

Теория «Х» «У»

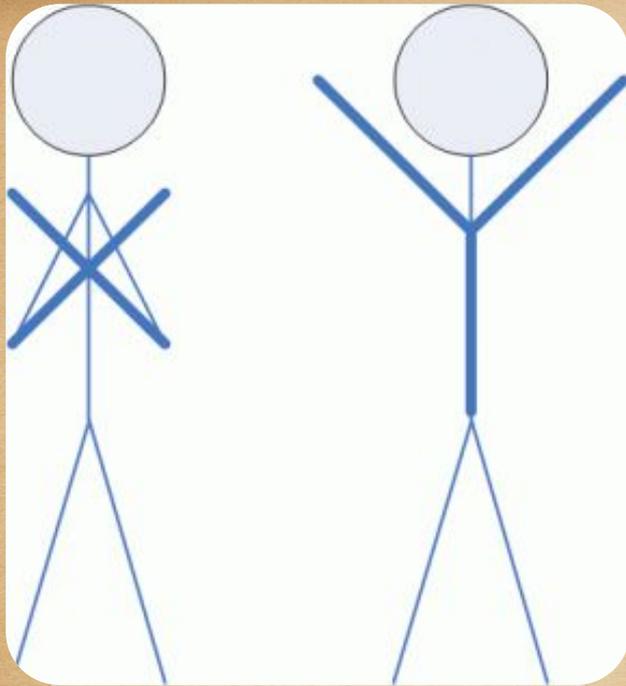
Выполнил:

Колин Илья
группа 11-УП

Дуглас МакГрегор (1906-1964) - социальный психолог, опубликовавший ряд статей по исследованиям в этой области. В течение нескольких лет он был Президентом Астонского колледжа и описал, как этот период работы в качестве высшего руководителя сформировал его взгляды на функционирование организации.



Д.МакГрегор создал теорию X, Y. В этой теории рассматривается поведение менеджера, его управленческих действий основанное на предположения о поведении работников. Ясность и простота теории МакГрегора вызвала широкое признание.



Анализируя отношения менеджеров к подчиненным, МакГрегор пришел к заключению, что их взгляд на природу человека основан на определенной системе предположений или посылок, которые в конечном счете и детерминируют его поведение и действия по отношению к подчиненным.

'Теория X'



Автократичное руководство означает, что руководитель навязывает подчиненным свои решения и централизует полномочия. Прежде всего это касается формулирования задания подчиненным и регламента их работы.

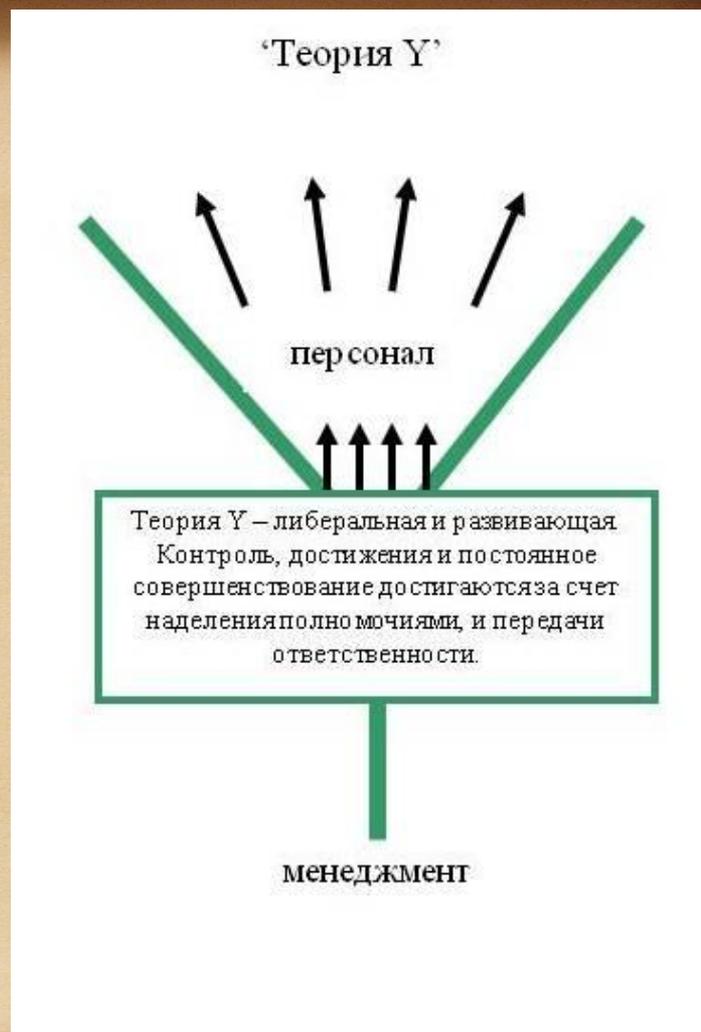
Согласно ей:

1. Человек по своей природе ленив, не любит работать и всячески избегает этого.
2. У человека отсутствует честолюбие, он избегает ответственности, предпочитая, чтобы им руководили.
3. Эффективный труд достигается только за счет принуждения и угрозы наказания.

Демократичное руководство означает, что руководитель избегает навязывать свою волю подчиненным, включает их в процесс принятия решений и определение регламента работы.

Согласно ей:

1. Труд для человека — естественный процесс.
2. В благоприятных условиях человек стремится к ответственности и самоконтролю.
3. Он способен к творческим решениям, но реализует эти способности лишь частично.



Теория

«Z»

Эту теорию в 1981 г. разработал американский профессор У. Оучи на основе японского опыта управления в дополнение к теориям «X» и «Y» Д. Мак-Грегора. Основная отличительная черта этой теории — обоснование коллективистских принципов мотивации. Согласно теории «Z», мотивация работников должна исходить из ценностей «производственного клана», т. е. предприятия как одной большой семьи. Эти ценности необходимо развивать у сотрудников с помощью соответствующей организации и стимулирования отношений доверия, солидарности, преданности коллективу и общим целям.

Спасибо за внимание!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!