

Издержки и доходы фирмы

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.
3. Доход и прибыль фирмы.

Издержки – это затраты на покупку ресурсов, необходимых для производства и реализации продукции фирмы.

Существует два подхода к оценке затрат: бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерские издержки (внешние, явные)— это те затраты предприятия, которые оно осуществляет при покупке необходимых для производства ресурсов: заработная плата, плата за поставку сырья, арендные платежи и т.д.

Это стоимостная оценка использованных ресурсов в фактических ценах их реализации.

Отражаются в бухгалтерских документах.

**Экономические
издержки**

```
graph TD; A[Экономические издержки] --- B[явные (бухгалтерские) издержки]; A --- C[неявные издержки]; A --- D[нормальная прибыль];
```

**явные
(бухгалтерские)
издержки**

**неявные
издержки**

**нормальная
прибыль**

«Неявные» издержки - это неоплаченные затраты фирмы, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих самой фирме.

Эти затраты равны денежным платежам, которые фирма могла бы получить за собственные ресурсы при наилучшем варианте их использования.

К неявным издержкам относят:

- заработную плату предпринимателя и членов его семьи, работающих на фирме;
- ренту на собственный земельный участок;
- процент на свой капитал, вложенный в дело.

«Нормальную прибыль» - это та минимальная плата, которую должен получить владелец фирмы, чтобы у него был смысл использовать свой предпринимательский талант в данной сфере деятельности.

Краткосрочный период – это временной интервал, в течение которого фирма в состоянии изменить интенсивность использования своих постоянных факторов (например, производственных мощностей), и количество применяемых переменных факторов (как правило, труд).

Издержки в краткосрочном периоде



постоянные (FC)

переменные (VC)

Постоянные издержки (FC) – это издержки, которые не зависят от объёма производства, т.е. имеют место даже при «нулевом» производстве (расходы по общему содержанию предприятия): аренда за землю, страховые взносы, налог на имущество и т.д.

Переменные издержки (VC) – это издержки, которые зависят от объёмов производства.

Общие издержки (ТС) – это совокупность постоянных и переменных издержек при каждом данном объёме производства:

$$TC = FC + VC$$

Средние издержки (АС) – это издержки в расчёте на единицу продукции:

$$AC = TC / Q$$

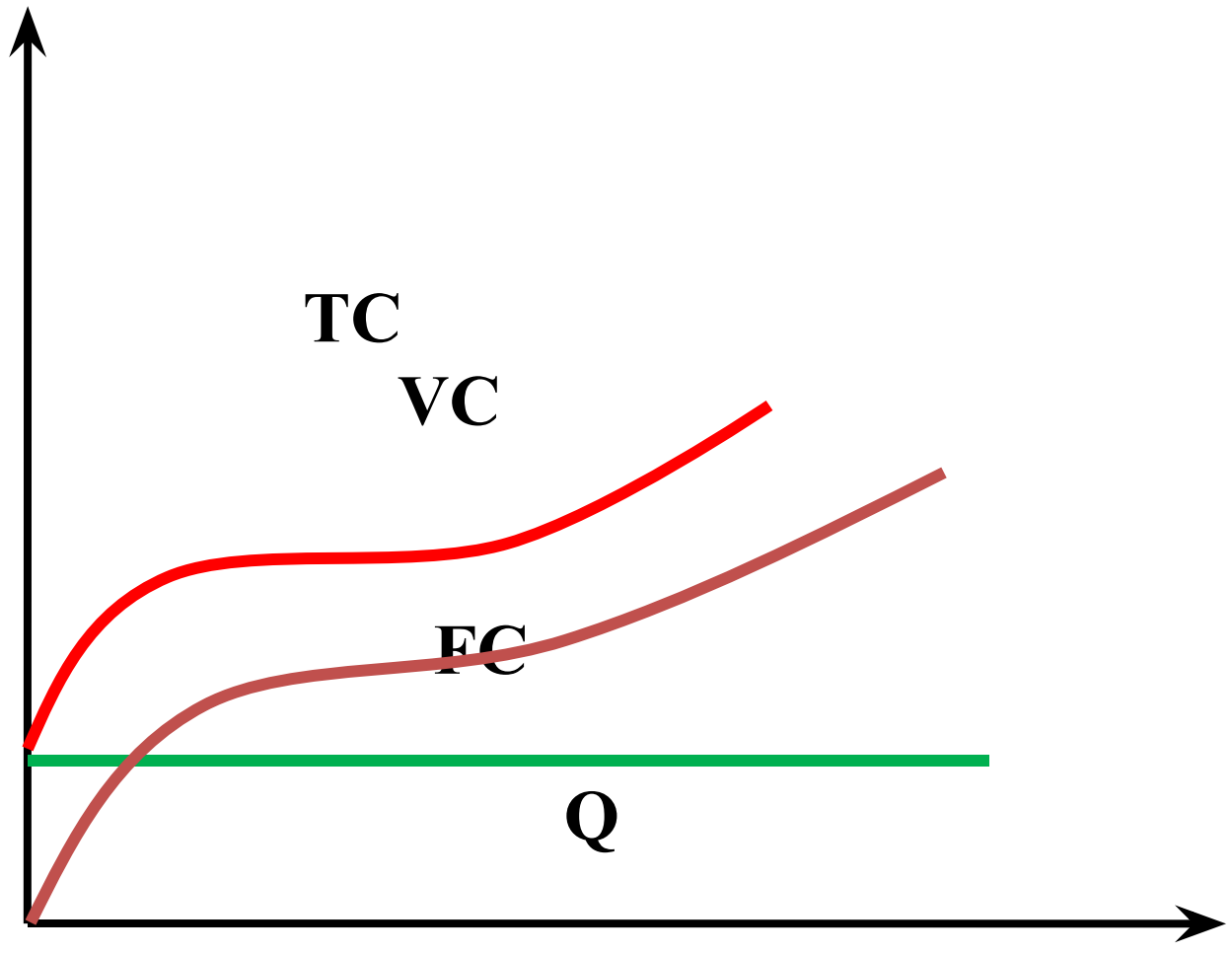
$$AFC = FC / Q$$

$$AVC = VC / Q$$

Предельные издержки (МС) – это издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно объёмов производства:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

C



TC

VC

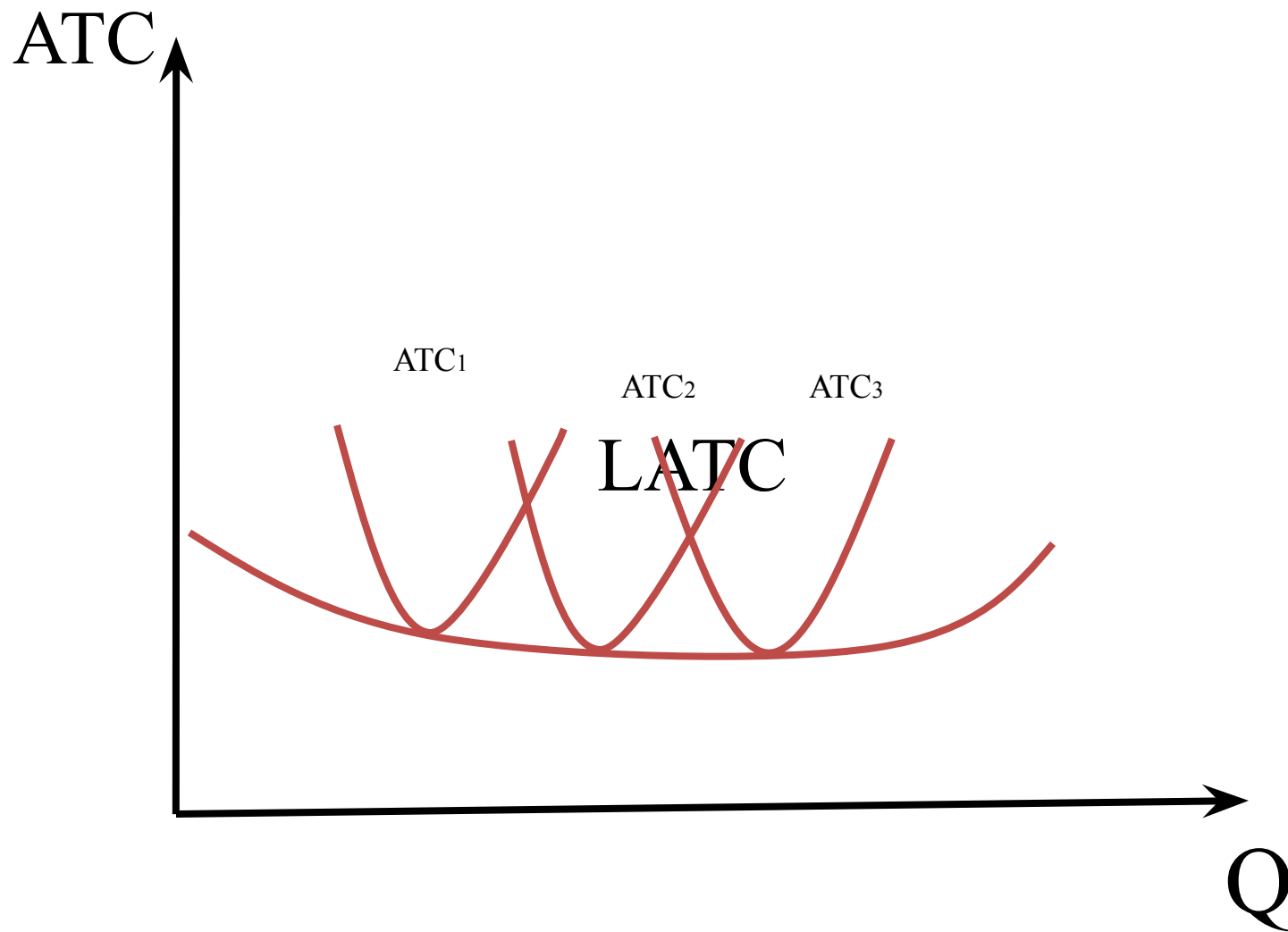
FC

Q

MC = AC – правило минимизации издержек: чтобы минимизировать издержки фирме необходимо увеличивать объём производства (вовлекать дополнительные единицы факторов производства) до тех пор, пока предельные издержки не станут равны средним.

Долгосрочный период — это период времени, в течение которого фирма в состоянии поменять все факторы производства. Следовательно, все издержки в долгосрочном периоде являются переменными.

Важнейший фактор, определяющий решение фирмы об объёме производства в этом периоде, - фактор долгосрочных средних издержек.



Эффект масштаба — это связь наращивания объёма производства с эффективностью функционирования предприятия, с динамикой издержек.

Существует три варианта эффекта масштаба:

- 1. постоянный;**
- 2. положительный;**
- 3. отрицательный.**

При **постоянном эффекте масштаба** издержки растут пропорционально росту объёма производства.

При **положительном эффекте масштаба** издержки растут медленнее, чем объём производства.

При **отрицательном эффекте масштаба** рост объёмов производства будет сопровождаться более быстрым ростом издержек.

Доход – это денежная выручка от реализованной продукции.

Общий доход – это сумма денежной выручки, полученной фирмой от реализации продукции:

$$TR = P * Q$$

Средний доход – это сумма дохода, приходящаяся на единицу продукции:

$$AR = TR / Q$$

Предельный доход – это доход, приносимый очередной, дополнительной единицей продукции:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

Фирма, определяя оптимальный объём производства, сопоставляет предельный доход (MR) и величину предельных издержек (MC), полученных в результате производства дополнительной единицы продукции.

До тех пор, пока предельный доход будет превышать величину предельных издержек, фирме следует увеличивать объёмы производства. Максимальный объём прибыли фирма получит при том объёме производства, когда предельный доход будет равен предельным издержкам.

$$MR=MC$$

Прибыль - это разница между валовым доходом и издержками.

$$P_f = TR - TC$$

Различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Бухгалтерская прибыль – это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками:

$$P_{f \text{ бухг.}} = TR - TC_{\text{бухгалг. (явн.)}}$$

Экономическая прибыль – это разница между общей выручкой и экономическими издержками:

$$P_{f \text{ эк.}} = TR - TC_{\text{эк (явн. + неявн.)}}$$

ИЛИ

$$P_{f \text{ эк.}} = P_{f \text{ бухгалтерг.}} - TC_{\text{неявн.}}$$

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!