

Технологии и типы инновационных процессов

Выполнила
студентка группы 4МВТ
Герасименко Э. В.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- «Инновация (нововведение)» — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» (согласно «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998г.)
Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.
- Технология - совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов производства

Инновационные технологии

Инновационные технологии - наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. Различают виды инновационных технологий:

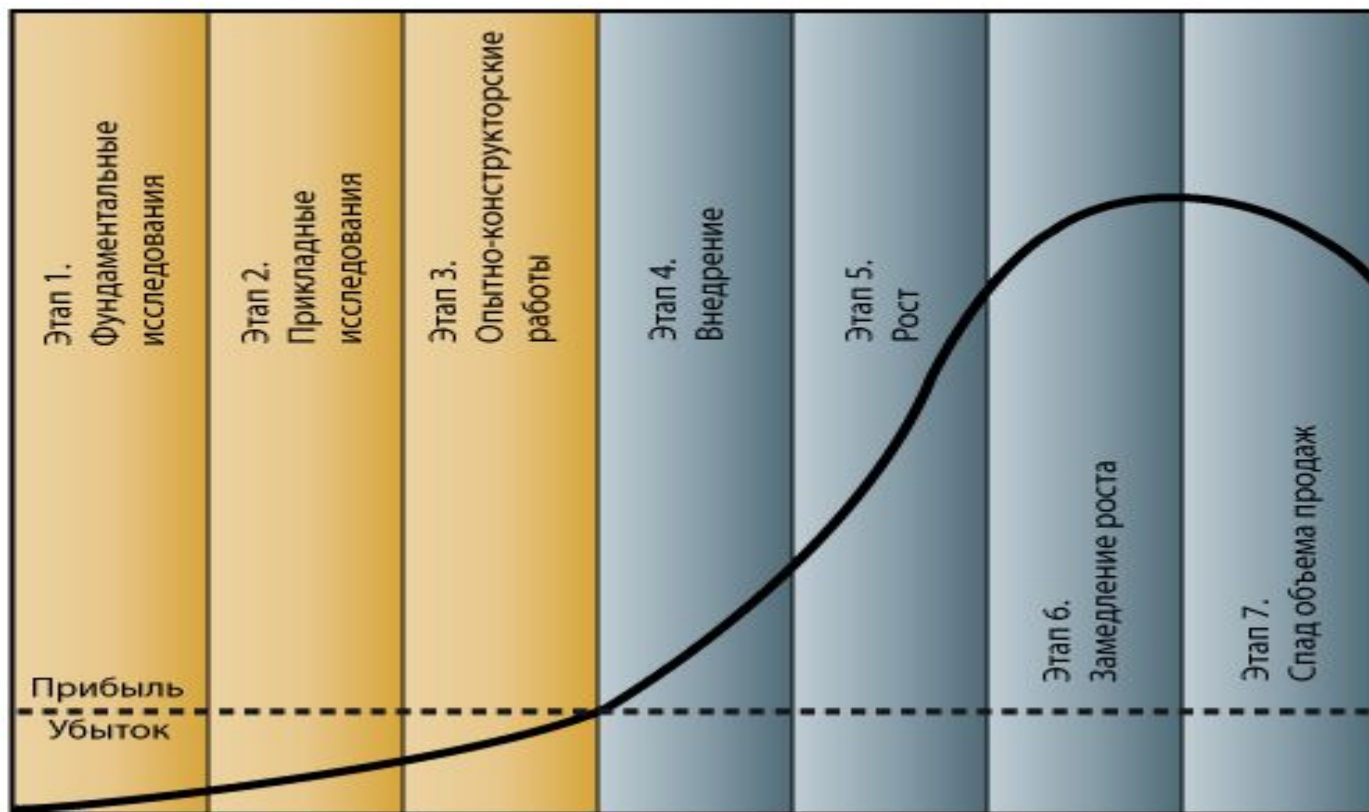
- внедрение;
- тренинг;
- консалтинг;
- трансферт;
- аудит;
- инжиниринг.

Инновационные технологии

- Внедрение - распространение нововведений; достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований (инноваций). Внедрение инноваций требует перестройки сложившегося производства, переподготовки работников, капитальных затрат и одновременно связано с риском не получить необходимый результат и потерпеть убытки.
- Тренинг - метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.
- Консалтинг - деятельность специальных компаний по консультированию руководителей и менеджеров предприятий в области экспертной, технической и экономической деятельности.
- Трансфёрт (фр. transfert, от лат. transfero — переношу, перемещаю)
Передача одним лицом другому лицу права владения именованными ценными бумагами.
Финансовая помощь бюджета вышестоящего уровня нижестоящему.
- Аудит — процедура независимой оценки деятельности организации, системы, процесса, проекта или продукта.
- Инжиниринг - комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции. Инжиниринг охватывает все этапы инновационного цикла (процесса).

Инновационный процесс

Под инновационным процессом понимается это последовательная цепь событий, в ходе которой новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.



Этапы инновационного процесса

1 **Фундаментальные исследования** — это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды.

2 **Прикладные научные исследования** — это исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач, в том числе имеющих коммерческое значение.

3 Под **опытно—конструкторскими работами** понимается применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материала, технологии. **Опытно-конструкторские работы** — это завершающая стадия научных исследований, переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству.

Этапы инновационного процесса

4

На этапе **внедрения продукта на рынок** предприятие-изготовитель производит пробную партию продукта, а также проводит маркетинговое исследование.

5

На этапе **роста объёмов производства** производство продукта расширяется. Происходит снижение текущих издержек производства, что способствует снижению цены. Прибыль от реализации товара нередко достигает пика.

6

На этапе **замедления роста объёмов производства** в издержках растёт доля затрат на рекламу и поддержку конкурентоспособности продукции. Осуществляется поиск новых рынков. Проводится разработка улучшенных модификаций продукта, совершенствуются технологические процессы.

7

Наступление **спада объёмов продаж** этапа означает, что пришёл момент, когда рынок начинает пресыщаться данным товаром. Происходит устойчивое падение объёмов продаж и снижение, возможно даже до нулевой отметки, размера получаемой прибыли.

Сравнение инновационного процесса и обычной текущей деятельности предприятия

Параметры	Инновационный процесс	Текущая деятельность
Цель	Удовлетворение новой потребности	Удовлетворение сложившейся потребности
Риск	Высокий	Низкий
Тип процесса	Дискретный	Непрерывный
Управляемость	Низкая	Высокая
Результат для системы	Переход на новый уровень	Сохранение на прежнем уровне
Отношение к текущим интересам участников	Противоречит	Соответствует

Типы инновационных процессов

Пионерный

- означает линию на достижение мирового первенства (например, США)

Догоняющий

- дешевле и может дать быстрый результат (например, Япония). На этом пути создаются улучшающие (так называемые приростные) инновации, связанные с улучшением свойств существующих процессов производства и продуктов