

# Национальная хозяйственная система Сингапура

Подготовила:  
Студентка группы 2206,  
Аубакирова А.А.

# Общие сведения.

- Сингапур состоит из одного главного и 63 небольших островов. Главный остров имеет протяженность 42 километра с востока на запад и 23 километра с севера на юг. Общая площадь Сингапура, включая все небольшие острова, составляет 697,1 кв. км. Климат территории влажный тропический, с высокими температурами в течение всего года.
- Ближайшими соседями Сингапура являются Малайзия (Малайский полуостров находится к северу от республики, а Саравак и Сабах - к востоку), Бруней и Индонезия.  
Сингапур — вторая в мире страна по плотности населения. Население в 4,987 миллиона в 2009 г. Сингапур - многонациональное государство. Малайцы составляют 13.8% населения, китайцы и индийцы - 76.2% и 8.3% соответственно. На остальные этнические группы приходится 1.7% населения.  
Трудовые ресурсы страны составляют 2,19 млн. чел. (56,4% - мужчины, 43,6% - женщины). В сфере финансовых, деловых и др. услуг работают 35%, в сфере обрабатывающей промышленности – 21%, строительства – 13%, транспорта и коммуникаций – 9%, в других секторах – 22%. Уровень безработицы составляет 4,3%.

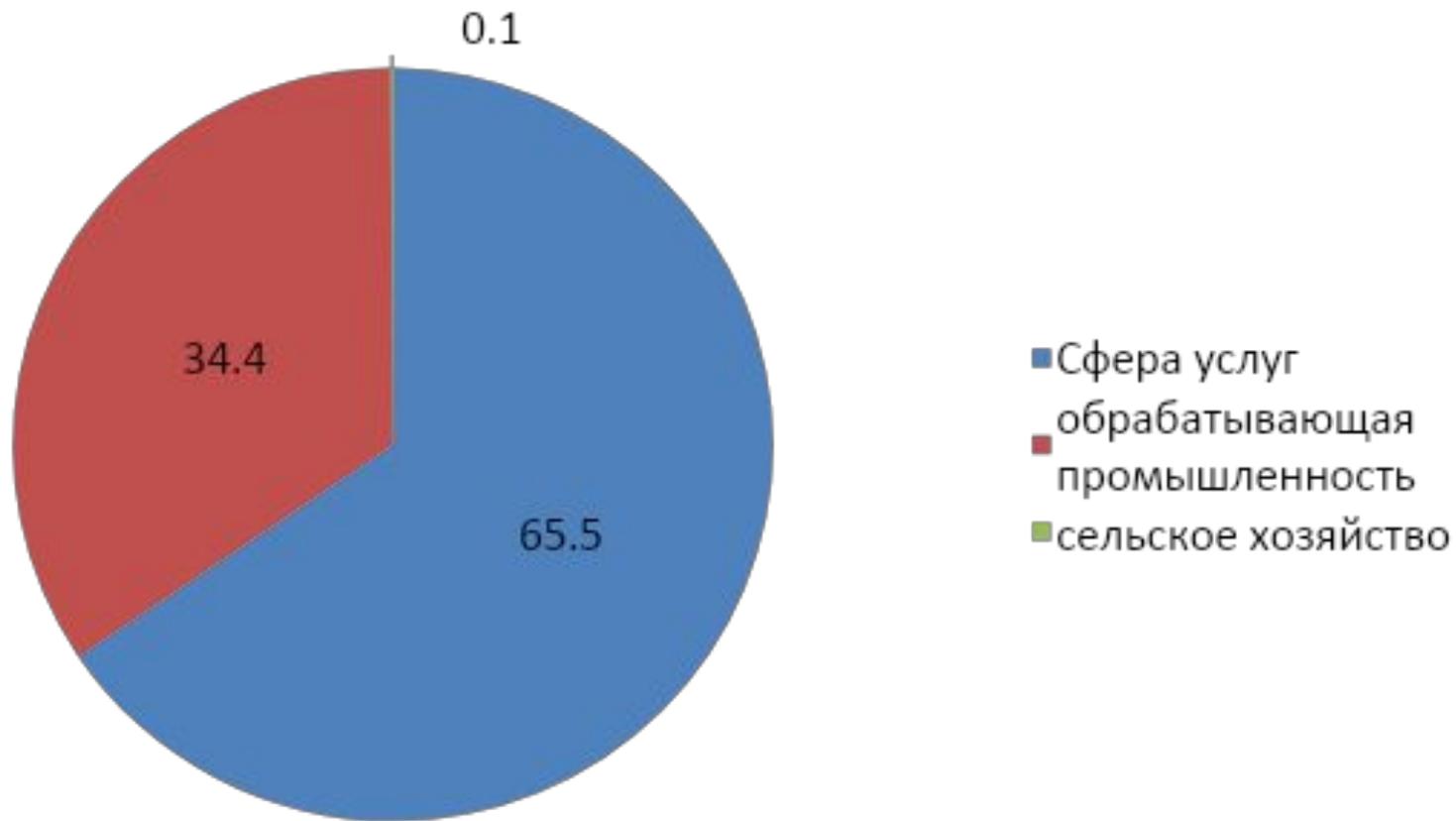
# Общие сведения.

- Официальными языками являются малайский, китайский (мандаринское наречие), тамильский и английский. Национальным языком является малайский, тогда как языком государственного управления - английский. По Конституции, каждый имеет право исповедовать и проповедовать свою религию. В Сингапуре в основном распространены буддизм, таоизм, ислам, христианство и индуизм
- Сингапур является парламентской республикой. Конституцией предусмотрено разделение власти на исполнительную, законодательную и судебную. Президент С Р Натан является действующим главой государства. Премьер-министр Ли Сьен Лунг возглавляет Кабинет, члены которого, как и сам премьер, назначаются из числа членов парламента, которых в настоящий момент .
- Сингапур стал независимым в 1953 году, отсоединившись от Малайзии, а в 2002 году эта страна с 4-млн. населением по стоимостному объему экспорта 127 млрд. долл. входила в число 20 стран - крупнейших мировых экспортеров (16 место). Сингапур относится к числу тех немногих стран мира, где общий объем экспорта превышает общий размер валового внутреннего продукта.

# ВВП Сингапура.

- По данным за 2008 год объём ВВП составил 161,947 млрд. долл.
- Валовой национальный продукт на душу населения в 2008 году составил 38972,1 долл. США. Это - один из самых высоких показателей в мире.

# Структура ВВП.



# Налоговая политика.

- С 2008 года в Сингапуре действует одноуровневая система налогообложения компаний, при которой доходы облагаются только на уровне компаний (ранее действовавшая импутационная система налогообложения, при которой из налоговой обязанности компании вычиталась налоговая обязанность акционера, получающего дивиденды, отменена). Дивиденды, полученные учредителями-резидентами Сингапура, полностью освобождаются от налогообложения.

# Корпоративный подоходный налог.

- Налогооблагаемый доход компании (доходы за вычетом расходов) облагается по единой ставке 18 процентов, вне зависимости от того, является ли компания местной или иностранной.
- Доход сингапурской нерезидентской компании, полученный из иностранных источников, и не переведённый в Сингапур, вообще не подлежит налогообложению подоходным налогом, по этому принципу территориальности налоговая система очень похожа на системы Гибралтара и Гонконга.
- Помимо корпоративного подоходного налога и налога на товары и услуги, сингапурские компании уплачивают налог на имущество, а также гербовые сборы. Налоговое администрирование осуществляется Службой внутренних доходов Сингапура (Inland Revenue Authority of Singapore).

# Внешнеторговая политика

- Одним из важных стимулов развития экспортного потенциала Сингапура является **отсутствие экспортных пошлин.**
- Для стимулирования экспорта товаров государство берет на себя часть расходов, связанных с продвижением продукции на внешние рынки. Сюда входят расходы на получение иностранной технической коммерческой информации, изучение рынков сбыта, зарубежную рекламу, участие в выставках, организуемых министерством торговли и промышленности за рубежом, подготовку к участию в торгах, содержание торговых представительств, оплату части командировочных расходов и пр.

# Внешнеторговая политика

- Содействием развитию экспорта в Сингапуре занимается Управление по развитию торговли. В задачу этой организации входит разработка стратегии развития экспорта на длительную перспективу, координация усилий государственного и частного сектора в развитии экспортного потенциала и совершенствовании структуры вывоза, а также подготовка предложений по стимулированию экспорта и разработка льгот для поставщиков продукции на внешний рынок.
- Сингапурское законодательство в области внешнеэкономических связей является одним из наиболее либеральных в мире. **Либеральный режим в отношении импорта проявляется не только в весьма умеренном уровне пошлин, но и в полном освобождении от обложения значительной группы товаров.**

# Внешнеторговая политика

- Лицензионный режим всегда был важным, если не наиболее эффективным, средством торгового регулирования.
- **Весь импорт Сингапура подлежит лицензионному контролю и может осуществляться на базе либо открытой генеральной, либо специальной индивидуальной лицензии** (исключение составляют транзитные товары, грузы государственных организаций, личные и домашние вещи пассажиров и лиц, переезжающих на жительство в Сингапур, и некоторые товары, пересылаемые по почте). Применение лицензий дает таможенным властям возможность регулировать объем и номенклатуру импорта применительно ко всем странам и к отдельным контрагентам.
- **Специальные индивидуальные лицензии являются основным видом количественных ограничений импортных операций**, которые используются главным образом для предотвращения роста ввоза и накопления тех товаров, на которые предполагается ввести импортную пошлину.

# Внешнеторговая политика

- В современных условиях глобализованного мира Сингапуру приходится делать ставку на заключение двухсторонних торговых соглашений со странами АТР – Японией, Мексикой, Чили, Новой Зеландией, Индией а также с группировкой ЕАСТ (в которую входят Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария) и др.. Ведущими покупателями сингапурской продукции остаются США, Малайзия, Гонконг и Япония. В свою очередь Сингапур закупает товары и услуги в основном в США, Японии, Малайзии и Китае.

# Таможенные пошлины и сборы.

Таможенно-тарифный режим является одним из наиболее важных средств внешнеторговой политики Сингапура. Поскольку в стране не существует экспортных пошлин, то все таможенное регулирование сводится к взиманию импортных пошлин.

- **Основными видами импортных пошлин Сингапура являются фискальные** (преобладающая часть тарифов), применяются возвратные (транзитно-реэкспортные). Практически отсутствуют протекционистские и антидемпинговые пошлины.
- Устанавливаются пошлины в соответствии с ценой товара (адвалорные) или с его количеством (специфические).

- Необходимо отметить, что Сингапур придерживается либерального режима открытого порта, поэтому удельный вес низких импортных пошлин (до 10% стоимости импортируемого товара) в системе таможенных тарифов составляет 93%, а высоких (от 50% и выше стоимости ввозимого товара) - лишь 2%. Таким образом, средний уровень таможенного обложения в Сингапуре достаточно низок. Значительная часть импортируемых товаров, особенно машинотехнические и высокотехнологичные товары, вообще освобождены от уплаты ввозных пошлин.
- Такие льготы конечно способствуют развитию промышленности в регионе и дальнейшему экономическому росту.

# Денежно-кредитная политика.

- **Сингапур является одним из ведущих финансовых центров мира и главным распределительным узлом финансов в Юго-Восточной Азии.**
- Страна создала одну из самых передовых банковских систем мира, насчитывающую, примерно, 700 местных и иностранных банковских и финансовых учреждений, оказывающих услуги начиная от потребительского банковского обслуживания и управлением активами и кончая биржевыми, банковскими инвестиционными и специализированными страховыми услугами. На конец 2004 г. внутренний банковский сектор Сингапура насчитывал активов/пассивов на сумму около 230 млрд долларов США. Ведущими банками Сингапура являются АБН АМРО, Ситибанк, ДБС, ЭйчЭсБиСи, ОСиБиСи, Стандарт Чартерд и ЮОБ. Центральным банком страны является Денежно-кредитная администрация Сингапура (MAS-Monetary Authority of Singapore ), которая определяет монетарную политику, регулирует деятельность банковских и финансовых учреждений и выпускает валюту. Коммерческие банки могут заниматься всеми возможными видами банковской деятельности. Помимо оказания коммерческих банковских услуг, в том числе приема депозитов, чековых расчетов и кредитования, банки могут также заниматься любым иным видом банковского бизнеса, который регулируется или разрешается MAS, включая консультационные услуги в сфере финансов, брокерские услуги в сфере страхования и услуги по размещению капитала на рынке. (Раздел 30 Закона о банковской деятельности устанавливает все возможные виды банковской деятельности).

# Денежно-кредитная политика.

Цели Денежно-кредитной администрации -MAS (т.е.ЦБ страны) :

- Проводить валютную политику
- Выпускать валюту и управлять ее обращением
- Держать и управлять валютными запасами страны
- Выпускать правительственные ценные бумаги
- Контролировать действия банковского и финансового сектора в стране

# Инвестиционная политика.

- Со дня образования самостоятельного государства Сингапур придерживался стратегии экономического развития, основу которой составляет модель открытого рыночного хозяйства с преимущественным развитием экспортных отраслей и всемерным привлечением иностранного капитала. Существующее законодательство не предусматривает дискриминации в зависимости от страны происхождения капитала. Основные законодательные акты направлены на создание льготных условий для деятельности иностранных предпринимателей. Следует подчеркнуть, что Сингапuru в отличие от многих других стран удалось наиболее рационально использовать иностранный капитал и те преимущества, какими располагают транснациональные корпорации - основные инвесторы капитала в экономику страны.

В Сингапуре находятся отделения свыше 3,5 тыс. ведущих компаний мира, более 120 Транснациональных корпораций имеют здесь свои региональные представительства.

В Сингапуре в отличие от некоторых других стран Юго-Восточной Азии налоговые и другие виды финансовых льгот предоставляются различными организациями в зависимости от сферы их деятельности: Управлением экономического развития. Корпорацией развития Джуронга. Сингапурской государственной инвестиционной корпорацией. Банком развития Сингапура. Корпорацией "Интрако", Управлением промышленного развития и др.

## Характеристика по экономическим критериям.

- Сингапур является страной с постиндустриальным типом развития. Наибольший удельный вес в ВВП страны составляют услуги.
- Сингапур относится к странам с высоким уровнем доходов на душу населения.

# Характеристика по экономическим критериям.

- 1) По классификации стадий развития рыночных отношений национальную экономику Сингапура можно отнести к экономикам современного регулируемого капитализма. В Сингапуре велика роль государства, которое активно влияет на состояние экономики, при этом сохраняя её рыночные формы.
- 2) По степени интеграции в мировую экономику экономика Сингапура относится к экономикам открытого типа. По результатам 2003-4 годов, Сингапур стал второй самой глобализованной страной мира (после Ирландии). Индекс глобализации агентства A.T.Kearney и журнала Foreign Policy ежегодно рассчитывает данный индекс для 62 стран мира по четырём критериям: экономическая, социальная, технологическая и политическая интеграция.

## Характеристика по экономическим критериям.

- 3) По социально-экономическому и технико-технологическому уровню сингапурская НХС является высокоразвитой.
- 4) В соответствии с региональным признаком, национальная экономика Сингапура относится к экономикам Азиатско-Тихоокеанского региона.  
Сингапур является одним из основателей Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

# СССР и Сингапур. РФ и Сингапур.

- Сингапур – город-государство, достигший небывалых экономических успехов. И опыт Сингапура интересен как раз тем, что свидетельствует о возможности активного участия государства в процессах адаптации даже в условиях открытой экономики.
- Важная роль государства в координировании экономических процессов –это то, что может несколько напоминать опыт СССР. Но в целом, Сингапур придерживается собственной стратегии развития, разработанной в соответствии с природными условиями, территориальным расположением, экономическими и политическими факторами является страной с регулируемой рыночной экономикой.
- Из опыта Сингапура РФ может использовать некоторые элементы внешнеторговой политики (различные льготы на экспорт или импорт),но с учётом региональных особенностей собственной экономики.

## Использованные интернет-источники:

- <http://www.sg> “Singapore Infomap”
- Википедия
- <http://www.krugosvet.ru>
- МИРБИС, официальный сайт
- <http://www.crbp.ru> Центр развития бизнеса и предпринимательства
- <http://www.iras.gov.sg>. Служба внутренних доходов Сингапура (Inland Revenue Authority of Singapore).