



# Роль маркетинга в процессе формирования новых типов бизнеса на примере мирового рынка настольных игр

Выполнил: Журавков Д. Д.

Аспирант кафедры «Маркетинг» Финансового университета

Научный руководитель: Касаев Борис Султанович, д.э.н.,  
профессор



# Содержание

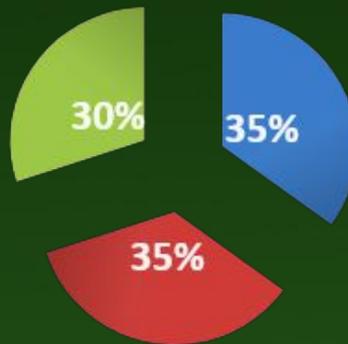
- **Настольный рынок, как обособленный экономический элемент**
- **Структура рынка настольных игр**
- **Основные макроэкономические показатели**
- **Классификация участников**



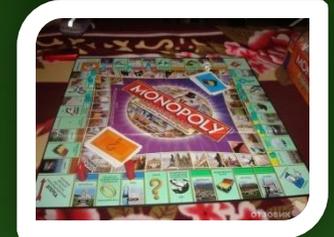
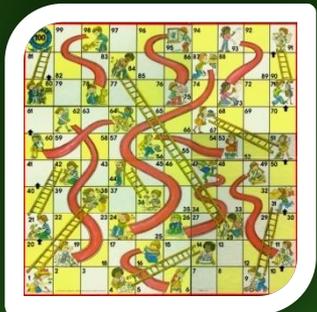
# Настольный рынок, как обособленный экономический элемент

- Детские товары
- Морской бой
- Змеи и лестницы
- Шарады (Ассоциации)
- Хобби
- Шахматы
- Домино
- Кости
- Уникальные продукты
- Монополия
- Колонизаторы
- Scrabble

Распределение потребления по регионам



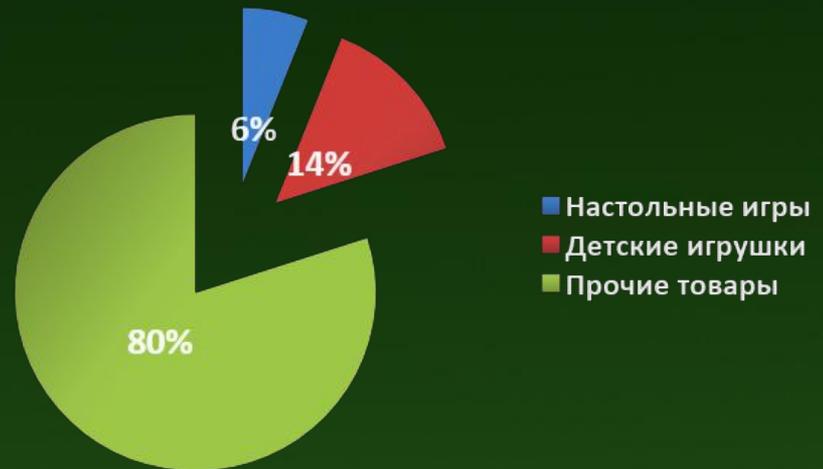
- Германия
- США
- Все остальные



# Структура рынка настольных игр

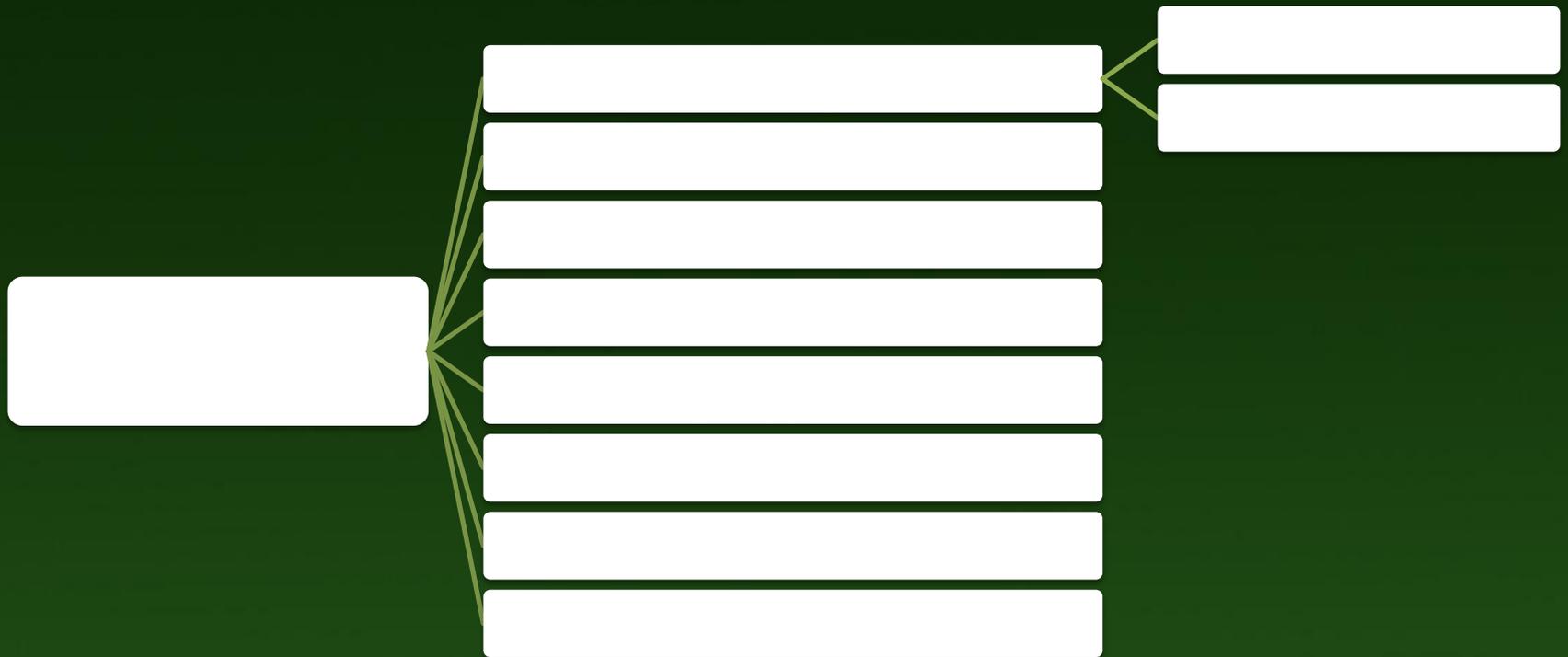
Рынок детских товаров

- Структура рынка неизвестна
  - Неточная терминология
- Неверный выбор критериев
- Устаревшая классификация



# Структура рынка настольных игр

(Классификация по типам продукции, на основе входящих в комплект атрибутов)



# Основные макроэкономические показатели

## Мировой объём продаж настольного рынка (в млн. \$)



## Объём продаж настольного рынка США



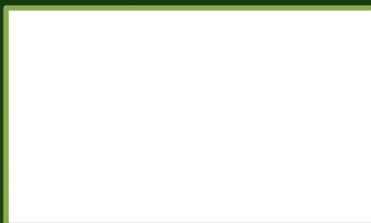
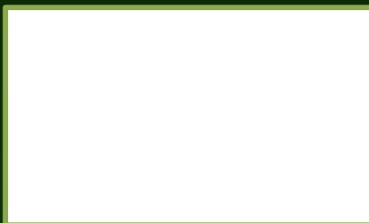
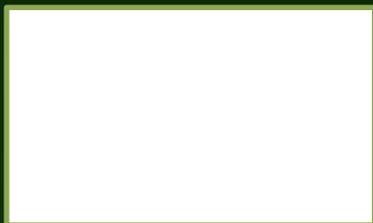
# Основные макроэкономические показатели

## Российский рынок настольных игр

Four empty rectangular boxes stacked vertically, likely intended for data or notes related to the Russian board game market.



# Классификация участников



**Спасибо за внимание!**

**E-mail: [d-zhuravkov@mail.ru](mailto:d-zhuravkov@mail.ru)**

