

FERRERO ROCHER



- Заказчик - Ферреро Руссия, ЗАО
- Торговая марка - Ferrero Rocher
- Дата - 1982 год, с 1995 в России



ИСТОРИЯ

- Группа компаний Ferrero, штаб квартира в Люксембурге. Является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии и объединяет более 70 компаний и 18 производственных предприятий. Насчитывает порядка 22 000 сотрудников
- Компания известна такими брендами как: Raffaello, Ferrero Rocher, Kinder chocolate, Kinder Surprise, Tic tac
- Компания Ferrero является европейским лидером производства шоколадных конфет.
- С 1995 группа Ferrero присутствует в России и реализует свою всемирно известную продукцию на территории СНГ. С учетом марки Raffaello лидирует в премиальном сегменте рынка шоколадных конфет

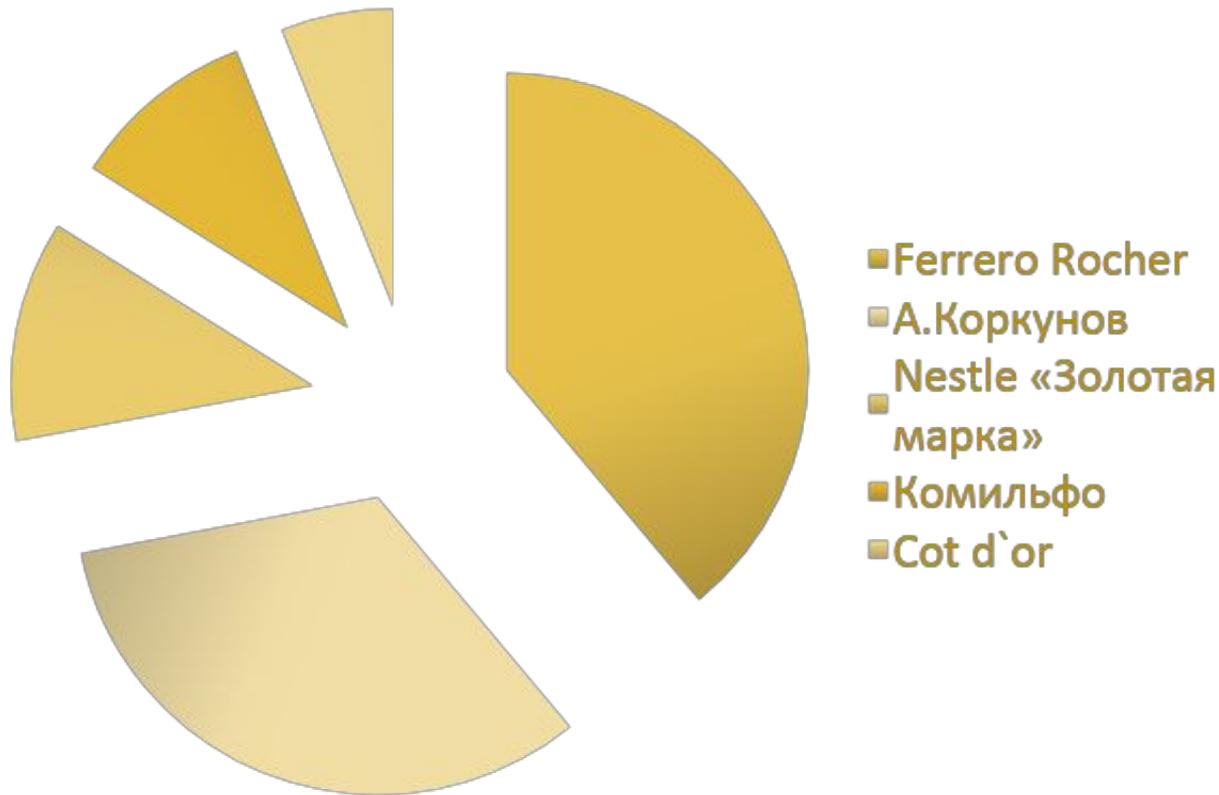
СТРАТЕГИЯ

Параллельное развитие двух премиальных брендов



РЕЗУЛЬТАТ

Лидерские позиции в премиальном сегменте, высокая узнаваемость бренда



О КОНФЕТАХ

- Ferrero Rocher – круглые шоколадные конфеты, созданные итальянской фирмой Ferrero. Мировой лидер в этой категории.
- Конфеты состоят из цельного лесного ореха, заключенного в тонкую вафлю, наполненную ореховым кремом, покрытую молочным шоколадом и рубленными лесными и грецкими орехами. Каждая конфета, упакованная в позолоченную обертку, содержит 69 Ккал
- Своей уникальностью компания считает вкус конфет



**Основные свойства товара:
«конфеты для искушенных»**

ВАРИАНТЫ

Ferrero Rocher, Ferrero Rondnoir, Ferrero Prestige, Ferrero Collection



Сегмент люкс. Цена от 470 до 550 рубл



Основная идея ТМ

«Статусная покупка»



ПРОДВИЖЕНИЕ



Новый год с
**FERRERO
ROCHER**

Дмитрий Хворостовский
Оперный певец
Народный артист России

FERRERO BOUTIQUE

The art of Italian chocolate

The advertisement features a man in a tuxedo holding a pyramid of Ferrero Rocher chocolates. The background is dark with golden lights. The text is in Russian, promoting the brand for the New Year. A small logo at the bottom right of the ad reads 'The art of Italian chocolate'.



КОНКУРЕНТЫ

- А.Коркунов
- Комильфо
- Cot d`or
- Золотая марка



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основными потребителями шоколадных конфет Ferrero Rocher преимущественно являются обеспеченные и целеустремленные женщины 25-45, с достатком средний – выше среднего.

Причина покупки конфет – побаловать себя и близких, в подарок.

ПОРТРЕТ

Она яркая, красивая, уверенная в себе,
артистичная, деятельная,
женственная, образованная.

Занимает высокую должность.



УСТОЯВШИЕСЯ МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

«Дорогое удовольствие»
«Иностранный бренд»

