

***Отработка
пропущенных занятий
по экономической
теории состоится
22.03.2012 в 18.40***

Спрос и

предложение.



ПЛАН ЛЕКЦИИ:

- 1. Понятие спроса и факторы влияющие на него.**
- 2. Понятие предложения и факторы, вызывающие его изменения.**
- 3. Понятие рыночного равновесия и рыночная цена.**



1. Понятие спроса и факторы влияющие на него.

Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в том или ином товаре при данной цене.

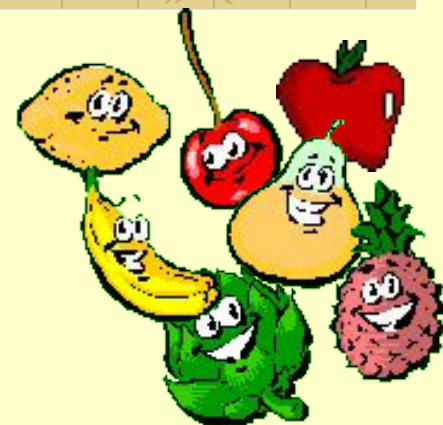
Спрос ограничивает любая цена. Спрос, как правило, меньше потребности.



Индивидуальный спрос – это спрос отдельного потребителя или одной семьи. Рыночный спрос представляет спрос, предъявляемый на товар всеми покупателями (потребителями).

Величина (объем) спроса - это некоторое количество блага, которое потребитель, группа потребителей или население в целом покупает по определенной цене в единицу времени при данных условиях.

Студенческая столовая





Шкала спроса на

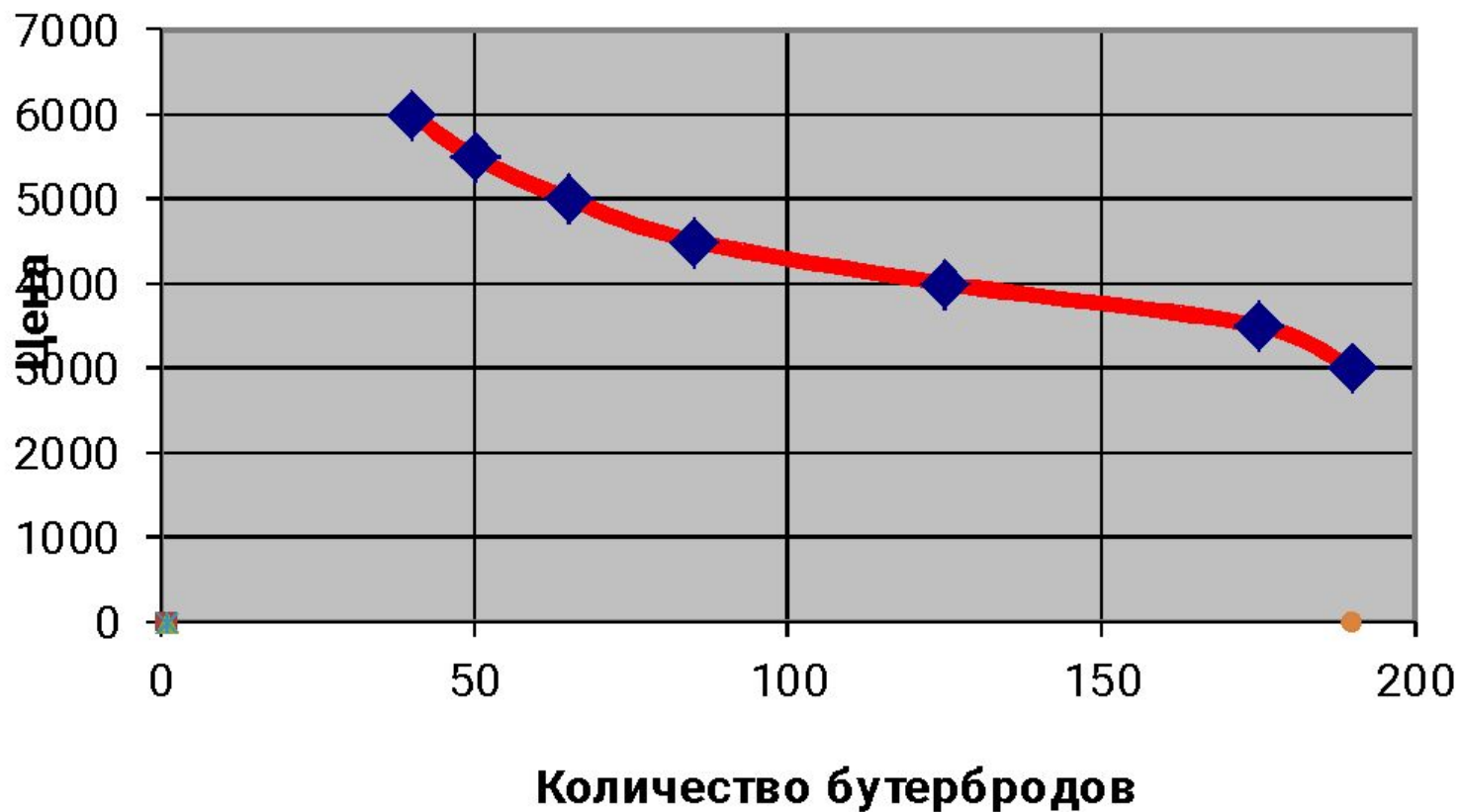
бутерброды в

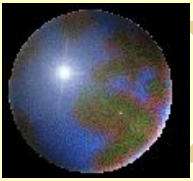
студенческой столовой

Цена за бутерброды, руб.	Спрос, шт.
3.000	190
3.500	175
4.000	125
4.500	85
5.000	65
5.500	50
6.000	40

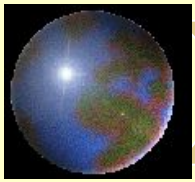


Спрос на бутерброды в студенческой столовой

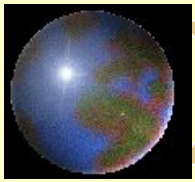




**Линия D называется кривой спроса.
Она показывает движение спроса на
товар или услугу по мере изменения
цены.**

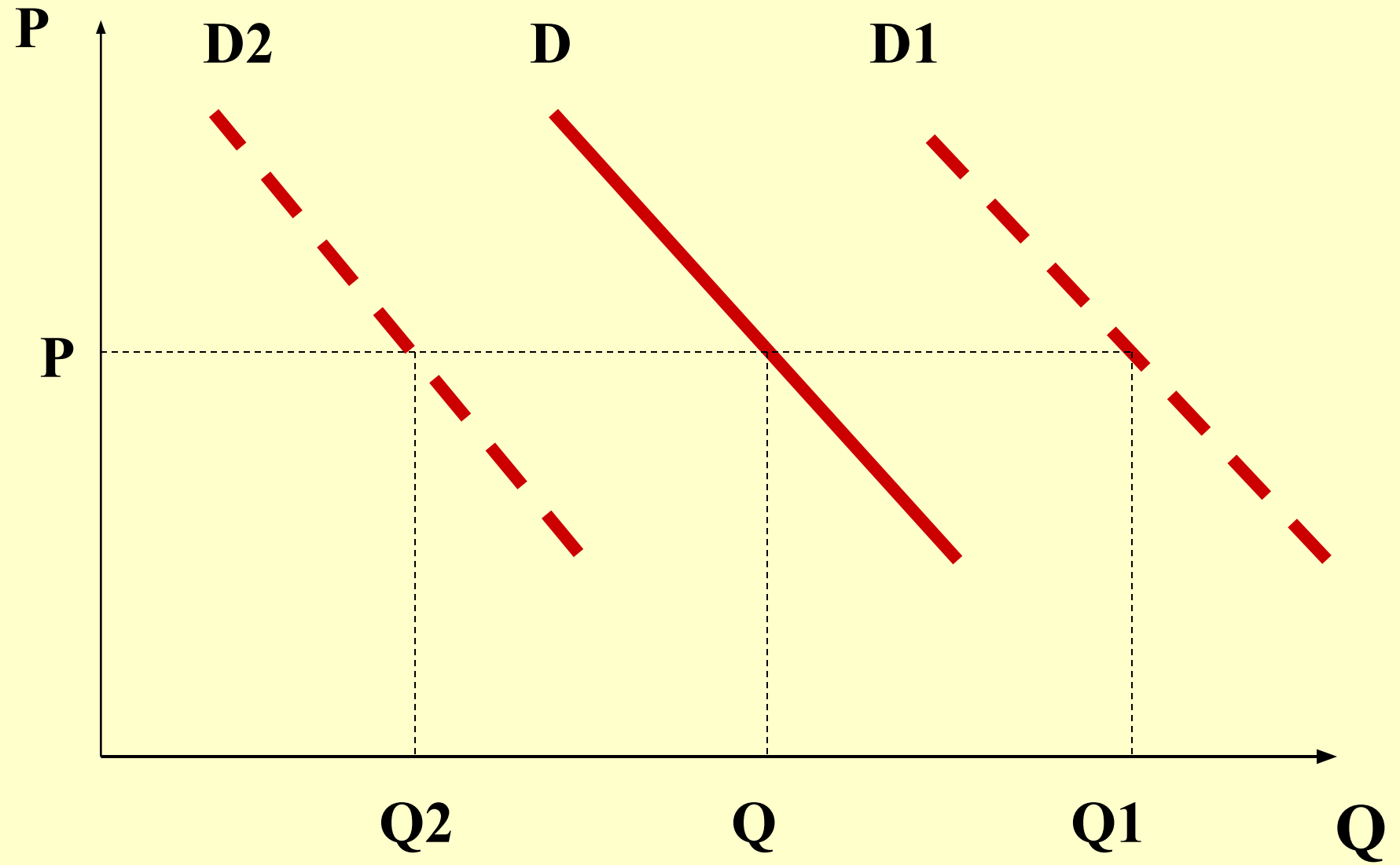
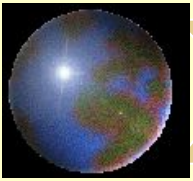


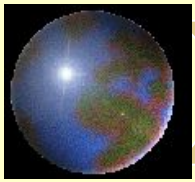
При высокой цене при прочих равных условиях приобретается меньшее количество товара, чем при низкой, и наоборот, чем ниже цена, тем большее количество товара люди готовы купить. Это значит, что существует обратная связь между ценой и величиной спроса. Эта обратная связь называется законом спроса.



Неценовые факторы изменения спроса:

- климатические или сезонные изменения;
- денежные доходы потребителей;
- изменения в стиле, вкусе, привычках;
- перспективные ожидания;
- цены на товары – заменители;
- цены на дополняющие товары;

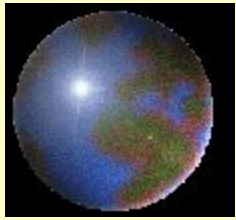




Если спрос увеличивается,
то кривая спроса
смещается вправо (D1);

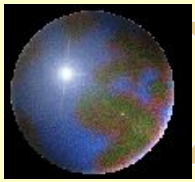


Если спрос снижается, то
кривая спроса смещается
влево (D2).



**Эластичность – это мера
реагирования одной
переменной величины на
изменение другой.**

**Эластичность спроса
характеризует степень
изменения величины спроса
при изменении цены.**



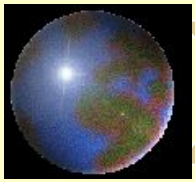
Эластичность

Описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Если эффект от изменения цен относительно мал, то спрос на этот **неэластичен**.

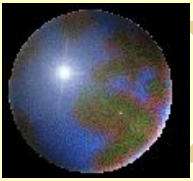
Если спрос **эластичен**, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.





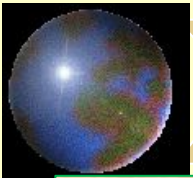
(К. ц. эл. спроса). $E_d = \% \text{ изменение спрашиваемой продукции} \setminus \% \text{ изменение цены} = \Delta Q (\%) \setminus \Delta P (\%)$

Эластичность спроса по цене – это степень чувствительности спроса на товар к изменению его цены.



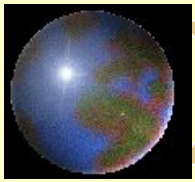
**ПРИ КОЭФФИЦИЕНТЕ РАВНОМ
ЕДИНИЦЕ, ГОВОРЯТ О «ЕДИНИЧНОЙ
ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА».**

**Когда коэффициент эластичности стремится
к бесконечности, говорят о совершенно
эластичном спросе по цене.**

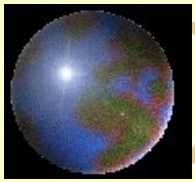


КОГДА КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН НУЛЮ, МЫ ИМЕЕМ ДЕЛО С СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫМ СПРОСОМ ПО ЦЕНЕ НА ТОВАР. ПРИ ЭТОМ ВЕЛИЧИНА СПРОСА СОВСЕМ НЕ ИЗМЕНЯЕТСЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕНЫ.

Если коэффициент эластичности больше 1- спрос эластичный по цене. Величина спроса изменяется в большей степени, чем уровень цены.

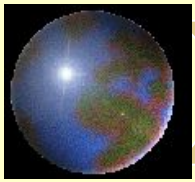


На эластичность спроса влияют:
наличие товаров — заменителей;
значимость товара для потребителя
(предметы первой необходимости);
фактор времени; доступность товара и
услуги; степень интенсивности
потребности, удовлетворяемой данным
товаром или услугой.



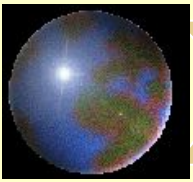
Товары с эластичным спросом это обычно:

- 1.предметы роскоши (драгоценности, деликатесы, шампанское);**
- 2.вещи, цена которых существенно ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);**
- 3.легко заменяемые товары (отдельные виды мяса, фрукты)**



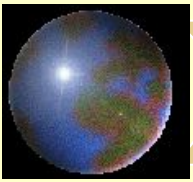
Товары же с неэластичным спросом это:

- 1. предметы первой необходимости (лекарство, обувь, электричество);**
- 2. вещи, цена, которых малоощутима для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);**
- 3. труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, билет на интересный концерт).**



Точечная эластичность – это эластичность, измеренная в одной точке кривой спроса или предложения; является постоянной величиной повсюду, вдоль линии спроса и предложения.

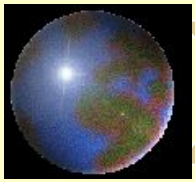
$$E^D = \frac{\Delta Q \cdot P}{\Delta P \cdot Q}$$



Дуговая эластичность спроса –
примерная (ориентировочная) степень
реакции спроса или предложения на
изменение и

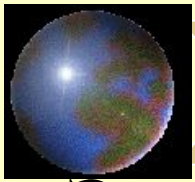
$$E_p^{D,s} = \frac{(Q_1 - Q_0) \cdot (P_1 + P_0)}{(P_1 - P_0) \cdot (Q_1 + Q_0)}$$

**Где P0 – начальная цена, Q0 - начальный
объем спроса; P1 - новая цена; Q1 - новый
объем спроса.**



Перекрестная эластичность спроса - показатель, выражающий отношение процентного изменения в объеме спрашиваемого блага к процентному отношению цены другого блага.

$$E_x^D = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$



Эластичность спроса по доходу – показывает соотношение относительного изменения величины спроса на товар и относительного изменения дохода потребителя:

$$E_{D|I} = \frac{\Delta D/D}{\Delta I/I}$$

- Если $E_{DI} > 0$, - то это **взаимозаменяемые блага (субституты)**
- Если $E_{DI} < 0$ – то это **взаимодополняемые (комплименты).**

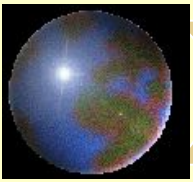


Эффекты в законе спроса

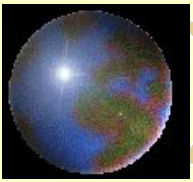
:

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Эффект убывания предельной полезности



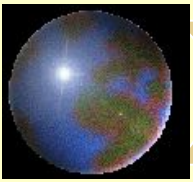


- **Эффект дохода – изменение реального дохода потребителя вследствие изменения цены на потребляемые блага.**



**● ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ – ЗАМЕНА
ОДНОГО БЛАГА ДРУГИМ,
ОБУСЛОВЛЕННАЯ ИЗМЕНЕНИЕМ ИХ
ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ЦЕН.**

ПРИМЕР, ЦЕНА КАКАО РАСТЕТ, ЦЕНЫ ОСТАЛЬНЫХ
БЛАГ НЕИЗМЕННЫ, ТО КАКАО СТАНОВИТСЯ
ДОРОЖЕ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ЕГО БУДУТ ПОКУПАТЬ
МЕНЬШЕ, А ЧАЯ КУПЯТ БОЛЬШЕ.

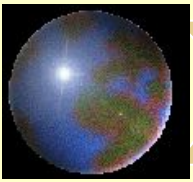


Эффект убывания предельной полезности -

способ описания ситуации, когда
последняя единица товара приносит
меньше удовлетворения, чем
предпоследняя.



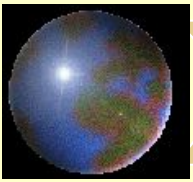
Полезность – возможность использования
товара себе на благо.



Исключения из закона спроса:

ТОВАРЫ ГИФФЕНА.

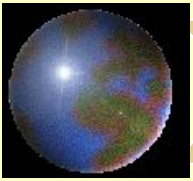
**ДАЖЕ С РОСТОМ ЦЕНЫ НА
НИХ СПРОС НЕ СНИЖАЕТСЯ И
ТЕМ САМЫМ КРИВАЯ СПРОСА
ИМЕЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ
НАКЛОН.**



Эффект Веблена

Эффект от сокращения спроса (потребления) товара, связанный с понижением его цены, так как потребитель считает, что это происходит из-за ухудшения качества товара.

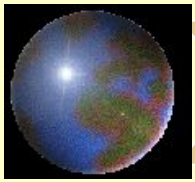
Демонстративное потребление - это "использование потребления для доказательства обладания богатством", потребление "как средство поддержания репутации".



Эффект сноба

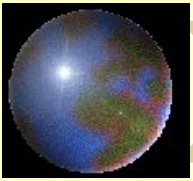
Эффект сноба - отказ от приобретения тех товаров, которые приобретают другие, точнее большинство. Сноб старается выделиться среди, как он полагает, серой массы, но при этом ведет себя нерационально.

Есть люди — снобы, которые не хотят пользоваться товарами массового использования.

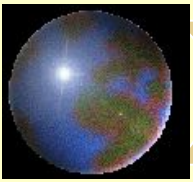


2. Понятие предложения и факторы, вызывающие его изменения.

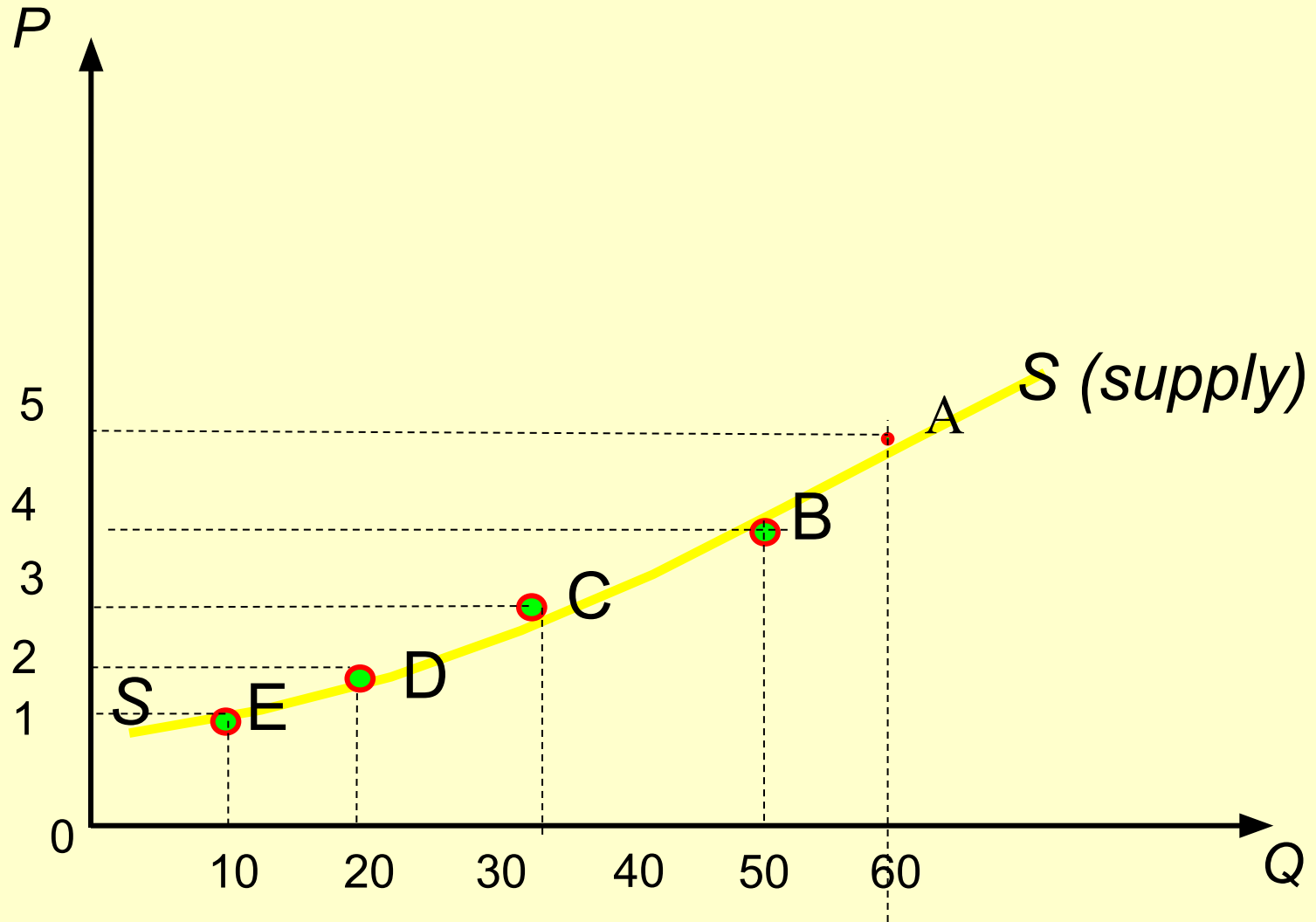
Предложение – это количество товара, которое производители могут и хотят произвести и предложить к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени.

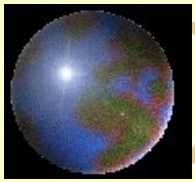


Варианты ситуации	Цена за единицу (дол.)	Величина предложения в неделю (шт.)
A	5	60
B	4	50
C	3	35
D	2	20
E	1	5

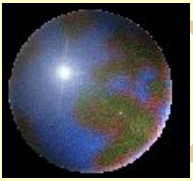


КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (SUPPLY)

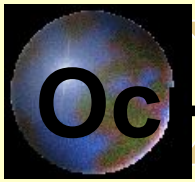




Между ценой (при прочих равных условиях) и количеством предлагаемого продукта существует прямая связь. С повышением цен соответственно возрастет и величина предложения; со снижением цен сокращается также и предложение. Эта специфическая связь называется законом предложения.

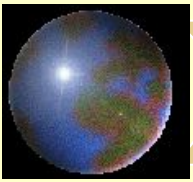


**Сущность закона предложения
состоит в прямой зависимости
между ценой товара и величиной
предложения.**



Основные неценовые факторы :

- цены на производственные ресурсы;**
- изменения в технологии производства;**
- налоги и субсидии;**
- цены на другие товары;**
- ожидания производителей;**
- число продавцов.**

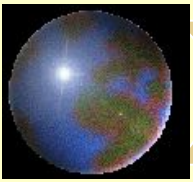


Эластичность

предложения

Факторы, влияющие на эластичность предложения:


- степень загрузки производственных мощностей,
- размер товарных запасов,
- наличие свободной рабочей силы,
- возможность перелива капитала и т. д.
- фактор времени.



Предложение считается эластичным, если производители чувствительны к изменениям цен.

К. ц. эл. $E_s = \frac{\text{Изменение величины предложения (в \%)} \backslash \text{Изменение цены (в\%)} = \Delta Q (\%) \backslash \Delta P (\%)$

Эластичность предложения всегда положительна.



При единичной эластичности (абсолютно, совершенно) предложения имеет место равновеликое изменение цен и количества предлагаемых товаров. ($E_s = 1$)

В случае эластичного предложения незначительное увеличение цены вызывает значительное увеличение количества предлагаемого к продаже товара. ($E_s > 1$)

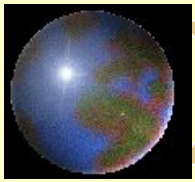
При неэластичном предложении увеличению цены не оказывает, какого, либо влияния на увеличение количества предлагаемых к продаже товаров. ($E_s < 1$)



На эластичность предложения влияют следующие основные

факторы:

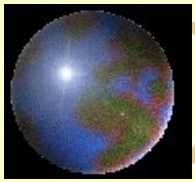
- отсутствие товаров - заменителей;**
- уровень товарных запасов;**
- резервы производственных мощностей;**
- экономическая конкуренция;**
- уровень конкуренции;**
- фактор времени.**



3. Понятие рыночного равновесия и рыночная цена.

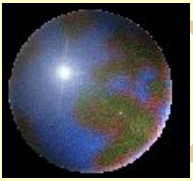
Цена спроса это та цена товара, которую в состоянии и намерен уплатить потребитель.

Цена, по которой производитель предлагает свой товар является ценой предложения.

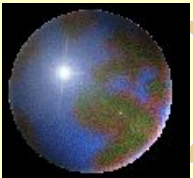


Когда интересы производителей и потребителей совпадают, получается равновесие рынка.

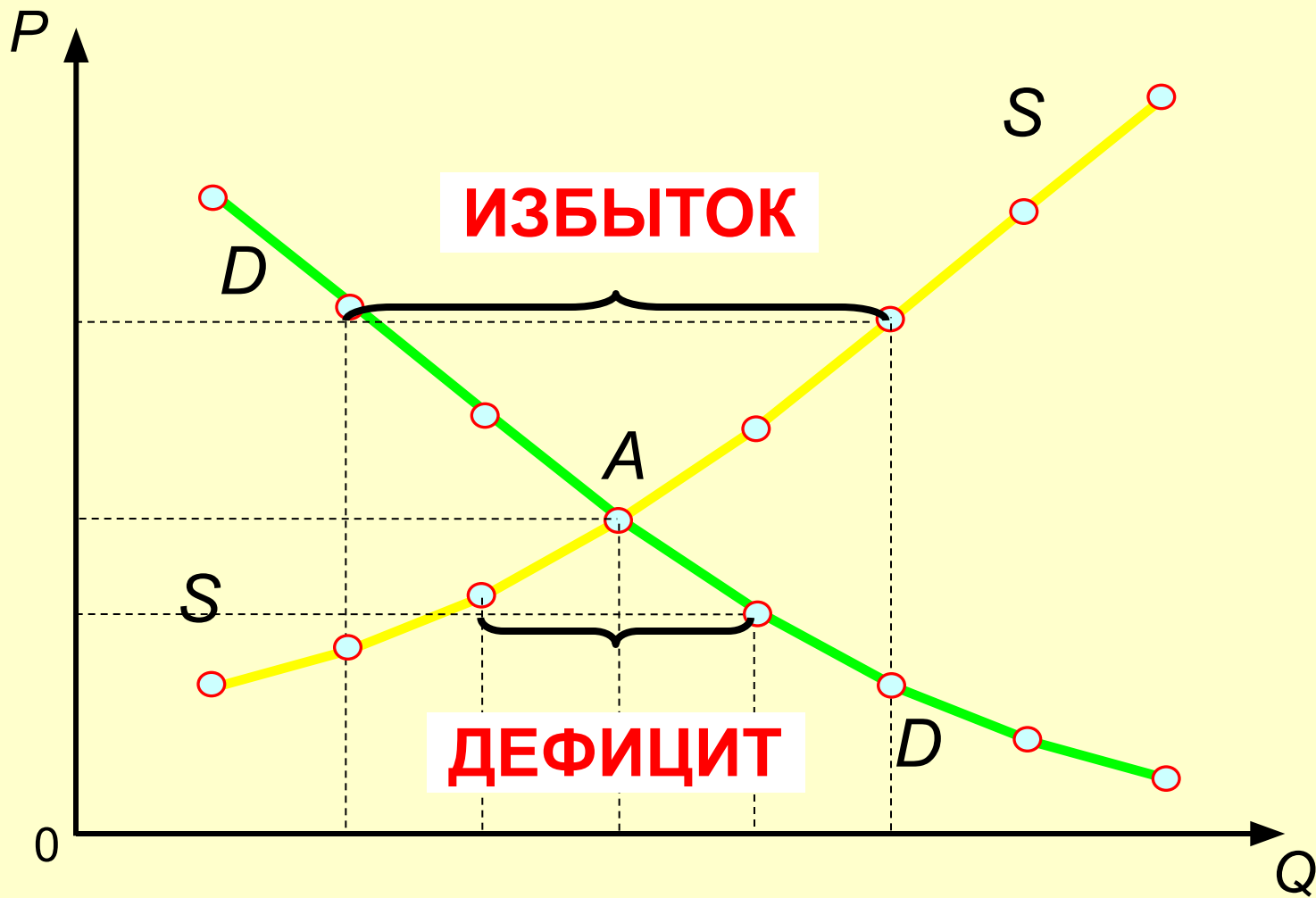
Предложение и спрос совпадают или эквивалентны (равноценны) при приемлемой для потребителя и производителя цене.

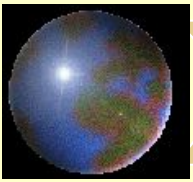


Рыночную цену называют еще ценой равновесия, поскольку она находится на том уровне, когда продавец еще согласен продать, а покупатель уже согласен купить.

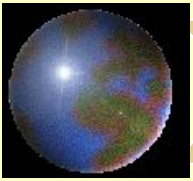


РАВНОВЕСИЕ

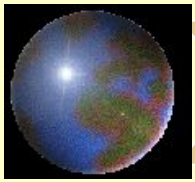




**Точка А называется точкой
равновесия, а цена – равновесной.
Равновесная цена – это цена, при
которой величина спроса совпадает с
величиной предложения.**

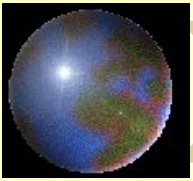


**Если рыночная цена станет ниже
равновесной, возникает товарный дефицит.
Рыночная цена станет выше равновесной,
возникает перепроизводство, избыток
товаров.**



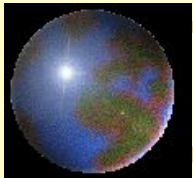
Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.



Темы рефератов:

- 1. Товары Гиффена**
- 2. Эффект Веблена**
- 3. Эффект Сноба**
- 4. Ценовая дискриминация**



Спасибо за внимание!

