

FERRERO ROCHER



- Заказчик - Ферреро Руссия, ЗАО
- Торговая марка - Ferrero Rocher
- Дата - 1982 год, с 1995 в России



ИСТОРИЯ

- Группа компаний Ferrero, штаб квартира в Люксембурге. Является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии и объединяет более 70 компаний и 18 производственных предприятий. Насчитывает порядка 22 000 сотрудников
- Компания известна такими брендами как: Raffaello, Ferrero Rocher, Kinder chocolate, Kinder Surprise, Tic tac
- Компания Ferrero является европейским лидером производства шоколадных конфет.
- С 1995 группа Ferrero присутствует в России и реализует свою всемирно известную продукцию на территории СНГ. С учетом марки Raffaello лидирует в премиальном сегменте рынка шоколадных конфет

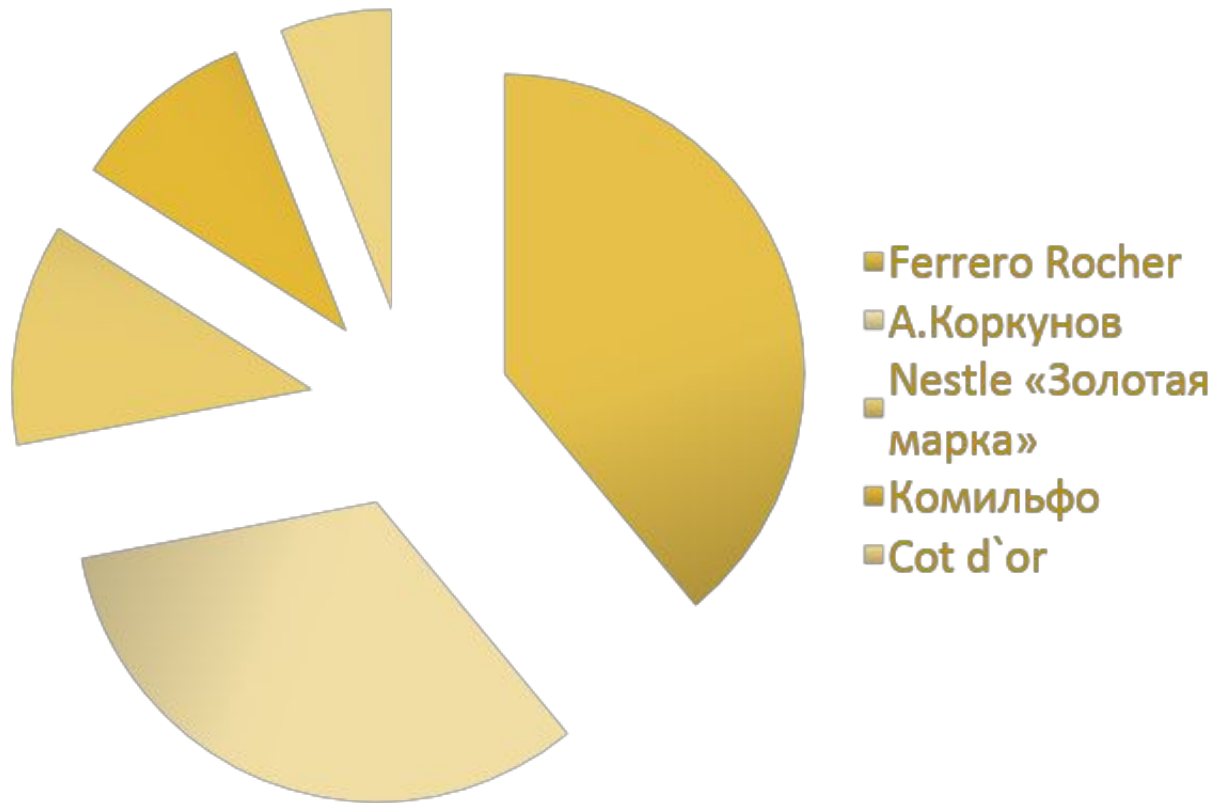
СТРАТЕГИЯ

Параллельное развитие двух премиальных брендов



РЕЗУЛЬТАТ

Лидерские позиции в премиальном сегменте, высокая узнаваемость бренда



О КОНФЕТАХ

- Ferrero Rocher – круглые шоколадные конфеты, созданные итальянской фирмой Ferrero. Мировой лидер в этой категории.
- Конфеты состоят из цельного лесного ореха, заключенного в тонкую вафлю, наполненную ореховым кремом, покрытую молочным шоколадом и рубленными лесными и грецкими орехами. Каждая конфета, упакованная в позолоченную обертку, содержит 69 Ккал
- Своей уникальностью компания считает вкус конфет



**Основные свойства товара:
«конфеты для искушенных»**

ВАРИАНТЫ

Ferrero Rocher, Ferrero Rondnoir, Ferrero Prestige, Ferrero Collection



Сегмент люкс. Цена от 470 до 550 рубл



Основная идея ТМ

«Статусная покупка»



ПРОДВИЖЕНИЕ



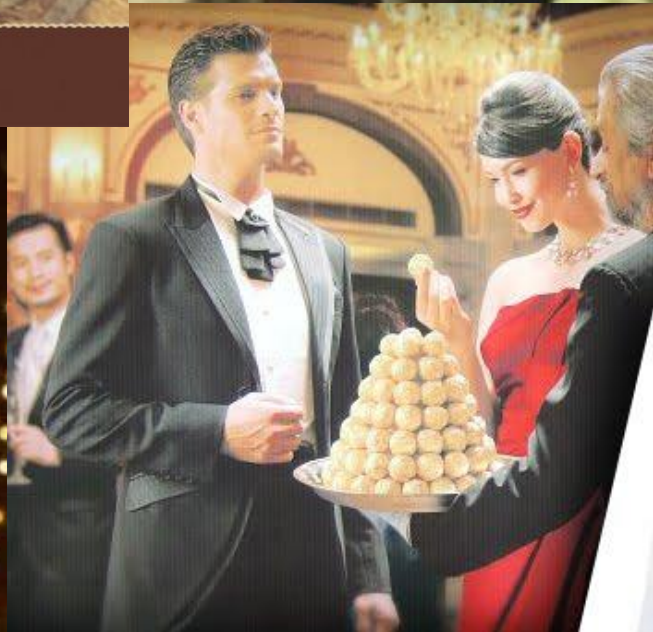
Новый год с
**FERRERO
ROCHER**

Дмитрий Хворостовский
Оперный певец
Народный артист России

FERRERO BOUTIQUE

The art of Italian chocolate

The advertisement features a man in a tuxedo holding a large pyramid of Ferrero Rocher chocolates. The background is dark with golden lights. The text is in Russian, promoting the brand for the New Year. The Ferrero Boutique logo is visible on the left, and the brand's tagline is at the bottom.



КОНКУРЕНТЫ

- А.Коркунов
- Комильфо
- Cot d`or
- Золотая марка



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основными потребителями шоколадных конфет Ferrero Rocher преимущественно являются обеспеченные и целеустремленные женщины 25-45, с достатком средний – выше среднего.

Причина покупки конфет – побаловать себя и близких, в подарок.

ПОРТРЕТ

Она яркая, красивая, уверенная в себе,
артистичная, деятельная,
женственная, образованная.

Занимает высокую должность.



УСТОЯВШИЕСЯ МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

«Дорогое удовольствие»
«Иностранный бренд»

