

Принципы создания имиджа



**ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 351 ГРУППЫ
АНИКЕЕНКО АННА**

Принципы создания имиджа



1. Принцип самовоспитания и самосовершенствования.
2. Принцип гармонии визуального образа.
3. Принцип коммуникативности и речевого воздействия.
4. Принцип саморегуляции.

Принцип самовоспитания и самосовершенствования



Самовоспитания – путь формирования профессионального мастерства имиджмейкера. Основу этого принципа составляет самооценка профессиональных качеств и анализ существующего имиджа. Усовершенствовать свой образ можно только через понимания самого себя.

*имиджмейкер - специалист-психолог, разрабатывающий стратегию и технику эффективного формирования образа (имиджа) артиста.

Принцип гармонии визуального образа



Гармония визуального образа – это согласованность, стройность в сочетании пропорций (соотношение частей тела), формы лица и тела, цветовой тип личности и тип силуэта.

Основной фактор в построении гармонического визуального образа – принцип коррекции.

*Принцип коррекции - деятельность, направленная на формирование у человека нужных психологических качеств для повышения его социализации и адаптации к изменяющимся жизненным условиям.

Принцип коммуникативности и речевого воздействия



В процессе коммуникативного общения происходит восприятие людьми информации, эмоционального настроения.

Эффективность этого принципа состоит в профессиональном использовании таких приемов как, убеждение, внушение и подражание.



Принцип коммуникативности и речевого воздействия



Профессиональная культура имиджмейкера включает в себя культуру речевого воздействия.

Его речь должна соответствовать современным нормативным требованиям. К профессиональным качествам речи следуют отнести свойства голоса, чистота и ясность тембра.

Хорошая дикция даёт возможность речи стать действительной, т.е побуждать людей к изменениям.

Принцип саморегуляции



Принцип саморегуляции основан на том, что самопрезентация, самоимиджирование должны преследовать цель сбережения здоровья человека. Познавая себя, мы приобретаем возможность выбирать для себя тот оптимальный стиль жизни, который позволит нам наилучшим образом адаптироваться в окружающем мире.

Принципы создания имиджа



**ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 351 ГРУППЫ
АНИКЕЕНКО АННА**