

□ «Одежда и внешний облик деловой женщины»



Важен ли имидж человека в его
деловой жизни?

Да, конечно-399 голосов

Скорее да-32 голоса

Нет, конечно-6голосов

Вряд ли-5 голосов

Всего опрошенных:442

Имидж – это создание человеком собственного образа, отражающего его внешние индивидуально-личностные особенности и деловые качества.

Имидж деловой женщины - это сложное создание неповторимого, органичного, целостного и гибкого образа, постоянное поддержание внимания к нему.

Женская деловая одежда является одним из важнейших аспектов современного делового этикета.

Костюм:

Основной вид повседневной деловой одежды женщины – костюм, т.е. классический пиджак с английским воротником и на подкладке с английской юбкой – также на подкладке

- ▣ Костюм из гладкокрашеной ткани, в полоску (неяркую и неширокую), из ткани с фактурным рисунком. Может быть и классической тройкой, но не обязательно. Женщина может быть одета в платье-костюм. И костюм, и платье-костюм могут быть дополнены блузкой, если блузки нет, фасон костюма – обязательно с высокой застёжкой.

Блузка:

- Светлая, по цвету гармонирующая с костюмом. Фасон блузки лучше всего выбрать классический – с английским воротником, сорочечным или воротником-стойкой, заканчивающейся небольшим бантом. Недопустим глубокий вырез.



Юбка:

- ▣ Прямая, с разрезом сзади; разрез не превышает 10 см по длине. Длина юбки – принято считать классическими три варианта длины: до колена, по колено, до середины икроножной мышцы.



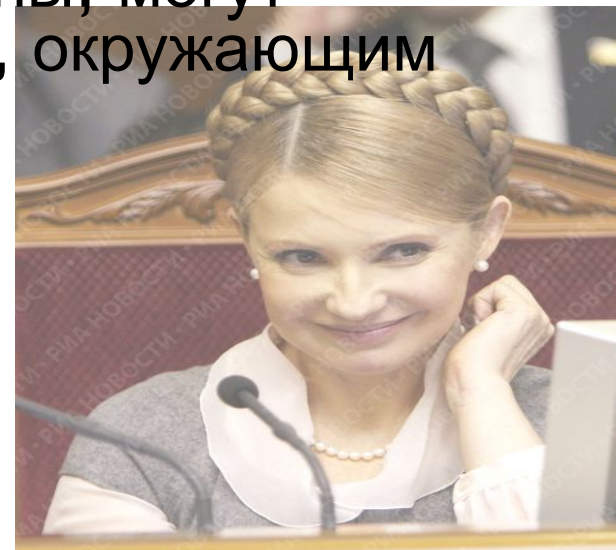
Обувь

- ▣ Самая рекомендуемая для деловой женщины – классическая "лодочка" чёрного цвета, высота каблука – по желанию носительницы. Обувь деловой женщины – из кожи, но не из кожи крокодила, змеи и не из замши или велюра.



Прическа:

- Длина распущенных волос не должна быть ниже линии плеч, "ширина" причёски – тоже в разумных пределах. Если волосы длинные – их следует собрать в пучок, заплести в косу, заколоть определённым образом, т.к. в деловой обстановке даже самые красивые, распущенные до пояса и ниже, волосы – нонсенс, поскольку не только доставляют неудобства их обладательнице, но и идут вразрез с требованиями гигиены, могут доставлять неприятности коллегам, окружающим обладательницу роскошных волос.



Макияж:

- ▣ Не обязателен, но и не возбраняется. Единственное предписание на этот счёт – макияж не должен быть чрезмерным, не должен быть "видным".



Маникюр:

- ▣ Содержание рук в безупречной чистоте и порядке, - обязателен, а вот покрытие ногтей лаком – нет. Если же деловая женщина предпочитает ногти, покрытые лаком, это должен быть лак естественных тонов, не останавливающий на себе взгляд коллег и клиентов.



Парфюмерия

- Духи или туалетная вода, прочие средства парфюмерии и косметики не должны доставлять неудобства коллегам, покупателям и прочим партнёрам по бизнесу, окутывая женщину плотным ароматическим облаком. Духи должны чувствоваться слегка и только при приближении.



Сумка



Согласно канонам светского этикета, служащим основой делового, составляет элемент комплекта "сумка-туфли-перчатки", т.е. сумка из кожи (гладкой, не змеи и не крокодила), того же цвета, что и туфли, - предпочтительно чёрного. Современный деловой этикет предъявляет своеобразное требование к женской деловой сумке: сумка должна вмещать документы, которые, как правило, имеют формат А4. Сумку меньшего размера целесообразно заменить кейсом или папкой.



Элементы деловой экипировки

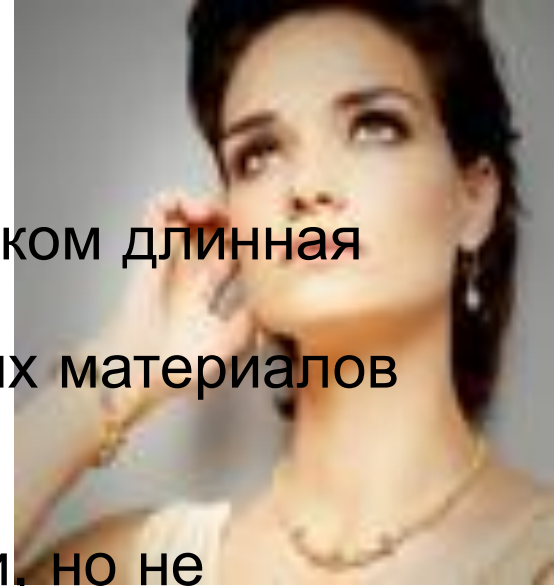
- Записная книжка, папка для визиток и прочие подобные мелочи – должны быть недешёвыми, отличаться вкусом, т.е. не должны содержать избыточное число "украшательских" элементов.



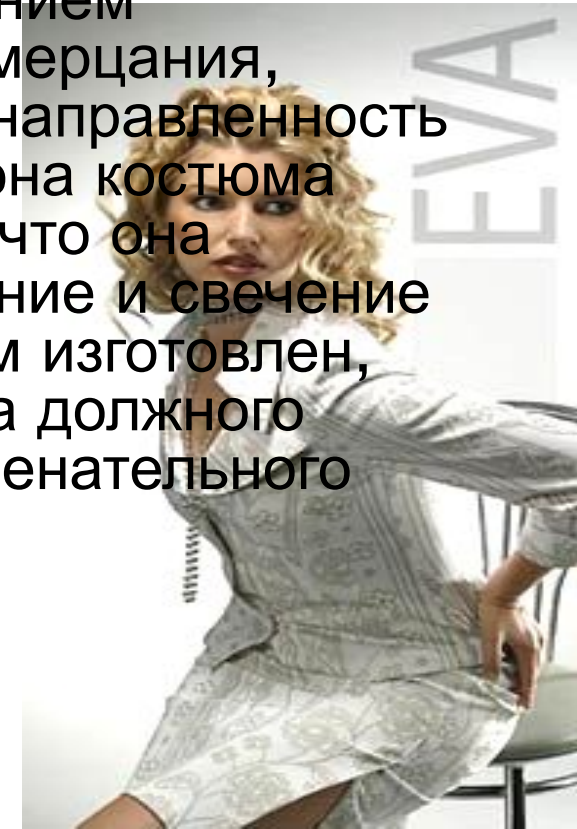
Украшения

Вполне допустимы:

- бусы – не слишком крупные и не слишком длинная нить;
- брошь – предпочтительно из натуральных материалов – серебро, слоновая кость, перламутр;
- кольца – одно или два, можно с камнями, но не слишком объёмными; обручальное кольцо в счёт не идёт;
- серьги – типа "винтик", но не длинные, висячие и многоцветные;
- цепочка – с подвеской или без неё;
- Желательно, чтобы украшения составляли комплект. Не следует допускать излишеств в количестве украшений, лучше менять их день ото дня. Если украшения не составляют комплект, необходимо, чтобы камни, металлы и другие материалы, из которых они изготовлены, гармонировали один с другим.



- Что касается деловых приёмов, то на дневные приёмы деловая женщина явится в обычном повседневном костюме, на приёмах типа "коктейль", "бокал шампанского" допускается использование более нарядных костюмов, более дорогие и яркие украшения. В подобных случаях деловой женщине лучше всего остановиться опять же на классическом из "парадных" тканей – атласа, кружева на чехле, шёлкового бархата, парчи; весьма уместна ткань с добавлением блестящей нити, которая даёт эффект мерцания, поддерживающий общую праздничную направленность костюма. Строгость классического фасона костюма покажет, что носительница его помнит, что она находится на деловом приёме, а мерцание и свечение нестандартной ткани, из которой костюм изготовлен, укажет на то, что обладательница полна должного уважения к празднованию фирмой знаменательного события.



Деловая женщина должна строго выполнять следующие правила. Никогда НЕ:

- Надевать на одну руку (на разные пальцы или на один) золотые и серебряные кольца;
- Приходить на работу в брюках и кофточке: это домашняя одежда;
- Являться в офис в платье с глубоким декольте, без рукавов или в майке и без чулок. Такие варианты возможны только в нерабочее время;
- Носить подследники с босоножками, так как подследники служат только для того, чтобы надевать их в туфли вместо чулок (но не в официальном учреждении);
- Приходить на работу в легинсах или лосинах. Это одежда для спорта, загородных прогулок, выходов в магазин и т.п.;
- Держать носовой платок в рукаве платья или кофточки. Для этого существует сумочка или карман.

- Итак, женский облик в деловом мире характерен умеренностью во всем, классическими фасонами одежды и обуви, трикотажа, отсутствием ярких, привлекающих изумленное внимание коллег и клиентов, расцветок, умеренным макияжем и разумным количеством украшений. Уместно вспомнить польскую поговорку: "Из всех чувств самое главное - чувство меры".



Список использованных источников:

- www.bibliofond.ru «Внешний облик деловой женщины, требования этикета к рабочему месту, сувениры и подарки в деловой сфере»
- www.imageinfo.ru «Внешний облик деловой женщины»