
ИНСТИТУЦИОНАЛЬН АЯ ЭКОНОМИКА

Соколов Александр
sokol993@gmail.com
+7-926-2222611

Содержание курса

1. Институционализм и маржинализм
 2. Институты и базовые категории институционального анализа
 3. Институт собственности
 4. Трансакционные издержки и контракты
 5. Институт фирмы
 6. Новые формы организации бизнеса
 7. Корпоративная культура
-

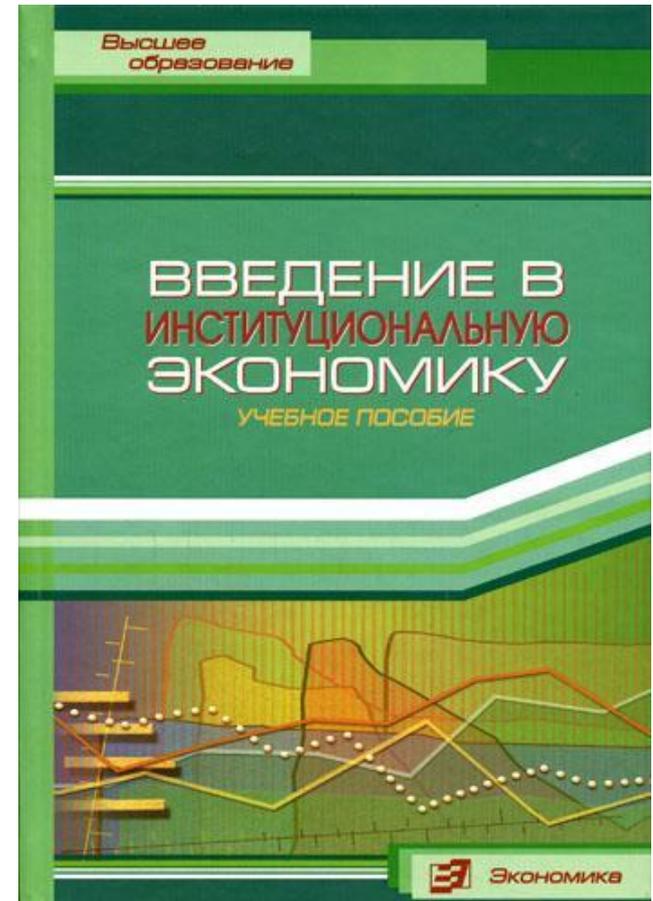
Оценка результатов

Зачет

- Посещаемость - 20
 - Текущий и рубежный контроль - 20
 - Творческий рейтинг - 20
 - Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет) - 40
 - ИТОГО - 100
-

Рекомендуемая литература

1. Введение в институциональную экономику: Учебное пособие под ред. Д. С. Львова – М.: Экономика, 2005



Рекомендуемая литература

2. Кузьминов Я.И.,
Бендукидзе К.А.,
Юдкевич М.М. Курс
институциональной
экономики – М.:
Издательский дом ГУ
ВШЭ, 2006



Рекомендуемая литература

3. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс. - 1984.
 4. Веблен Т. Теория делового предприятия. – М.: Дело. – 2007.
 5. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело. - 1993.
 6. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело. – 2003.
 7. Природа фирмы // Под ред. О.И. Уильямсона и С.Дж. Уинтера. – М.: Дело – 2001.
 8. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. – М.: Дело. – 2003.
 9. Полтерович В.М. Элементы теории реформ. – М.: Экономика. – 2007.
 10. Устюжанина Е.В. Проблемы развития отношений собственности в современной российской экономике. – М.: ГУУ. – 2006.
 11. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. – М.: Наука - 2004.
-

Институционализм и маржинализм

Лекция 1

Развитие экономических учений

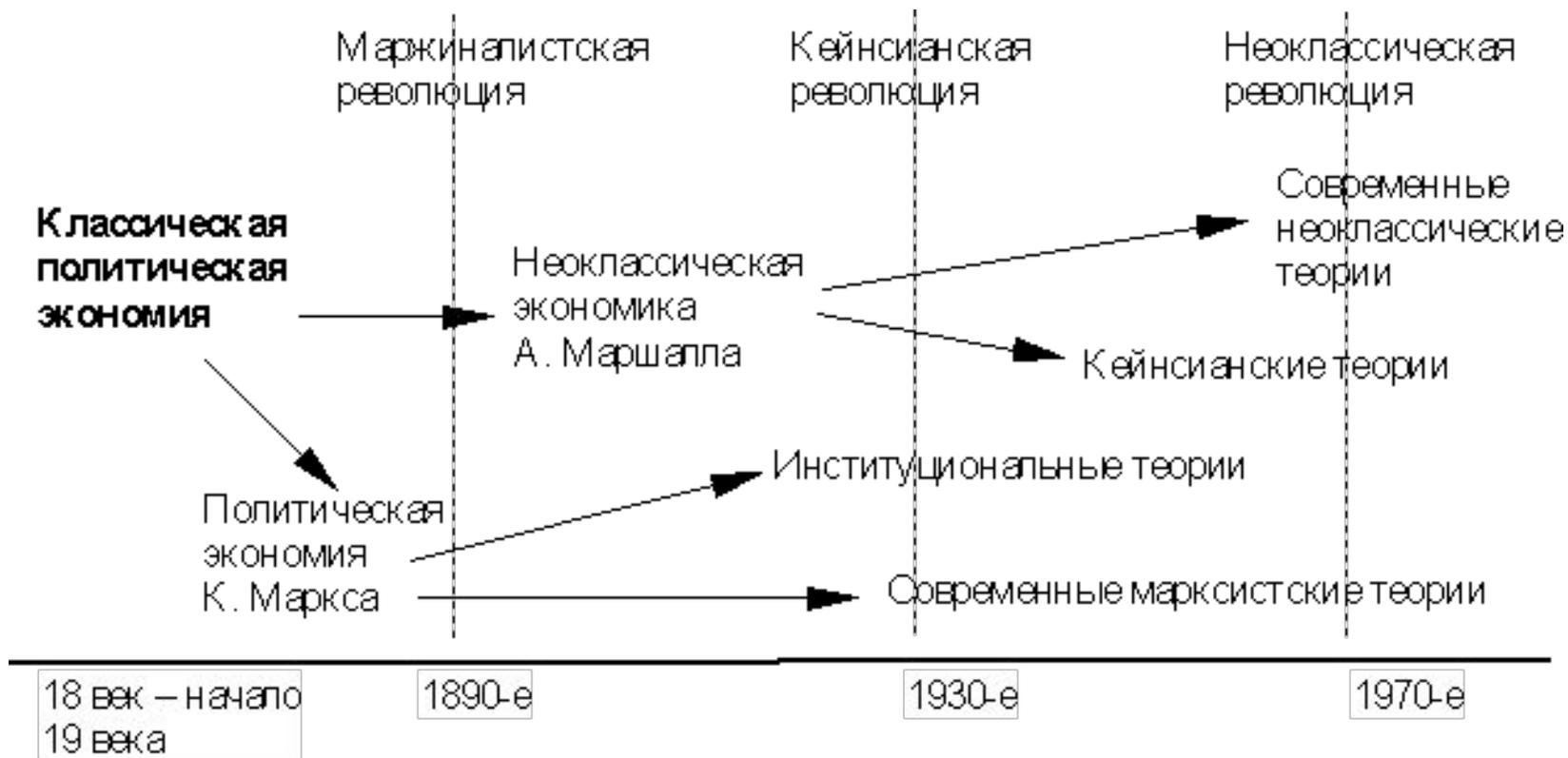


Рис. 1. Эволюция экономических теорий в 19-20 веках.

Направления развития институциональной теории



ТАО – теория индустриального общества;
ТНАО – теория нового индустриального общества;
ТПАО – теория постиндустриального общества;
ССА – современный старый институционализм;

ТИА – теория институциональных изменений;
ТОВ – теория общественного выбора;
ТПС – теория прав собственности;
ТАС – теория агентских соглашений;
ТТИ – теория трансакционных издержек;

Традиционный институционализм

Торстейн Веблен (1857-1929)

“Теория праздного класса” (1899)

«Теория делового предприятия» (1904)

“Инженеры и система ценностей” (1921)

Двойственный характер труда □ двойственный

характер капиталистической фирмы

Критика принципа рационального поведения

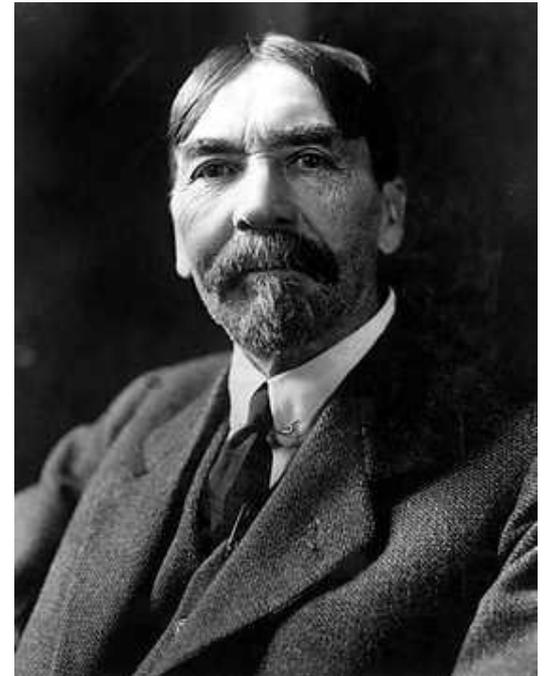
Теория инстинктов

Состязательный аспект потребления

(демонстративное расточительство)

Низшие классы копируют поведение праздного класса, что задерживает развитие общества

Конфликт инженерной и финансовой логики: интересов предприятия как долгосрочного института и как источника краткосрочной финансовой выгоды



Традиционный институционализм

Джон Коммонс (1862-1945)

«Правовые основы капитализма» (1924)

«Институциональная экономическая теория»
(1934)

Понятие трансакций и «коллективных действий»
(коллективные институты - регуляторы
действий агентов).

Периодизация стадий капиталистического
общества по Коммонсу: торговый капитализм,
предпринимательская стадия, банковский
капитализм, административный капитализм.

Предложил концепцию реформирования общества на основе
совершенствования общественных институтов и формирования
правительства из представителей коллективных институтов

Требовал ограничения вредных тенденций “банкирского
капитализма” за счет взаимодействия коллективных институтов



Традиционный институционализм

Гарднер Минз и Адольф Берл

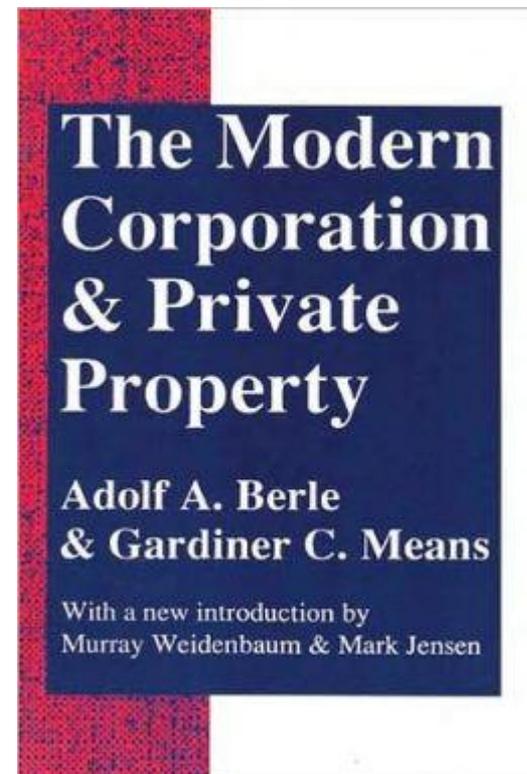
Выступали с критикой монополий

«Революция управляющих»: в труде

«**Современная корпорация и частная собственность**» (1932)

выявили такое явление в крупных западных компаниях, как

отделение прав собственности от функций управления.



Традиционный институционализм

Джон Кеннет Гэлбрейт (1908-2006)

“Общество изобилия” (1958)

“Новое индустриальное общество” (1967)

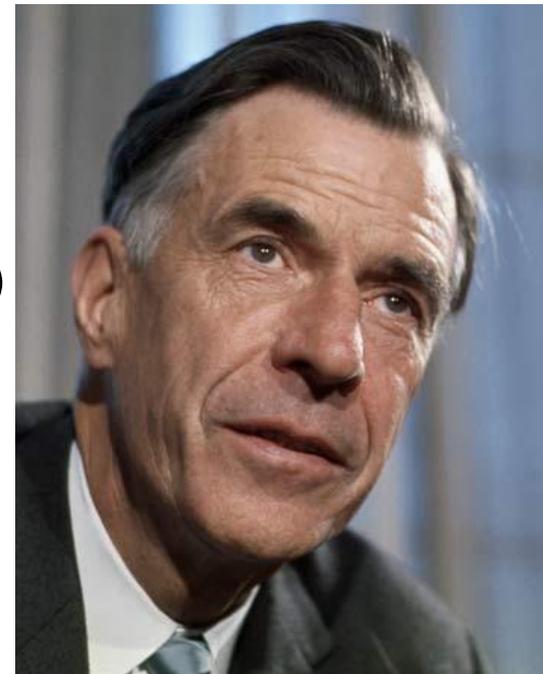
“Экономические теории и цели общества”(1973)

Автор теории “индустриального общества”:

- господство крупных корпораций, олигополий
- существенное усиление экономической активности государства
- плановый характер экономики
- слияние крупных корпораций с государством
- переход власти в крупных корпорациях от акционеров к “техноструктуре” (менеджмент и госчиновники)

Критика «общества потребления» за развитие экономического дисбаланса

Сторонник идеи «конвергенции» рыночной и плановой экономических систем



Джоан Робинсон

«Относительно набора допущений экономической теории следует задать два вопроса:

- 1) можно ли с ним работать и
- 2) соответствует ли он реальному миру?

И чаще всего один набор допущений удобен, а другой реалистичен»

Исследовательская программа характеризуется:

- собственным языком (категориальный аппарат);
 - собственной аксиоматикой:
 - ключевые априорные гипотезы («твердое ядро»)
 - вспомогательные гипотезы («защитный слой»);
 - объясняющими моделями;
 - концептуальными проблемами.
-

Твердое ядро и защитный слой неоклассической теории

1. Экономические агенты - индивиды
2. Цель – максимизация выгоды
3. Отношения – обмен благами
4. Рациональный выбор
5. Равновесные состояния

1. Обладание полной информацией
2. Затраты на обработку инф-ции и ее получение несущественны
3. Блага однородны (определяются количеством и ценой).
Эффективность достигается, когда блага достаются тем, кто может заплатить за них наибольшую цену.
4. Права индивидов защищены
5. Нет привилегий и внеэкономического принуждения.
Свободная конкуренция.

Критика защитного слоя неоклассики с позиций институционализма

1. Экономические агенты не всегда обладают полной информацией об альтернативах и их последствиях. Информация неполна и распределена асимметрично.
2. Получение информации, ее проверка и обработка сопряжены с издержками.
3. Блага неоднородны. Кроме цены и количества, на решение влияют и другие характеристики товара, прежде всего, качество.
4. Индивиды не всегда исполняют принятые на себя обязательства. Людям свойственно преследование личной выгоды за счет других (оппортунизм, рентоориентированное поведение)
5. Входящие на рынок наталкиваются на барьеры, что не позволяет говорить о свободной конкуренции. Фирмы обладают разной рыночной властью (олигополия, монополия).

Блага распределяются не на основе конкуренции, а по силе капитала и за счет внеэкономического принуждения (кейнсианцы)

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка (Дж. Стиглер)

- административные – лицензии на разработку месторождений, выделение мест под застройку, квоты на добычу или внешнеторговые квоты;
 - достаточность капитала – для начала дела требуется существенные первоначальные инвестиции; эффект масштаба
 - репутационные – рынок уже поделен, бренды более или менее устоялись, вхождение нового игрока требует больших затрат на продвижение нового бренда, рекламы;
 - технологические трудности в организации производства: НИОКР, патенты, разработки
-

Критика твердого ядра неоклассики с позиций институционализма

1. Основные экономические агенты не индивиды, а коллективные институты – корпорации
2. Индивиды могут стремиться к максимизации не только собственной, но и общественной выгоды, к достижению некоторого уровня удовлетворенности
3. Экономические агенты не всегда рациональны, т.к. ограничены в способности определять цели и просчитывать долгосрочные последствия принимаемых ими решений. Принимают решения на основе стереотипов, ценностей и т.д.
4. Поскольку получение и переработка информации требуют издержек, сами эти издержки включаются в процесс принятия решения.

Недостатки неоклассической теории

- антиисторизм;
 - универсализм;
 - рационализм;
 - индивидуализм.
-

Антиисторизм

Представление о том, что рыночная экономика, частная собственность и свободная конкуренция – вершина человеческого развития, его конечный пункт.

Современная экономика:

- 1) главными действующими лицами (экономическими агентами) являются не индивиды, а фирмы (корпорации);
 - 2) главным экономическим отношением является не купля-продажа товара, а купля-продажа капитала;
 - 3) собственность отделена от управления;
 - 4) экономические агенты находятся в зависимых отношениях;
 - 5) свободная конкуренция характерна для локальных рынков только в период их становления
-

Универсализм. Модели капитализма

Представление о существовании единой универсальной модели развития - рыночной экономики

Модели капитализма:

Акционерный капитализм – англосаксонская модель капитализма, при которой регулятором экономических процессов выступает фондовый рынок.

Банковский капитализм – континентальная, прежде всего, германская модель капитализма, при которой дирижером экономических процессов выступает банковский сектор.

Семейный (сетевой) капитализм – капитализм, в основе которого лежат бизнес-группы, контролируемые группой доминирующих партнеров (семьей).

Государственный капитализм характеризуется тем, что капитал для развития бизнеса предоставляет, прежде всего, государство. Государство прямо или косвенно (через холдинговые структуры) владеет контрольными пакетами акций наиболее значимых компаний.

Сотрудники госаппарата контролируют руководство корпораций.

Рационализм

Представление о том, что в основе действий индивида всегда лежит рациональный выбор лучшей из имеющихся альтернатив

Люди следуют:

привычкам – приобретенным образцам поведения, выработанным как некие устоявшиеся способы реакции на определенные внешние события,

конвенциональным нормам – принятыми в сообществе (группе) норма поведения, позволяющая людям понимать друг друга и координировать свои действия.

ценностным ориентациям – представлением о добре и зле (хорошем и плохом).

Принцип методологического индивидуализма

Главным действующим лицом экономики является индивид.

Все действия и влияния в экономике определяются индивидуальным выбором.

Однако:

Люди всегда живут в группах. И подавляющее большинство их поступков связано с прошлым, настоящим или будущим поведением их товарищей.

С нашего рождения, а может быть и ранее, мы попадаем под влияние окружающей среды, которая втискивает нас в определенную колею наших умений и желаний (В. Зомбарт «Буржуа»).

Поведение людей обуславливается не только их свободной волей, но и сложившимся опытом общественного взаимодействия

Мы живем в мире, где до нас уже сложились:

- образцы поведения в той или иной ситуации;
 - представления о том, что хорошо и плохо;
 - представления о том, к чему мы должны стремиться;
 - способы интерпретации окружающей среды и конкретных действий.
-

	МАРЖИНАЛИЗМ	ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ
Экономические агенты	Независимые обособленные индивиды, обладающие собственными интересами (субъективными потребностями) и свободной волей	Индивиды, коллективные и сверхколлективные (надличностные) образования. Индивиды – это продукты общественного взаимодействия.
Характер отношений	Обмен благами и услугами	Системы коллективного действия. Обмен – одна из форм отношений.
Основания деятельности	Действия индивида основываются на рациональном выборе	В основе деятельности могут лежать не только рациональные мотивы, но и сложившиеся рутины и конвенциальные нормы
Цель деятельности	Максимизация собственной выгоды в условиях ограниченных возможностей	Целе и ценностно-ориентированное поведение
Формирование предпочтений	Система предпочтений индивида задана экзогенно	Система предпочтений индивида – продукт его обучения в группах, которые формируют его представления о возможном и желаемом

Институционализм изучает воздействие социальных норм на экономические отношения, совместную хозяйственную деятельность людей. И наоборот: воздействие экономических отношений на социальные нормы.

Предмет институциональной теории

- **Предметом** изучения институциональной теории является такая социальная система как хозяйство (единичное, национальное или мировое).
 - **Социальная система** – это совместная деятельность людей, упорядоченная посредством социальных норм.
 - **Хозяйство** – система производительных сил и производственных отношений.
-

Принципы институциональной теории

- институтоцентризм;
 - несводимости;
 - методологического социализма;
 - взаимозависимости
 - историзма.
-

Принцип институтоцентризма

Социальная наука не может изучать свой предмет, не принимая во внимания систему социальных норм.

Каков бы ни был фактор, оказывающий влияние на совместную деятельность и ее результаты, он действует через институты.

Принцип несводимости

Не существует абсолютных социально-экономических законов, действующих во все времена, независимо от изменяющихся институтов.

Из взаимодействия людей как биологических организмов нельзя вывести социальные нормы и объяснить законы социальной системы. Изменения в технологиях оказывают воздействие на институты, но посредством уже существующих институтов, а не непосредственно.

Принцип методологического социализма

Реально действующими "актерами" социального процесса являются не группы или организации

Институты рождаются, изменяются и отмирают в процессе совместной деятельности

Нельзя теоретически реконструировать социальную систему из взаимодействия индивидов, если в модель поведения каждого из них уже не заложены основания, определяемые социальными нормами.

Принцип взаимозависимости

Институты и регулируемую ими совместную деятельность людей можно трактовать как регулирующую форму и регулируемое содержание. Но нельзя утверждать, что форма и содержание находятся здесь в однонаправленной причинно-следственной связи.

Принцип историзма

Социальная система представляет собой исторически развивающуюся целостность. Явления экономической жизни нельзя объяснить без понимания тех социальных условий, в рамках которых они развивались.

Исторический взгляд на экономику отрицает:

- наличие единого, универсального пути развития, имеющего конечную точку;
 - фатальную предопределенность социальных явлений и процессов.
-

Сравнительная характеристика традиционного и нового институционализма

Характеристика	<u>Традиционный институционализм</u>	<u>Новый институционализм</u>
Возникновение	Из критики ортодоксальных предпосылок неоклассики	Через улучшение ядра современной неоклассической теории
Вдохновляющая наука	Биология	Физика (механика)
Движение	От права и политики к экономике	От экономики к политике и праву
Основные подходы	Органический подход, эволюционный подход	Равновесный подход, оптимальность
Предмет исследования	Институты	Институты, <u>транзакционные издержки</u>
Методология	Других гуманитарных наук (право, политология, социология и др.)	Неоклассической экономической теории (методы микроэкономики и теории игр)
Метод	Индуктивный	Дедуктивный
Предпосылка анализа	Холизм	Методологический индивидуализм
Элемент анализа	Институты	Индивидуум
Институты	Формируют предпочтения, самих индивидуумов	Дают внешние ограничения для индивидуумов: условия выбора, ограничения и информация
Время	Начало XX в.	Конец XX в.
Представители	<u>Т.Веблен</u> , <u>Дж.Коммонс</u> , <u>У.Митчелл</u>	<u>Р.Коуз</u> , <u>О.Уильямсон</u> , <u>Г.Демсец</u> , <u>Д.Норт</u> , <u>Р.Познер</u>

