

# **«ЭТИКА ДЕЛОВОГО КРАСНОРЕЧИЯ»**

---

## Роль речевого воздействия в деловых отношениях

---

- Красноречие (риторика) – «завоевание души словами».

*Платон*

- «Искусство говорить – природный дар, талант».

*Аристотель*

## «Корни» риторики

---

- Исторические
  - Эмоциональность
  - Изобилие призывами
  - Изобилие восклицаниями
  - Словарный запас, которому свойственен пафос, возвышенность, приподнятость
- Национальные
  - Скорость
  - Манера говорить
  - Жестикуляция
  - Поведение

# Жанры ораторского искусства

---

## • Жанры ораторского искусства

- Политический
- Судебный
- Дипломатический
- Военный
- Деловой

## Причины, обуславливающие необходимость владения деловым красноречием

---

Деловые разговоры



Молодые руководители



Полезность человека



Комплексный подход



Письменная речь в  
управленческом  
воздействии



# Обязательные условия делового общения

---

- Условия делового общения
  - Грамотность
  - Эмоциональная окраска речи
  - Логичность

## Факторы, влияющие на коммуникативное общение

---

1. Учёт состава аудитории
2. Учёт содержания и характера самого выступления
3. Объективная самооценка оратором своих лично-деловых качеств, компетентности в тех вопросах, которые затронуты в выступлении

## Виды коммуникационного общения

---

1. Менторски – поучительно – назидательный
2. Одухотворяющий
3. Конфронтационный
4. Информационный

# Принципы речевого воздействия

---

- Принципы речевого воздействия
  - Доступность
  - Ассоциативность
  - Экспрессивность
  - Интенсивность

# Коммуникационные эффекты

---

Эффект

визуального

имиджа

Эффект первых

фраз

Эффект

аргументации

Эффект

квантового

выброса

информации

Эффект

интонации и

паузы

Эффект

художественной

выразительност

и

Эффект

релаксации

