

Молоко



Подготовила Желтова Марина,
гр. 412-с

Молоко

Питательная жидкость
белого цвета,
вырабатываемая молочны
ми железами самок
млекопитающих

Ожидаемые свойства

1. Белый цвет
2. Стандартный вкус (вкус молока)
3. Стандартный запах
4. Наличие названия
5. Наличие тары
6. Наличие срока годности
7. Готовность к употреблению
8. Наличие информации о продукции на упаковке



Анализ конкурентной среды

1. Молоко «Веселый молочник» - для повседневного использования всей семьи
2. Молоко «Домик в деревне» - домашнее тепло и забота
3. Молоко «Простоквашино» - герои из детства
4. Молоко «Для всей семьи» - в удобной таре
5. Молоко «Петний день» - свежее молоко

Варианты позиционирования

1. Молоко в нестандартной таре (например: в жестяной банке, в форме коровы, в большой таре)

2. Молоко для спортсменов

3. Альпийское молоко (по месту)

4. Молоко для детей

5. Молоко для молодежи

6. Молоко для пожилых людей



Формулировка позиционирования

Молочный напиток,
восстанавливающий силы после
тренировки



Целевой сегмент

Люди, занимающиеся
тяжелой атлетикой

Потребительские стереотипы о молоке

1. Молоко полезно для детей и вредно для взрослых;
2. Молоко полезно для всех;
3. Молоко вредно, так как:
 - загрязнена окружающая среда
 - содержит большое количество холестерина
 - создано из порошка
 - не натуральное
4. В молоке много кальция
5. Молоко нужно пить каждый день
6. Молоко – один из самых важных продуктов
7. Молоко – спортивный напиток

Информирующие доказательства

1. Подходит для спортсменов
2. Улучшает внешность
3. Натуральный (не на основе сухого молока или порошкового протеина)
4. Одобрен РАМН
5. Удобная форма тары для употребления в любом месте
6. Улучшает пищеварение
7. Низкий процент жирности
8. Имеет полный набор витаминов и микроэлементов, необходимых для интенсивных тренировок
9. Помогает восстановлению мышечной ткани
10. Сотрудничество с Федерацией Спорта

Убеждающие доказательства

1. Реклама с авторитетным лицом – Александр Невский (бодибилдер-культурист), который расскажет о том, как он не может обойтись без молока до и после тренировки, и как удобно его взять куда-нибудь с собой
2. Презентация по случаю появления молока с участием диетологов, спортсменов, где они расскажут о натуральности этого молока
3. Интервью со знаменитыми спортсменами, в котором они расскажут о роли молока в поддержании отличной спортивной формы, а также о необходимости потребления молока для здоровья и высокого жизненного тонуса.
4. Рекламные брошюры молока для спортсменов в тренажерных, фитнес центрах, центрах здоровья
5. Документальный фильм, снятый совместно с Федерацией Спорта, рассказывающий о жизни и тренировках спортсменов и о месте молока в их ежедневном рационе
6. Обсуждение молока для спортсменов на спортивных сайтах, форумах
7. Запуск программы на официальном сайте под названием «Вы сможете достичь больших успехов со спортивным молоком», где тренеры будут подбирать для каждого желающего подходящую программу тренировки или программу питания, в которой обязательным пунктом будет употребление спортивного молока
8. Состав продукта, указанный на упаковке
9. Реклама на радио с участием одного из известных спортсменов
0. Рекламный ролик, где спортсмен (баскетболист) ловко крутит бутылочку молока на пальце, перекидывает из руки в руку на баскетбольной площадке (удобно взять с собой и использовать)
1. Статьи о молоке, как о спортивном напитке в журналах (SPORTS, FITNESS & MUSCLE, PROsport)

PR-доказательства

1. Презентация в честь появления молока с участием диетологов, которые будут рассказывать о пользе потребления молока для людей, занимающихся различными видами спорта
2. Интервью с создателем молока
3. Имиджевые статьи в спортивных журналах, на спортивных сайтах
4. Большая пресс-конференция с участием диетологов, создателей молока, спортсменов
5. Молоко для спортсменов как спонсор спортивных мероприятий
6. Флеш-моб, показывающий, что все спортсмены пьют молоко и от этого получают большую силу, выносливость
7. Пресс-тур по заводу для журналистов, где будет подробно показано и рассказано о производстве и изготовлении молока
8. Выставка и дегустация молока, приуроченная ко «Дню здоровья»
9. Хорошее место в передаче «Контрольная закупка», где будет говориться о том, что продукт не содержит консервантов, изготовлен из натурального молока, без ГМО;
10. Появление нашего продукта в телепередаче «Среда обитания», как продукта, который легко усваивается, помогает пищеварению и необходим для ежедневного использования людей, занимающихся активными физическими нагрузками;

Долгосрочность позиции

Молоко неотъемлемый атрибут
спортивного питания