



“Полюс сервис”

Основан в 1992г.

г. Ульяновск

- Основная цель компании стать ближе к покупателю в прямом и переносном смысле.

Цель компании

- “Полюс – *территория качества*”

Девиз компании

- Недорогой семейный магазин, продающий только качественную бытовую технику.

Позиционирование на рынке

- Грамотная консультация
- Обязательная проверка техники перед покупкой
- Бесплатное гарантийное обслуживание
- Бесплатная доставка до квартиры
- Дисконтная система

**Основные
конкурентные
преимущества**

- Сеть магазинов в разных районах города и области
- Товар
- Цена
- Продвижение и реклама

Факторы определяющие конкурентоспособность

- **Стратегия централизованной диверсификации**
- поиск и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных возможностей для производства новых продуктов. При этом существующее производство остается в центре бизнеса, а новое возникает, исходя из тех возможностей, которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии либо же в других сильных сторонах функционирования фирмы.

Стратегии развития компании
