

ГДЕ И КАК ЗАРОЖДАЮТСЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ

СТАРЦЕВА АННА

ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА ЕСАМВ

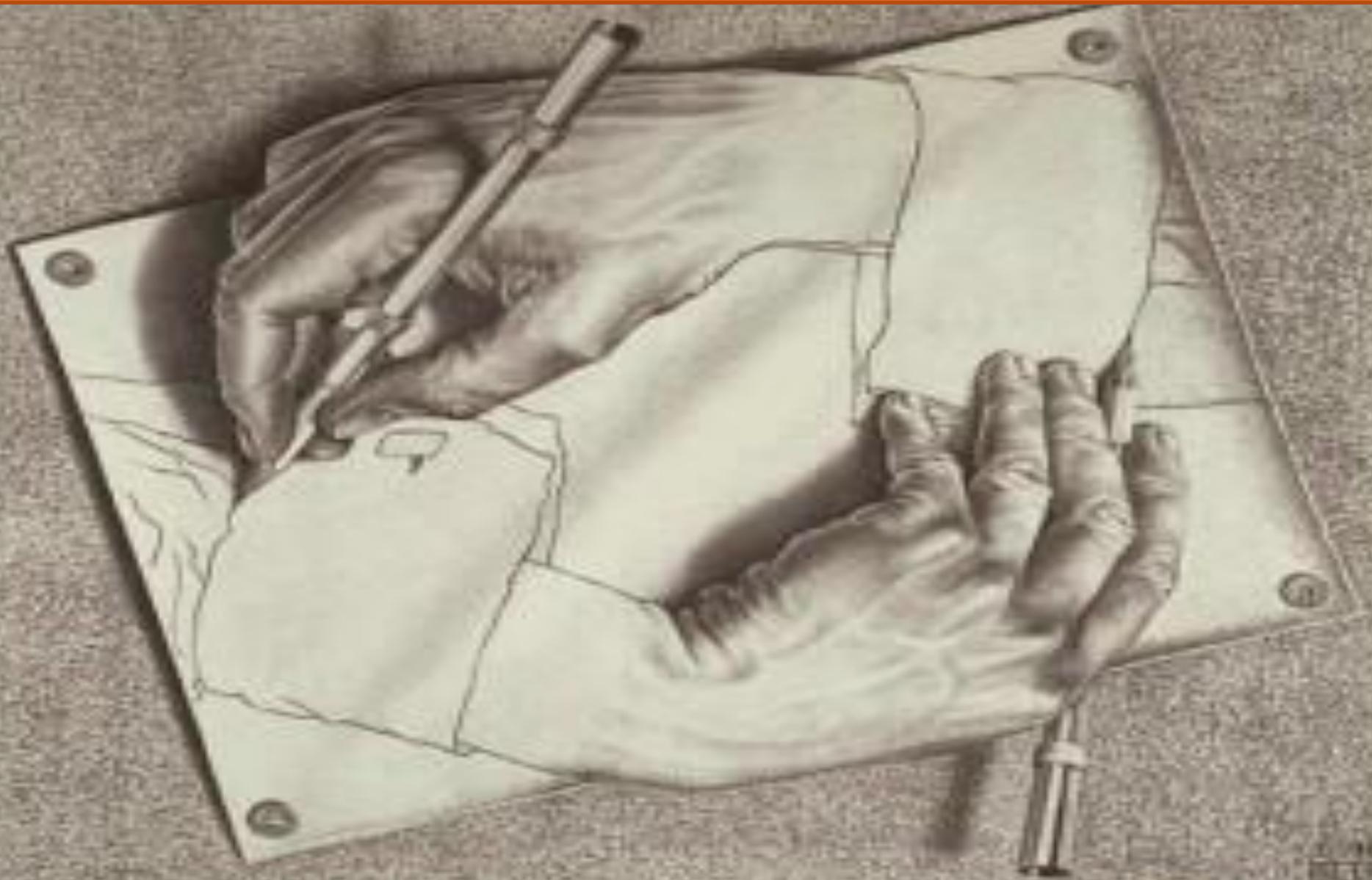
РЕЦЕПТ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА



ИНГРЕДИЕНТЫ

- Люди, из которых можно собрать команду;
- Ваш опыт и компетенции;
- Менторы и эксперты;
- Условия для работы;
- **Секретный ингредиент.**

ТВОРЧЕСТВУ НУЖНЫ РАМКИ

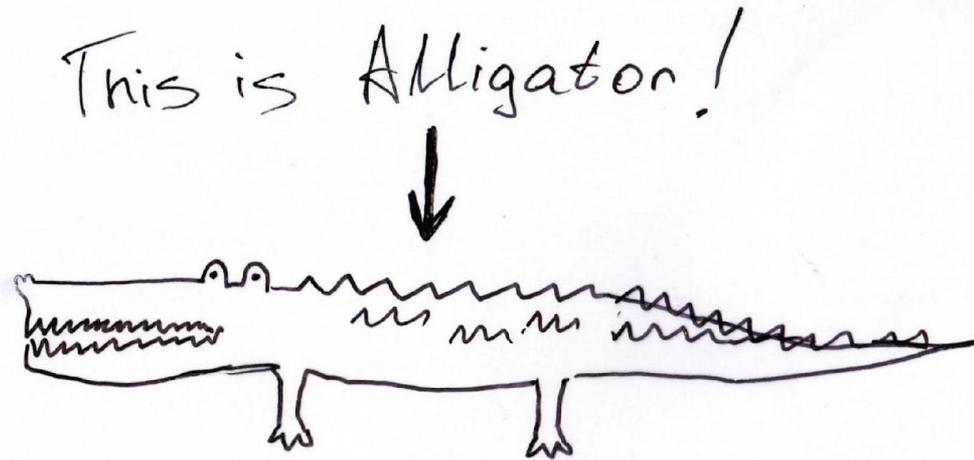


СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА – ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ЕМУ ТОЖЕ НУЖНЫ РАМКИ

- Мероприятия «От идеи до прототипа за два дня»;
- Бизнес-модель за 24 часа;
- Итеративная разработка;
- Презентация инвестору за пять минут;

АТМОСФЕРА ЗАРОЖДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

**Если за вами не гонится аллигатор –
придумайте его.**



МЕРОПРИЯТИЕ КАК СТАРТАП



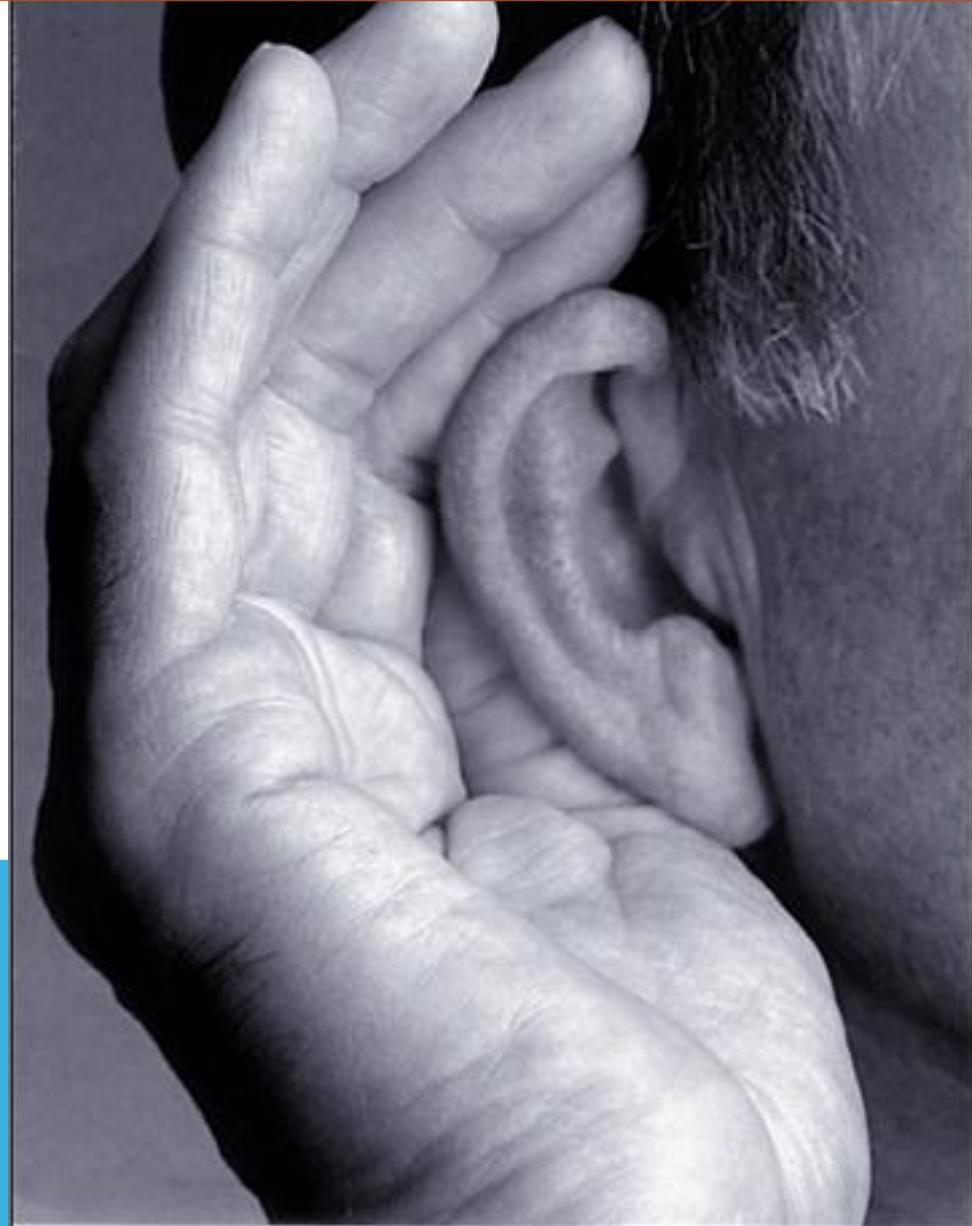
ЦЕЛЬ

- **Выход на новый рынок**
- **Получение известнос**
- **Контакты;**
- **Новые клиенты;**



ВЫНАШИВАНИЕ ИДЕИ, СОЗДАНИЕ КОНЦЕПТА

- **Расскажите об идее всем, кто захочет вас слушать;**
- **Попросите совета и получите намного больше;**



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ

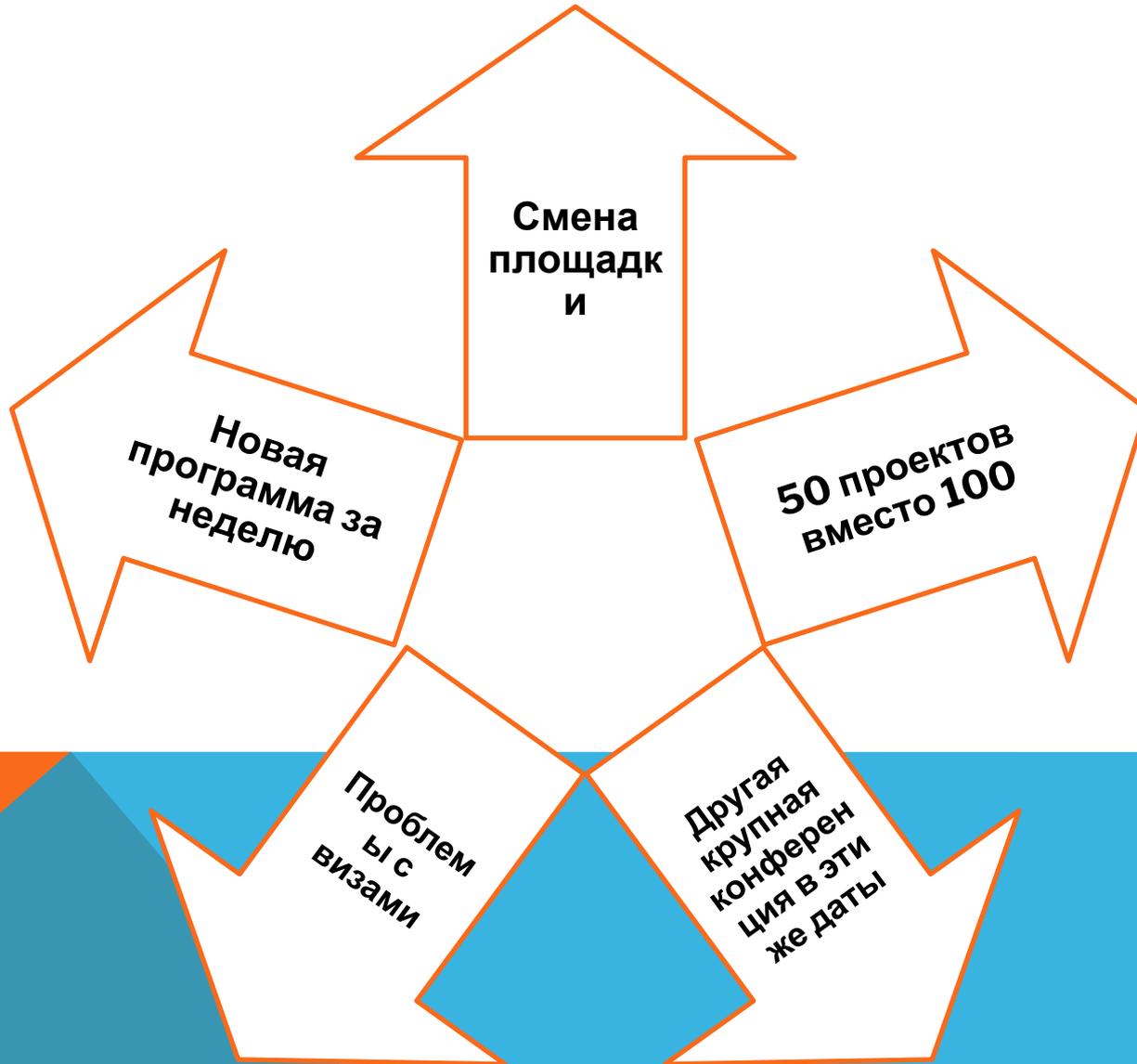
- Особенности распределения ролей в маленькой команде;
- Как заниматься любимым делом в условиях цейтнота;
- Как уцелеть, когда у тебя семь начальников;



ФАНДРАЙЗИНГ ИЛИ ПРОДАЖА ВОЗДУХА

- **Произвести впечатление: придя к спонсору нужно показать, что у вас уже все готово;**
- **Где взять инвестиции для упаковки «воздуха»;**
- **Что делать, когда в вас никто не верит;**
- **Работа с возражениями. Никто не хочет быть первым.**

PIVOTS. СМЕНА СТРАТЕГИИ ЗА ЧЕТЫРЕ ДНЯ ДО МЕРОПРИЯТИЯ



НЕ УБЕЙТЕ СВОЮ ЦЕЛЬ

- Как частая смена стратегии может убить цель;
- Как конфликты в команде могут убить цель;
- Как простая случайность может убить цель.

Don't Panic!

Спасибо за внимание!

E-mail: anny.startseva@gmail.com

Skype: [startseva.anna](https://www.skype.com/people/startseva.anna)

Facebook: [Anna Startseva](https://www.facebook.com/AnnaStartseva)