



Методология функционально-стоимостного анализа ABC

Опарин Алексей
Пиэ-104

Функционально-стоимостной анализ позволяет выполнить следующие виды работ:

- определение и проведение общего анализа себестоимости бизнес-процессов на предприятии (маркетинг, производство продукции и оказание услуг, сбыт, менеджмент качества, техническое и гарантийное обслуживание и др.);
- проведение функционального анализа, связанного с установлением и обоснованием выполняемых структурными подразделениями предприятий функций с целью обеспечения выпуска высокого качества продукции и оказания услуг;
- определение и анализ основных, дополнительных и ненужных функциональных затрат;
- сравнительный анализ альтернативных вариантов снижения затрат в производстве, сбыте и управлении за счет упорядочения функций структурных подразделений предприятия;
- анализ интегрированного улучшения результатов деятельности предприятия.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА, Activity Based Costing, ABC)

- метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг и потребителей, использующих в качестве основы функции и ресурсы, задействованные в производстве, маркетинге, продаже, доставке, технической поддержке, оказании услуг, обслуживании клиентов, а также обеспечении качества.

Снижения стоимости, трудоемкости и времени с помощью ФСА-метода


- сократить время, необходимое для выполнения функций;
- устранить ненужные функции;
- сформировать ранжированный перечень функций по стоимости, трудоемкости или времени;
- выбрать функции с низкой стоимостью, трудоемкостью и временем;
- организовать совместное использование всех возможных функций;
- перераспределить ресурсы, высвободившиеся в результате усовершенствий.



Рис. 1. Концептуальная схема ФСА-метода.



Функциональный блок и интерфейсные дуги.



Моделирование и оценка технологий работы любых торговых компаний, позволяет решить следующий круг задач:

- грамотно и наглядно представить технологию работы каждого структурного подразделения компании;
- определить документооборот и информационные потоки;
- выделить основные, вспомогательные и управляющие функции подразделений торговой компании;
- грамотно распределить функции между подразделениями и сотрудниками;
- снизить временные и стоимостные затраты связанные с выполнением бизнес-процессов;
- повысить оперативное управление.



