

ВИДЫ КОРПОРАЦИЙ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОРПОРАЦИИ.

- **КОРПОРАЦИЯ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОБЪЕДИНИВШИХСЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КАКОЙ – ЛИБО ЦЕЛИ И ОБРАЗУЮЩИХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ ПРАВА – НОВОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО. КАК ПРАВИЛО, КОРПОРАЦИЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ДОЛЕВУЮ СОБСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ УПРАВЛЯЮЩИМИ (МЕНЕДЖЕРАМИ), РАБОТАЮЩИМИ ПО НАЙМУ.**



ВИДЫ КОРПОРАЦИЙ, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

**Классическая
корпорация**

**Этатистская
корпорация**

**Креативная
корпорация**

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ:

- **ПЕРВЫЙ ИЗ НИХ ЗАПАДНЫМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМИ ОБЫЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТЕРМИНОМ «ЭТАП ГИБКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ», ОТХОДОМ ОТ УСТАНОВКИ НА МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО.**
- **ВТОРОЙ ЭТАП ПРИШЕЛСЯ НА 70-Е И НАЧАЛО 80-Х ГОДОВ**
- **ТРЕТИЙ ЭТАП (80-Е – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 90-Х ГОДОВ) ФАКТИЧЕСКИ ЗАВЕРШАЕТ ИСТОРИЮ КЛАССИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ.**

В ЭТОМ ПЛАНЕ ВАЖНЫ СЛЕДУЮЩИЕ МОМЕНТЫ:

- **ВЕДУЩУЮ РОЛЬ В ТАКОМ ОБРАЗОВАНИИ ИГРАЮТ ТАК НАЗЫВАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СФЕРЫ.**
- **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ СОВОКУПНОСТЬЮ ОТДЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ, В ПОЛНОЙ МЕРЕ ПРЕВРАЩАЯСЬ В ПРОЦЕСС.**
- **ВАЖНЕЙШИМ ЭЛЕМЕНТОМ, ЦЕМЕНТИРУЮЩИМ ЕДИНСТВО КОРПОРАЦИИ, СТАНОВИТСЯ УЖЕ НЕ ПРОСТАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СОТРУДНИКОВ ОТ ХОЗЯЕВ, А СПЕЦИФИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРНАЯ ОБЩНОСТЬ ПЕРСОНАЛА, В РАМКАХ КОТОРОЙ «МОРАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОСНОВУ ДЛЯ ВЗАИМНОГО ДОВЕРИЯ».**



- **БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ XX ВЕКА ЗАПАДНЫЙ МИР С ЕГО САМОРЕГУЛИРУЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ ПРОВЕЛ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ РАЗНЫМ ЭТАТИСТСКИМ РЕЖИМАМ, ПОРОЙ ДОСТИГАВШИМ СЕРЬЕЗНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСПЕХОВ. ТАМ СФОРМИРОВАЛСЯ ИНОЙ ВИД КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР. ХОТЯ ВНЕШНЕ ОНИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТЛИЧАЛИСЬ ДРУГ ОТ ДРУГА, НО ПРИ ЭТОМ ИМЕЛИ ОДНУ СУЩНОСТНУЮ ОБЩНОСТЬ – ИХ КОНФИГУРАЦИЯ В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ ОБУСЛАВЛИВАЛАСЬ ТЕМ, ЧТО КРУПНЕЙШЕЙ КОРПОРАЦИЕЙ БЫЛО САМО ГОСУДАРСТВО. КАК СЛЕДСТВИЕ, ТАКИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НЕ МОГЛИ, ВО-ПЕРВЫХ, НЕ БЫТЬ СТРОГО ИЕРАРХИЧНЫМИ, ВО-ВТОРЫХ, АДЕКВАТНО ОЦЕНИВАТЬ СВОИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ, ИБО БЫЛИ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ МЕРЕ ВЫКЛЮЧЕНЫ ИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ.**

ВОТ ХАРАКТЕРНЫЕ ИХ ЧЕРТЫ:

- **ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ– НЕ ДОСТИЖЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, А РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВОМ;**
- **СПОСОБНОСТЬ ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХОВ ЛИШЬ НА ОТНОСИТЕЛЬНО УЗКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ;**
- **УСПЕХИ ДОСТИГАЛИСЬ, КАК ПРАВИЛО, В КОЛИЧЕСТВЕННОМ, А НЕ В КАЧЕСТВЕННОМ ОТНОШЕНИИ;**
- **ПОТРЕБНОСТЬ В ГИГАНТСКИХ ИНВЕСТИЦИЯХ ДЛЯ СВОЕГО РАЗВИТИЯ И НЕСПОСОБНОСТЬ ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА;**
- **НЕВОСПРИИМЧИВОСТЬ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРОГРЕССУ.**

- **ОДНАКО ДОМИНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ КОРПОРАЦИЙ ЭТАТИСТСКОГО ТИПА НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ОНА ПОСТОЯННО НАХОДИТСЯ В ЗАСТОЕ. КАЖДАЯ ИЗ СТРАН, В ЭКОНОМИКЕ КОТОРЫХ ПРИСУТСТВОВАЛ ЭТОТ ТИП КОРПОРАЦИИ, НА ОПРЕДЕЛЕННОМ ЭТАПЕ ДОСТИГАЛА ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ УСПЕХОВ, А СССР В ТЕЧЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОГО ПЕРИОДА ЗАНИМАЛ МЕСТО ВТОРОЙ ПО МАСШТАБАМ ЭКОНОМИКИ МИРА.**



- **С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС РЕЗКО ПОДОРВАЛ ПОЗИЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ КРУПНЫХ ГИГАНТОВ. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ИМЕЛО МЕСТО РЕЗКОЕ УДЕШЕВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ. ЭТО ПРИВЕЛО К ТОМУ, ЧТО ВСЕ БОЛЬШЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НАХОДИТ ПРИМЕНЕНИЕ СВОИМ СПОСОБНОСТЯМ В НЕБОЛЬШИХ КОМПАНИЯХ, ОТЛИЧАЮЩИХСЯ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ СВОБОДЫ СОТРУДНИКОВ И НЕ ВСЕГДА ЧЕТКО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ТРАДИЦИОННО ПОНИМАЕМУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**

- **ИТАК, РАЗВИТИЕ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ» ПРИВЕЛО К ШИРОКОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ МЕЛКИХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ОРГАНИЗОВАНЫ С МИНИМАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ОСНОВНЫМ ДОСТОЯНИЕМ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ ИНТЕЛЛЕКТ И ТАЛАНТЫ ИХ ОСНОВАТЕЛЕЙ. РАЗВИТИЕ ПОДОБНЫХ СТРУКТУР ТРЕБУЕТ ПАРТНЕРСТВА ТВОРЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ, А НЕ ОТНОШЕНИЙ РУКОВОДСТВА И ПОДЧИНЕНИЯ; ИХ ЦЕЛИ ПРИОБРЕТАЮТ ЯРКО ВЫРАЖЕННУЮ НЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ.**

- **ТАКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЮТ НОВЫЙ ВИД – КРЕАТИВНЫЕ КОРПОРАЦИИ. ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ УЖЕ НЕ СТОЛЬКО ЭЛЕМЕНТАМИ ОБЩЕСТВА, СКОЛЬКО ОБЩНОСТЯМИ. ДАННЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗУЮТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕ НА ОСНОВЕ ПРИКАЗОВ РУКОВОДИТЕЛЯ, РЕШЕНИЯ БОЛЬШИНСТВА И ДАЖЕ КОНСЕНСУСА, А НА БАЗЕ ВНУТРЕННЕЙ СОГЛАСОВАННОСТИ ОРИЕНТИРОВ И СТРЕМЛЕНИЙ СОТРУДНИКОВ.**

КРЕАТИВНАЯ КОРПОРАЦИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ РАССМОТРЕННЫХ ВЫШЕ ТИПОВ ПО ЦЕЛОМУ РЯДУ ПАРАМЕТРОВ:

- **ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОТВЕЧАЕТ ВНУТРЕННИМ УСТРЕМЛЕНИЯМ И ИДЕАЛАМ СОЗДАТЕЛЕЙ И ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ.**

- **ОНА СТРОИТСЯ ВОКРУГ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ, ГАРАНТИРУЮЩЕЙ ЕЕ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПРОЦВЕТАНИЕ.**



- **ТАКИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЧАЩЕ ВСЕГО НЕ СЛЕДУЮТ ТЕКУЩЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЪЮНКТУРЕ, А ФОРМИРУЮТ ЕЕ.**



- **ОНИ НЕ ТОЛЬКО СПОСОБНЫ РАЗВИВАТЬСЯ, ИСПОЛЬЗУЯ ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ, НО И ОБНАРУЖИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСТОЯННО ПРЕОБРАЗОВЫВАТЬСЯ, ДАВАЯ ЖИЗНЬ ВСЕ НОВЫМ И НОВЫМ КОМПАНИЯМ.**



- **ОТСЮДА МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД, ЧТО В НАСТУПИВШЕМ СТОЛЕТИИ РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ КОРПОРАЦИЙ УСИЛИТСЯ.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ