

Коммуникативные барьеры в общении



**ПОДГОТОВИЛА АНИКЕЕНКО АННА
СТУДЕНТКА ГРУППЫ № 351**



Коммуникативные барьеры – это психологические препятствия на пути адекватного информационного обмена между партнёрами по общению.



Виды барьеров:



- Барьер «авторитет»;
- Барьер «избегание»;
- Барьер «непонимание»;



Барьер «авторитет»



-человек обычно делит окружающих на авторитетных для себя и неавторитетных и первым доверяет больше, чем вторым, независимо от качества передаваемой ими информации. Если слушающий доверяет говорящему, то он хорошо воспринимает и запоминает выводы и практически не обращает внимания на ход рассуждений.

Барьер «избегание»



- человек уклоняется от контакта, если же уклониться невозможно, то он принимает все усилия, чтобы не воспринимать сообщение. Основной показатель здесь – невнимание. Поэтому, только управляя вниманием собеседника, можно преодолеть данный барьер. При этом необходимо решить две проблемы – привлечь внимание собеседника и удержать его.

Барьер «непонимание»



-в рамках этого барьера можно выделить несколько разновидностей:

- **фонетический** – когда говорят на иностранном языке или используют много специальных либо иностранных слов, говорят быстро или невнятно;
- **семантический** – возникает, когда значения слов неясны собеседнику из-за наличия разных смысловых значений и различных смысловых «полей» у людей;

Барьер «непонимание»



- **стилистический** – возникает при несоответствии между формой сообщения и его содержанием. Главное в преодолении этого барьера – правильно структурировать передаваемую информацию.
- **логический** – человек отказывается воспринимать сообщение, если оно нелогично с его точки зрения. Он предполагает, что правильная логика – только его, начинает эмоционально отрицательно воспринимать собеседника. Поэтому необходимо учитывать логику и жизненную позицию собеседника, а также правильно аргументировать свои рассуждения.

Коммуникативные барьеры в общении



**ПОДГОТОВИЛА АНИКЕЕНКО АННА
СТУДЕНТКА ГРУППЫ № 351**