

УРОВНИ ТОВАРА СОСА-COLA

- Различают три уровня товара:
 - товар по замыслу;
 - товар в реальном исполнении (марка, исполнение);
 - товар с подкреплением



ТОВАР ПО ЗАМЫСЛУ

- Товаром по замыслу в данной компании будет являть напиток Coca-cola.
- Основная коммерческая идея продукта-удовлетворение жажды, создание хорошего настроения, направлены большей частью на молодежь



ТОВАР В РЕАЛЬНОМ ИСПОЛНЕНИИ

- Напиток Coca-cola в реальном исполнении обладает пятью характеристиками: качество, свойства, внешнее оформление, название марки и упаковка.
- **Качество продукта.** Вот уже 125 лет компания Coca-Cola выполняет свое обязательство поставлять только безопасные и качественные продукты. Во всех странах, где производят напитки Coca-Cola, Компания придерживается не только всех требований по безопасности местных органов власти, но и собственных строгих стандартов контроля качества, которые соответствуют, а порой и превышают всемирно признанные требования к безопасности и качеству продуктов. Репутация Компании «Кока-Кола» основана на доверии и уважении клиентов. Исследования показывают, что вновь и вновь потребители выбирают ее напитки благодаря их качеству.

Coca-Cola

СВОЙСТВА

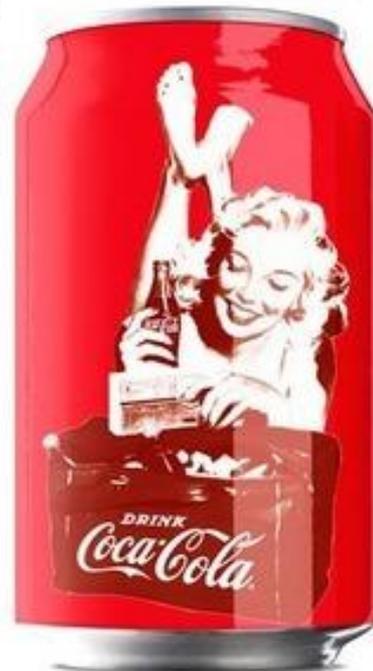
- Эргономические свойства. Продукт Coca-cola способен удовлетворить физиологические (жажда), психологические (поднятие настроения) и органолептическими (приятный вкус, запах) потребности.
- Свойства функциональные. Coca-cola имеет свою определенную энергетическую и биологическую ценность. (42 ккал/100мл, углеводы - 10,6г/100мл, белки - 0 г/100 мл, жиры - 0 г/100 мл.)
- свойства социального назначения - способность товаров Coca-cola удовлетворять и индивидуальные и общественно- социальные потребности



ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- Внешнее оформление для Coca cola является очень важным аспектом. Бутылочка этого напитка имеет яркий красный цвет, привлекающий внимание. В праздники дизайнеры предлагают различные варианты оформления, с животными, известными персонажами, красочными картинками.





<http://minutnoe-nastroenie.ru/>

Coca-Cola

НАЗВАНИЕ МАРКИ И УПАКОВКА

- Марка Coca-Cola .бесспорно самый известный в мире бренд среди безалкогольных напитков. Не осталось, пожалуй, ни одного затерянного уголка на планете, где не знали бы об этом шипучем напитке. Экспансия Coca-Cola продолжается уже более ста лет.
- Упаковка. Компания использует три вида - это стекло, жесть и пластмасса. Что примечательно компания Coca-Cola старается пропагандировать вторичную переработку упаковки, заботясь о внешней среде.



ТОВАР С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ

- Каких либо дополнительных услуг компания не предоставляет, но существует определенная обратная связь с клиентом. Если вы не довольны продукцией Coca cola или хотели бы предложить какие либо изменения Co, вы можете позвонить по телефону, который указан на упаковке.

