

Государственно-частное партнерство в инновационной сфере

ОЭСР выделяет четыре типа традиционной политики государства, которые в той или иной мере воздействуют на формирование ГЧП:

- государственные закупки;
- прямые или косвенные субсидии в реализацию бизнесом НИОКР через налоговые льготы или традиционные грантовые схемы;
- инфраструктурная поддержка бизнеса в сфере НИОКР (включая людские ресурсы) и услуги для бизнеса в области НИОКР и инноваций;
- реализация НИОКР государственными организациями.

На базе этой политики выделяют четыре основных типа ГЧП в инновационной сфере:

функционально-ориентированные, главным образом связанные с закупками научного оборудования, приборов и другого оборудования на совместной основе;

научно- и промышленно-ориентированные;

ориентированные на рынок;

кластер-ориентированные.

Программы ГЧП в инновационной сфере ориентированы на достижение следующих **основных целей**:

- специфическая поддержка малых и средних инновационных предприятий;
- развитие кластерных исследований, ориентированных на рынок;
- активизация процесса трансфера результатов исследований и разработок, созданных в государственных организациях, с использованием государственного бюджета;
- доведение результатов научной деятельности, полученных в государственном секторе, до рынка;
- поощрение создания государственными организациями «startup» и «spin off» компаний;
- поощрение инициатив по созданию сетей (переход предприятий на открытую модель инновационного процесса);
- международное сотрудничество.

Программы

- Как показывает зарубежный опыт, отношения партнерства государства и бизнеса должны быть формализованными. В инновационной сфере наиболее рациональным является оформление этих отношений в рамках **научно-технической (инновационной) программы**, формируемой на основе интерактивных взаимодействий бизнеса, государственных исследовательских организаций и государственных органов управления. Под такой программой понимается целевая программа, ориентированная на развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, продвижение в области научно-технического и технологического прогресса, освоение достижений науки и техники.
- Примерами успешного ГЧП являются: «Программа передовых технологий» в США (АТР), «Программа кооперативных исследовательских центров» в Австралии, программы центров компетенции в Австрии, «Национальные центры технологических исследований и инноваций» во Франции, программа «Ведущие технологические институты» в Нидерландах, «Программа технологических центров поддержки» в Испании и др.

Зарубежный опыт механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере

Страна	Программа	Бюджет
Финляндия	<p>Финский национальный фонд по исследованиям и разработкам (SITRA) и Национальное технологическое агентство (TEKES) предложили услугу «предварительного посева», направленную на улучшение условий для коммерциализации технологических проектов путем финансирования венчурным капиталом компаний, которые используют инновационную технологию. Эта услуга появилась в результате осознания правительством слабого развития венчурного капитала, низкой доли малых и средних предприятий, занимающихся непосредственно инновациями, и низкого уровня рыночной капитализации. Услуга «предварительного посева» разбита на две секции: LIKSA и INTRO. LIKSA представляет собой пакет совместного финансирования, который может быть использован для получения информации и услуг, связанных с коммерциализацией технологии. Услуга INTRO обеспечивает эффективное представление «старт-ап» компаний государственным и частным инвесторам. Новая программа PreSeed нацелена на совершенствование условий для коммерциализации технологических проектов и для открытого финансирования венчурным капиталом компаний, которые используют новые технологии</p>	Данные отсутствуют
Франция	<p>Группы технологических исследований, начатых в 1999 г., проводят среднесрочные исследования в партнерстве с промышленностью, в частности с малыми и средними предприятиями</p>	Данные отсутствуют
Германия	<p>Программа «Компетентность инноваций для малых и средних предприятий» (PRO INNO) создана в 1999 г. и поддерживает проекты совместных исследований и разработок и обмен исследователями, основываясь на сотрудничестве малых и средних предприятий и государственных исследовательских центров</p>	Данные отсутствуют
Исландия	<p>Новый венчурный фонд бизнеса учрежден в 1997 г. после слияния ряда отраслевых фондов. Фонд подписал контракт с Исследовательским советом по поддержке предприятий «spin-off», а также сформировал в сотрудничестве с Исландским университетом программу трансформации результатов исследований и разработок для новых фирм. Исландский технологический институт имеет филиал IMPRA, который поддерживает индивидуальных предпринимателей, а также малые и средние предприятия (МСП). IMPRA содержит инкубатор и управляет инновационным центром для облегчения сотрудничества исландских и европейских компаний в области передачи технологий</p>	50 млн исландских крон

Новая Зеландия	В Новой Зеландии, где отмечаются недостаточные объемы инвестиций для «посевного» финансирования компаний на ранних стадиях, правительство учредило Венчурный инвестиционный фонд Новой Зеландии, равный 100 млн новозеландских долларов в 2001–2002 гг., для поддержки венчурного капитала на ранней стадии. Он явился своеобразным «родительским» фондом, который будет использоваться в партнерстве с частным венчурным капиталом и предназначен также для облегчения коммерциализации результатов, полученных исследовательскими организациями с государственным финансированием, университетами и частным сектором	100 млн новозеландских долларов
Словакия	Министерство экономики образовало инновационный фонд в качестве некоммерческой организации, которая предоставляет займы фирмам, ищущим финансовые ресурсы для внедрения исследований и разработок с целью активизации инноваций. Фонд поддержал 6 проектов на общую сумму 38,8 млн словацких крон в 1998–1999 гг. и 6 проектов на общую сумму 20,3 млн словацких крон в 2001 г.	50 млн словацких крон
Швеция	Новая программа VINST создана для стимулирования сотрудничества малых высокотехнологических компаний с исследователями в университетах и исследовательских институтах в разработке продукции нового поколения	Данные отсутствуют

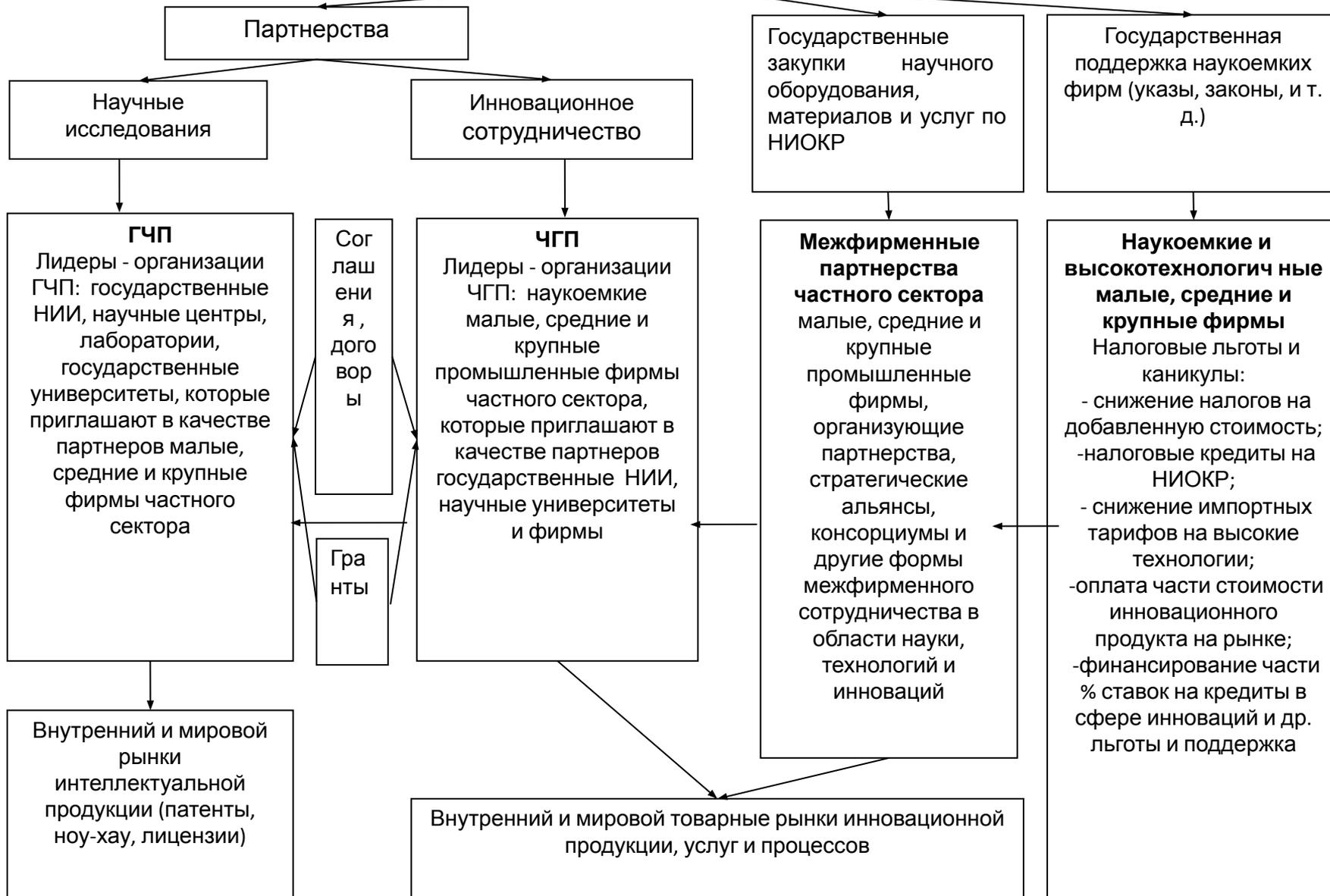
В мировой практике ГЧП в **инновационной сфере** делят на две большие функциональные группы:

- проведение научных исследований,
- инновационная деятельность.

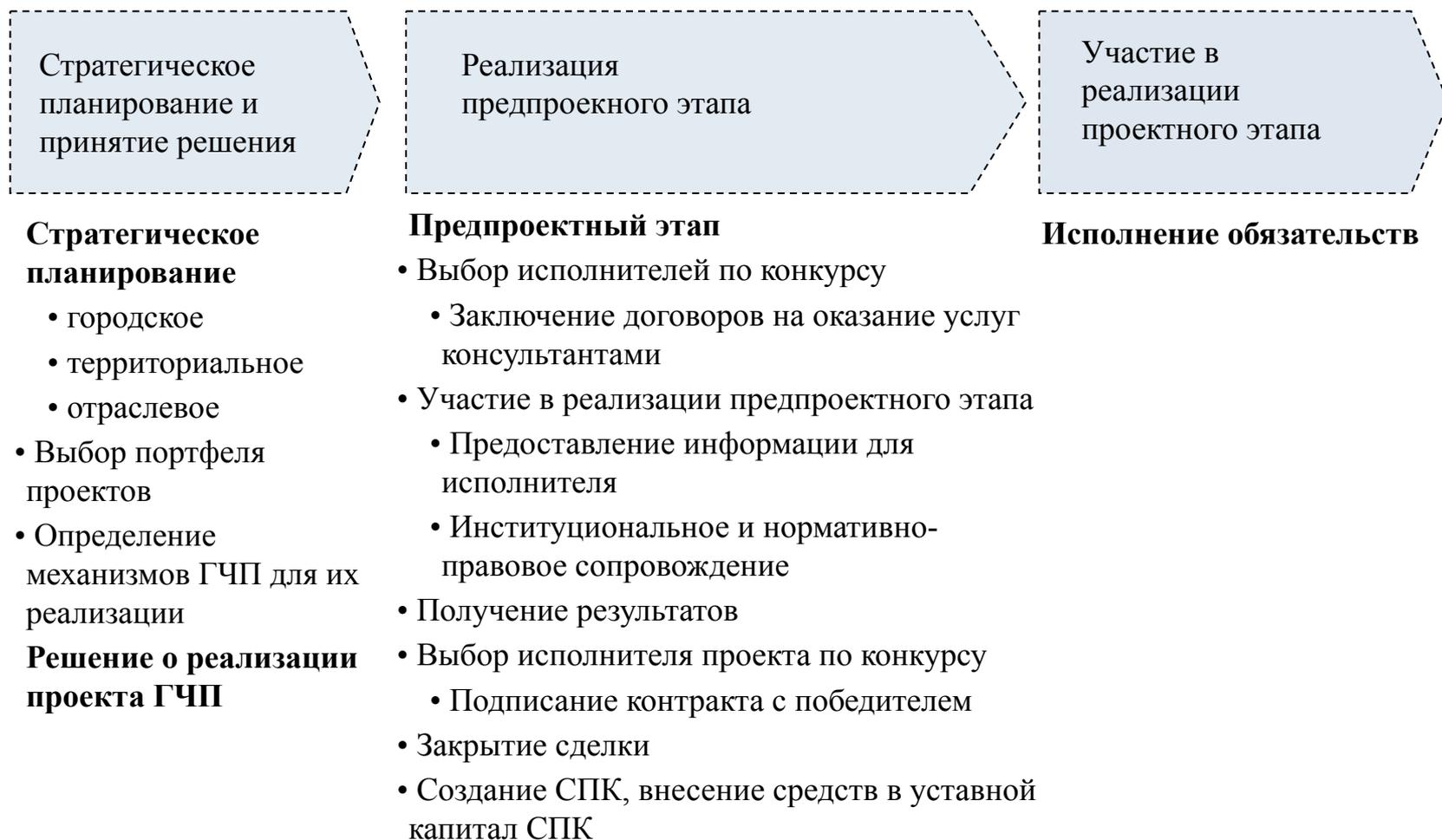
В рамках **ГЧП** реализуется взаимодействие государственного и частного секторов с целью получить результаты НИОКР, которые затем преобразуются в интеллектуальную собственность, при условии, что результаты патентоспособны.

В рамках **ЧГП** реализуется весь инновационный цикл, включающий трансфер и коммерциализацию технологий, которые воплощаются в соответствующий инновационный продукт, услугу или процесс с последующим их массовым производством и выходом на внутренний или мировой товарные рынки.

Федеральные программы в США в области науки, технологий и инноваций



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТА ГЧП



Модель тройной спирали показывает включение во взаимодействие определённых институтов на каждом этапе создания инновационного продукта. На начальном этапе генерации знаний взаимодействуют власть и университет, затем в ходе трансфера технологий университет сотрудничает с бизнесом, а на рынок результат выводится совместно властью и бизнесом.

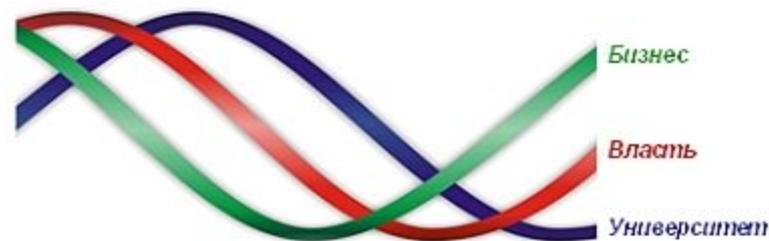


Роль университета в модели тройной спирали неоспорима. Большинство стран сегодня переходит к экономике знаний, когда ключевым фактором конкурентоспособности государства становятся новые знания и технологии. Именно университеты, ведущие исследования и разработки, становятся в такой ситуации важнейшим ресурсом для наукоёмкого производства.

Жизненный цикл инновационных проектов



Тройная спираль



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КЛАСТЕРА

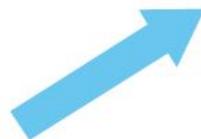


ПРЕЦЕДЕНТЫ

Первичные действия

Прецеденты, или эмбрионная стадия.

В данном случае речь идет о том, что существует критическая масса предприятия, учебных заведений и пр. Однако кооперации как таковой не ведется, в силу того, что организации не имеют представления о существовании друг друга, поэтому на данной стадии преобладают разрозненные действия.



ВОЗНИКНОВЕНИЕ

Начальные кластерные результаты

Возникновение. Растущая стадия.

На этой стадии начинают происходить регулярные встречи участников «тройной спирали», существует понимание о важности кооперации и кластерных инициатив. Может также вестись разработка совместных проектов и создаваться основа для дальнейшего развития.

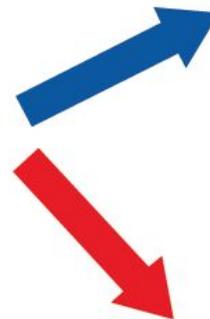


РОСТ

Полные кластерные эффекты

Рост. Зрелая или стабильная стадия.

Происходит реализация крупных совместных проектов, в том числе и по созданию кластера, в которых участвуют публичный, частный и образовательный сектор. Рост доверия достигает своего пика. Идет расширение участников кластера. Происходит оценка эффективности кластера.



ДАЛЬНЕЙШИЙ РОСТ ИЛИ ИСЧЕЗНОВЕНИЕ

Инновации или застывшие технологии

Дальнейший рост или исчезновение.

На данном этапе кластер либо продолжает развиваться, либо исчезает, либо заново начинает проходить свой жизненный цикл. Причины исчезновения могут быть разными: завершение крупного проекта, невозможность выйти на самоокупаемость, снижение доверия между участниками и прочее. В данном случае могут иметь место и стагнационные процессы.

Тип кластера	Основные характеристики
Инновативный	Основанный на научной базе кластер, в который входят: специализированные производители, инновационно–индустриальные и инновационно–ориентированные предприятия
Индустриальный	Кластер крупных промышленных государственных предприятий. В данном контексте кластеры также могут делиться на добывающие и перерабатывающие кластеры
По степени зрелости	По степени зрелости (напр. зарождающийся кластер, развивающийся кластер, зрелый кластер или трансформирующийся кластер) ⁹
Отраслевой	Кластер формируется исходя из сектора (отраслевой принадлежности), в котором оперируют предприятия потенциального кластера (напр. деревообработка, транспорт, гостеприимство и пр.)
Рыночный	Кластер создается исходя из текущей рыночной конъюнктуры (кластер может защищать рынок, либо агрессивно расширяться на старых или новых рынках)
Взаимосвязанный	Оптимизация эффективности и производственных мощностей; раздел производственных процессов; связанность рынков; общие технологии; контроль над сбытом; уникальные свойства компаний.

