



# Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

# ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Автор лекции: к.э.н., доцент  
кафедры  
Микроэкономика  
Карамова О.В.

**Теория  
издержек  
фирмы**

# План лекции

**1. Понятие экономических издержек**

**2. Издержки в краткосрочном  
периоде**

**3. Издержки в долгосрочном периоде**

# **1. Понятие экономических издержек**

# Экономические издержки

```
graph TD; A[Экономические издержки] --> B[I. Альтернативные издержки]; A --> C[II. Явные издержки]; A --> D[III. Неявные издержки]; A --> E[IV. Нормальная прибыль];
```

**I. Альтернативные издержки**

**II. Явные издержки**

**III. Неявные издержки**

**IV. Нормальная прибыль**

Альтернативными  
издержками



называется ценность благ  
тех вариантов  
использования  
экономических ресурсов,  
от которых пришлось  
отказаться,

иначе, это  
издержки  
упущенных  
возможностей  
при выборе  
оптимального  
использования  
ресурсов





# Явными(внешними) издержками

называются издержки на  
закупку ресурсов у

внешних поставщиков.

По величине совпадают с

бухгалтерскими

издержками



# Неявными (внутренними) издержками



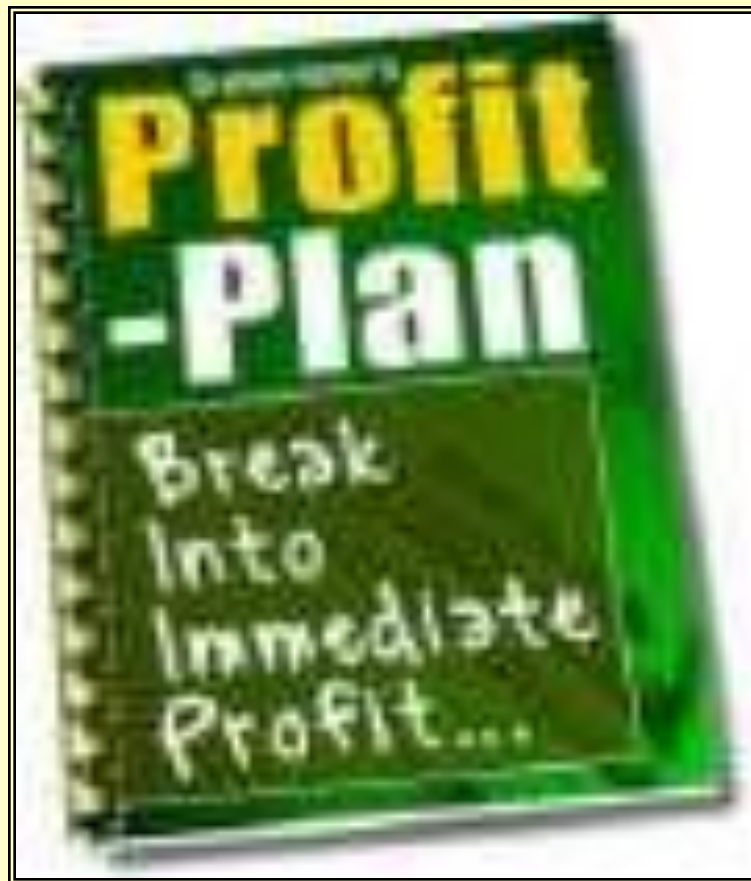
называются затраты на  
ресурсы, находящиеся в  
собственности фирмы.

В бухгалтерских документах

НЕ отражаются.

# Нормальная прибыль

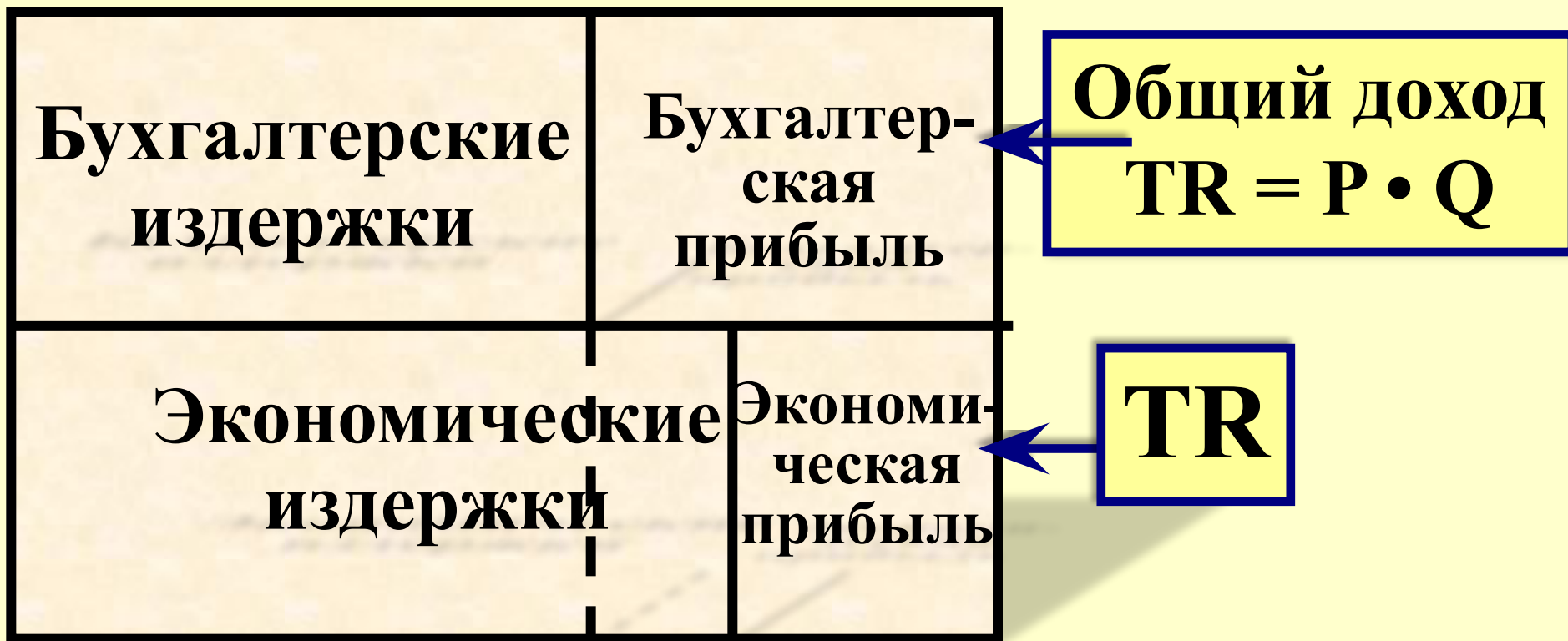
Минимальный  
уровень  
прибыли, при  
котором  
владелец  
фирмы считают  
выгодным  
продолжать  
бизнес



**Нормальная прибыль**

**является частью  
неявных издержек**

# Соотношение бухгалтерских и экономических издержек



# Издержки

```
graph TD; A[Издержки] --- B[Бухгалтерский подход]; A --- C[Экономический подход];
```

Бухгалтерский  
ПОДХОД

Экономический  
ПОДХОД



# Бухгалтерский подход

## Бухгалтерские издержки:

- Отражаются в бухгалтерской отчетности
- Дают ретроспективную оценку (ex post)
- Контролируются законодательно государством

# Экономический подход



- ✓ Является более широким, чем бухгалтерский
- ✓ Обращен в будущее (оценка издержек ex ante)
- ✓ Служит инструментом для выработки конкурентной стратегии развития бизнеса



# Издержки производства

*Трансформационные издержки* - затраты редких ресурсов на производство благ. Это издержки преобразования материальных объектов



# Издержки производства

*Трансакционные  
издержки-*  
издержки  
взаимодействия  
субъектов  
ЭКОНОМИКИ.



## **2. Издержки в краткосрочном периоде**

# Экономические издержки

в краткосрочный период      в долгосрочный период

Период  
фиксированных  
основных мощностей

Изменение объемов  
производства в рамках  
постоянных  
мощностей

Изменение  
всех ресурсов  
и мощностей

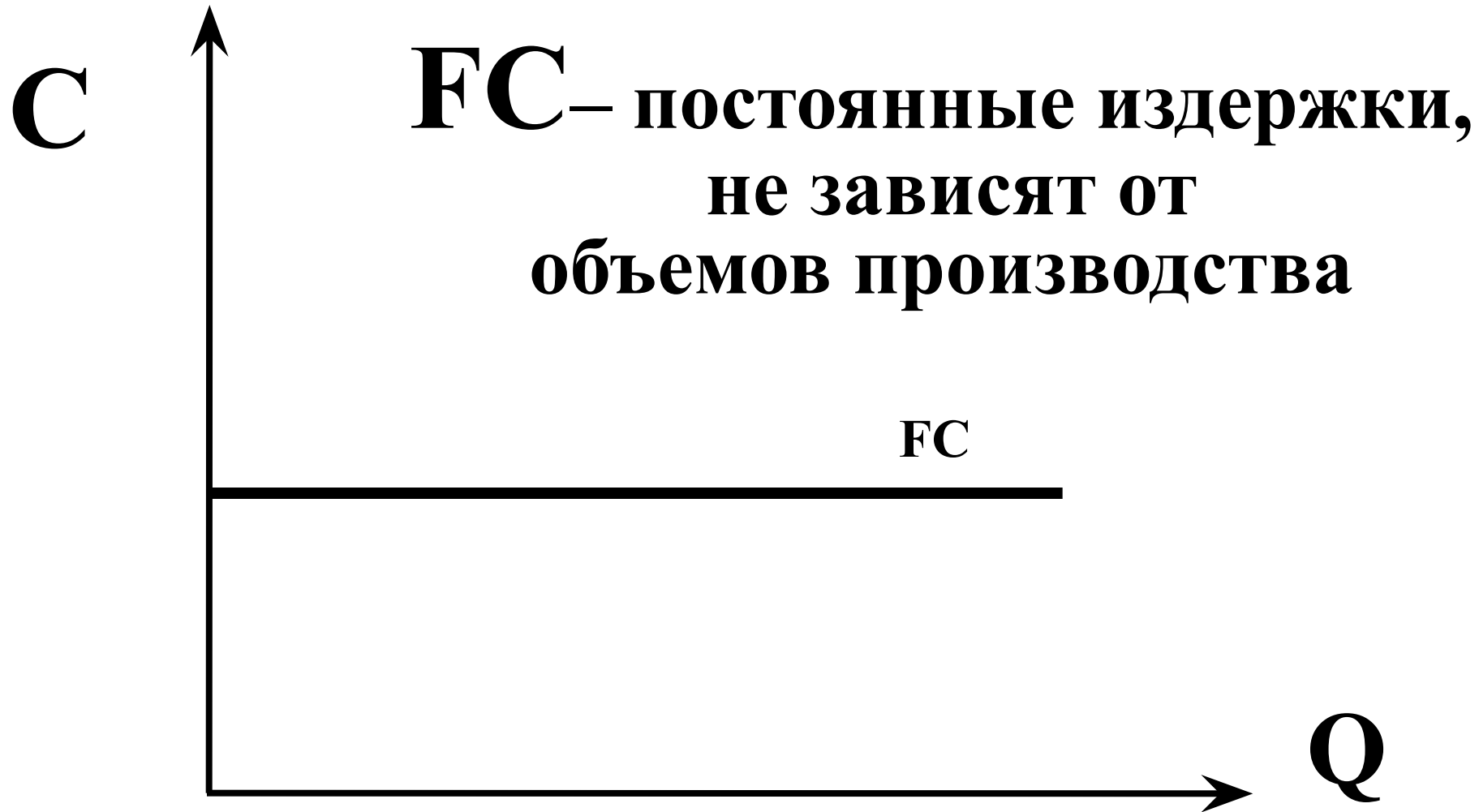
Изменение не только  
объемов  
производства,  
но и размеров  
предприятия

Каждая фирма живет в своем времени

Время зависит от сложности,  
продолжительности технологий



# Постоянные издержки - FC (Fixed Costs)

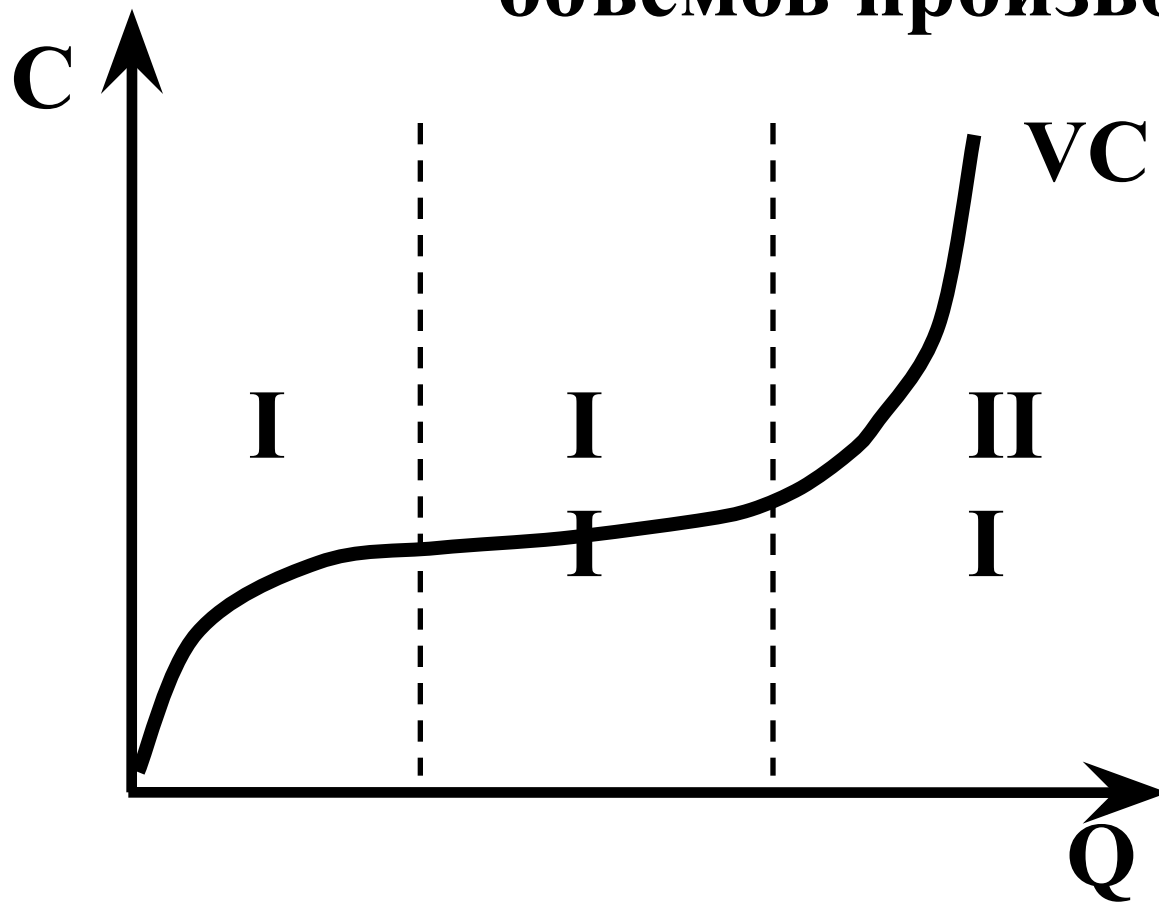


# Постоянные издержки FC (Fixed Costs)

- ❖ Часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования,
- ❖ Арендная плата,
- ❖ Зарплата административно-управленческого аппарата
- ❖ Долгосрочные обязательства

# Переменные издержки - VC (Variable Costs)

VC – переменные издержки,  
изменяются в зависимости от  
объемов производства





# Переменные издержки - VC (Variable Costs)

- ◆ Приобретение сырья, материалов, комплектующих, полуфабрикатов
- ◆ Выплата заработной платы производственным рабочим
- ◆ Накладные расходы

Тюрго Анн Роберт Жак  
1727 - 1781

французский экономист  
и государственный  
деятель

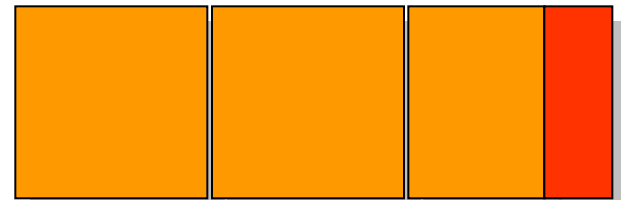
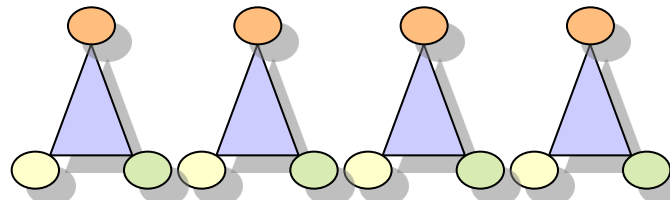
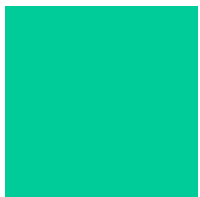
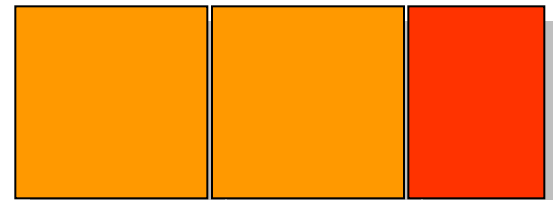
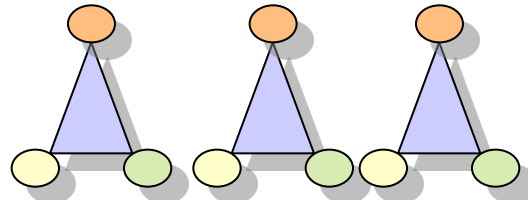
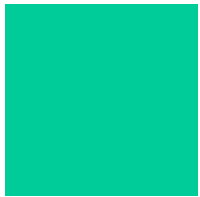
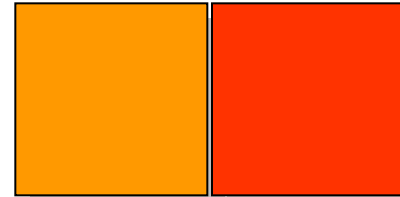
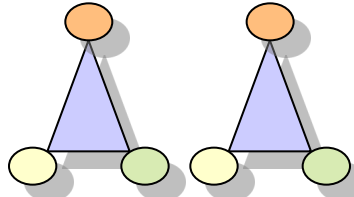
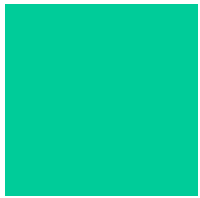
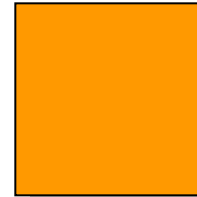
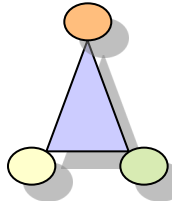
*Anne Robert Jacques Turgot,  
baron de l'Aulne*



**Земля –  
постоянный  
фактор**

**Работники –  
переменный  
фактор**

**Урожай**



# Закон убывающей отдачи (производительности)

Добавление единиц **переменного** ресурса к фиксированной величине **постоянных** ресурсов непременно рано или поздно приводит к ситуации,



# Закон убывающей отдачи (производительности)

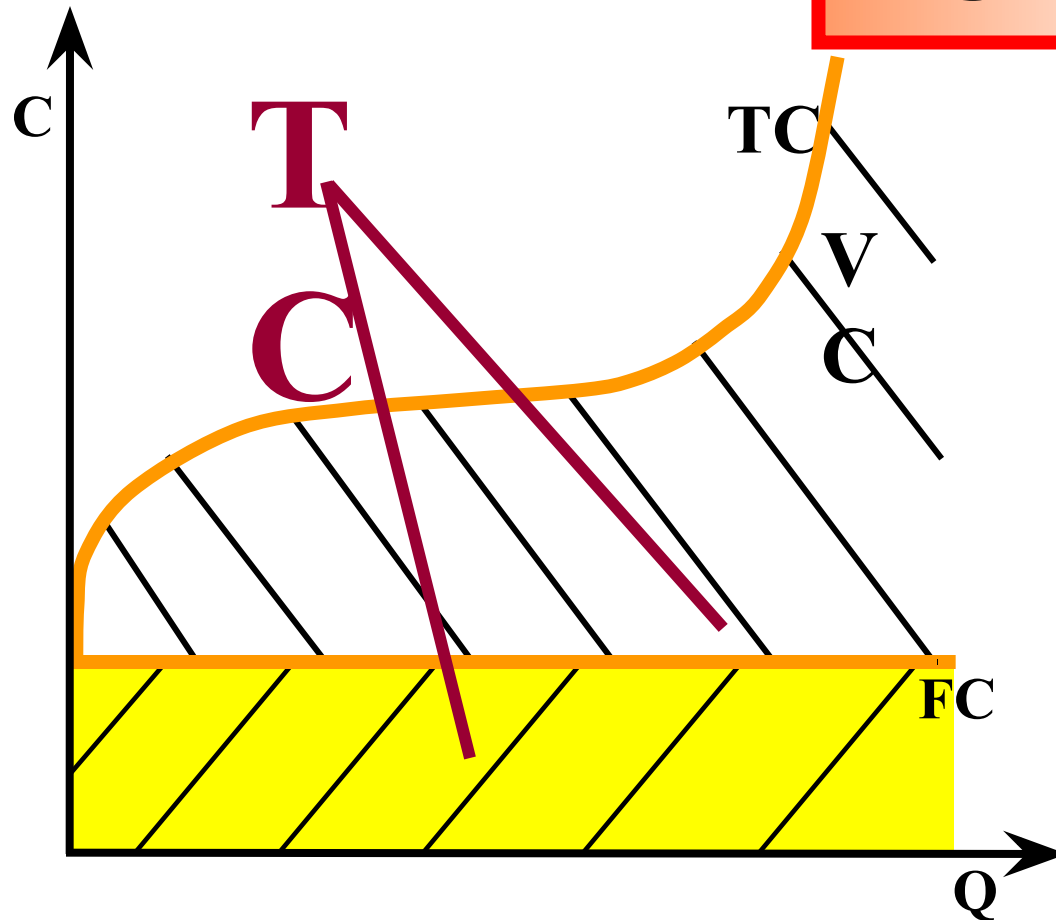


Добавление единиц переменного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов непременно рано или поздно приводит к ситуации,

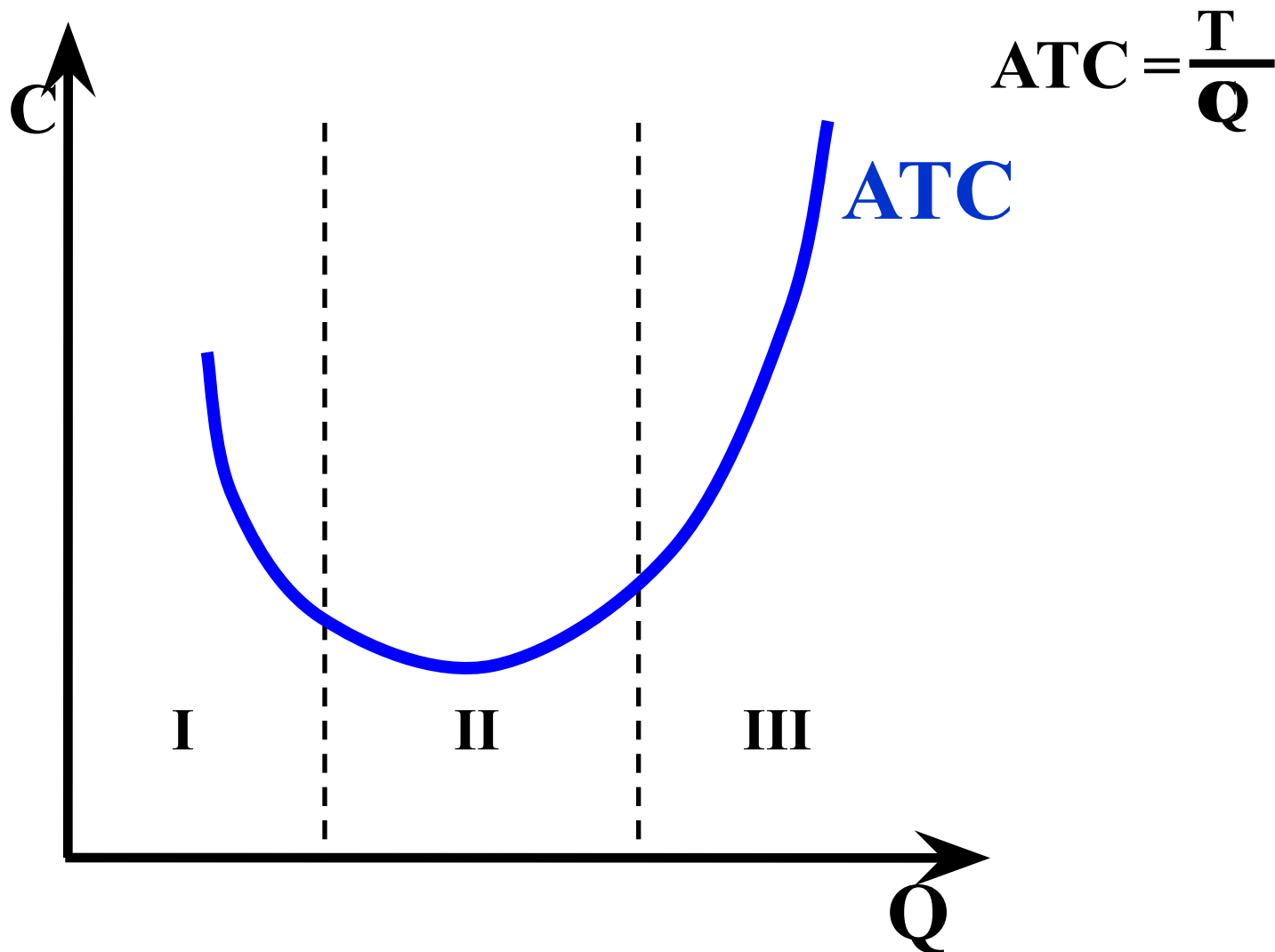
когда **каждая последующая** единица переменного ресурса начнет прибавлять к валовому продукту **меньше**, чем его предыдущая единица

# Общие издержки фирмы – ТС (Total Cost)

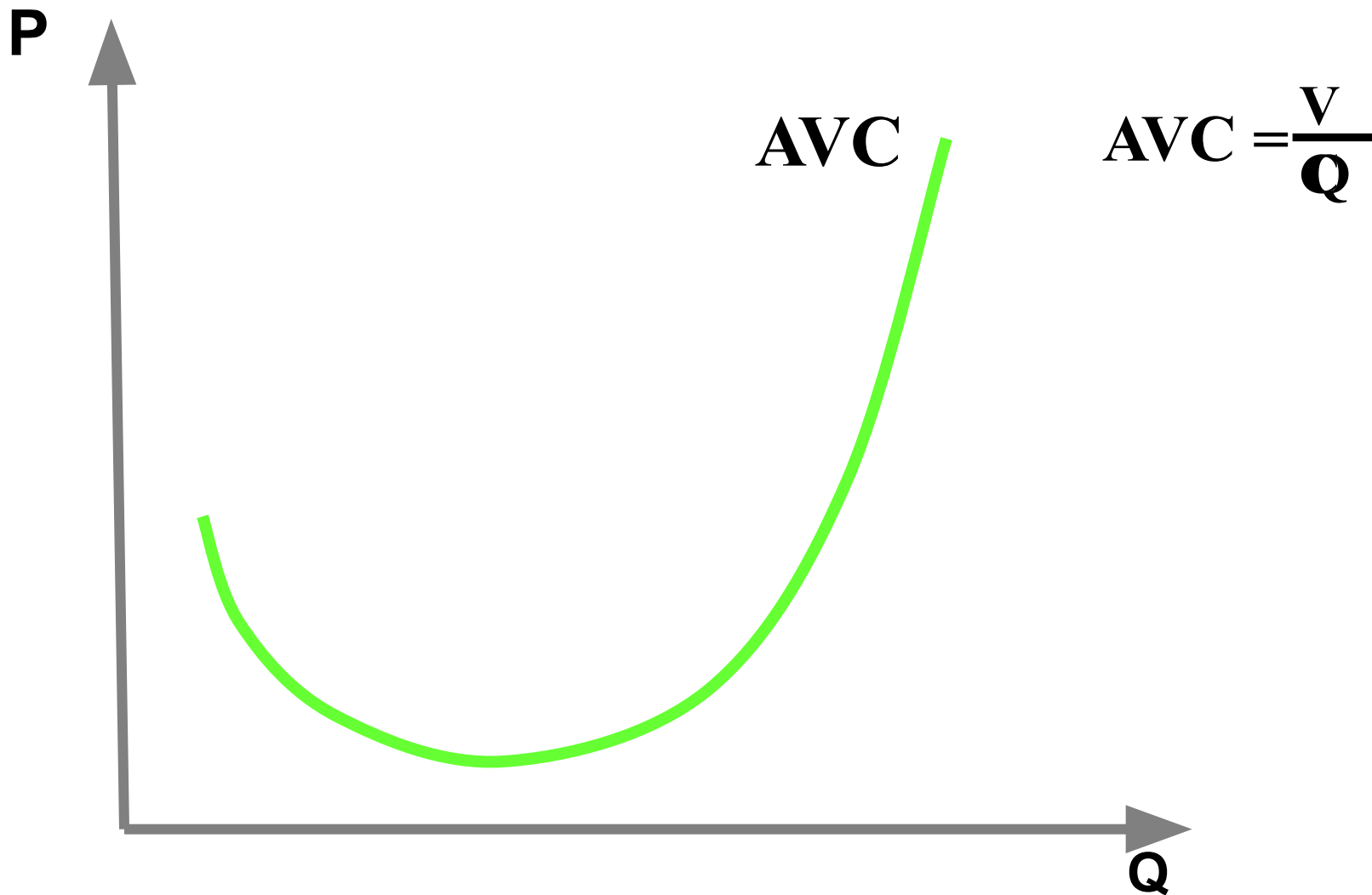
$$TC = FC + VC$$



# Средние общие издержки АТС (average total costs)



# Средние переменные издержки - AVC





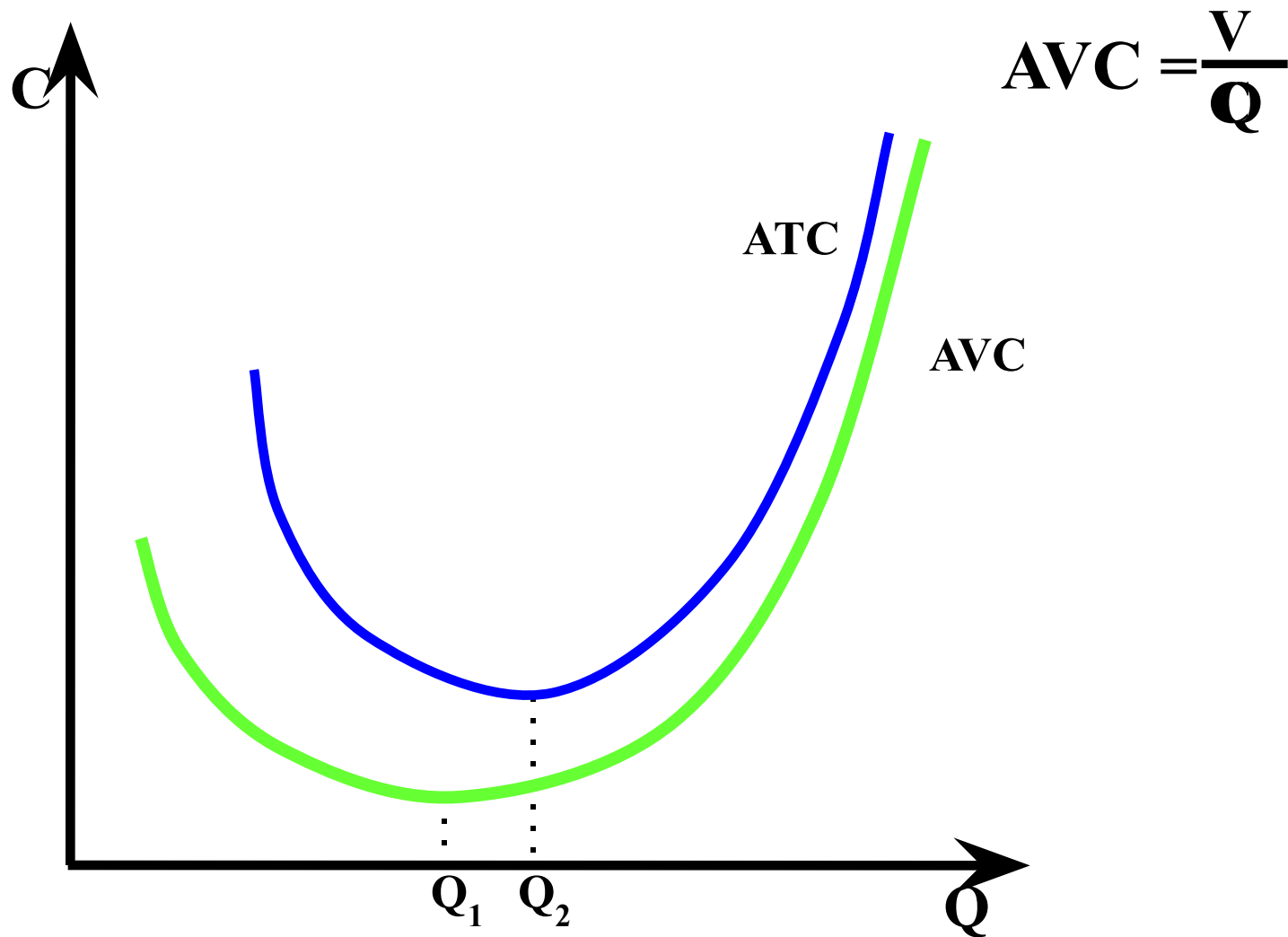
# Средние постоянные издержки АFC - гиперболола



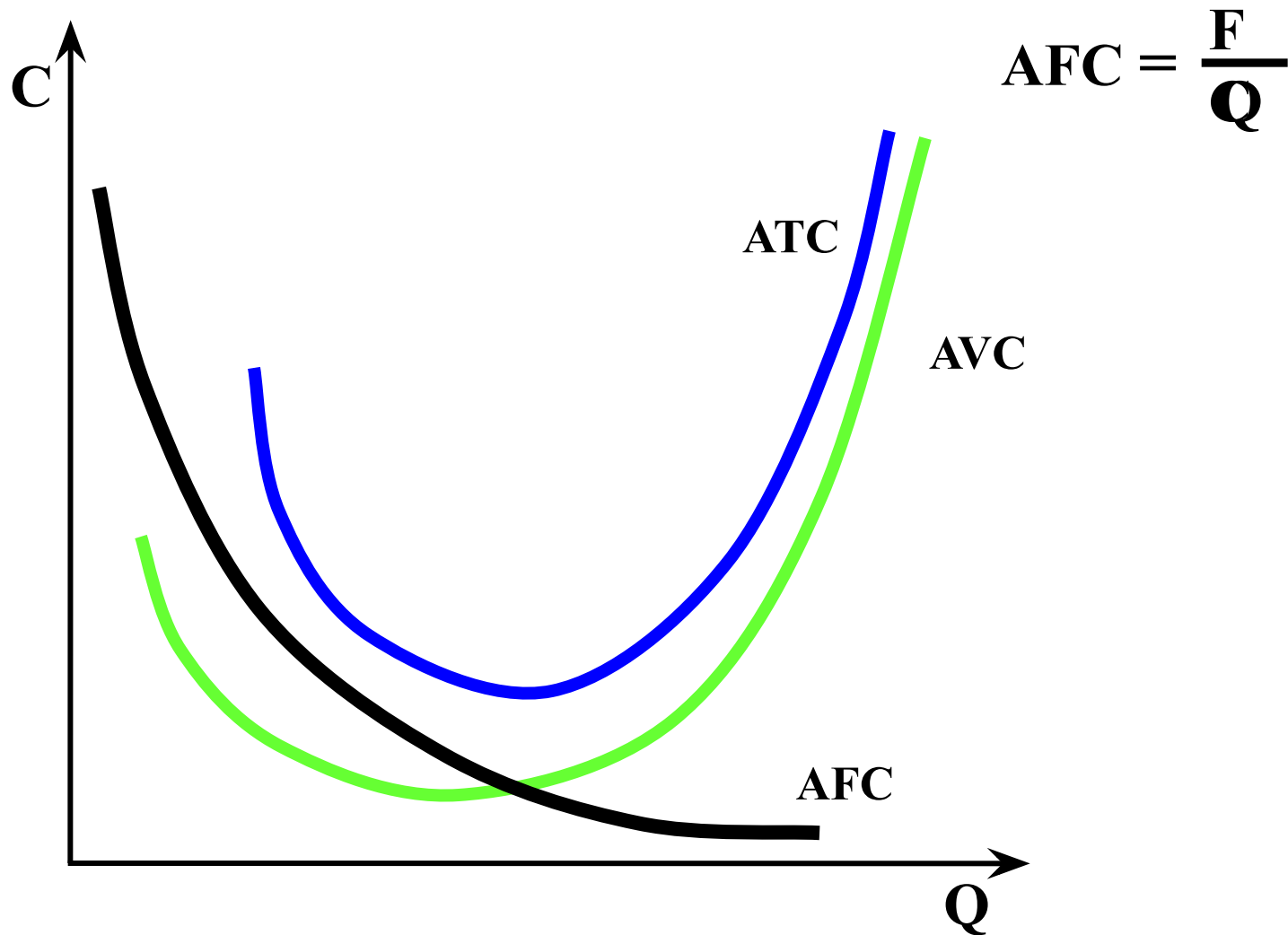
✓ График АFC приближается к осям абсцисс и ординат.

✓ При увеличении объема производства АFC снижаются – явление распределения накладных расходов

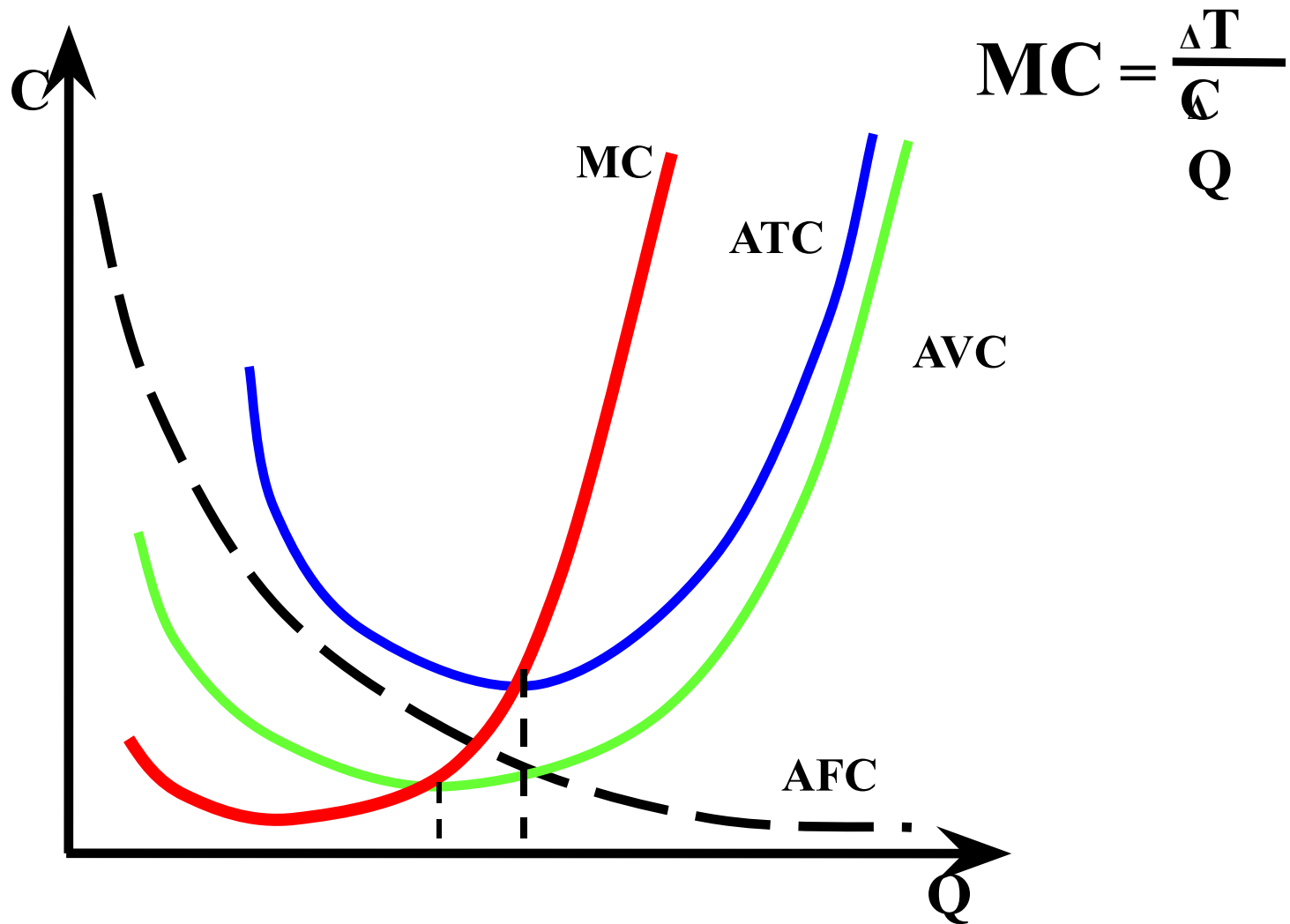
# Средние переменные издержки - AVC



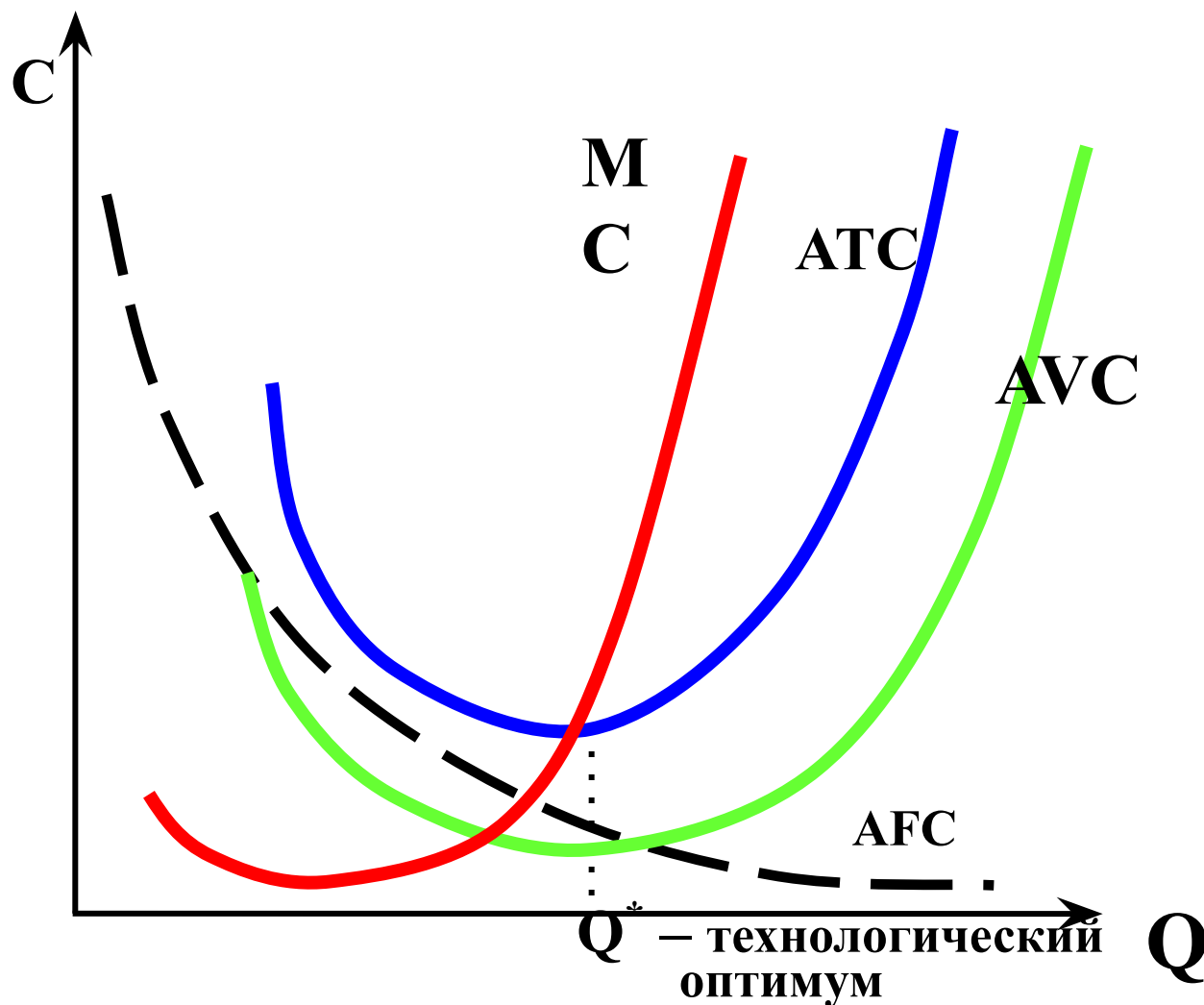
# Средние постоянные издержки AFC



# Предельные издержки фирмы -MC (marginal costs)



# Технологический оптимум – производство при минимальных издержках



## **Экономические издержки в краткосрочный период**

**Вывод:**

**1. Фирма в краткосрочный период может управлять издержками, изменяя объем производства в рамках имеющихся основных мощностей**

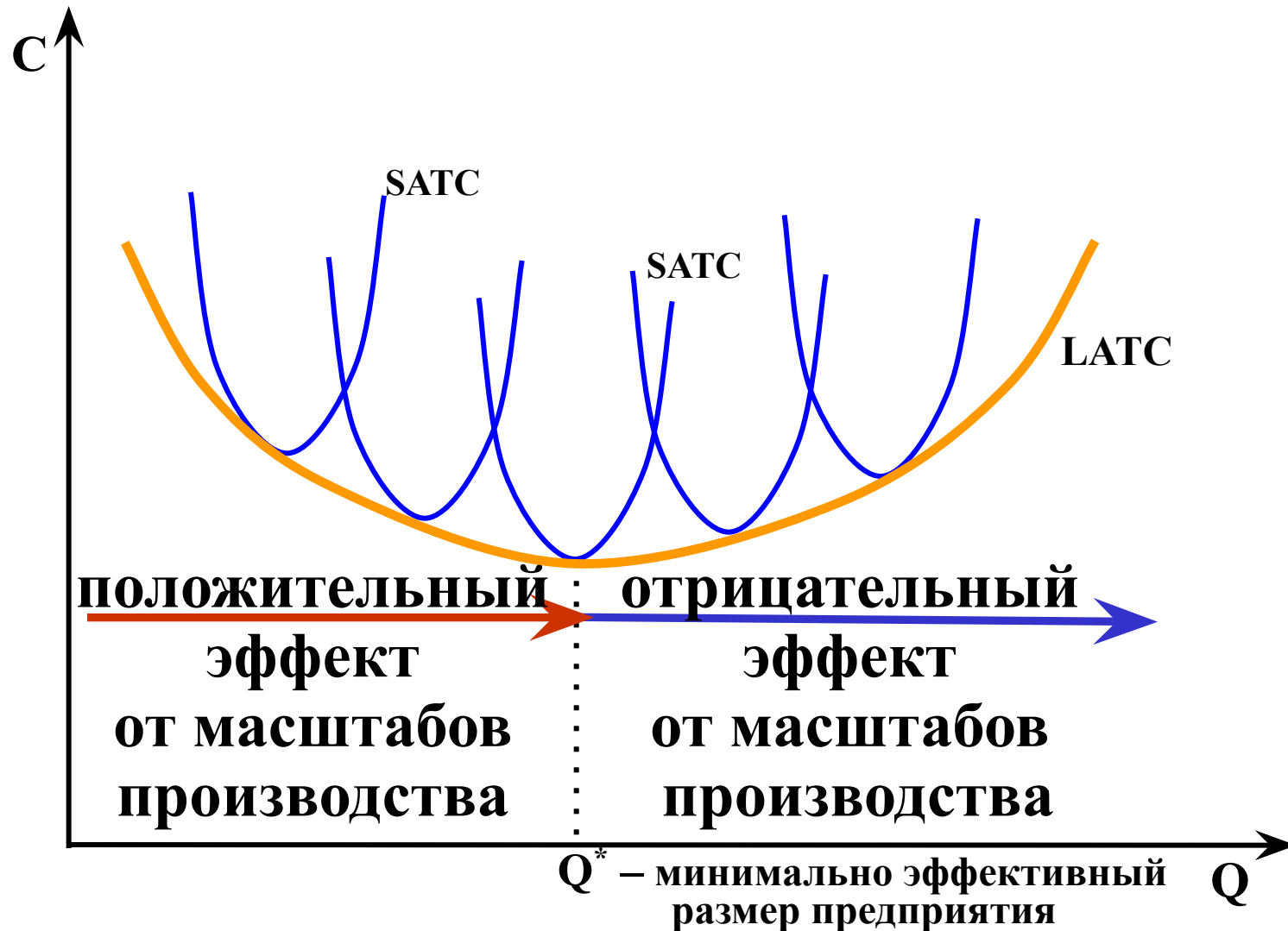
## **Экономические издержки в краткосрочный период**

**2. Достижение  
технологического оптимума не  
является целью фирмы.  
Снижение издержек является  
только одним из средств  
увеличения прибыли**

### **3. Издержки в долгосрочном периоде**

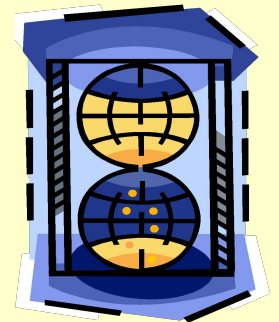


# Издержки фирмы в долгосрочный период



# Издержки фирмы в долгосрочном периоде

- ❖ В долгосрочном периоде запасы любых ресурсов можно увеличить или уменьшить – все ресурсы – переменные
- ❖ Различие в соотношении роста объема производства и средних издержек выражает категория «эффект масштаба»



# Эффект масштаба

Рост объема  
производства

>

Рост количества  
ресурсов

Положительный эффект масштаба

Рост объема  
производства

<

Рост количества  
ресурсов

Отрицательный эффект масштаба

# Факторы экономии на масштабах производства

- ❖ Специализация ресурсов
- ❖ Технологические причины (использование высокопроизводительного дорогостоящего оборудования возможно только на крупных предприятиях)
- ❖ В условиях крупного производства возможно изготовление продукции из отходов основного производства



# Факторы дезэкономии на масштабах производства

- ❖ Неэффективное управление фирмой
- ❖ Увеличение бюрократического аппарата
- ❖ Монотонность труда
- ❖ Громоздкие внутрифирменные коммуникации



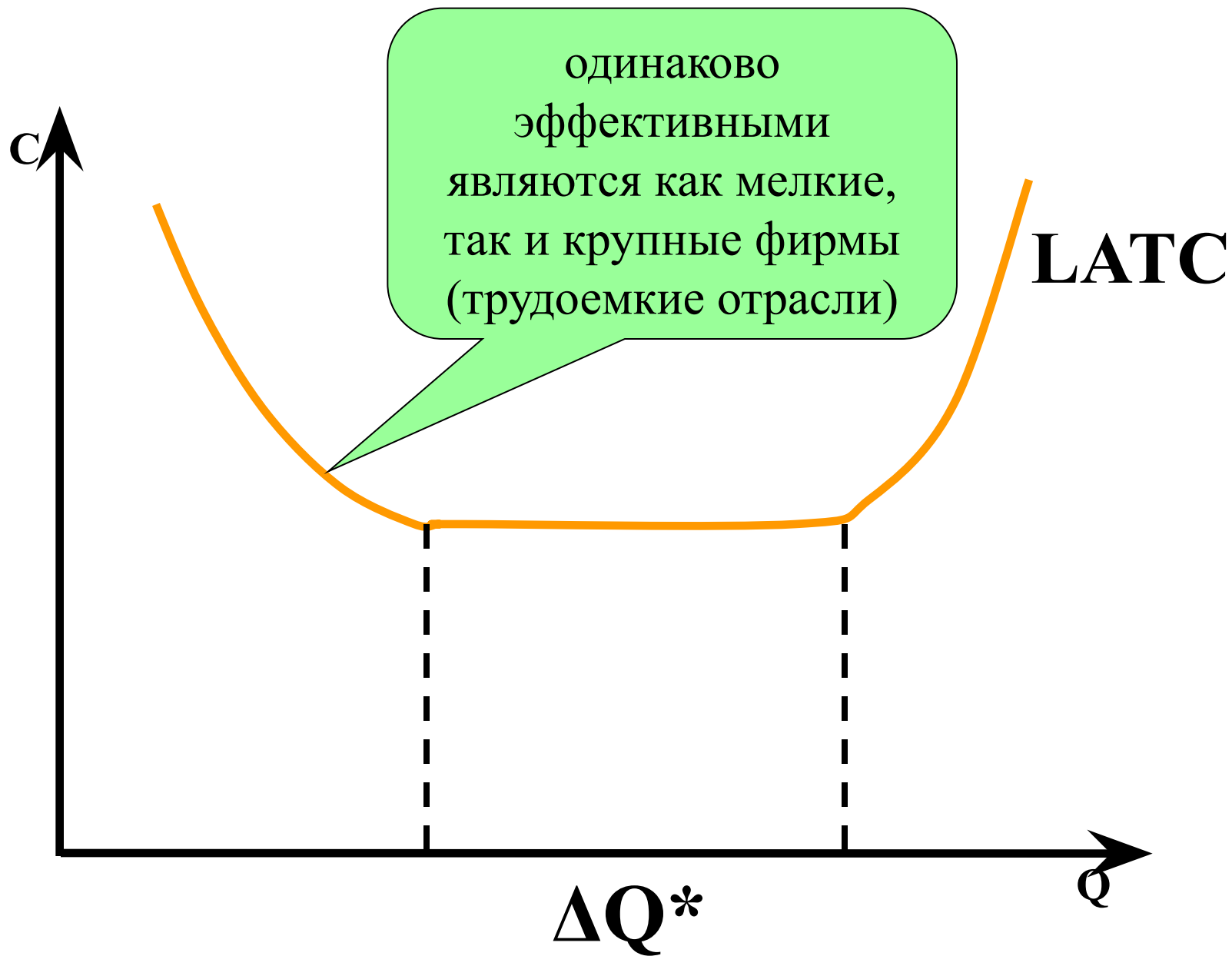
## □ Оптимальный размер фирмы

обеспечивает минимальные  
средние долгосрочные издержки

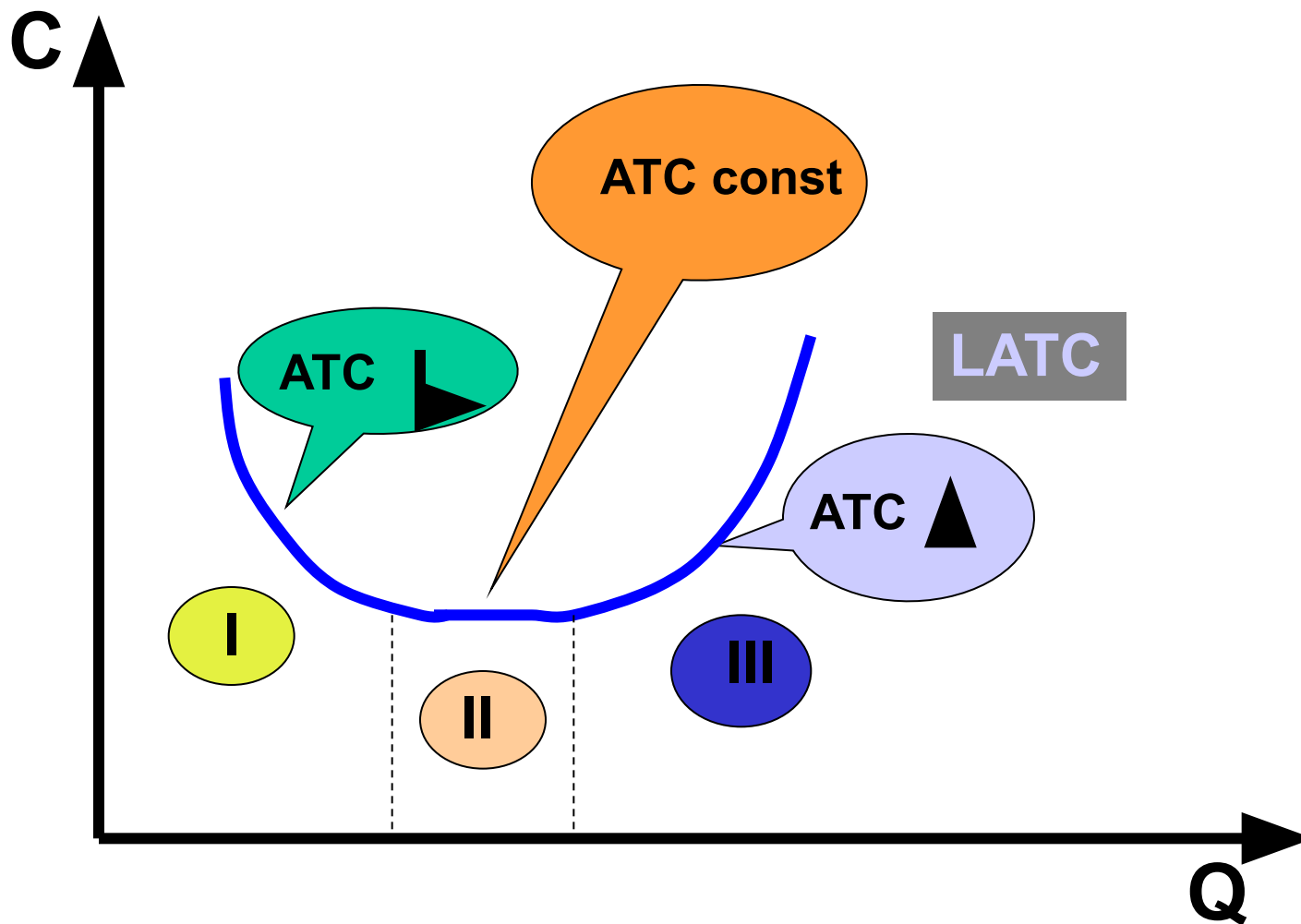


□ Оптимальные размеры фирмы различаются  
в силу действия отраслевых особенностей

# Структура отрасли в долгосрочный период

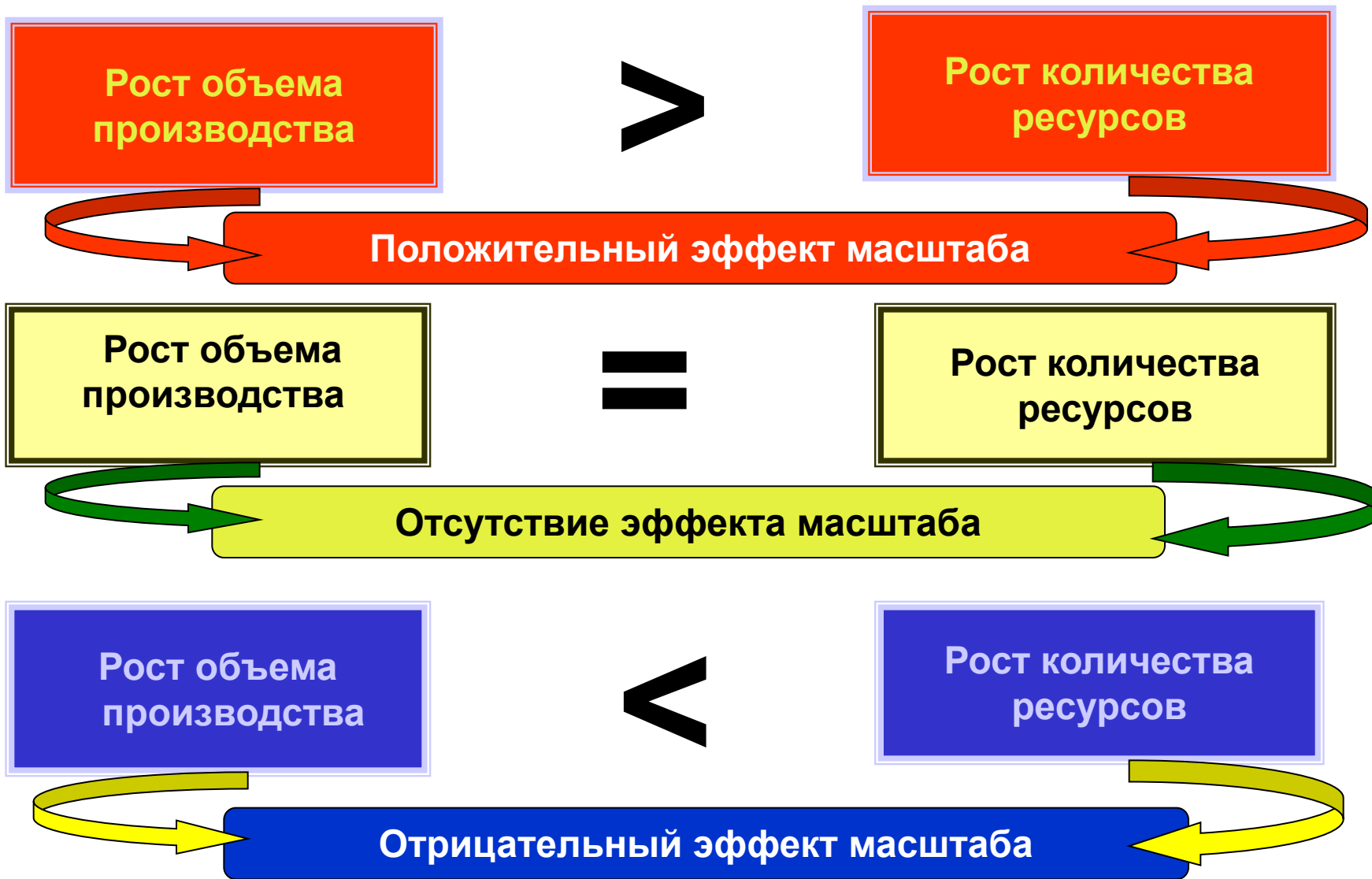


# Иллюстрация этапов LATC





# Эффект масштаба

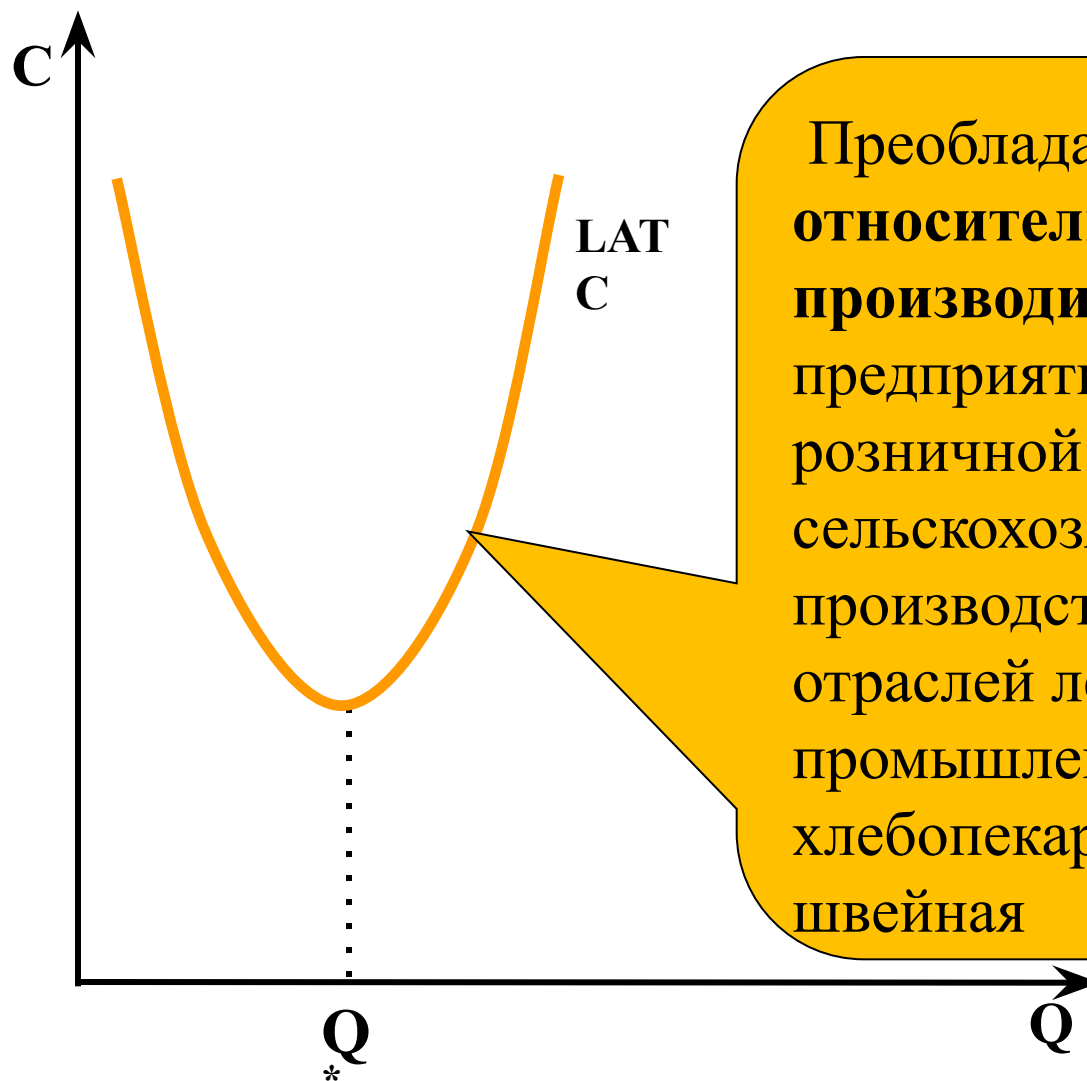


# Структура отрасли в долгосрочный период

Преобладает небольшое число очень крупных предприятий, а крайним случаем может стать господство одного предприятия - монополии (естественной)



# Структура отрасли в долгосрочный период



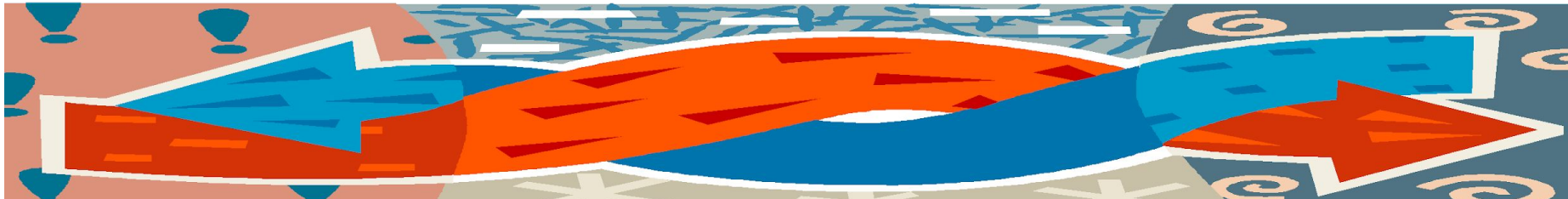
Преобладают относительно мелкие производители: предприятия розничной торговли, сельскохозяйственного производства, ряд отраслей легкой промышленности - хлебопекарная, швейная

Положительный эффект масштаба  
исчерпывается уже при небольших  
производственных мощностях.  
Отрасль приближается к  
совершенной конкуренции



# Эффект масштаба на уровне фирмы

- Вертикальная интеграция – объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий технологического цикла создания продукта
- Горизонтальная интеграция – несколько фирм, осуществляющих одинаковые стадии производственного процесса, объединяются в одну организацию
- Диверсификация – расширение ассортимента товаров, предлагаемых фирмой. Проникновение фирмы в другие отрасли



# Вертикальная интеграция



- Направлена «Вперед»

Охватывает последующие стадии производственного процесса

- Направлена «Назад»



Включает в себя предыдущие стадии производственного процесса

# Вертикальная интеграция



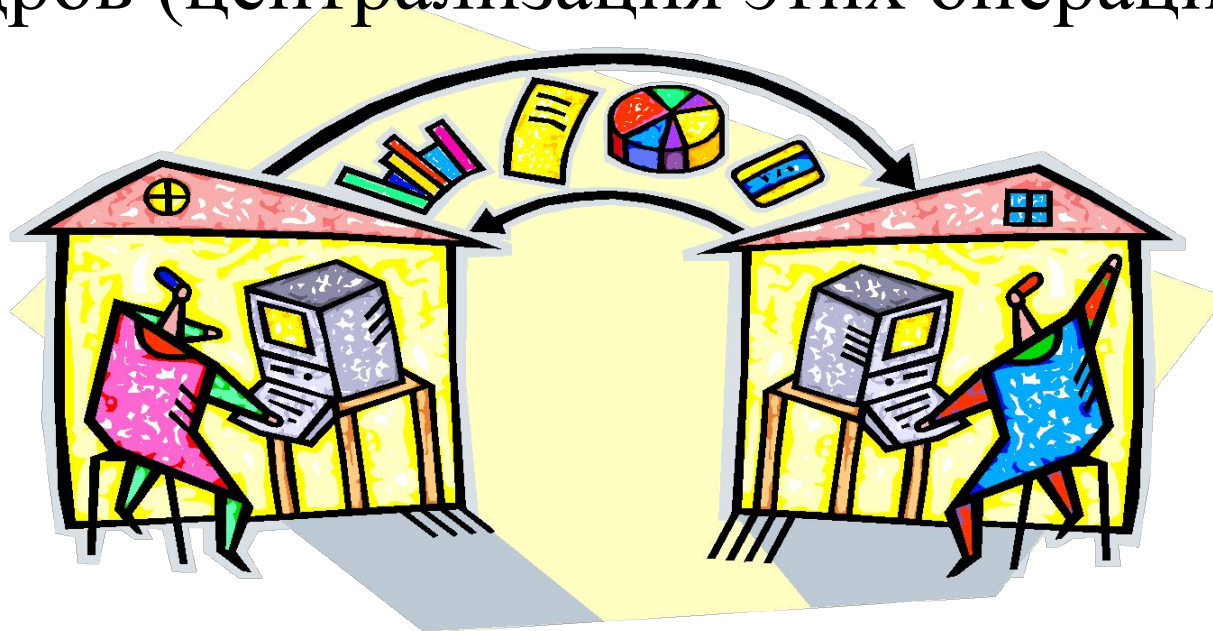
- Положительный эффект

**масштаба** за счет: централизации управления, снабжения, маркетинга, экономии на издержках транзакций и пр.

- Отрицательный эффект **масштаба** в результате жесткой связанности, иммобильности ресурсов: не всегда обеспечивает лучшие рыночные условия, ослабляет способность к инвестиционным решениям вне фирмы

# Горизонтальная интеграция

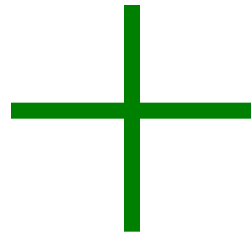
- **Примеры:** сети ресторанов, магазинов, химчисток, мотелей, бензозаправок
- **Источник экономии:** снижение издержек за счет увеличения масштабов управления, снабжения, сбыта, обучения кадров (централизация этих операций)





# Диверсификация: дополнительные источники роста эффективности

**Синергия: эффект взаимодействия различных продуктовых подразделений фирмы и совместного использования ими принадлежащих им ресурсов: производственных мощностей, рекламы, сбытовой сети и пр.**



**Возможность оптимального сочетания производимой продукции и обслуживаемых ею рынков с учетом динамики спроса и степени новизны продукта**

**ИЗНОС**  
постепенная утрата капитальными  
благами своей ценности

**ФИЗИЧЕСКИЙ** –  
потеря средствами труда своих  
технико-производственных свойств

**МОРАЛЬНЫЙ** –  
уменьшение ценности  
капитальных благ «по старости»

**1 рода** –  
изнашивание в  
результате  
производства

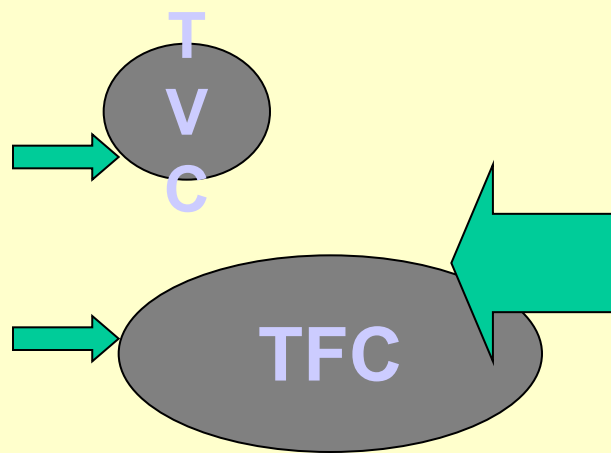
**2 рода** – разру-  
шение под влия-  
нием сил при-  
роды (непра-  
вильной экс-  
плуатации )

**1 рода** – вызван  
ростом эффек-  
тивности произ-  
водства благ

**2 рода** – в ре-  
зультате появ-  
ления новых  
«совершенных»  
благ

**TVC**

**TFC**



# Виды издержек

**Трансформа  
ционные**

критерий  
выделения –  
способ  
возникновения

**Трансакционные**

**Производственные**

**Издержки поиска  
информации**

**Издержки  
измерения  
качества**

**Издержки  
обращения**

**Издержки  
оппортунистического  
поведения**

**Издержки  
специфика  
ции и защиты прав  
собственности**

**Издержки ведения  
переговоров и  
заключения  
контрактов**