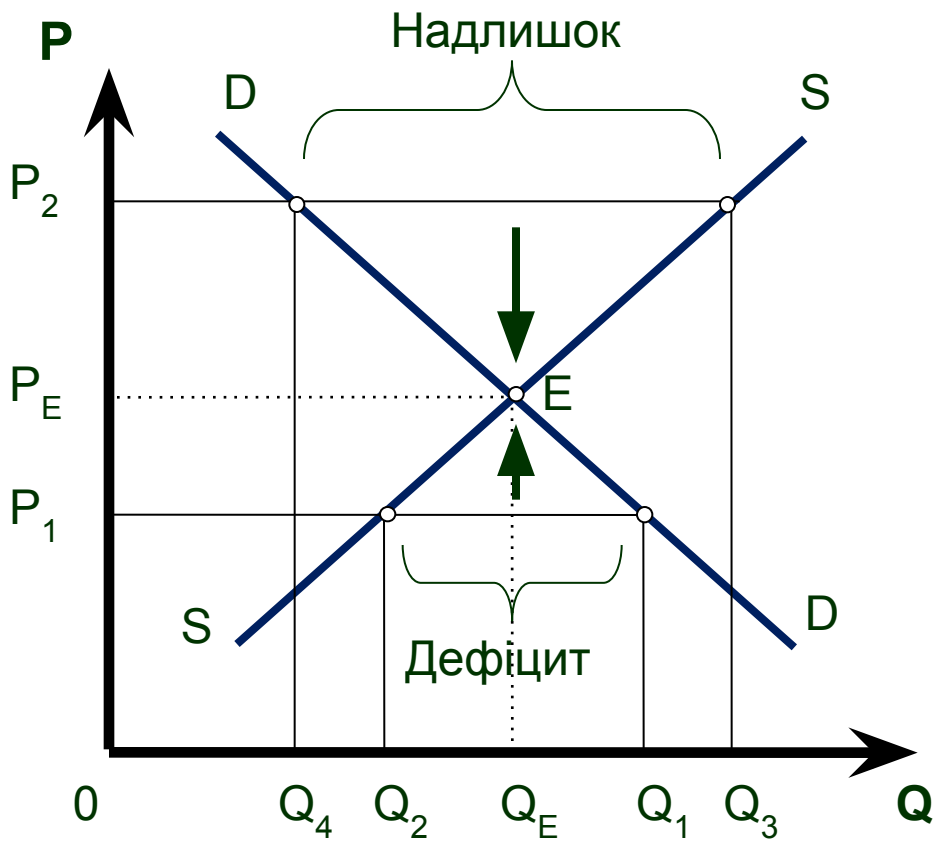


Рис. 3.1. Ринкова рівновага за Вальрасом

Досягнення ринкової рівноваги

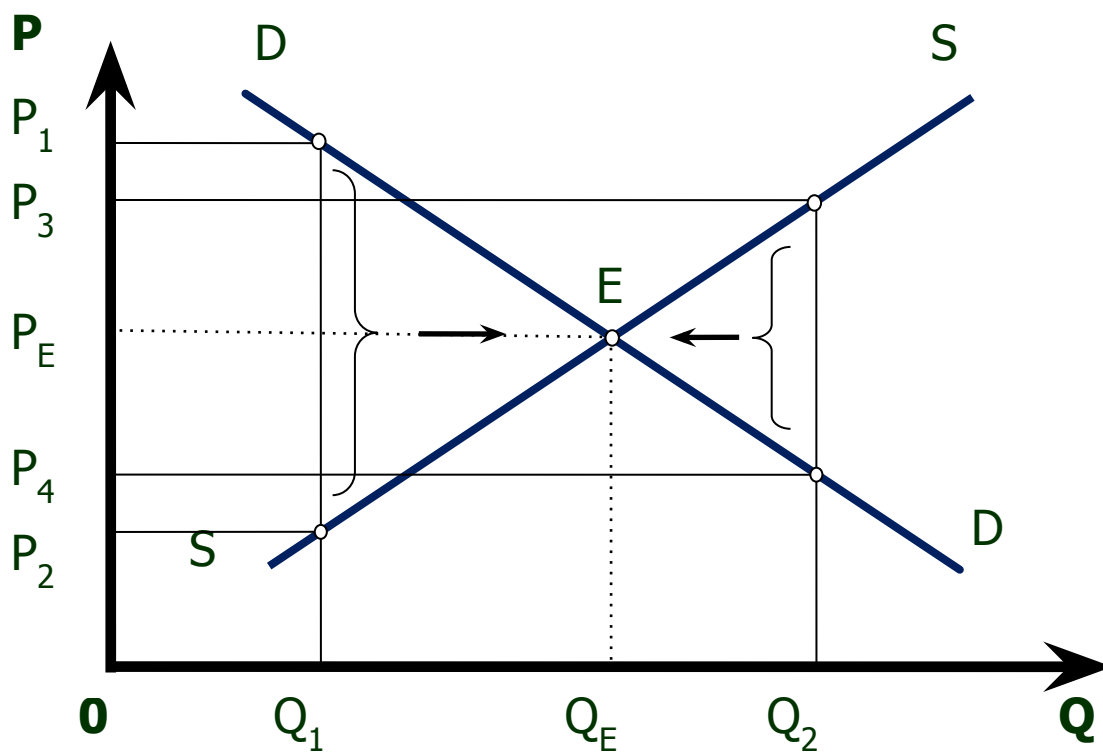


Рис. 3.2. Ринкова рівновага за Маршаллом

Досягнення ринкової рівноваги

Павутинноподібна модель

Умови виникнення стійкої рівноваги на ринку

$$E_D > E_S$$

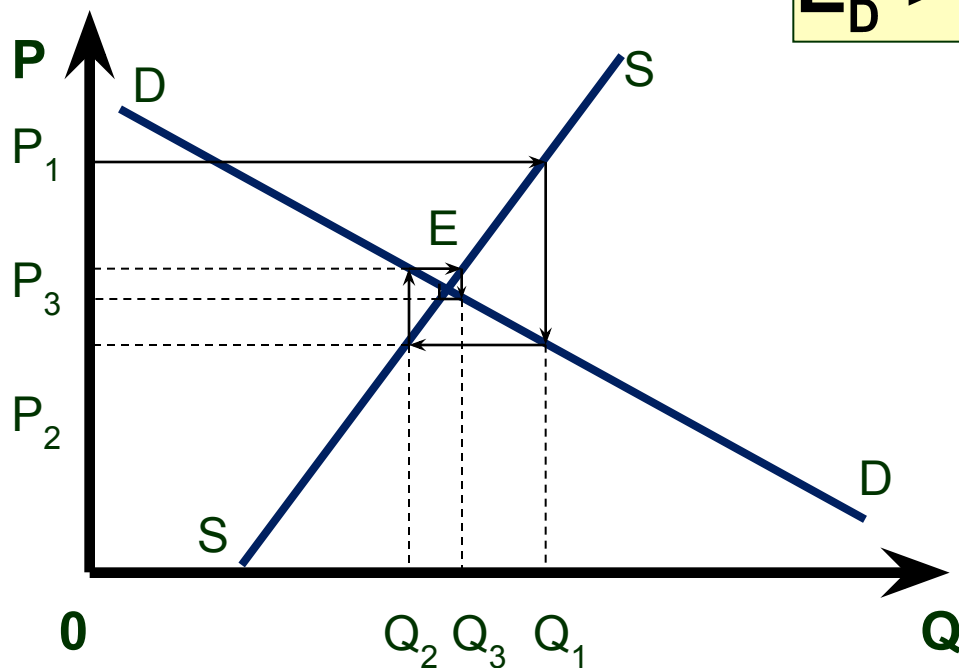


Рис. 3.3. Стійка ринкова рівновага

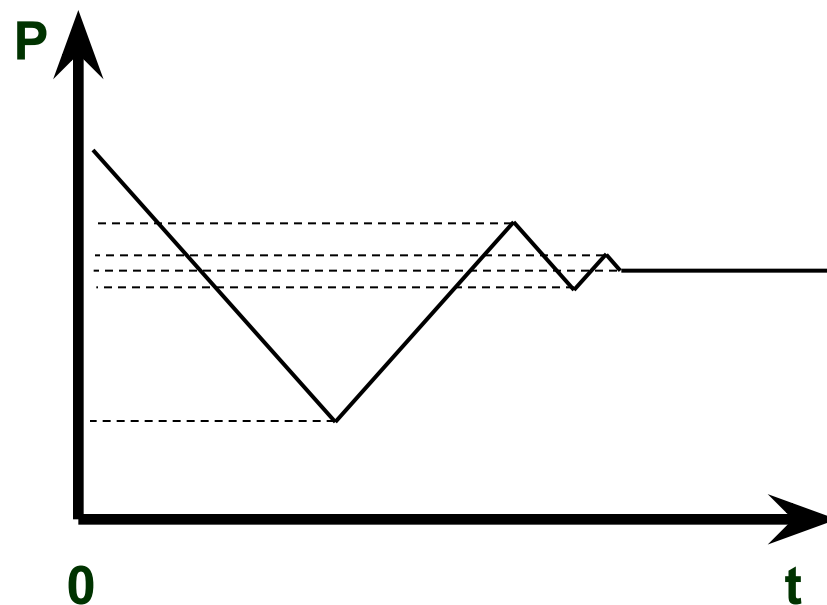


Рис. 3.4. Коливання цін за умови стійкої рівноваги

Досягнення ринкової рівноваги

Павутинноподібна модель

Умови виникнення нестійкої рівноваги на ринку

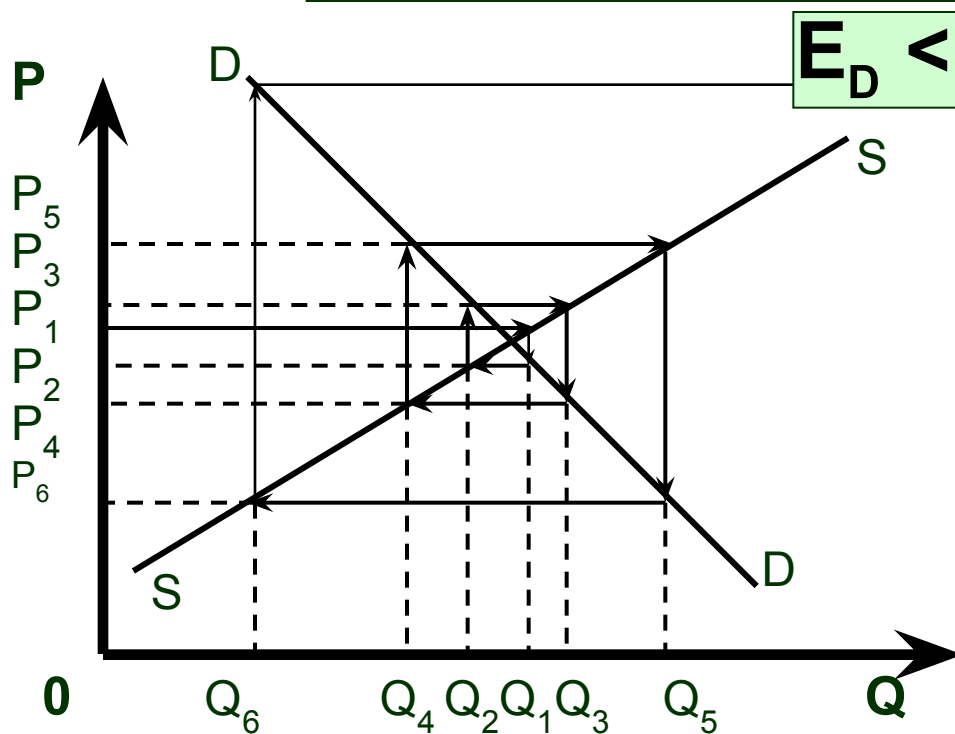


Рис. 3.5. Нестійка ринкова рівновага

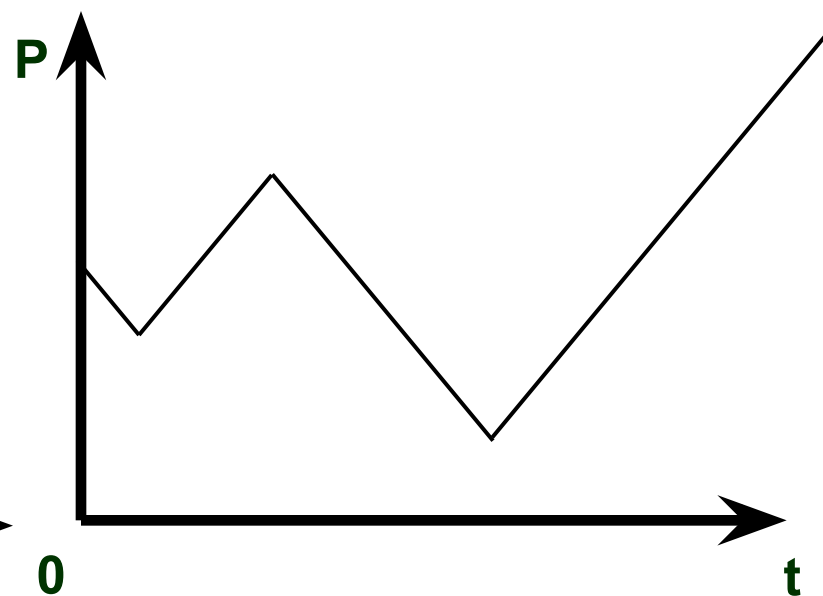


Рис. 3.6. Коливання цін за умови нестійкої рівноваги

Досягнення ринкової рівноваги

Павутинноподібна модель

Умови виникнення нестійкої рівноваги на ринку

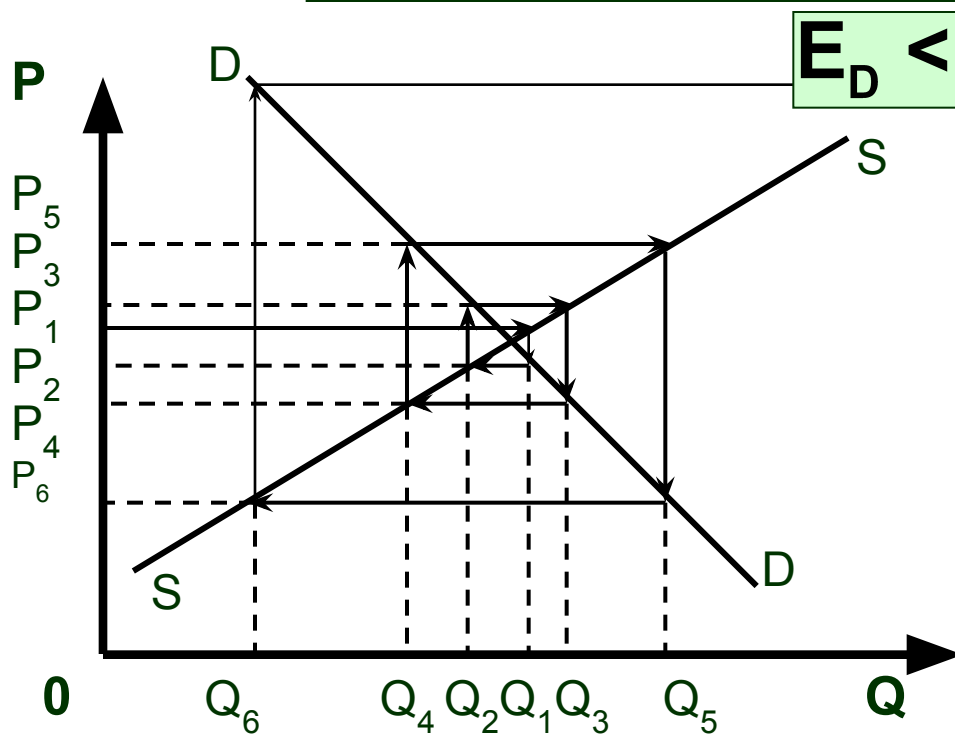


Рис. 3.5. Нестійка ринкова рівновага

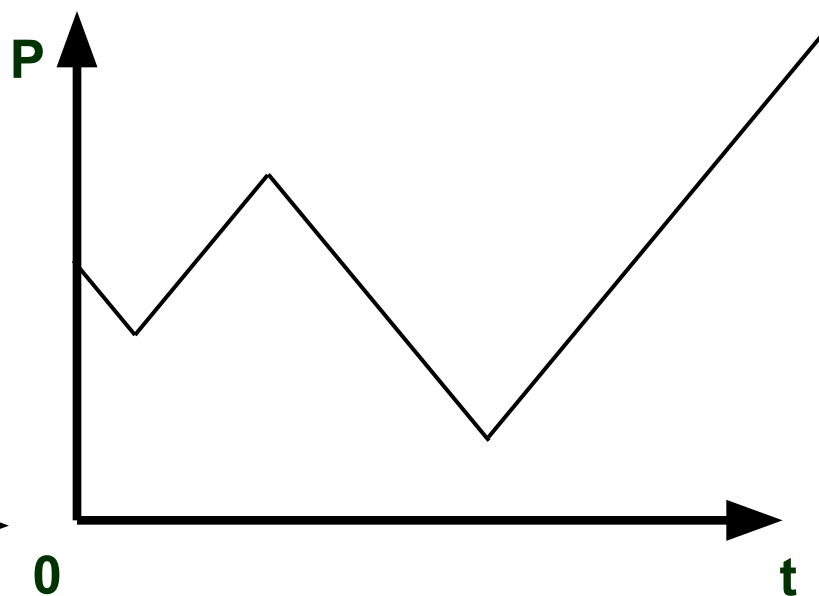


Рис. 3.6. Коливання цін за умови нестійкої рівноваги

Досягнення ринкової рівноваги

Павутинноподібна модель

Умови регулярного коливання цін

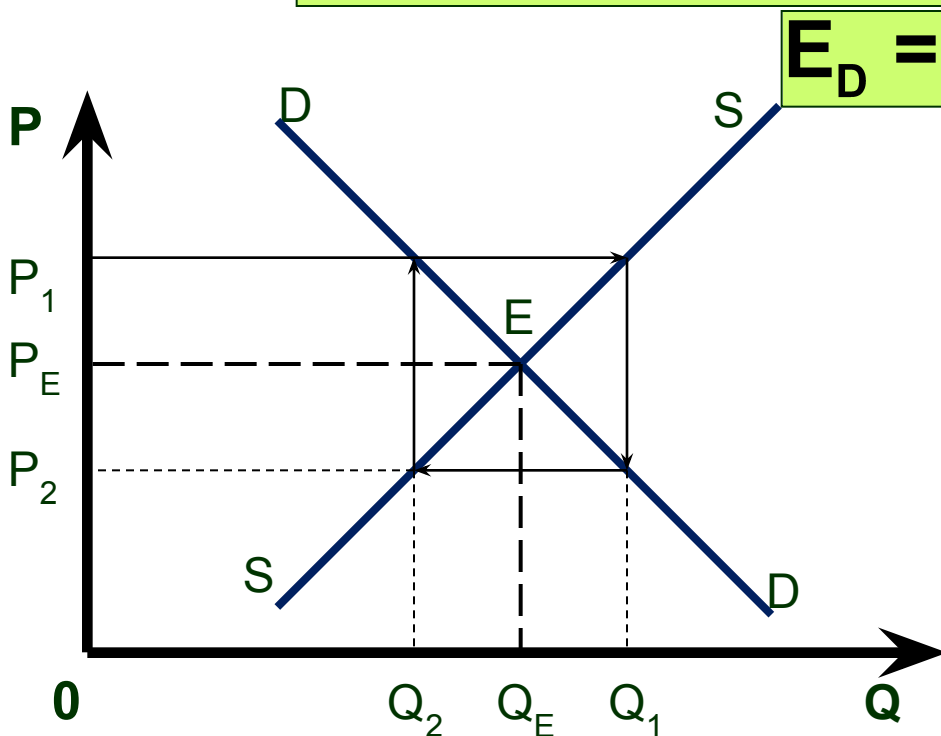


Рис. 3.7. Регулярні коливання навколо ринкової рівноваги

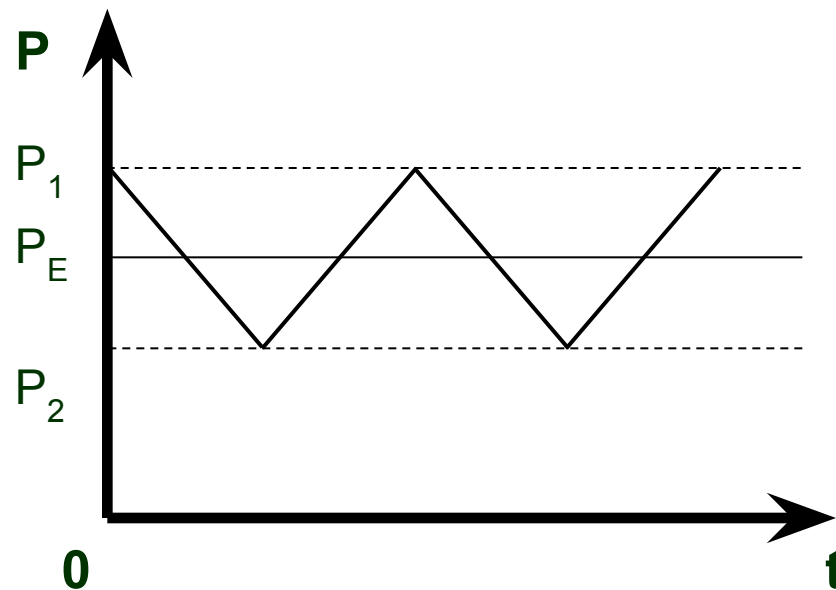


Рис. 3.8. Регулярні коливання цін

Досягнення ринкової рівноваги

Надлишок у споживачів і у продавців

**Надлишок у споживача –
це різниця між рівноважною ціною та
максимально можливою (відправною) ціною,
яку може сплатити покупець.**

**Надлишок у продавця –
це різниця між рівноважною ціною та
мінімально можливою ціною, за якою
продавець може реалізувати свій товар.**

Досягнення ринкової рівноваги

Надлишок у споживачів і у продавців

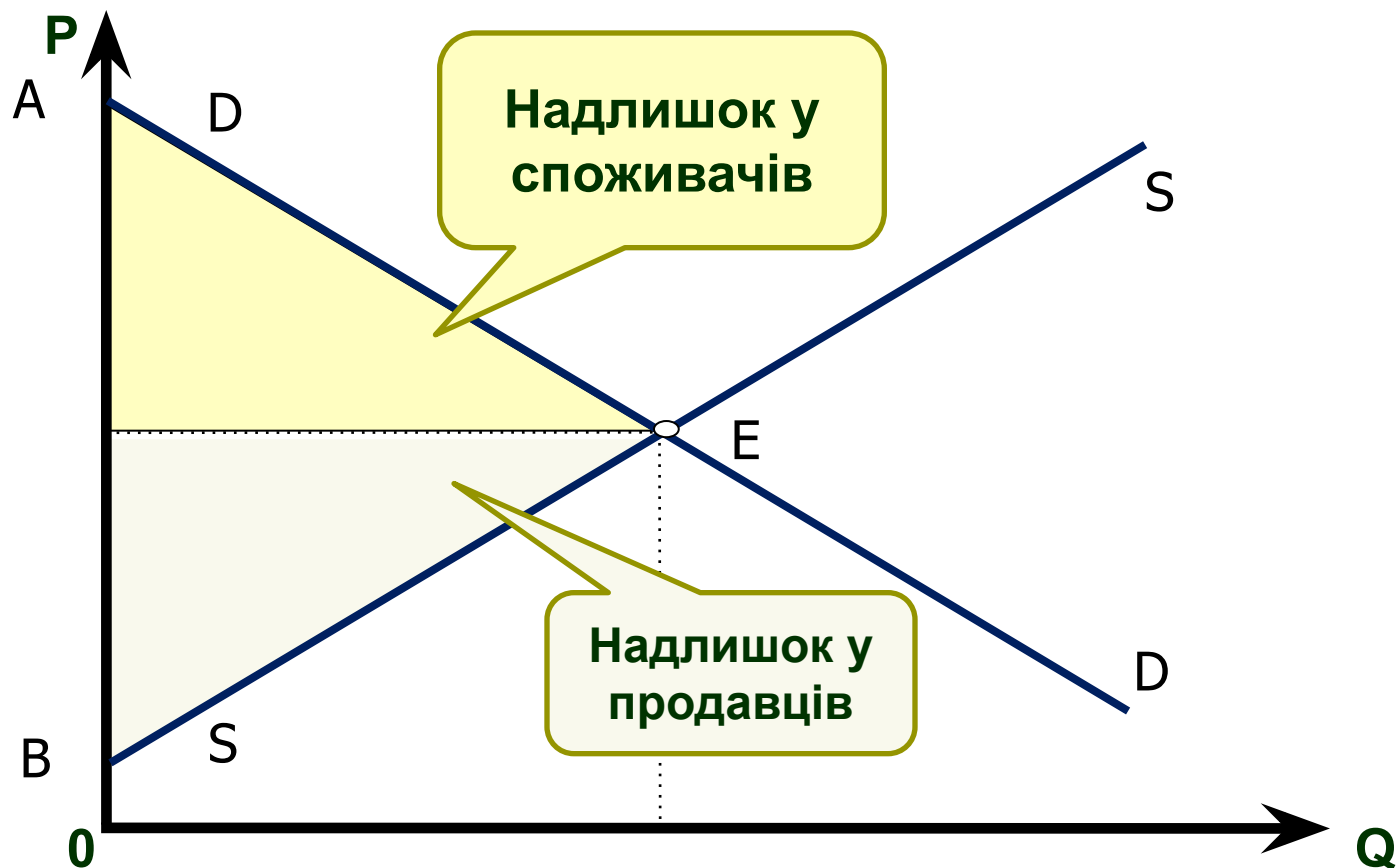


Рис. 3.9. Надлишок у споживачів і надлишок у продавців

Досягнення ринкової рівноваги

Надлишок у споживачів і у продавців

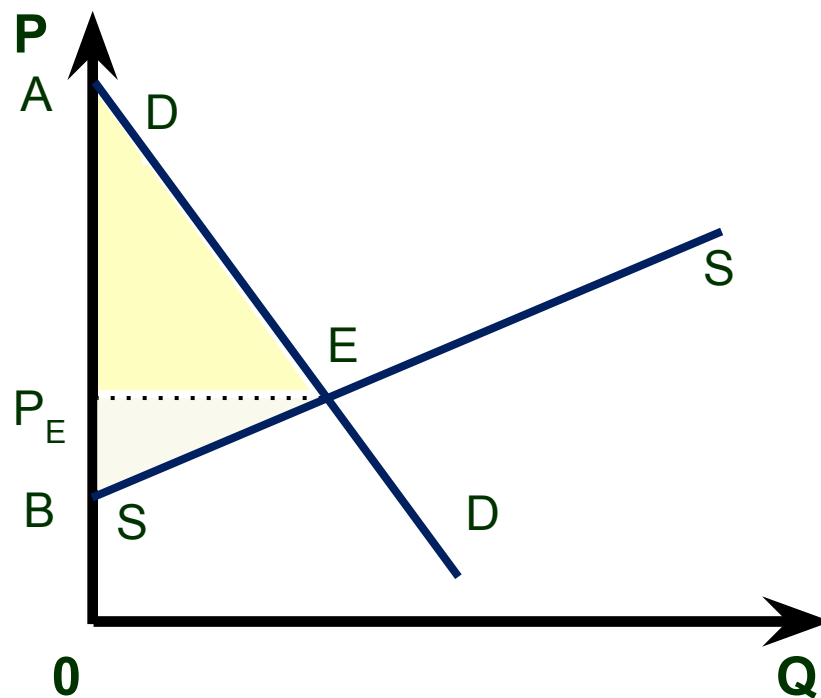
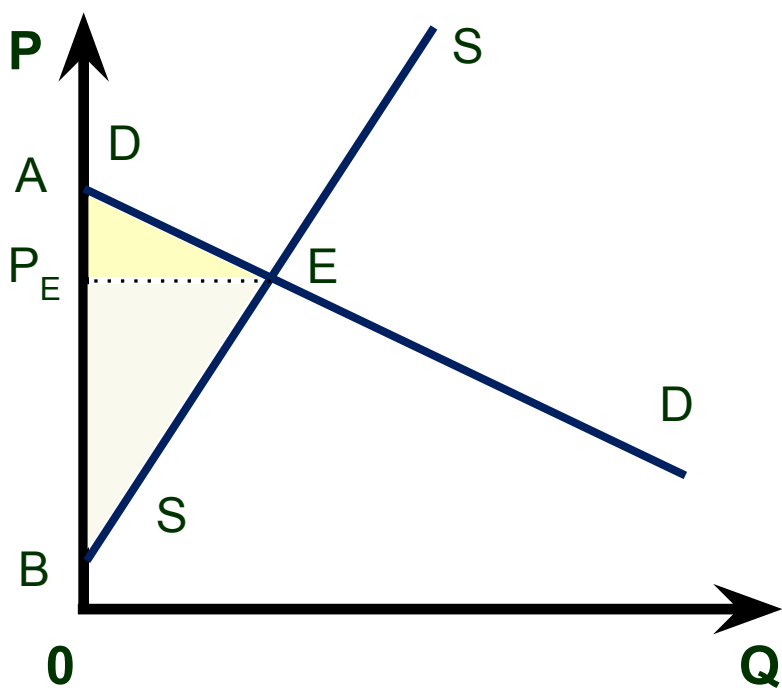


Рис. 3.10 Величина виграшу покупців і продавців в залежності від еластичності попиту і пропозиції

Зміна ринкової рівноваги

Збільшення попиту ($D \uparrow$)

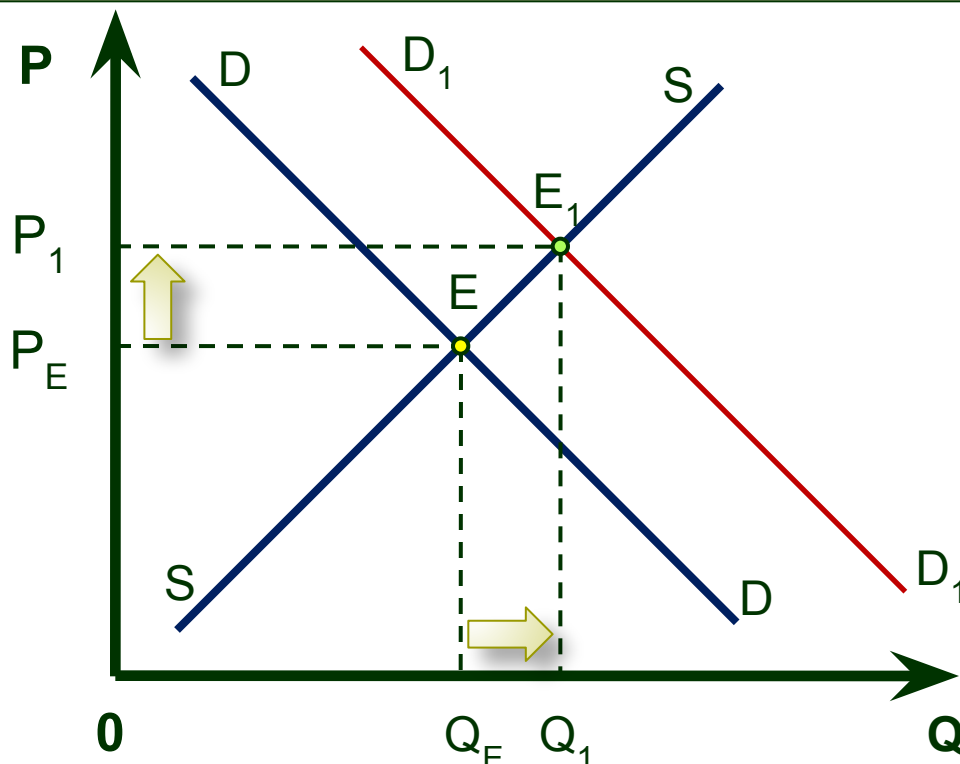


Рис. 3.11
Реакція
ринку на
збільшення
попиту

Викликає збільшення рівноважної
ціни ($P \uparrow$) та рівноважного обсягу продукції ($Q \uparrow$)

Зміна ринкової рівноваги

Зменшення попиту ($D \downarrow$)

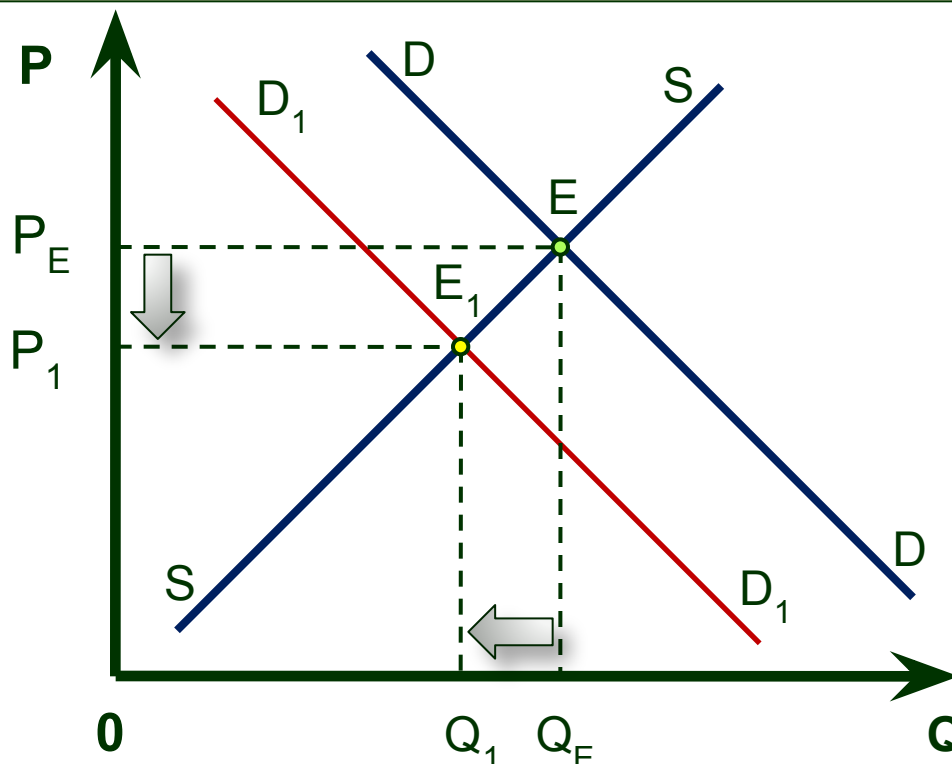


Рис. 3.12
Реакція
ринку на
зменшення
попиту

Викликає зменшення рівноважної
ціни ($P \downarrow$) та рівноважного обсягу продукції ($Q \downarrow$)

Зміна ринкової рівноваги

Збільшення пропозиції ($S \uparrow$)

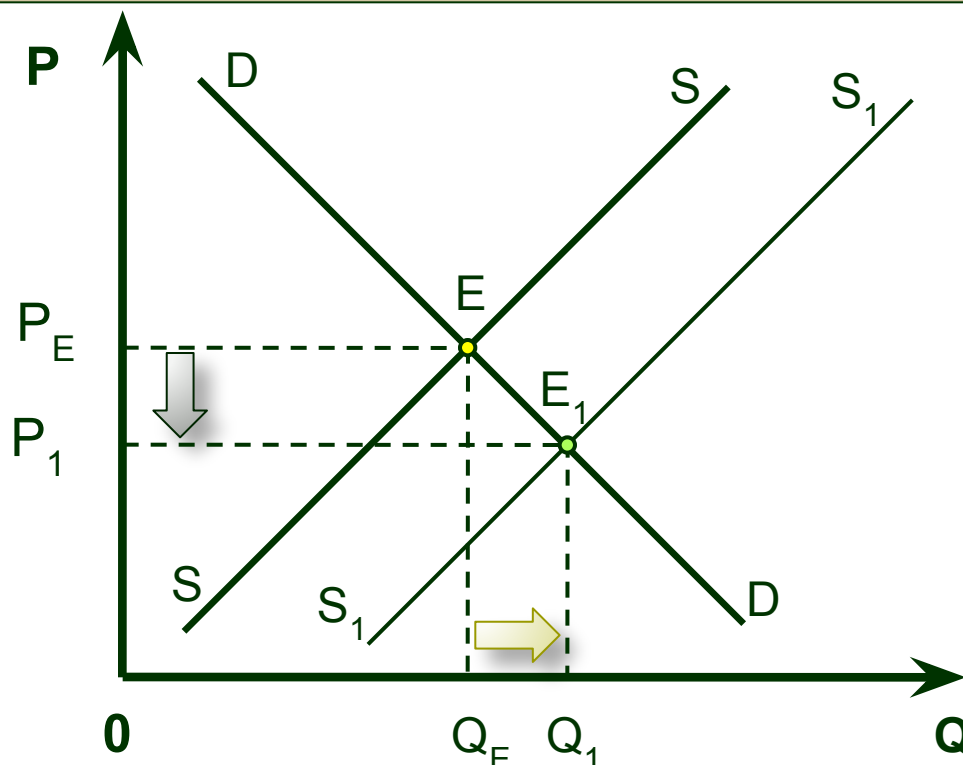


Рис. 3.13
Реакція
ринку на
збільшення
пропозиції

Викликає зменшення рівноважної ціни ($P \downarrow$) та збільшення рівноважного обсягу продукції ($Q \uparrow$)

Зміна ринкової рівноваги

Зменшення пропозиції ($S \downarrow$)

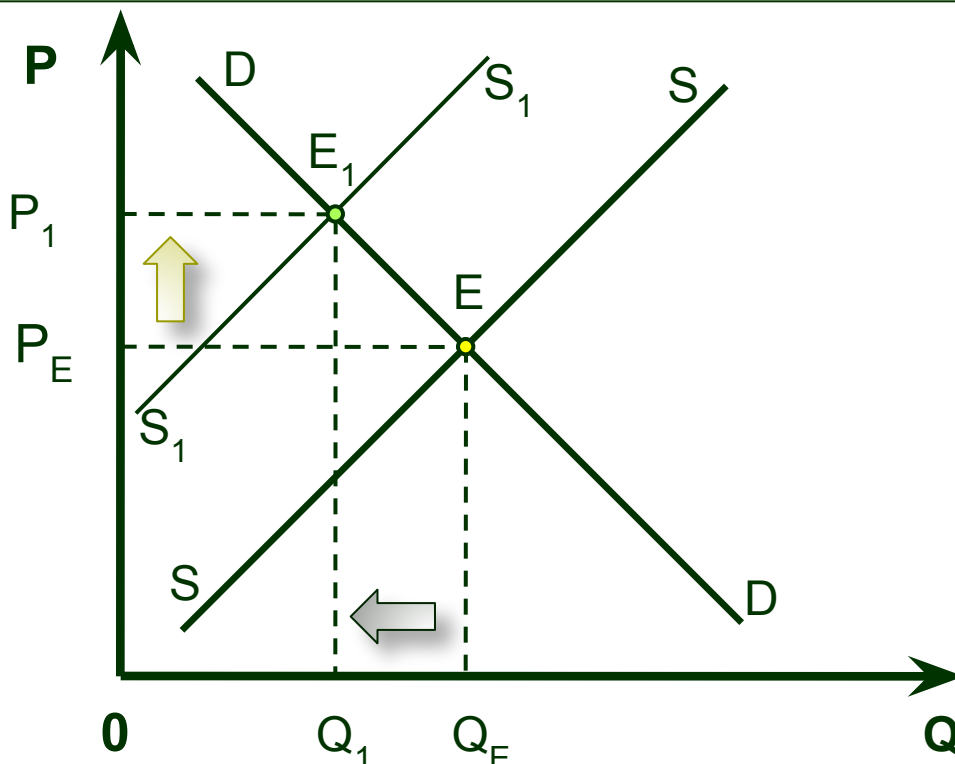


Рис. 3.14
Реакція
ринку на
зменшення
пропозиції

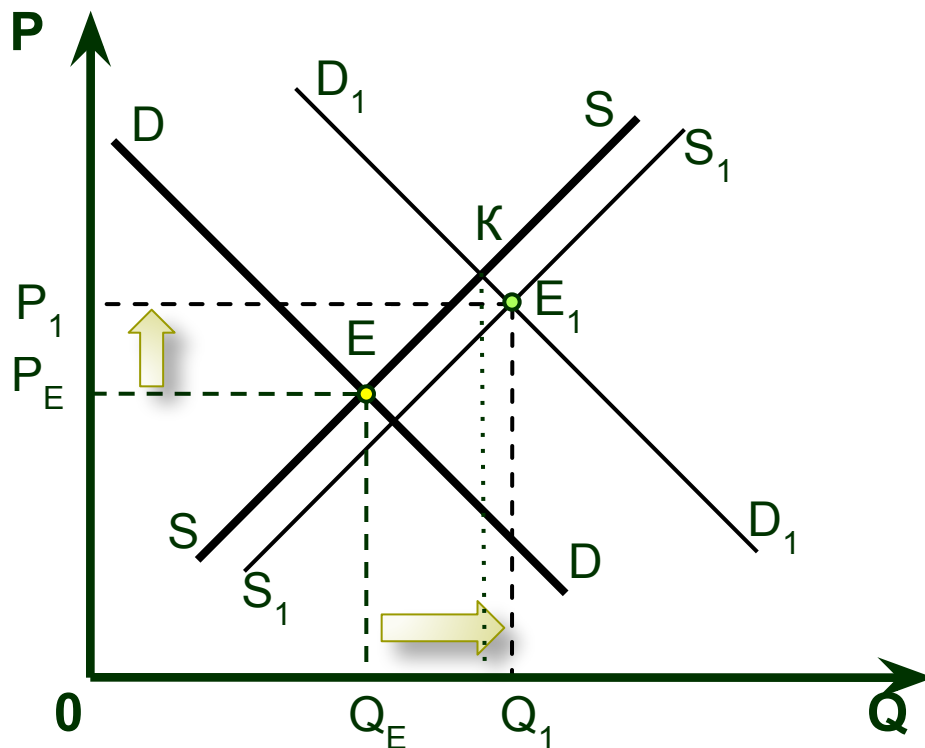
Викликає збільшення рівноважної ціни ($P \uparrow$) та зменшення рівноважного обсягу продукції ($Q \downarrow$)

Зміна ринкової рівноваги

Попит і пропозиція збільшуються

D □ □ S □

Рис. 3.15
Реакція ринку
на збільшення
попиту у
більшій мірі,
ніж ріст
пропозиції

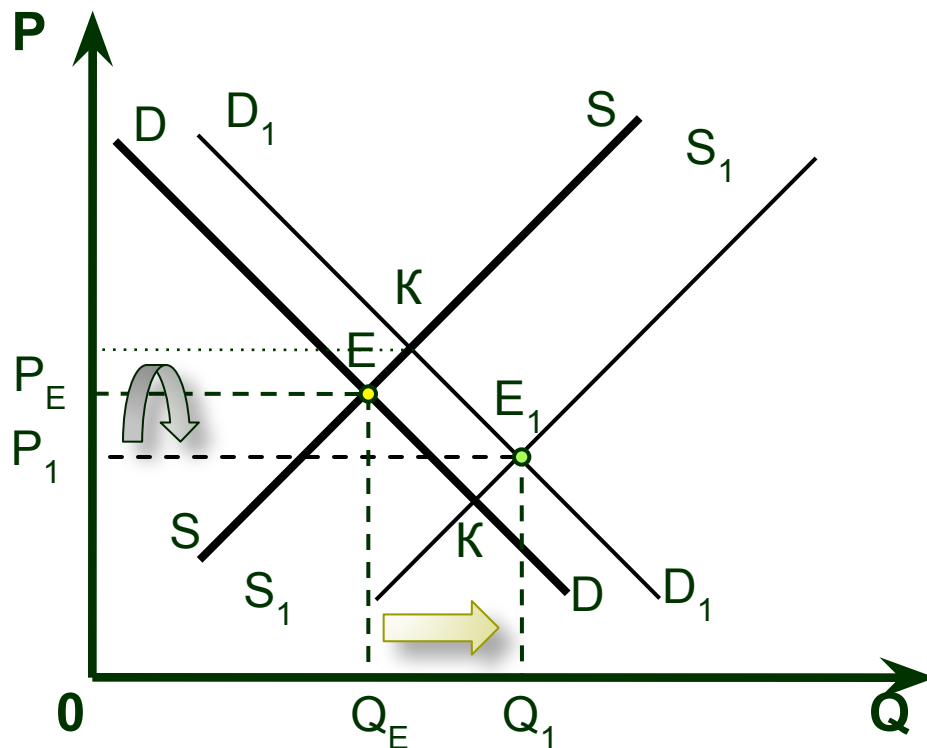


P_E □ Q_E □ □

Зміна ринкової рівноваги

Попит і пропозиція збільшуються
 $D \square S \square \square$

Рис. 3.16
 Реакція ринку
 на збільшення
 пропозиції у
 більшій мірі,
 ніж ріст попиту

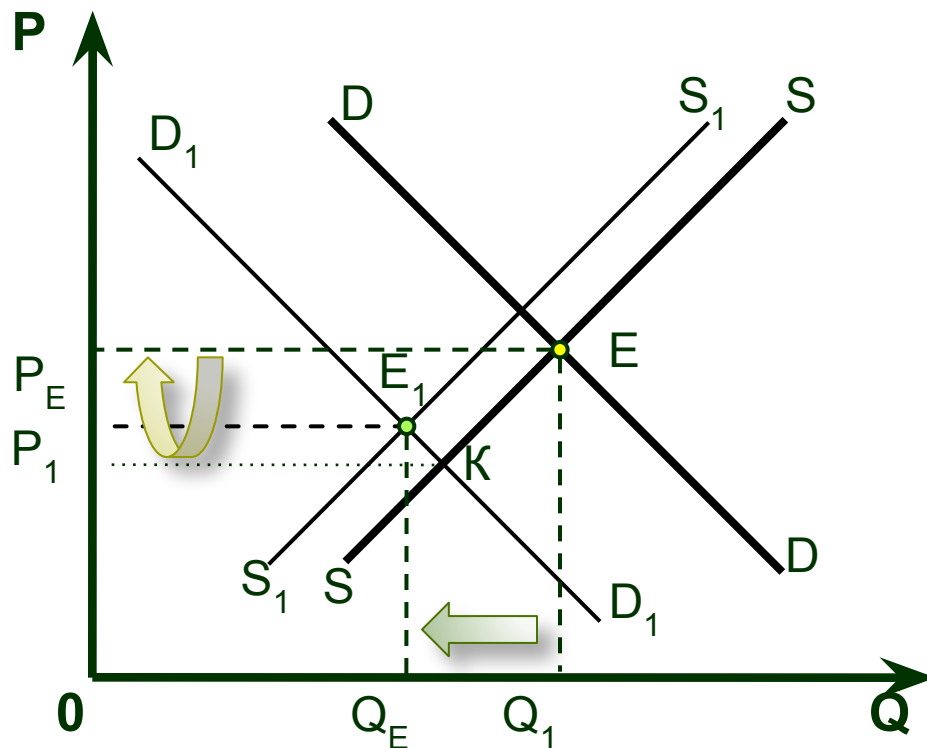


$P_E \square Q_E \square \square$

Зміна ринкової рівноваги

Попит і пропозиція зменшуються
 $D \square \square S \square$

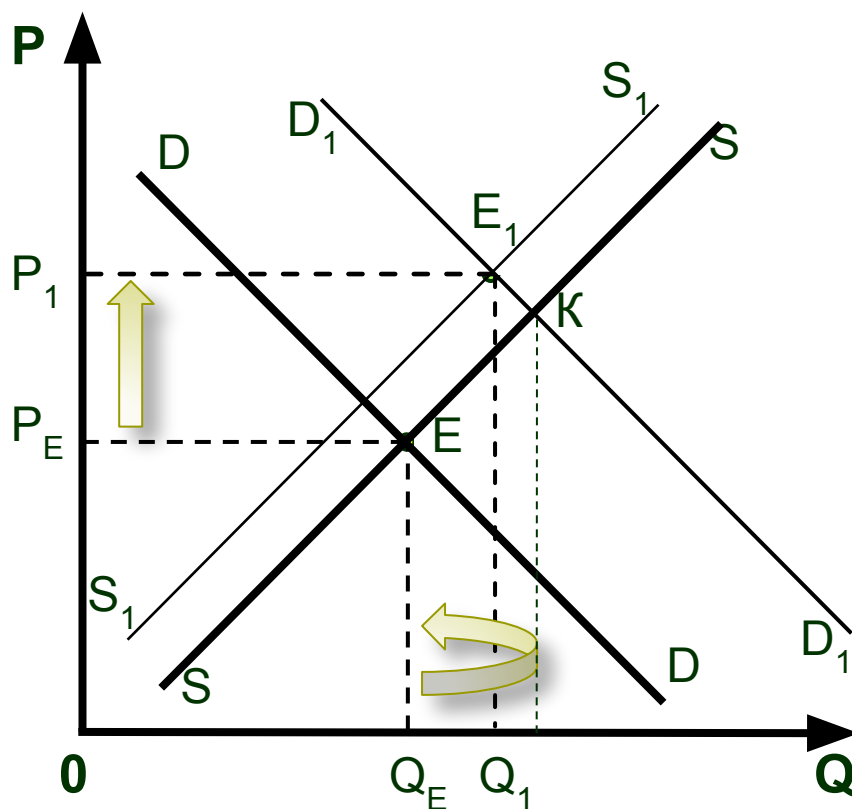
Рис. 3.17
 Реакція ринку
 на зменшення
 попиту більшої
 міри, ніж
 зниження
 пропозиції



$P_E \square Q_E \square \square$

Зміна ринкової рівноваги

Напрямок
та
масштаби
зміни
попиту і
пропозиції



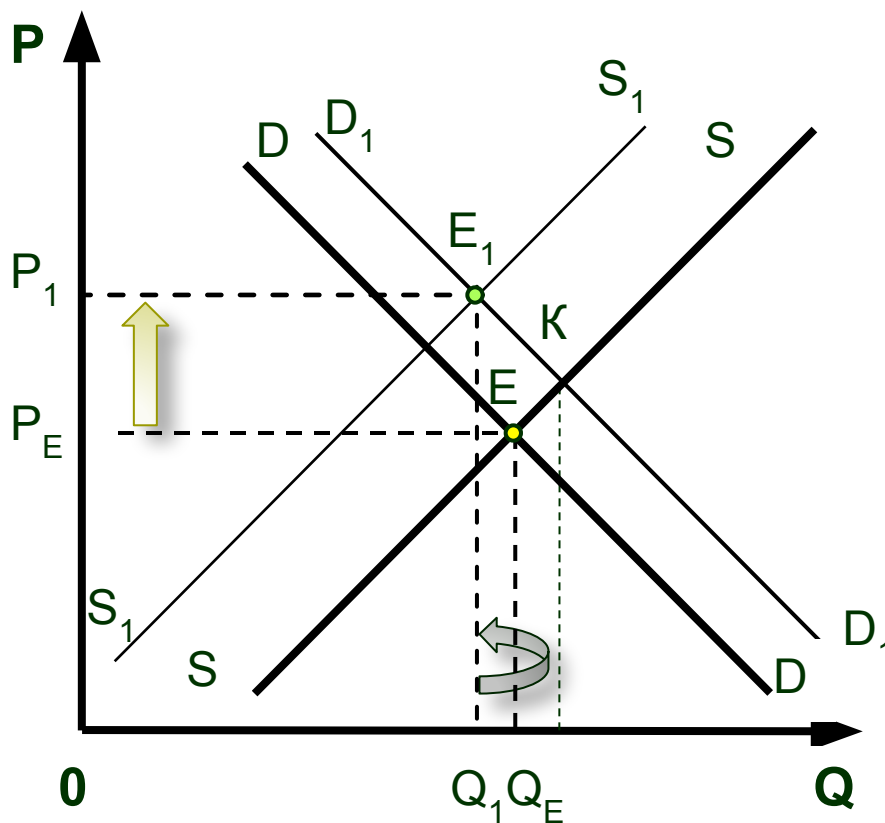
Результат
зміни
параметрів
рівноваги
(напрямки і
масштаби
зміни
рівноважних
цін і обсягів
продукції)

D S

P_E Q_E

Зміна ринкової рівноваги

Напрямок
та
масштаби
зміни
попиту і
пропозиції



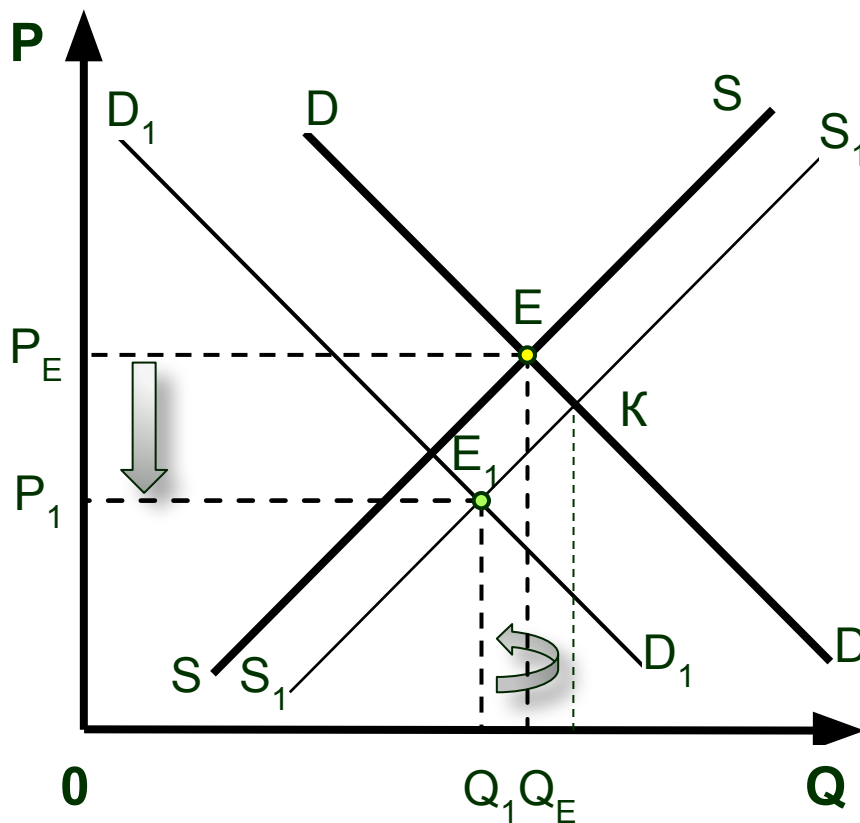
Результат
зміни
параметрів
рівноваги
(напрямки і
масштаби
зміни
рівноважних
цін і обсягів
продукції)

D S

P_E Q_E

Зміна ринкової рівноваги

Напрямок
та
масштаби
зміни
попиту і
пропозиції



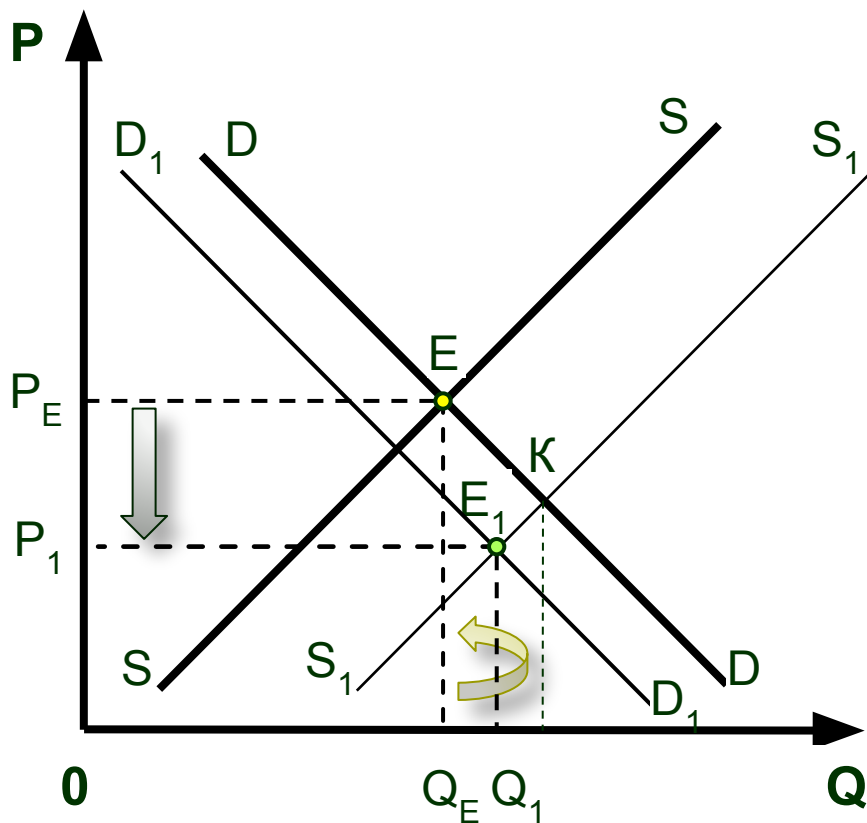
Результат
зміни
параметрів
рівноваги
(напрямки і
масштаби
зміни
рівноважних
цін і обсягів
продукції)

D **S**

P_E **Q_E**

Зміна ринкової рівноваги

Напрямок
та
масштаби
зміни
попиту і
пропозиції



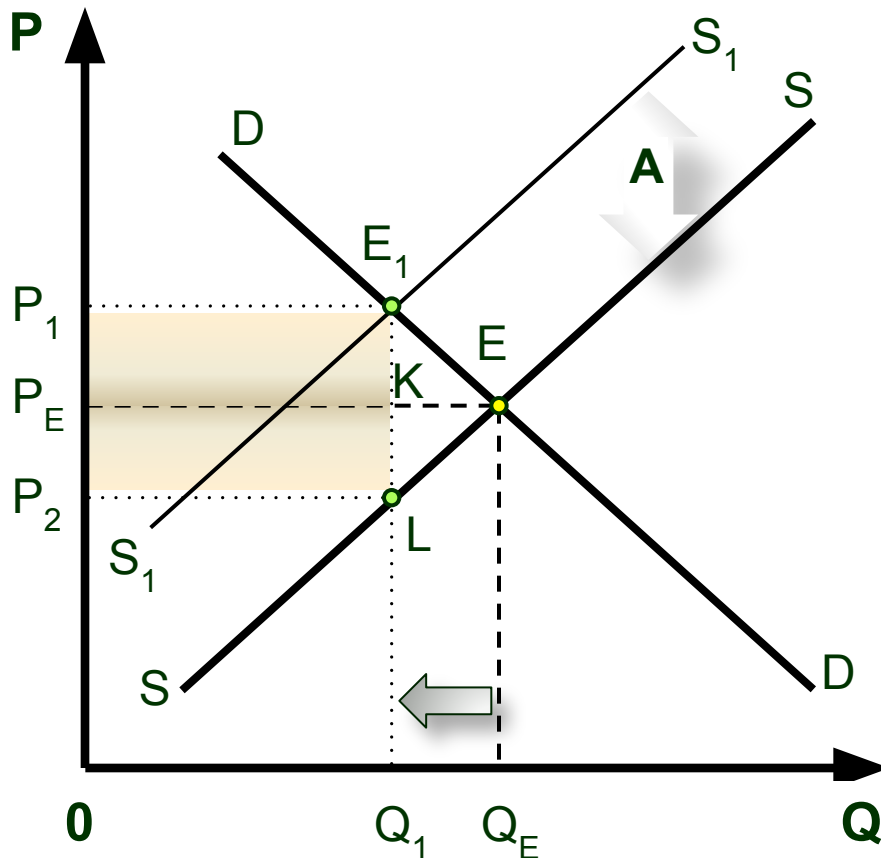
Результат
зміни
параметрів
рівноваги
(напрямки і
масштаби
зміни
рівноважних
цін і обсягів
продукції)

D S

P_E Q_E

Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Податок сплачує продавець



$|E_D| = |E_S| = 1$

$Q_E - Q_1$ - Зміна
рівноважного обсягу
реалізації.

A - Величина акцизного
збору.

P_1 - Ціна, яку сплачує
покупець.

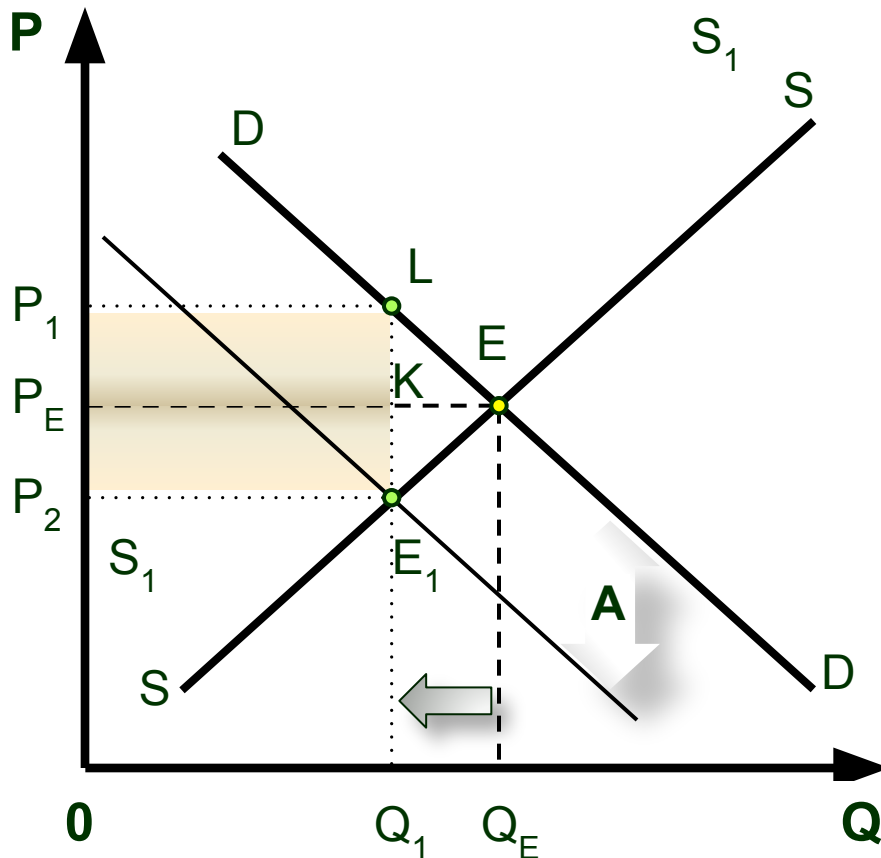
P_2 - Ціна, яка формує
дохід продавця.

$P_1E_1KP_2$ - Податковий
тягар покупця

P_2KLP_1 - Податковий
тягар продавця

Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Податок сплачує покупець



$|E_D| = |E_S| = 1$

$Q_E - Q_1$ - Зміна
рівноважного обсягу
реалізації.

A - Величина акцизного
збору.

P_1 - Ціна, яку сплачує
покупець.

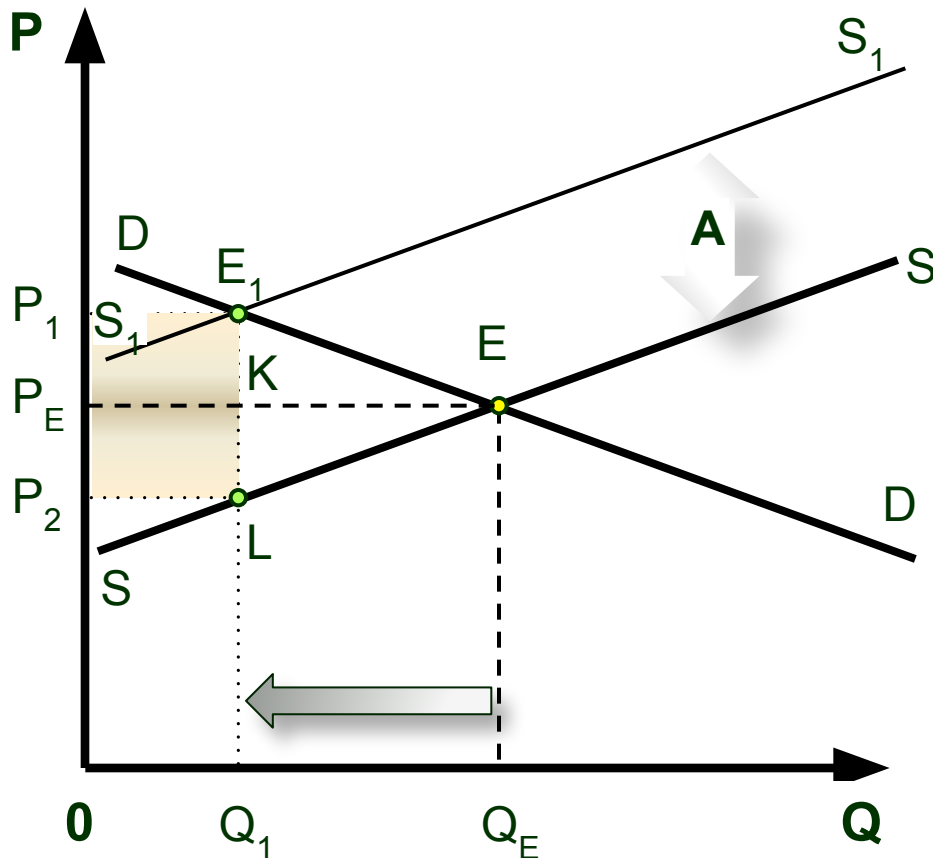
P_2 - Ціна, яка формує
дохід продавця.

$P_1 L K P_E$ - Податковий
тягар покупця

$P_E K E_1 P_2$ - Податковий
тягар продавця

Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Податок сплачує продавець



$|E_D| = |E_S| > 1$

$Q_E - Q_1$ - Зміна рівноважного обсягу реалізації.

A - Величина акцизного збору.

P_1 - Ціна, яку сплачує покупець.

P_2 - Ціна, яка формує дохід продавця.

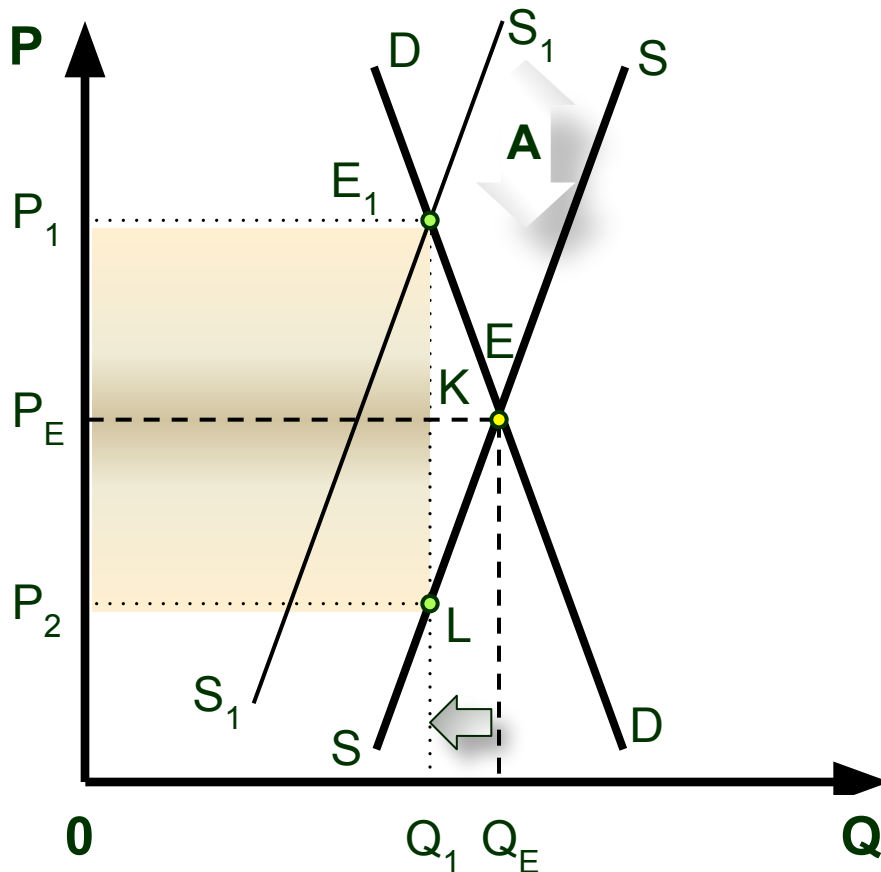
$P_1 E_1 K P_E$ - Податковий тягар покупця

$P_E K L P_2$ - Податковий тягар продавця

Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Податок сплачує продавець

$|ED| = |ES| < 1$



$Q_E - Q_1$ - Зміна
рівноважного обсягу
реалізації.

A - Величина акцизного
збору.

P_1 - Ціна, яку сплачує
покупець.

P_2 - Ціна, яка формує
дохід продавця.

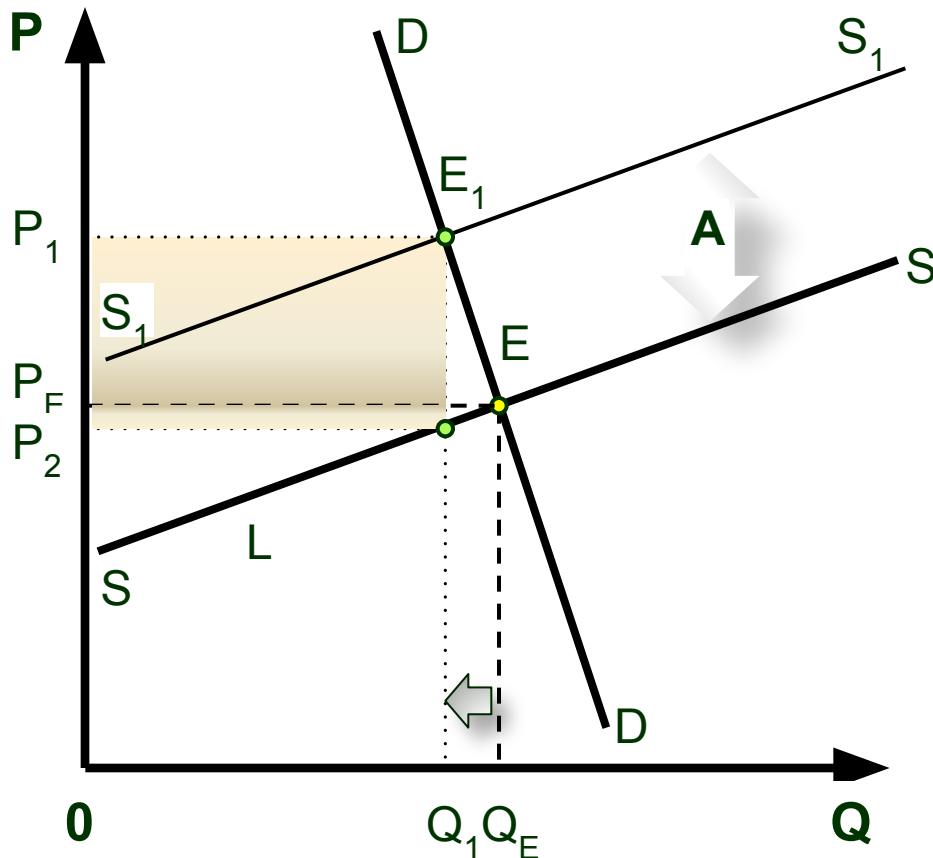
$P_1 E_1 K P_E$ - Податковий
тягар покупця

$P_E K L P_2$ - Податковий
тягар продавця

Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Найбільше податкове навантаження мають покупці

$$|E_D| < |E_S|$$



$Q_E - Q_1$ - Зміна рівноважного обсягу реалізації.

A - Величина акцизного збору.

P_1 - Ціна, яку сплачує покупець.

P_2 - Ціна, яка формує дохід продавця.

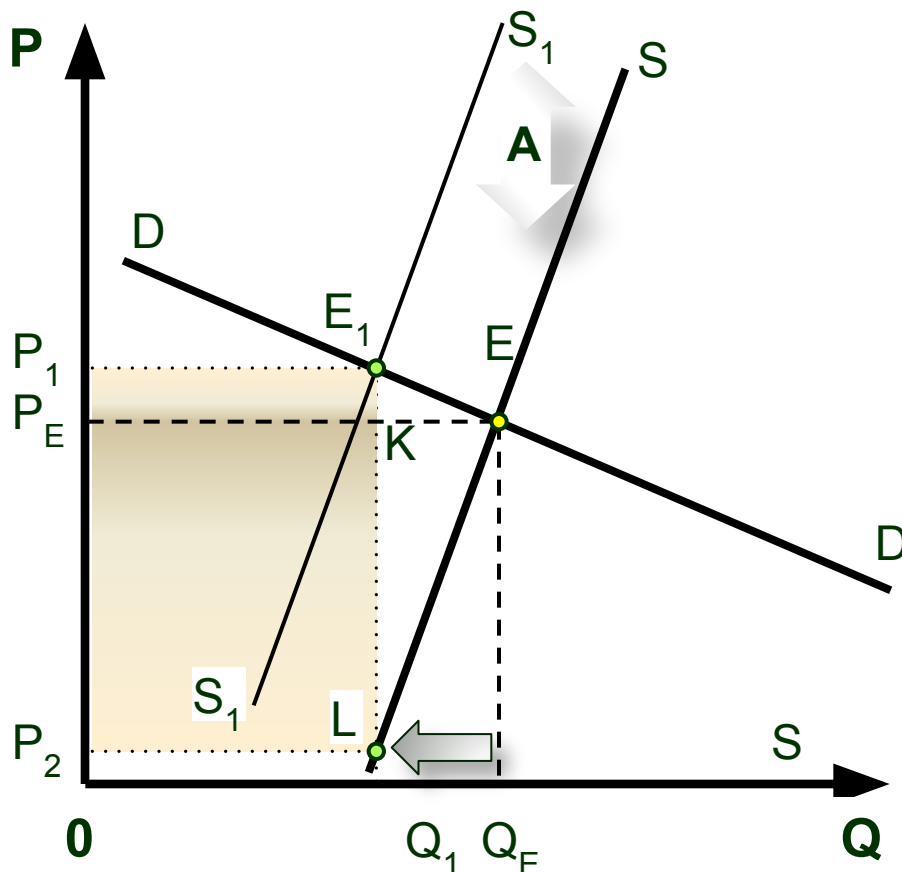
$P_1 E_1 K P_E$ - Податковий тягар покупця

$P_E K L P_2$ - Податковий тягар продавця

Можливі наслідки державного втручання у формування ринкової рівноваги

Найбільше податкове навантаження мають покупці

$$|E_D| > |E_S|$$



$Q_E - Q_1$ - Зміна рівноважного обсягу реалізації.

A - Величина акцизного збору.

P_1 - Ціна, яку сплачує покупець.

P_2 - Ціна, яка формує дохід продавця.

$P_1 E_1 K P_E$ - Податковий тягар покупця

$P_E K L P_2$ - Податковий тягар продавця

ТЕМА 3. РИНКОВИЙ МЕХАНІЗМ ПОГОДЖЕННЯ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ

Дякую за увагу

