

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

**ИСТОЧНИКИ ПЕРЕМЕН В
НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, РОЛЬ
ИНТЕРНЕТА И ТЕНДЕНЦИИ
ЕГО РАЗВИТИЯ**

Главные аспекты становления сетевой экономики:

- *Информационная революция и изменение роли информационно-коммуникационных технологий.*
- *Глобализация экономики*
- *Развитие структуры деловых сетей и сетевых систем*
- *Возрастание роли корпоративных знаний и возможностей, формирование экономики знаний*
- *Увеличение влияния потребителя и возросший уровень его суверенитета*
- *Увеличение скорости происходящих изменений как в глобальном аспекте, так и в масштабе отдельной компании.*
- *Возрастание уровня конкуренции на мировых рынках.*

Значение Интернета для бизнеса определяется тремя факторами:

- Цифровая революция**
- Сетевые эффекты**
- Интернет и создание ценности для потребителей**

Адаптивная кастомизация

Коллаборативная кастомизация

Современные тенденции в развитии Интернета:

- *Универсальная среда передачи информации всех видов.*
- *Всеобщая доступность.*
- *Безопасность.*
- *Сервисная ориентация.*
- *Контент и приложения, генерируемые пользователями.*
- *Миграция приложений.*
- *Интеллектуализация.*
- *Повседневность.*

Web 2.0 и Web 3.0 (Semantic Web)

В целом *Web 2.0* предполагает изменение парадигмы веб от средства публикации к средству взаимодействия и участия.

Глобальная сетевая идеология Web 2.0 включает в себя ряд принципов:

- *использование веб-сервисов*
- *большая открытость*
- *разнообразные способы представления данных для различных целей;*
- *ориентация на различные устройства-клиенты*
- *социализация*
- *новые технологии распространения контента: файлообменные сети, пиринговые сети (пиринг — peer-to-peer).*

Технологические аспекты Web 2.0 включают:

- *подход к построению пользовательских интерфейсов на основе AJAX (Asynchronous JavaScript and XML)*
- *веб-синдикация на основе RSS-потоков*
- *использование сервиса Web mash-up*
- *использование тегов*
- *блоги, вики и платформы разработки мультимедийных приложений, обеспечивающие возможности для простого создания контента и даже веб-приложений непрофессиональными пользователями.*

Семантическая паутина (*Semantic Web*) — часть глобальной концепции развития сети Интернет, целью которой является реализация возможности компьютерной обработки информации, доступной во Всемирной сети.

Виртуальная корпорация — это организация, состоящая из нескольких бизнес-партнеров, разделяющих затраты и ресурсы с целью производства продукта или услуги.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

*Категории и понятия
электронного бизнеса*

Модель категорий и понятий электронного бизнеса

По отношению к электронному бизнесу
компании разделяются на несколько **типов**:

- *традиционные (brick-and-mortar)*
 - *смешанные (click-and-brick)*
 - *полностью электронные (click-only)*
- компании**

Схема соотношений традиционного и электронного видов бизнеса

Цели использования Интернета в рамках стратегии компании:

- получить дополнительный доход от продажи физических или электронных товаров и услуг;
- снизить издержки и сократить время совершения сделки в самых разных областях бизнеса;
- создать или укрепить свои торговые марки, использовать Интернет для рекламы/продвижения товаров и услуг.

Варианты ведения бизнеса в сети Интернет:

- 1. Информационная поддержка существующего off-line-бизнеса*
- 2. Организация продаж через сеть Интернет товаров и услуг*
- 3. Создание on-line-предприятия*
- 4. Рекламная модель бизнеса*

