



МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Институт развития
информационного общества

Теоретические основы создания информационного общества

Кафедра развития
информационного общества

Цели изучения дисциплины

- создание основы для освоения дисциплин, связанных с использованием информационно-коммуникационных технологий для решения задач развития информационного общества
- усвоение теоретических основ информационного общества
- обучение использованию теоретических основ информационного общества для решения проблем развития современного информационного общества с использованием прикладной информатики

Задачи изучения дисциплины

Знать: основные понятия и методы современных теорий информационного общества, возможности их применения в других дисциплинах и в прикладных исследованиях

Задачи изучения дисциплины

Уметь: понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития

Задачи изучения дисциплины

Владеть языком и методами данной дисциплины при изучении других дисциплин, а также при решении задач, возникающих в других дисциплинах



МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Институт развития
информационного общества

Московский экономико-статистический институт
Кафедра развития информационного общества

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Вопросы данной темы

- Содержание понятия «информационное общество»
- Основные понятия теории информационного общества
- Предпосылки развития информационного общества
- Информационное общество как тенденция развития и как стратегическая цель



МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Институт развития
информационного общества

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО»

Определение понятия «информационное общество»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО –

Общество, находящееся на ступени развития современной цивилизации, характеризующейся

- увеличением роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение их социальных и личностных потребностей

Содержание понятия «информационное общество»

Само определение содержит много новых понятий, которые нужно **знать**, **уметь** правильно использовать, а также **владеть** соответствующими методами их применения

- информация
 - знание
 - информационно-коммуникационные технологии
 - информационный продукт
 - информационная услуга
 - информационная инфраструктура
 - доступ к информации
 - информационное взаимодействие
 - коммуникация
 - ...
- общество
 - валовой внутренний продукт
 - социум
 - личность
 - социальная потребность
 - личностная потребность
 - ...

Информационное общество



Что такое информация?

- Начнем с того, что простого и однозначного определения понятия «информация» не существует
- Понятие информации одно из наиболее широко употребляемых категорий современной науки.
- Термин «информация» встречается почти во всех отраслях науки и техники, тенденция состоит в проникновении во все предметные области и науки о природе, обществе и мышлении

Данные – информация - знания

Начнем с обсуждения основных понятий

Знани
Данны
е
Информаци
я

Что такое данные?

ДАННЫЕ -

факты и идеи, представленные в виде, позволяющем производить их передачу и обработку

Что такое данные?

- данные в определенной степени подобны письменному сообщению, передающему какие-то сведения грамотному человеку и остающиеся набором непонятных знаков для неграмотного
- если данные воспринимаются и интерпретируются человеком, то они становятся для него *информацией*

Что такое информация?

ИНФОРМАЦИЯ –

сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления

Что такое информация?

- В повседневной жизни
 - сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-то
 - потенциальное свойство данных, которое может быть реализовано одним воспринявшим его человеком и не реализовано другим
- В философском смысле
 - отражение разнообразия в любых объектах и процессах живой и даже неживой природы
- В математике, физике, теории управления и систем связи
 - фактор и мера уменьшения неопределенности в результате получения сообщения

Что такое информация?

- В биологии
 - то, что отражает, ограничивает многообразие
- В кибернетике
 - сообщение, неразрывно связанное с управлением в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик
- В социологии
 - смысл, который человек приписывает данным на основании известных ему правил представления фактов, идей, сообщений
 - здесь во главу угла ставятся аксиологические (связанные с ценностью, полезностью) свойства информации

Что такое информация?

- В обществе циркулируют различные виды информации
- Особенно важную роль играет информация научная
 - удовлетворяющая критериям научности, общепринятым в данное время (т. е. она объективна, истинна, проверяема и т. п.)
 - но не обязательно полученная или используемая только в сфере науки

Что такое знания?

ЗНАНИЯ –

проверенные практикой результаты познания действительности, отражаемые в сознании человека в виде информации, связанной причинно-следственными и иными отношениями, и образующей систему

Что такое знания?

Знания могут быть житейскими, донаучными, художественными и научными, а последние - эмпирическими и теоретическими

Житейские знания, как правило, сводятся к констатации фактов и их описанию, тогда как научные знания поднимаются до уровня объяснения фактов, осмысления их в системе понятий данной науки, включаются в состав теории

Сущность научных знаний заключается в понимании действительности в её прошлом, настоящем и будущем, в достоверном обобщении фактов

Что такое коммуникация?

КОММУНИКАЦИЯ –

передача информации в процессе
человеческой деятельности

Что такое коммуникация?

- Массовая коммуникация
 - распространение информации через печать, радио, телевидение, аудио- и видеозаписи
- Научная коммуникация
 - осуществляется через процессы представления, передачи и получения научной информации

Взаимосвязь понятий

- Термин «**информация**» часто употребляется вместо термина «**данные**», но делается это в переносном смысле, по аналогии
- Так поступают даже люди, хорошо понимающие разницу в содержании этих понятий
- Однако необходимо осознавать, что
 - по сетям передаются **данные**
 - компьютер тоже обрабатывает **данные**
 - человек с помощью **коммуникации** получает или передает **информацию** для того, чтобы он сам или другие, переработав ее в голове и осмыслив, могли получить **знания**



МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Институт развития
информационного общества

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Предпосылки

- Превращение информации и знаний в ресурс общественного развития, сопоставимый по масштабам использования с традиционными (энергия, сырье и т.д.) ресурсами
 - наличие традиций и подходов к организации и управлению информационной деятельностью
 - наличие мощностей по генерации информации
 - наличие развитой системы распространения информации

Предпосылки

- Увеличение доли финансовых потоков, направляемых на развитие информационной инфраструктуры и удовлетворение информационных потребностей общества
 - интенсивное расширение национальной сети связи
 - достижение значительной степени «информатизированности» многих отраслей хозяйства, банковской сферы и сферы государственного управления
 - рост парка ЭВМ
 - увеличение количества корпоративных информационных сетей

Предпосылки

- Формирование и успешное развитие рынка телекоммуникаций, информационных технологий, продуктов и услуг:
 - устойчивое развитие всех секторов информационного рынка, в т.ч.:
 - увеличение объема продаж средств вычислительной техники и информатики; достижение макроэкономической значимости этого показателя, характеризующего рост использования ресурса «информация»
 - стремительный рост рынка средств мобильной связи
 - ускоренное развитие систем и средств телекоммуникации
 - непрерывное увеличение числа абонентов мировых открытых сетей, в т.ч. интернета

Предпосылки

- Высокая степень интеграции страны в глобальные сети и системы связи и в глобализованную экономическую среду
- Усиление понимания в общественном сознании актуальности задачи перехода к информационному обществу с политической и экономической точек зрения
- Наличие и успешное функционирование государственной(ых) структур(ы), ответственной(ых) за обеспечение процессов перехода к информационному обществу

Три волны развития цивилизации (Элвин Тоффлер)

- **Аграрная волна** при переходе к земледелию (до XVIII века)
- **Индустриальная волна** при переходе к классическому капитализму (до 50-х годов XX века)
- **Информационная волна** при переходе к обществу, основанному на знании (начиная с 50-х годов XX века)

Информационные революции в истории цивилизации

1. **Первая информационная революция** связана с появлением письменности, что открыло возможность передачи знаний от поколения к поколениям
2. **Вторая информационная революция** (середина XVI века) связана с изобретением книгопечатания, которое радикально изменило общество посредством новых возможностей для массового накопления, систематизации и тиражирования информации и знаний
3. **Третья информационная революция** (конец XIX века) связана с изобретением электричества, которое позволило применять устройства (телеграф, телефон, радио) для скоростного и массового распространения информации и знаний
4. **Четвертая информационная революция** (вторая половина XX века) связана с изобретением сверхскоростных вычислительных устройств – компьютеров (в т.ч. персональных); вторым стимулом для революционных изменений на данном этапе стало создание и развитие глобальных коммуникационных сетей
5. **Пятая революция** происходит сейчас и знаменует переход человеческой цивилизации от индустриального общества к информационному обществу



МЭСИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Институт развития
информационного общества

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Тенденция развития vs Стратегическая цель

Два контекста, два дискурса в которых используется и развивается понятие «информационное общество»:

- **научный**, в котором информационное общество выступает как эмпирическая гипотеза, обобщение и экстраполяция особенностей и тенденций развития современного общества
- **политический**, где информационное общество предстает в качестве стратегической цели и видения желаемого будущего

Тенденция развития

- В работах социологов и философов понятие «информационного общества» не имеет однозначной трактовки
- Большинство считает, что основные черты информационного общества определяет возрастающая роль информации и знания в социально-экономическом развитии
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) поддерживают и стимулируют происходящие изменения

Стратегическая цель

- В политическом контексте часто преобладает технологический детерминизм и утопизм:
 - образующим элементом информационного общества считаются ИКТ и большинство национальных и международных программ развития фокусируется на развитии, производстве и широкомасштабном использовании ИКТ
 - развитие информационного общества понимается как социально-экономическое развитие на основе широкомасштабного использования ИКТ, или «электронное развитие» (e-Development)

Вопросы по теме для семинарских занятий

- 1. Основные характерные черты информационного общества и его отличие от предшествующих типов общества
- 2. Информационные революции в истории цивилизации
- 3. Данные, информация, знание